



Guia per l'organització i la realització de l'esdeveniment de sensibilització acústica SENT 2014

**Grup de Treball de Prevenció de la Contaminació Acústica
Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat**



**Diputació
Barcelona**

Guia per l'organització i la realització de l'esdeveniment de sensibilització acústica SENT 2014

**Grup de Treball de Prevenció
de la Contaminació Acústica
Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat**

Aquesta **Guia per l'organització i la realització de l'esdeveniment de sensibilització acústica SENT 2014** ha estat elaborada a proposta del Grup de Treball de Prevenció de la Contaminació Acústica, i es va presentar al Grup per validar en la reunió del 6 de novembre del 2014.

Equip redactor

Enric Coll Gelabert

Diputació de Barcelona

Gonçal Luna Tomàs

Diputació de Barcelona

Ajuntaments participants

Ajuntament del Prat de Llobregat, Ajuntament d'Igualada, Ajuntament de Mollet del Vallès, Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, Ajuntament de Terrassa i Ajuntament de Vilassar de Mar.

Col·laboració:

Business Strengths Engineering

Coordinació, suport en la redacció, disseny i edició:

Secretaria Tècnica de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat

Podeu trobar aquesta GUIA a la web de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat: www.diba.cat/xarxasost (Materials elaborats per la Xarxa).

Barcelona, juny del 2014

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	5
2. ESTRUCTURA DE LA GUIA.....	9
VERSÍO A: GUIA DE L'ACTIVITAT PER A TOTS ELS PÚBLICS (AUTÒNOMA)	10
VERSÍO B: OPCIÓ AMB MONITOR PER A EDAT ESCOLAR	35
VERSÍO C: OPCIÓ AMB MONITOR PER A TOTS ELS PÚBLICS	61
ANNEX 1: OFERTA DE SUPORT DE LA XARXA DE CIUTATS I POBLES CAP A LA SOSTENIBILITAT	92
ANNEX 2: MISSATGE DEL PODCAST	96

1. INTRODUCCIÓ

Any rere any creix el percentatge de persones que viuen en nuclis urbans, de forma que la concentració d'activitats, i el seu corresponent impacte mediambiental, augmenta progressivament en la majoria de localitats. Es fa, doncs, més necessari gestionar la coexistència en un mateix espai d'activitats com l'oci, els desplaçaments, les obligacions laborals o el descans.

Per això, la sensibilització de la població s'està convertint cada vegada més en una eina essencial per tal d'assolir una satisfactòria convivència entre habitants, tot celebrant campanyes innovadores que facin replantejar-se a la població actuacions habituals que poden provocar molèstia o queixa al seu voltant.

En aquest marc, la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, amb la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i l'Àrea Metropolitana de Barcelona proposa la campanya global **"La Xarxa sona bé"**.



Aquesta campanya global té com a principals objectius:

1. Oferir als ens locals un paquet de recursos de sensibilització comuns i coordinats entre la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, per sensibilitzar i informar sobre el soroll a l'entorn urbà durant el període 2014-2015.
2. Donar un suport específic per aplicar els recursos de sensibilització sobre el soroll a cada municipi interessat, de forma personalitzada i durant un període de temps determinat, sota el lema "Nom del municipi sona bé".

Tot i que els recursos són comuns, no es pretén que tots els ens locals organitzin activitats en el mateix moment, ans al contrari, es proposa oferir els recursos en el marc d'una campanya oberta pel període d'un any i aplicar-los municipi a municipi en campanyes locals en les quals els recursos i suport cobririen un període de dues setmanes.

El període d'aplicació concret es concertarà en funció de la disponibilitat i de les peticions rebudes. Es valorarà doncs, la capacitat i l'interès del municipi per integrar els recursos oferts en una campanya de sensibilització pròpia amb recursos i mitjans propis.

3. Oferir als ens locals suport per a la comunicació sobre les eines municipals per a la gestió del soroll: mapes de soroll, de capacitat acústica, ordenança municipal de soroll, etc. Per aquest motiu es valorarà especialment els municipis que disposin d'aquests instruments legals i de gestió actualitzats i adaptats a la normativa i realitat vigent.
4. Desenvolupar les activitats de sensibilització sobre dos públics diana, vinculats a objectius concrets:
 - Escoles i instituts: per posar en valor el coneixement sobre com es produeix el soroll, les diverses fonts i els efectes sobre la salut, especialment pel curs escolar 2014-2015.
 - Ciutadania en general: per informar i sensibilitzar sobre els drets i deures en matèria de soroll a través de la descoberta de l'entorn urbà.

Dins dels recursos oferts, la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat coordina la realització de l'esdeveniment de sensibilització acústica **SENT 2014**.

Introducció de l'activitat SENT 2014

SENT 2014 juga amb el doble significat entre el “sentir” d'escoltar i el “sentir” d'experimentar la ciutat des del punt de vista acústic.

Sent 2014

Sent (escoltar)
Sent (experimental)

L'organització d'aquest esdeveniment permetrà sensibilitzar d'una forma original, innovadora i interactiva al llarg d'una sèrie d'activitats dirigides al carrer, sense desvetllar el seu objectiu fins al final de la jornada.

Aquesta acció va ser plantejada en una reunió de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat i desenvolupada tenint en compte els comentaris dels assistents.

Els principals objectius propis de l'esdeveniment SENT 2014 són:

- Sensibilitzar i informar sobre el soroll a l'entorn urbà
- Conscienciar al ciutadà sobre els diversos focus de soroll existents als nuclis urbans
 - o Soroll produït durant les activitats d'oci a l'aire lliure
 - o Soroll produït pel trànsit
 - o Soroll produït per altres tipus d'activitats
- Conscienciar al ciutadà sobre la importància de gaudir d'espais sense soroll

La Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat i la Diputació de Barcelona busquen amb aquesta campanya realitzar una sensibilització innovadora, mediàtica, autogestionable pels propis participants o amb monitor i amb la que es reflecteixi la preocupació de l'Ajuntament pels problemes ambientals de la seva localitat.

