

EL TURISME PESQUER COM A COMPLEMENT DE LA PESCA PROFESSIONAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

PLA DE DESENVOLUPAMENT

Marta Cavallé i Guillem Mas



**Diputació
Barcelona**

EL TURISME PESQUER

Definició i modalitats del turisme pesquer

***Turisme pesquer:** conjunt d'activitats, productes i serveis turístics o recreatius que es desenvolupen al voltant de la pesca professional els quals són oferts i/o hi participen activament els mateixos pescadors.*



EL TURISME PESQUER

Definició i modalitats del turisme pesquer

1. Turisme pesquer a terra
2. Turisme pesquer al mar amb embarcació de suport
3. Turisme pesquer a bord (pescaturisme)



EL TURISME PESQUER COM A COMPLEMENT DE LA
PESCA PROFESSIONAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

OBJECTIU

Promoure el desenvolupament d'una activitat econòmica complementària al voltant de la pesca professional basada en el turisme i on el pescador sigui el principal gestor i beneficiari.



EL TURISME PESQUER COM A COMPLEMENT DE LA
PESCA PROFESSIONAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA



Diputació
Barcelona

OBJECTIUS SECUNDARIS

Socials i econòmics:

- Fomentar l'emprenedoria dels pescadors.
- Impulsar el desenvolupament econòmic a escala local.
- Posar en valor el patrimoni cultural, històric i social associat.

Mediambientals:

- Afavorir la conservació dels recursos pesquers i dels seus hàbitats per mitjà de la reducció de l'esforç pesquer.
- Sensibilitzar a la societat sobre el paper de la pesca artesanal i despertar un canvi en la mentalitat del sector cap a la responsabilitat.
- Harmonitzar pesca professional i conservació marina als espais naturals protegits de Barcelona: Costes del Garraf i del Maresme

METODOLOGIA

1. Estudi del marc legislatiu
2. Visites a experiències en marxa
3. Entrevistes a confraries de pescadors de Barcelona i administracions competents
4. Proves pilot de pescaturisme
5. Programa d'acció i desenvolupament



1. ESTUDI DEL MARC LEGISLATIU

Autonòmic

- Llei 10/2010 de 18 de febrer de Pesca i Acció Marítimes
- Decret sobre pescaturisme a Catalunya

Estatat

- *Ley 3/2001 de 26 de marzo de Pesca Marítima del Estado*
- *Abanderamiento y matriculación de buques (RD 1027/1989)*
- *Reglamento sobre despacho de buques (Orden 18 de enero 2000)*
- *Reglas y normas de seguridad aplicables a los buques de pasaje (RD1247/1999)*
- *Ley 27/1992 de Puertos i Marina Mercante*

Internacional

- Itàlia

* *Proyecto Sagital*

1. ESTUDI DEL MARC LEGISLATIU

Problemàtiques i dubtes per la seva implantació a Catalunya

1. Impossibilitat d'embarcar passatge als vaixells de pesca
2. Seguretat Social i altres aspectes impositius (IVA, IRPF) poc clars
3. Nomenclatura confusa i no unificada



2. VISITES A EXPERIÈNCIES

Organització	Localització	Tipologia d'activitat
Mar de Lira	Lira (Galícia)	Pescaturisme amb una embarcació de pesca
Guimatur	Cambados (Galícia)	Marisqueig i rutes guiades pel port
Fundación Lonxanet	A Coruña (Galícia)	Acompanyament al sector pesquer en diverses iniciatives
Tarragona Blau	Tarragona	Pescaturisme amb una embarcació turística
MARAM	L'Escala	Interpretació de la pesca i gastronomia
Espai del peix	Palamós	Interpretació de la pesca i gastronomia
Turisme pesquer Cap de Creus	Llançà	Pescaturisme amb dues embarcacions, una de pesca i una turística
Port Ametlla de Mar	Ametlla de Mar	Ruta autoguiada pel port

EL TURISME PESQUER COM A COMPLEMENT DE LA
PESCA PROFESSIONAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

3. ENTREVISTES

Administracions	Persona entrevistada
Direcció General de Pesca i Afers Marítims	Frederic Valls, tècnic
Capitania marítima de Vilanova i la Geltrú	Vicente Martin, capità marítim
Capitania Marítima de Barcelona	Antonio Benedicto , cap provincial de seguretat marítima

Confraries de pescadors	Persona entrevistada
Confraria de pescadors d'Arenys de Mar	Antoni Marzoa, vicepresident primer
Confraria de pescadors de Mataró	Pau Gonzalez, patró major
Confraria de pescadors de Montgat	Josep Hernández, patró major
Confraria de pescadors de Badalona	José Manuel Juárez, patró major
Confraria de pescadors de Barcelona	Jaume Cañas, patró major
Confraria de pescadors de Sitges	Miquel Illa, patró major
Confraria de pescadors de Vilanova i la Geltrú	Enric del Campo, patró major

4. PROVES PILOT DE PESCATURISME

Embarcació	Armador	Tipologia
Gavina (L'Estartit)	Miquel Sacanell	Pescaturisme amb dues embarcacions (15 places)
Santa (Sitges)	Alfred Piqueras	Pescaturisme amb una embarcació (5 places)
Galiassa (Arenys de Mar)	Ramon Tarridas	Pescaturisme amb una embarcació (6 places)

Anàlisi de diferents aspectes:

1. Tràmits administratius
2. Seguretat dels passatgers
3. Producte turístic
4. Reducció de l'esforç de pesca
5. Valoració econòmica



