

Finançament per a empreses i administracions Impulsant projectes d'economia circular

MARÇ 2026

Programa

A càrrec de	Duració	Presentació
XCiPS	10:00 – 10:05	Benvinguda institucional
Spora	10:05 – 10:15	Introducció sessió i diagnosi de participants*
Maria Lumbierres	10:15 – 10:50	Programes de finançament d'ACCIÓ per a la circularitat empresarial: ajuts territorials i estatals
Aina Vesa	10:50 – 11:15	Eines pràctiques per activar el teixit empresarial: Els cupons green com a eina de finançament per a PIMES
Helena Salmerón	11:15 – 11:50	Participació empresarial en programes europeus d'economia circular
XCiPS	11:50 – 12:00	Cloenda

On som avui?



Sessions inicials
de reactivació

TEMÀTIQUES

- Planificació estratègica i full de ruta municipal de circularitat
- Reutilització i preparació per a la reutilització
- Simbiosi industrial i recursos empresarials
- Prevenció i revalorització de recursos
- Governança, coordinació i sostenibilitat interna
- Acompanyament a empreses i ecosistemes locals



LÍNIES DE TREBALL

Simbiosi industrial i recursos
empresarials

Acompanyament a empreses
i ecosistemes locals



Full de ruta
2026-2027

Quina direcció i enfocament tindrà el programa aquest 2026?

01

Per què i **com impulsar**
programes d'acompanyament
des del municipi

02

Com fem viable el programa?
Recursos i finançament

03

Definim el punt de partida:
diagnosi del teixit
empresarial municipal per
dissenyar el programa
d'acompanyament

04

Quines **eines i formats**
d'acompanyament
funcionen?