El present document és, doncs, una guia que té com a objectiu orientar en l'organització a l'entorn urbà de l'activitat de sensibilització al soroll SENT 2014.

Aquesta guia indica de forma precisa els passos a seguir per tal d'organitzar satisfactòriament l'activitat i sense cap suport addicional, des de la fase inicial de preparació de l'esdeveniment fins a la fase final de comunicació post-activitat al públic.

Al igual que la resta de la campanya "La Xarxa sona bé", SENT 2014 pot anar destinada al públic en edat escolar o a la ciutadania en general. A més, degut a la peculiaritat de la campanya, en aquesta guia es contempla l'opció de que l'esdeveniment es dugui a terme amb l'ajuda d'un monitor, qui guiï als participants al llarg de la jornada.

Per últim, la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat contempla també la possibilitat de donar suport en l'organització d'aquest esdeveniment, tal i com es detalla a l'*Annex 1* d'aquest document. D'aquesta manera, tots aquells aspectes en que es pugui disposar de l'ajut de la Xarxa es marcaran al llarg de la guia amb el logotip de l'organització al costat i un número de referència, corresponent al punt de l'Annex 1 on s'explica aquest concepte.

Exemple:

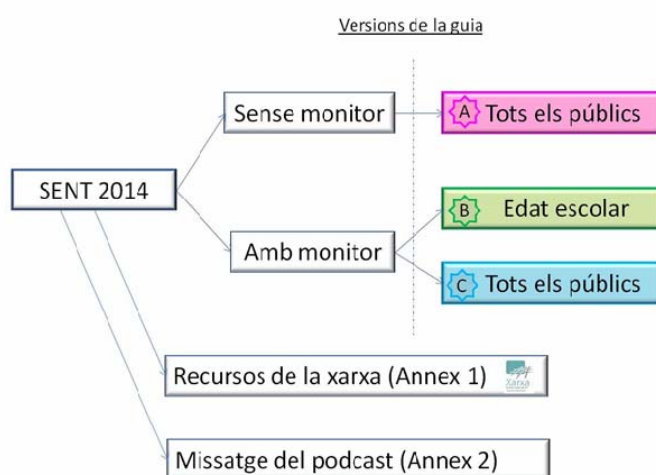


Creació de cartells informatius ➡ S'explicarà al punt 6 de l'Annex 1

2. ESTRUCTURA DE LA GUIA

Per tal de trobar de forma més intuïtiva la informació necessària, la guia s'estructura en 3 versions, depenent del grau de control que l'Ajuntament vulgui tenir de l'activitat (autònoma o amb monitor) i del públic a qui vagi destinat l'esdeveniment.

D'aquesta forma, la guia de SENT 2014 es divideix de la forma que indica el gràfic següent:



La versió A, distingible per una tonalitat rosada, correspon a la versió general per a tots els públics, on el grup de ciutadans participa de forma autònoma, sense la presència d'un monitor.

La versió B, caracteritzada pel color verd, és una guia de l'activitat amb un monitor i destinada al públic en edat escolar. Aquesta versió està pensada per grups pertanyents a escoles, instituts o d'altres organitzacions similars, i el monitor seria un adult del centre al que pertany el grup participant.

La darrera versió, la C, es caracteritza pel color blau i correspon a una guia amb monitor destinada a tots els públics, on el monitor seria un membre de l'organització.

Finalment, l'Annex 1 està format pels recursos que la Xarxa posa a disposició de l'Ajuntament que realitzi l'esdeveniment mentre que a l'Annex 2 es troba el text que escoltaran els participants durant l'activitat.

Versió A: Guia de l'activitat per a tots els públics (autònoma)

La versió A es divideix en els apartats indicats a continuació:

1. Preparació de l'activitat
 - 1.1. Elecció de dates
 - 1.2. Materials a la ruta
 - 1.3. Definició de la ruta
 - 1.4. Convocatòria
 - 1.4.1. Canals i missatge
 - 1.4.2. Canvi de data
 - 1.4.3. Previsió d'assistència
 - 1.5. Comunicació a la policia local
 - 1.6. Comunicació als equips sanitaris
 - 1.7. Marcatge de la ruta
 - 1.8. Col·locació dels materials
2. Timing i àudio de l'activitat
 - 2.1. Timing
 - 2.2. Missatge
 - 2.3. Dinamització (àudio, veu, etc.)
3. Finalització de l'activitat
 - 3.1. Dissolució dels equips de seguretat i sanitaris
 - 3.2. Desmuntatge de materials
 - 3.3. Comunicació de l'activitat
4. Conclusió de SENT 2014
5. Check-list de control organitzatiu

Les instruccions tenen un caràcter genèric tot i que, a cada població, es poden donar condicionants que aconsellin variar algun dels punts d'aquesta guia.

A més del cas genèric, cadascun dels apartats de la guia s'especificaran per una població exemple. La població escollida ha estat Castellbisbal ja que, dins de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, té una grandària mitjana, de forma que tots els Ajuntaments poden sentir-s'hi identificats. A més, és un bon exemple de localitat preocupada per la contaminació acústica al ser Membre de la Comissió Permanent del Grup de Treball per la Prevenció de la Contaminació Acústica.

1. Preparació de l'activitat

En aquest punt es determinen tots els aspectes a tenir en compte fins a l'inici de l'esdeveniment.



1.1. Elecció de dates

Es proposa que l'activitat tingui lloc un dijous, iniciant-se a les 20 hores i amb una durada aproximada de 40 minuts.

La proposta d'un dijous bé motivada per garantir la màxima presència de població al municipi, en un horari en que la major part hagi acabat la seva jornada laboral, i en el dia més proper al cap de setmana de manera que la realització d'activitats al vespre pugui tenir major acceptació. Així mateix, es considera que és el dia en què més es facilita la presència de tècnics de l'Ajuntament.

Es recomana dur a terme les activitats en una època amb temperatures agradables (al voltant dels 20°C) i amb un baix risc de precipitacions. Els mesos de maig, juny i juliol acostumen a ser els més adients.