EL TURISME PESQUER COM A COMPLEMENT DE LA
PESCA PROFESSIONAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA



Diputació
Barcelona

5. PROGRAMA D'ACCIÓ

25 accions dividides en 5 línies estratègiques

1. Legislació
2. Turisme
3. Formació i suport
4. Difusió
5. Finançament



5. PROGRAMA D'ACCIÓ

Crear un grup d'assessorament en turisme pesquer		Codi	FOR 1
Línia estratègica	Formació i suport	Prioritat	1
Objectius operacionals	1.1, 1.3, 2.4, 2.5		
Descripció			
<p>Per la majoria de pescadors desenvolupar iniciatives de turisme pesquer serà una empresa difícil per raons diverses: falta de formació, poca motivació, desconfiança de tot el què s'allunya de la pesca, etc...</p> <p>Fins i tot per aquells més preparats i amb projecte clars, pot ser difícilós moure's en temes legals, administratius o d'implementació d'iniciatives turísticopesqueres.</p> <p>Per això es proposa crear un equip pluridisciplinar de persones expertes en diferents temàtiques que puguin assessorar a aquells pescadors que vulguin desenvolupar aquest tipus de projectes.</p>			
Actuacions			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptualitzar el servei: físic o virtual, costos, direcció, etc... 2. Definir l'equip: número de persones i especialitats (jurista, enginyer naval, publicista, etc...) 3. Difusió del servei 			
Responsables i actors implicats			
<p>Responsable/-s: Diputació de Barcelona com a impulsora del turisme pesquer a la província de Barcelona o administració competent en matèria de pesca.</p> <p>Actors implicats: Confraries i pescadors amb iniciatives de turisme pesquer com a beneficiaris del servei.</p>			
Cronograma	2012	2013	2014
			2015 2016
Es tracta d'una acció prioritària que pot accelerar la implementació de noves iniciatives turístiques al voltant de la pesca.			
Pressupost			
No estimat			

EL TURISME PESQUER COM A COMPLEMENT DE LA
PESCA PROFESSIONAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

5. PROGRAMA D'ACCIÓ

Legislació

LEG 1. Modificació del marc normatiu actual a nivell estatal

LEG 2. Redacció d'una normativa autonòmica sobre turisme pesquer

LEG 3. Establir una normativa fiscal i unes imposicions específiques pel turisme pesquer a bord

5. PROGRAMA D'ACCIÓ

Turisme I

TUR 1. Identificació de les possibles activitats de turisme pesquer a cada confraria

TUR 2. Organització de visites guiades per l'entorn pesquer

TUR 3. Disseny d'itineraris senyalitzats pel port

TUR 4. Creació d'espais expositius sobre el món de la pesca professional local

TUR 5. Posada en marxa d'un punt de venda al detall al port

TUR 6. Creació d'espais gastronòmics al port

5. PROGRAMA D'ACCIÓ

Turisme II

TUR 7. Creació de Centres d'Activitats de Turisme Pesquer a la província de Barcelona

TUR 8. Creació d'un registre d'embarcacions que desenvolupen turisme pesquer a bord

TUR 9. Desenvolupament d'iniciatives de turisme pesquer a bord de l'embarcació del pescador

TUR 10. Desenvolupament d'iniciatives de turisme pesquer amb embarcació de suport

TUR 11. Organització d'esdeveniments populars relacionats amb el món pesquer

5. PROGRAMA D'ACCIÓ

Formació

FOR 1. Editar i distribuir els manuals tècnics del “Proyecto Sagital”

FOR 2. Elaborar i distribuir una versió reduïda del Pla

FOR 3. Crear un grup d'assessorament en turisme pesquer

FOR 4. Organitzar activitats formatives sobre les activitats complementàries a l'activitat pesquera

FOR 5. Incloure el turisme pesquer als programes formatius de l'Escola Nauticopesquera de Catalunya

FOR 6. Posta en marxa d'un servei de mediació i participació

5. PROGRAMA D'ACCIÓ

Difusió

DIF 1. Definir i popularitzar una nomenclatura i una imatge corporativa única pel turisme pesquer

DIF 2. Creació d'un portal web sobre turisme pesquer a la província de Barcelona

DIF 3. Fundar una entitat que representi el conjunt del turisme pesquer a la província de Barcelona

DIF 4 .Cercar aliances amb productes turístics complementaris

DIF 5 . Organitzar una jornada per presentar el Pla i consensuar el seu desenvolupament

5. PROGRAMA D'ACCIÓ

Finançament

FIN 1. Potenciar les ajudes europees en el marc de la nova Política Pesquera Comuna

FIN 2. Crear línies de subvencions per dur a terme projectes de turisme pesquer

FIN 3. Associar-se amb projectes de turisme pesquer d'altres països per sol·licitar ajuts a nivell Europeu

5. PROGRAMA D'ACCIÓ

Cronograma Diputació de Barcelona

Acció	Implicació	2012	2013	2014	2015	2016
LEG 1	COL					
TUR 1	RESP					
TUR 7	RESP					
FOR 1	COL					
FOR 2	RESP					
FOR 3	RESP					
FOR 4	RESP					
FOR 5.	COL					
DIF 1	COL					
DIF 2	RESP					
DIF 3	RESP					
DIF 5	RESP					
FIN 3	RESP					

EL TURISME PESQUER COM A COMPLEMENT DE LA
PESCA PROFESSIONAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA



Diputació
Barcelona

EL TURISME PESQUER COM A COMPLEMENT DE LA PESCA PROFESSIONAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

PLA DE DESENVOLUPAMENT

Marta Cavallé i Guillem Mas



**Diputació
Barcelona**