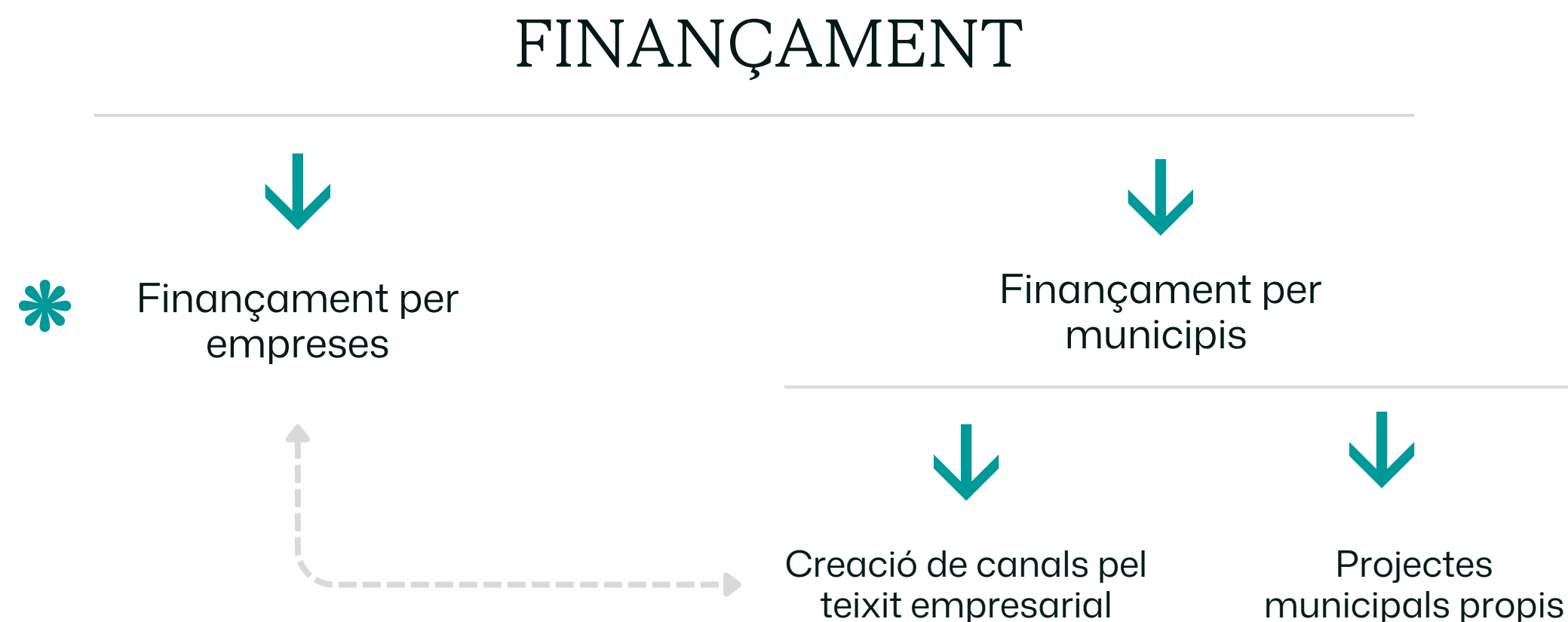
05

Construïm el nostre full de
ruta d'acompanyament

06

Apliquem el coneixement a
projectes reals: casos d'èxit i
projectes finals del programa

Quina direcció i enfocament tindrà la sessió d'avui?



Abans de començar...



<https://form.typeform.com/to/PHKb4AEv>

02

Eines pràctiques per activar el
teixit empresarial

Els Cupons Green com a
palanca d'acció

Aina Vesa

El municipi com a motor de transformació empresarial

Context

Globalització

Dependències globals → més vulnerabilitat empresarial

Impactes geopolítics → riscos en costos i subministraments

Pressió reguladora

Normatives cada cop més exigents

Necessitat d'adaptació cap a models sostenibles

Impacte local

El teixit empresarial defineix l'impacte econòmic, ambiental i social del municipi

Els municipis tenen un paper clau: la competitivitat del teixit empresarial local



Impulsant empreses més
sostenibles i competitives



Fomentant la cultura
d'innovació circular



Activant projectes
reals al territori

El problema real de les empreses

Per què les empreses no accedeixen a ajuts?