Davant possibles condicions climatològiques adverses, el dilluns previ a la celebració de l'activitat s'estudiarà la previsió meteorològica a la web **www.meteo.cat**. En cas que existeixi una probabilitat de pluja **alta** pel dia fixat, l'activitat es posposarà per la setmana següent.

Castellbisbal:

S'escull com a data el proper dijous 12 de juny a les 20 hores, donat que és una època amb temperatures agradables però no gaire elevades.

El dilluns 9 de juny, mitjançant la web www.meteo.cat s'analitza la previsió meteorològica pel dijous 12 i, si el risc de pluja és elevat, s'aplaça l'activitat pel dijous 19 de juny.



1.2. Materials a la ruta

Al llarg de la ruta, els participants s'aniran trobant amb diversos elements corresponents a l'esdeveniment. Aquests elements seran tres panells verticals que, enganxats amb brides a un suport urbà (fanal, senyal de trànsit, etc.), se situaran als tres punts d'aturada de l'esdeveniment.

La distribució dels cartells en cadascun dels punts de la jornada serà la següent:

- Punt 1: Cartell corresponent a l'ampolla amb dues cares
- Punt 2: Cartell corresponent a l'auca
- Punt 3: Cartell conclusiu de l'esdeveniment
 - o Opció 1: Cartell informatiu de l'exposició "Adéu soroll!"
 - o Opció 2: Cartell informatiu propi de l'esdeveniment SENT 2014

Es proposa que aquests cartells es realitzin sobre una base de cartró-ploma d'1 cm d'espessor, al ser la opció més rentable i eficient en aquest tipus de cartells publicitaris. Es recomana que els cartells tinguin unes dimensions mínimes de 1,40 metres de llarg i 1 metre d'ample.

La impressió sobre la base de cartró-ploma es realitzaria mitjançant impressió directa, la qual proporciona bons resultats i és més econòmica que una impressió en vinil, utilitzada sobretot en la impressió per exposicions fotogràfiques, on el nivell de qualitat és excel·lent.

Donat que se subjectarien als elements urbans mitjançant brides llargues, el cartell hauria de disposar d'ullals metàl·lics pels punts on passin les brides i així evitar trencar els cartells.

A part dels cartells indicatius, es recomana als participants que portin un seguit d'elements, indicats a les fitxes d'activitat que es presenten a continuació.



1.3. Definició de la ruta

Es proposa que la ruta recorri quatre punts, cadascun amb un objectiu didàctic i per tant, amb uns requisits propis.

A continuació es descriurà, per cada punt d'aturada del recorregut, l'objectiu didàctic cercat, l'activitat que es realitzarà, els requisits necessaris del punt escollit i els elements personals necessaris que haurà d'aportar cada participant.

0	Punt 0: So o soroll?	
	Objectiu	Adonar-se que els efectes provocats per un focus sonor depenen en gran mesura del receptor.
Activitat	▪ Trobada del grup i escoltar el repicar de les campanes.	
Requisits	▪ Zona per a vianants propera a una església amb campanar que permetrà als participants conèixer com una mateixa font sonora (una campana) pot emetre, depenent de la persona que la sent, des d'agradables sons musicals fins a un molest i repetitiu soroll. ▪ Es busca un punt inicial de trobada que sigui fàcilment identificable per tots els participants. ▪ En el punt escollit les campanes s'han de sentir amb claredat donat que la darrera campanada corresponent a les 20 hores marcarà l'inici de l'activitat.	
Elements personals necessaris	▪ <u>Smartphone o mp3 amb auriculars</u> Element indispensable per poder seguir el global de l'activitat donat que serà a través d'aquest dispositiu que els participants rebran les instruccions al llarg de tot el recorregut. ▪ <u>Podcast</u> Arxiu d'àudio, descarregable des de la web de l'Ajuntament i que cada participant portarà incorporat al seu smartphone o mp3. Al activar-se amb la darrera campanada de l'església corresponent a les 20 hores, tots els participants rebran al mateix moment les instruccions sense que se n'assabenti la resta de vianants.  	

Fonts: compucentervarietades.net i geisheker.com

Castellbisbal:

Creuament dels carrers Major i Orient.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

Punt 1: Oci a l'aire lliure		
1	Objectiu	Conscienciar envers el soroll produït durant les activitats d'oci a l'aire lliure. Amb l'acció dels participants s'aconseguirà involucrar en la sensibilització, de manera automàtica, a tots els presents, encara que aquests desconeguin la celebració de l'esdeveniment.
	Activitat	Prendre el rol d'una persona que dorm davant d'una terrassa o similar
	Requisits	- Plaça propera al punt 0 on hi hagi un bar amb terrassa donat que es desitja realitzar l'activitat davant d'una congregació de gent que estigui realitzant alguna activitat d'oci, per tal de disminuir el soroll que provoquen, però sense entrar en contacte verbal amb ells. - En cas de no trobar una terrassa propera, el punt es col·locarà en una plaça habitualment concorreguda de gent sobre les 20 hores. - Temps màxim de caminada respecte el punt anterior: 3 minuts - La distància entre els punts 0 i 1 ve marcada pel temps de l'àudio entre la finalització de l'activitat al punt 0 i l'inici de l'activitat al punt 1, de forma que en cap cas s'haurà de superar els 3 minuts de durada a pas normal. - També s'evitarà, en la mesura del possible, que el recorregut sigui massa curt per evitar tenir als participants massa temps aturats. No escollir un recorregut òptim entre punt i punt pot ser una solució per evitar esperes excessives. - Donat que el recorregut de la jornada estarà marcat a terra (<i>veure apartat 1.7. Marcatge de la ruta</i>), s'evitarà passar més d'una vegada pel mateix carrer per evitar confusions als participants. - El punt d'aturada s'indicarà amb una marca al terra i al costat se situarà el cartell corresponent al punt 1.
Elements personals necessaris		Peça de pijama: Vestimenta utilitzada per reforçar la idea dels participants dormint a terra. La peça de pijama formarà part del vestuari mentre els participants es troben estirats.



Font: polvore.com

Castellbisbal:

Plaça de l'Església (donat que no es coneixen places amb terrasses properes a l'Església, s'escull un dels espais propers on l'afluència de gent pot ser més elevada).



Font: Strengths mitjançant Google Earth

Punt 2: Trànsit		
2	Objectiu	Conscienciar envers el soroll produït pel soroll de trànsit. Amb l'acció dels participants s'aconseguirà involucrar en la sensibilització, de manera automàtica, als conductors que passin pel punt d'aturada però garantint en tot moment la seguretat de participants i conductors.
	Activitat	Imitar el soroll dels vehicles a un semàfor o similar
Requisits	- Semàfor, senyal de STOP o de cedeixi el pas en un carrer d'un únic carril de circulació - Per garantir la seguretat tant dels participants com dels conductors dels vehicles, l'activitat es realitzarà en un punt on els conductors s'aturarien en situacions normals de circulació (un semàfor, un STOP o un cedeixi el pas d'un carrer estret que desembogui en un carrer ample i amb elevada freqüència de vehicles). - Per evitar invasions de la calçada per part dels participants, l'àudio els indicarà que se situïn sempre sobre la vorera i formant un passadís a costat i costat de la calçada. - Temps màxim de caminada respecte el punt anterior: 8 minuts - La distància entre els punts 1 i 2 ve marcada pel temps de l'àudio entre la finalització de l'activitat al punt 1 i l'inici de l'activitat al punt 2, de forma que se seguiran les directrius marcades al punt 1 per tal que el recorregut entre punts tingui una durada de 8 minuts a pas normal. - El punt d'aturada s'indicarà amb una marca al terra i al costat se situarà el cartell corresponent al punt 2.	
Elements personals necessaris	No es requereixen elements concrets en aquest punt.	

Castellbisbal:

Stop del carrer Sant Miquel al seu tall amb l'Avinguda Antoni Gaudí.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

2-3	Recorregut entre els punts 2 i 3: Conjunt d'activitats	
	Objectiu	Conscienciar envers el soroll produït per tot tipus d'activitats. Es generarà un contrast entre espais, on els participants recorreran una via urbana de molta activitat però rebran uns nivells de soroll molt baixos.
Activitat	▪ Caminar amb taps a les orelles pel carrer	
Requisits	▪ Recorregut per un dels carrers més importants de la zona amb trànsit, comerços, oci, soroll de veïnatge, etc. ▪ Es desitja que l'itinerari permeti als participants adonar-dels nivells de soroll que pateixen en les zones urbanes més congestionades de la seva localitat (degut al trànsit, als comerços o a la gent del carrer) i simular com seria passejar per aquest espai amb un soroll molt més baix. ▪ El recorregut ha de dur als participants fins al punt 3 ▪ Temps màxim de caminada (entre els punts 2 i 3): 10 minuts. ▪ La distància entre els punts 2 i 3 ve marcada pel temps de l'àudio entre la finalització de l'activitat al punt 2 i l'inici de l'activitat al punt 3, de forma que se seguiran les directrius marcades al punt 1 per tal que el recorregut entre punts tingui una durada de 10 minuts a pas normal.	
Elements personals necessaris	▪ <u>Taps per a les orelles</u> Element utilitzat per aconseguir que els participants rebin uns nivells baixos de soroll en un tram habitualment sorollós. Els taps s'utilitzaran durant aquest recorregut però l'àudio no s'aturarà en cap moment.	



Font: siboLes

Castellbisbal:

Amb inici al punt 2, el recorregut passa per l'Avinguda Pau Casals fins a la zona verda tancada pels carrers del Països Catalans i de la Farigola.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

3	Punt 3: Espais tranquils	
	Objectiu	Conscienciar del gaudi dels espais silenciosos i de la importància de conservar-los. Es generarà un contrast entre espais, on els participants es trobaran en un escenari normalment calmat però rebran uns nivells de soroll molt elevats.
Activitat	▪ Trencar el silenci d'una zona verda, amb elements sorollosos	
Requisits	▪ Parc o zona verda allunyada del trànsit o altres fonts de soroll (distància mínima recomanada: 20 metres) ▪ Es desitja realitzar l'activitat en un punt que permeti als participants adonar-se dels avantatges d'un ambient amb uns nivells de soroll reduït i la necessitat de respectar aquests espais. ▪ Temps màxim de caminada respecte el punt anterior: 10 minuts (requisits indicats a la pàgina anterior) ▪ El marcatge del terra finalitzarà a l'espai on se situï el cartell corresponent al punt 3.	
Elements personals necessaris	▪ <u>Un element sorollós (xiulet, carraca, animadors, etc)</u> Material utilitzat pels participants per aconseguir que rebin uns nivells alts de soroll en una zona habitualment calmada. ▪ <u>Globus</u> Aquest element servirà d'atrezzo del final musical que els participants realitzaran com a acte de cloenda. 	

Castellbisbal:

Zona verda tancada pels carrers del Països Catalans i de la Farigola, finalitzant el recorregut total de la jornada (il·lustració adjunta).