Falta de temps



Falta de recursos



Falta de coneixement

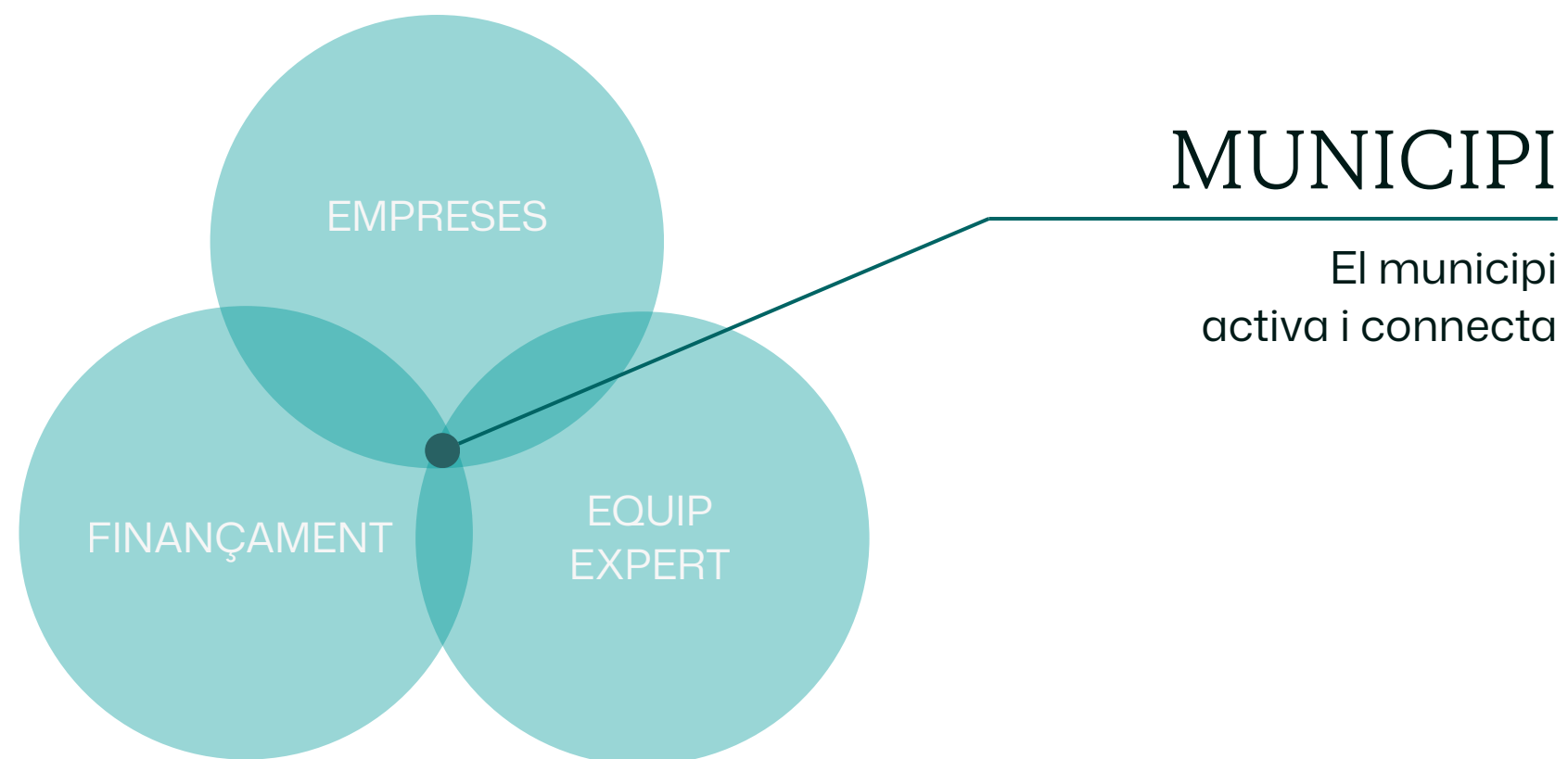


incertesa de “i si no me'l donen?”

El problema no és la falta d'ajudes, és l'accés
Això fa que moltes empreses ni tan sols ho intentin.

Els Cupons Green

Una eina simple per començar



Crear espais d'acompanyament
Facilitar coneixement expert
Reduir la barrera d'entrada

Exemples d'eines concretes des del municipi

Hores de **consultoria**
subvencionades o
facilitades

Programes
d'acompanyament
empresarial

Figures **tècniques**
internes o agents
dinamitzadors

Sessions
informatives i
tallers pràctics

No cal començar amb grans projectes
Cal facilitar el primer pas



Els Cupon Green

Una eina simple per començar



Els Cupon Green

Per a què serveixen?

Què permet?

- Identificar oportunitats de sostenibilitat
- Analitzar impacte ambiental
- Definir estratègia
- Preparar futurs projectes

Com?

- Petjada de carboni
- ACV (Anàlisi de Cicle de Vida)
- Estratègia de sostenibilitat corporativa
- Optimització de processos

Punt de
partida



obre la porta a altres
ajuts i a desenvolupar
projectes més grans

- Green Technology
- Projectes d'R+D
- Internacionalització

Càlcul de petjada

Aigües Vic

La petjada de carboni mesura les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) generades de manera directa o indirecta per les activitats d'una organització, un producte o un servei.

Abast 1

Emissions directes

Abast 2

Emissions indirectes per energia comprada

Abast 3

Altres emissions indirectes (cadena de valor)



Càlcul de petjada — Cas pràctic

Aigües Vic

Petjada de carboni corporativa

			tCO ₂ e	% s/ total	
	ABAST 1		25,72	2,96%	
	ABAST 2		24,95	2,87%	
	ABAST 3		817,93	94,17%	
Total (market - based)			868,60	100%	

Càlcul de petjada — Cas pràctic

Aigües Vic

Abast 3

Categoria		tCO ₂ e	% del total	
Compres		531,01	64,9%	
Generació de residus		149,74	18,3%	
Desplaçaments in itinere		136,38	16,7%	
Viatges Corporatius		0,74	0,1%	
Transport i distribució aigües amunt		0,06	0,0%	
Total		817,93	100%	

Càlcul de petjada — Cas pràctic

Aigües Vic

Conclusions

60%

d'emissions és la **compra de béns i serveis** especialment vinculades a maquinària específica i materials de construcció

17%

d'emissions és de la **generació de residus** vinculats a la gestió dels materials de construcció residuals i dels llots de depuració d'aigües

15%

d'emissions és dels **desplaçaments in itinere**, principalment vinculades a les persones que realitzen desplaçament en vehicle privat.