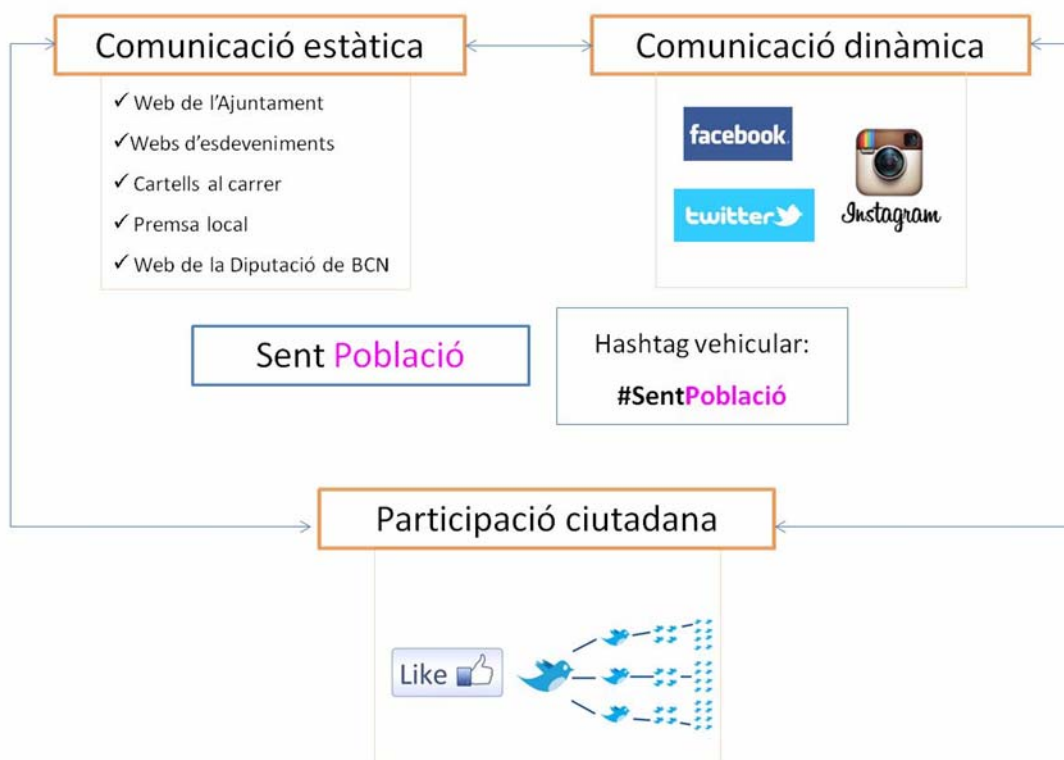
Font: Strengths mitjançant Google Earth

1.4. Convocatòria

La convocatòria es realitzarà utilitzant diversos mitjans per tal d'assabentar-ne al màxim nombre de conciutadans.

1.4.1. Canals i missatges

El pla de comunicació de l'esdeveniment disposarà de tres eixos diferents però interrelacionats entre ells i amb un hashtag integrador entre les diverses vies:



A. Comunicació estàtica

- o Web de l'Ajuntament
 - Serà el punt vertebrador de la campanya, on derivaran els altres canals.

- Es podrà accedir a la informació de l'activitat mitjançant un link a la pàgina inicial que obri un pop-up amb el missatge:

Sent **Població**

*Vols gaudir d'un esdeveniment únic i irrepetible a **Població**? Amb la col·laboració de "Veu Guia" ⁽¹⁾? Plaça de l'Església. Dijous. **Dia de mes de 2014***. 19:55 hores. Sigues puntual o t'ho perdràs. Qui avisa no és traïdor.*

Material necessari:

- *Smartphone o mp3 amb auriculars*
- *Peça de pijama*
- *Taps per a les orelles*
- *Un element sorollós (xiulet, carraca, animadors, etc)*
- *Un globus*
- *Podcast descarregable des de la web de l'Ajuntament (a incorporar al smartphone o mp3 i a activar just amb la darrera campanada de l'església corresponent a les 20 hores)"*



Confirmar assistència a Facebook o als comptes de Twitter o Instagram!

**En cas de pluja, l'esdeveniment s'endarrerirà una setmana.*

Més informació a Facebook o Twitter.

⁽¹⁾ Aquesta frase s'incorporarà quan la veu de l'àudio sigui reconeixible públicament.

- També es podrà descarregar des de la web el podcast amb l'àudio que els participants necessitaran durant l'activitat.
- o Webs d'esdeveniments
 - Al tractar-se d'un esdeveniment únic i innovador, és important que aparegui a l'agenda dels principals mitjans digitals que donen veu a tot tipus d'esdeveniments, sobretot si aquests són gratuïts, com és el cas.
 - El missatge serà similar a l'aparegut a la web de l'Ajuntament

- Els potencials mitjans gratuïts on es pot publicar l'esdeveniment són els següents:
 - Timeout Barcelona: Mitjà digital en forma d'agenda cultural d'esdeveniments que es donen a la província de Barcelona.
 - BcnForFree: Guia virtual de les activitats d'entrada gratuïta o amb un preu inferior a 5 euros a les províncies de Barcelona i Girona.
 - Barcelona por 4 euros: Pàgina de Facebook que consta d'una guia virtual d'activitats gratuïtes (o quasi) a la província de Barcelona.
- o Cartells als principals locals d'oci o lleure
 - Com a esdeveniment divertit i innovador, és important que arribi al públic a qui cal sensibilitzar, sent un clar objectiu els ciutadans que realitzen activitats d'oci, tant diürn com nocturn. Els cartells hauran de ser, per tant, visibles en aquest tipus de locals.
 - El missatge serà similar al de la web de l'Ajuntament.
- o Prensa local
 - La publicitat ha d'arribar al major nombre d'habitants possible i la premsa local es considera una forma molt vàlida d'informar al veí.
 - El missatge serà similar al de la web de l'Ajuntament i la publicitat tindrà lloc durant les dues setmanes prèvies a la realització de l'activitat.
- o Web de la Diputació de Barcelona
 - Permetrà essencialment donar a conèixer que la localitat forma part de la campanya global que impulsa la Diputació de Barcelona.
 - S'inclourà al llistat de poblacions que participen a la campanya global de sensibilització acústica SENT 2014.

B. Comunicació dinàmica i participació ciutadana

Aquesta part del pla de comunicació estarà vehiculada amb una etiqueta integradora (o hashtag) per tal d'identificar fàcilment la informació relativa a l'esdeveniment en qualsevol dels mitjans. En aquesta campanya el hashtag serà **#SentPoblació**.

Serà necessari incorporar aquest hashtag a tots els missatges que es realitzin als diversos canals de comunicació de la campanya.



D'altra banda, per poder gestionar la comunicació dinàmica serà necessària una persona que desenvolupi el paper de **Community Manager**, qui serà l'encarregada de construir, gestionar i administrar la comunitat online al voltant de l'esdeveniment, sent un recolzament fiable per qualsevol usuari interessat en la jornada.

El Community Manager serà l'encarregat de gestionar els següents canals:

o Twitter

- Amb més de 200 milions d'usuaris, Twitter és una eina clau en tot pla de comunicació. A més de poder donar una informació curta i concisa (màxim 140 caràcters per missatge), el seu sistema de propagació de missatges mitjançant retweets (RT's) permet obtenir un efecte multiplicador per arribar a un públic molt ampli i variat.
- Donat que crear un compte nou implica la difícil tasca de generar nous seguidors, s'aprofitaran tant els perfils municipals com els perfils @sosteniblecat i @xarxasost per donar ressò mediàtic a la campanya. En aquests comptes es penjaran totes les fotografies i vídeos que sorgeixin d'aquest esdeveniment o de la seva preparació, publicitat, etc. Per a cada població, s'afegirà el hashtag integrador **#SentPoblació**.
- Es donarà informació per tweets (màxim 140 caràcters), sempre incorporant el hashtag **#SentPoblació** i el hashtag propi del municipi.

*Vols gaudir d'un esdeveniment únic i irrepetible a Població? Plaça de l'Església. Dijous. Dia de mes. Hora **#SentPoblació***

- El tweet principal de la campanya serà similar al següent:
- Al buscador s'introduirà la paraula "**població**" o altres paraules úniques de la població (per exemple, el nom d'alguna plaça que sigui única del municipi) i se seguirà a totes aquelles persones o institucions que apareguin a la troballa. Al dia següent (per donar marge a que rebin la sol·licitud de seguiment), se'ls twittejarà al seu compte el tweet principal de la campanya, convidant-los a participar.
- Els RT's permetran que es conegui la celebració de la campanya i que, en conjunt, es vagi creant un efecte multiplicador.

o Facebook

- Amb més de 1.000 milions d'usuaris, Facebook està considerada l'eina social per excel·lència al permetre el contacte entre l'usuari i els seus amics o coneguts realitzant publicacions sense límit de caràcters.
- Aquest lloc web permet, a més, crear pàgines d'un producte, servei o acte concrets. Les pàgines permeten a organitzacions, empreses, famosos i marques reals comunicar-se de forma general amb la gent a la que els hi agrada.
- Es crearà una pàgina de Facebook, comuna per tots els municipis participants, amb el nom "**Sent 2014**".
- A la pàgina de Facebook, al no tenir limitació d'espai ni caràcters, s'afegirà qualsevol informació relacionada amb l'esdeveniment a qualsevol dels municipis que hi participin: notícies, novetats, fotografies, opinions o suggeriments dels participants, etc.
- Al ser una pàgina i no un compte personal, qualsevol persona amb Facebook podrà trobar la pàgina i unir-s'hi.
- Per obtenir seguidors de forma activa, al buscador de Facebook s'introduirà la paraula "**Població**" de la localitat participant i es convidarà a totes aquelles persones o institucions que surtin a la cerca.

o Instagram

- És l'aplicació més utilitzada actualment per compartir i modificar fotografies i vídeos amb la resta d'usuaris.
- Es crearà un compte, comú per tots els municipis, amb el nom **Sent2014**, on es penjaran totes les fotografies i vídeos que sorgeixin d'aquest esdeveniment o de la seva preparació, publicitat, etc. Per a cada població, s'afegirà el hashtag integrador **#SentPoblació**.
- Al buscador s'introduirà la paraula "**població**" o altres paraules úniques de la població i se seguirà a totes aquelles persones o institucions que apareguin a la troballa. L'endemà (per donar marge a que rebin la sol·licitud de seguiment), es posarà "likes" a algunes de les publicacions d'aquests usuaris per tal d'atraure'ls i comprovar que el compte està actiu.

Castellbisbal:

A. Comunicació estàtica

o Web de l'Ajuntament

- A la pàgina inicial de l'Ajuntament (<http://www.castellbisbal.cat>) es col·locarà un link que obri el pop-up amb el missatge indicat en el cas genèric però substituint “població” per “Castellbisbal”, indicant la data de celebració (12 de juny) i incorporant les dades de Facebook, Twitter i Instagram.
- L'àudio de la jornada es podrà descarregar des de la pàgina inicial de l'Ajuntament, amb un link que indiqui “Descarrega't el podcast de Sent Castellbisbal”.

o Webs d'esdeveniments

- S'enviarà la informació per publicar l'esdeveniment, de manera gratuïta, a les principals webs d'esdeveniments:
 - Timeout Barcelona
 - BcnForFree
 - Barcelona por 4 euros

o Cartells als principals locals d'oci o lleure

- S'instal·laran cartells en punts propers als principals locals d'oci nocturn de la localitat o davant l'auditori Els Costals, on s'acostumen a realitzar activitats com xerrades o obres de teatre.

o Premsa local

- Es publicarà l'anunci al diari 772.cat, el diari digital de Castellbisbal, amb link a la web de l'Ajuntament.
- A Facebook, també s'anunciarà a una pàgina anomenada “CastellbisbalJove”, organitzada per l'auditori Els Costals, on anuncien tot tipus d'activitats que es realitzen a la localitat.

o Web de la Diputació de Barcelona

- S'inclourà al llistat de poblacions que participen a la campanya global de sensibilització acústica SENT 2014.