Càlcul de petjada — Cas pràctic

Quin impacte té això a nivell municipal?

Emissions de residus

Aigües Vic accelera la sedimentació afegint materials com sals d'alumini o ferro.

- Impacte en compra de béns
- Composició de llots de depuradora



Implicació municipal

Una dada ambiental privada pot acabar sent una projecte municipal: Construcció de dipòsits de decantació o sistemes de tractament natural

- Infraestructures compartides (depuració, tractament)
- Solucions col·laboratives
- Planificació urbana alineada amb activitat econòmica

Desplaçaments in itinere

Gran part de les emissions es generen per desplaçaments al lloc de feina amb vehicle particular.



Implicació municipal

Quan aquest patró es repeteix en diverses empreses d'un mateix polígon, **es converteix en un diagnòstic útil per al municipi.**

- Permet detectar necessitats de mobilitat no cobertes
- impulsar millores en transport públic o solucions compartides
- planificació més alineada amb l'activitat econòmica

Estratègia de sostenibilitat corporativa

Bàsquet Girona

Aprofitar el Cupó Green per ordenar la sostenibilitat, donar resposta a inquietuds internes i definir com estructurar-la i comunicar-la

- Entitat amb alt impacte municipal
- Implicació de múltiples agents (públics i privats)
- Alta visibilitat i capacitat d'influència

Impacte no només ambiental, sinó també **social i territorial**



Com es va desenvolupar el projecte?

Bàsquet Girona

Fases

Benchmarking

Anàlisi de bones pràctiques

Referents en sostenibilitat
(sector i fora sector)

Diagnòstic (BCorp)

Avaluació amb metodologia BCorp

Visió holística (ambiental, social,
governança)

Obtenció d'un score objectiu i
comparable

*Marc alineat amb tendències i
validat per ACCIÓ*

Full de ruta

Definició d'estratègia de
sostenibilitat

Identificació de línies d'acció

Priorització d'iniciatives

Com es va desenvolupar el projecte?

Bàsquet Girona



Reciclar - Xarxes per cistelles amb materials reciclat
Reduir - Sistema d'emplenat d'ampolles de vidre pels jugadors en partits
Reutilitzar



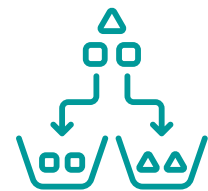
Neteges del riu
La cocollona educativa
Conveni amb ICRA (Institut Català de Recerca de l'Aigua)
Programa BenSTAR



Patrocinadors - Kave Home - segona vida
Club empresa - empresaris gironins
Aliances - Institucions com col·legis, fundacions i altres empreses

Què aporta una estratègia de sostenibilitat corporativa

Bàsquet Girona



ORGANITZA

Dona coherència a accions disperses

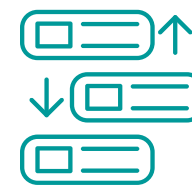
Passa de reacció a estratègia



VISIBILITZA

Posa en valor accions ja existents

Fa tangible el que abans era invisible



PRIORITZA

Defineix objectius clars

Permet focalitzar esforços



ESTRUCTURA

Crea un framework de treball

Millora coordinació interna i eficiència

Quin impacte té això a nivell municipal?

Bàsquet Girona

Activació de l'ecosistema local

- Col·laboració amb entitats del territori
- Generació de sinergies públic-privades

Capacitat d'influència

- Alta visibilitat → canvi cultural
- Difusió de pràctiques sostenibles a la ciutadania

Impacte social directe

- Programes educatius i de sensibilització (base, aficionats, comunitat)
- Promoció de valors: inclusió, comunitat, sostenibilitat

Projectes que escalen a ciutat

- Mobilitat sostenible (shuttle bus, alternatives al vehicle privat)
- Accions ambientals i educatives replicables

Treballar amb actors clau del territori
converteix projectes empresarials en
impacte municipal real

Gràcies

adiaz@spora.es

623 024 882

avesa@spora.es

656 791 831



spòra