B. Comunicació dinàmica i participació ciutadana

o Twitter

- S'aprofitaran tant els perfils municipals (p.e. @ajcastellbisbal) com els perfils @sosteniblecat i @xarxasost.
- Es donarà informació per tuits (màxim 140 caràcters), sempre incorporant el hashtag **#SentCastellbisbal**.
- El tweet principal de la campanya serà similar al següent:

Vols gaudir d'un esdeveniment únic i irrepetible a Castellbisbal? Plaça de l'Església. Dijous. 12 de juny. 20 hores **#SentCastellbisbal**

- Al buscador s'introduirà la paraula "Castellbisbal" i se seguirà a totes aquelles persones o institucions que apareguin a la troballa. Al dia següent (per donar marge a que rebin la sol·licitud de seguiment), se'ls twittejarà al seu compte el tweet principal de la campanya, convidant-los a participar.

o Facebook

- Es crearà una pàgina de Facebook, global per tota la campanya, amb el nom "**Sent 2014**", on s'introduirà la informació relativa a la sensibilització realitzada a totes les localitats participants, inclòs Castellbisbal.
- Al buscador de Facebook s'introduirà la paraula "Castellbisbal" i es convidarà a totes aquelles persones o institucions que surtin a la cerca per tal d'aconseguir més seguidors.

o Instagram

- Es crearà un compte amb el nom **Sent2014**, on es penjaran totes les fotografies i vídeos que sorgeixin de la celebració, preparació o publicitat de la campanya en qualsevol localitat participant. En quant a Castellbisbal, a totes les publicacions s'inclourà el hashtag integrador **#SentCastellbisbal**. La primera fotografia serà la imatge del cartell publicitari corresponent al pop-up de la web de l'Ajuntament.

- Al buscador s'introduirà la paraula "Castellbisbal" i es convidarà a totes aquelles persones o institucions que apareguin a la troballa. L'endemà (per donar marge a que rebin la sol·licitud de seguiment), es posarà "likes" a algunes de les publicacions d'aquests usuaris per tal d'atraure'ls i comprovar que el compte està actiu.



1.4.2. Canvi de data

En cas de posposar la data de l'activitat per condicions meteorològiques adverses, s'informarà al ciutadà mitjançant els diversos canals indicats anteriorment. S'indicarà, en vermell, sempre que sigui possible, el canvi de data, de forma que sigui fàcilment visible.

1.4.3. Previsió d'assistència

Per tal d'informar a la policia local i als serveis sanitaris, l'assistència esperada es calcularà mitjançant els "Likes" de Facebook i Instagram i els "RT's" de Twitter:

$$\text{Assistència esperada} = 1,2 \cdot (\text{Facebook} + \text{Twitter} + \text{Instagram})$$

1.5. Comunicació a la policia local

S'informarà pertinentment a la policia local de la data de celebració de l'activitat i de l'assistència de gent prevista per tal de determinar la presència de personal de seguretat a l'esdeveniment. L'assistència s'estimarà tal i com s'indica a l'apartat "1.4.3. Previsió d'assistència".

1.6. Comunicació als equips sanitaris

S'informarà també a la Creu Roja de la data i l'assistència prevista per tal d'estudiar la possibilitat de disposar d'equips sanitaris in situ durant l'activitat.

El Decret 82/2010 de la Generalitat de Catalunya obliga a adoptar mesures d'autoprotecció en esdeveniments amb una afluència superior a 500 persones o amb dificultats d'evacuació. En tot cas, al tractar-se d'una activitat organitzada per l'Ajuntament, es recomana la presència d'equips sanitaris independentment de l'assistència prevista.

La data es posarà en coneixement en quant quedi fixada mentre que l'assistència prevista es facilitarà una setmana abans de la celebració de l'activitat.



1.7. Marcatge de la ruta

El marcatge de la ruta es realitzarà pintant sobre el terra les direccions a prendre pels participants durant el recorregut i els punts d'aturada.

El terra es pintarà amb esprai de **pintura antilliscant** que marxi amb aigua per tal de que, amb les pluges, desaparegui sense inversió per esborrar-la.

En concret, es pintarà una fletxa al terra a cada canvi de direcció que hagin de realitzar els participants o cada vegada que hagin de creuar un carrer.

D'altra banda, els punts d'aturada es reconeixeran perquè es pintarà a terra un requadre amb la paraula "Sent".

Tant les fletxes com els requadres es marcaran a terra ruixant un esprai sobre dues plantilles de paper amb la forma de la fletxa o del requadre, segons correspongui, tal i com s'indica a continuació:



Els esprais habitualment utilitzats per aquest tipus de situacions acostuma a contenir uns 200 ml i marxa, sense cap inversió, als dos o tres mesos. En aquest cas, al utilitzar-se a l'exterior, amb pluges marxaria abans.

En quant a les plantilles, una de les millors opcions en relació qualitat-preu és la utilització de perfils realitzats amb cartó o polipropilè. Aquests elements es poden tallar manualment o a través d'una empresa que disposi de traçadora, una màquina que talla la plantilla desitjada connectant un USB amb la imatge desitjada en format vectorial. La traçadora permet realitzar plantilles d'unes dimensions màximes variables segons el model de la màquina però que acostumen a estar entre els 1,20 metres de llarg i els 2,40 metres d'ample.

IMPORTANT: Per garantir la seguretat dels ciutadans, el marcatge al terra es realitzarà sempre sobre la vorera o sobre una zona destinada al pas de vianants.

Castellbisbal:

El pintat del terra tindrà lloc dimecres 11 de juny, un cop dilluns 9 de juny s'hagi confirmat que les condicions meteorològiques seran favorables el dijous 12 de juny.

El pintat es realitzarà ruixant esprais sobre dues plantilles de cartró, una indicant les direccions de la ruta i l'altre els punts d'aturada.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

1.8. Col·locació dels materials

Els materials es col·locaran als diversos punts del recorregut durant el matí del mateix dia de l'activitat. A cada punt es col·locarà un panell vertical enganxat amb brides a un suport urbà (fanal, senyal de trànsit, etc.).

2. Timing i àudio de l'activitat

L'activitat s'inicia exactament amb la darrera campanada corresponent a les 20 hores, moment en què els participants activaran el seu àudio. A partir d'aquest instant, el tempo i la realització de les activitats vindran marcats per la gravació que porta cada participant al seu dispositiu electrònic.

Nota: L'àudio es podrà descarregar des de la web de l'Ajuntament. A la resta de canals de comunicació també s'indicarà el link per poder descarregar el podcast.

2.1. Timming

Prenent com a origen temporal (0 minuts, 0 segons) l'activació de l'àudio amb la darrera campanada de l'església, la planificació de l'esdeveniment és la següent:

Fase	Minut de l'activitat (el minut 0 correspon a l'activació de l'àudio amb la darrera campanada)																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
Presentació																																						
Trajecte cap al punt 1																																						
Activitat al punt 1																																						
Trajecte cap al punt 2																																						
Activitat al punt 2																																						
Trajecte cap al punt 3																																						
Activitat al punt 3 i final																																						



2.2. Missatge

El missatge del podcast que s'hagi descarregat cadascun dels participants servirà de guia per conèixer com i quan han de realitzar cada activitat.

El text corresponent al missatge del podcast es pot trobar a l'Annex 2 d'aquest document.

2.3. Dinamització (àudio, veu, etc.)

El missatge vindrà donat per una única veu, a poder ser reconeixible pel gran públic, que es presentarà a l'inici de la locució i anirà donant les pertinents instruccions als participants.

La locució estarà ambientada per una música de fons de llarga durada. La música baixarà de volum quan la veu estigui donant instruccions però no s'aturarà fins al final de l'esdeveniment.

3. Finalització de l'activitat

Quan finalitzi l'activitat s'hauran de tenir en compte un seguit d'aspectes abans de donar per tancat l'esdeveniment.

3.1. Dissolució dels equips de seguretat i sanitaris

Els equips de seguretat i sanitaris seguiran l'expedició al llarg del recorregut fins al punt final.

La durada aproximada en que es requerirà d'aquests equips serà de 90 minuts (des de 30 minuts abans de l'inici de l'activitat fins 30 minuts després de la cloenda).

3.2. Desmuntatge de materials

Una persona de l'organització seguirà l'expedició de participants, tot desmuntant els punts del recorregut per on ja s'hagi passat sense necessitat d'haver finalitzat la jornada.

Un cop els participants hagin marxat del punt final, es recollirà el material d'aquest punt i es transportarà junt amb la resta del material a les dependències de l'Ajuntament.



3.3. Comunicació de l'activitat

La comunicació de l'activitat es realitzarà a través del diversos canals indicats a l'apartat "1.4.1. Canals i missatges" d'aquesta versió.

D'una banda, la comunicació es produirà de forma espontània amb la utilització, per part dels participants, de les xarxes socials utilitzant el hashtag de la campanya.

De l'altra, al finalitzar l'activitat, el Community Manager publicarà un missatge als diversos canals. Es proposa publicar una fotografia de grup on apareguin tots els participants al final de l'esdeveniment junt amb una nota de premsa com la següent:

*Aquest dijous s'ha dut a terme a **Població** la primera edició de la campanya de sensibilització acústica "Sent **Població**", un esdeveniment innovador i d'èxit organitzat per l'Ajuntament amb la finalitat de conscienciar a la societat envers el soroll provocat per l'activitat humana del dia a dia.*

Guiats al llarg de tot el recorregut per les indicacions d'un podcast, els participants han realitzat accions tan diferents com dormir a terra davant dels sorpresos vianants, caminar per una via principal del municipi amb taps a les orelles o acabar l'esdeveniment gaudint d'un final musical silenciós.

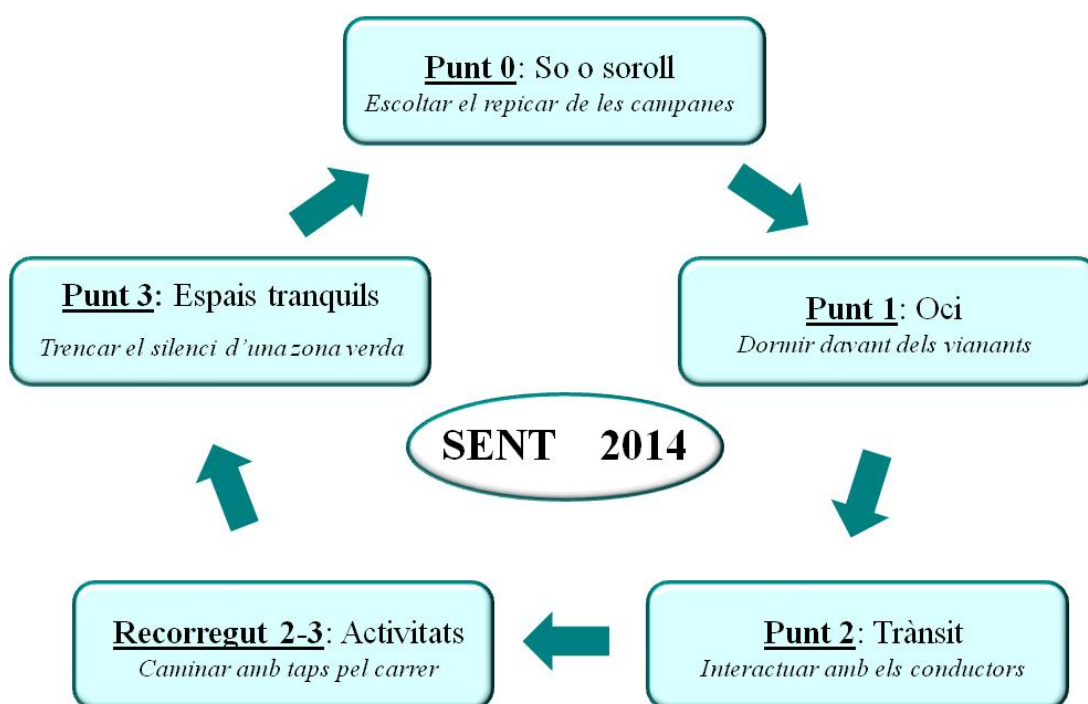
Un esdeveniment únic que, de ben segur, ajudarà en la lluita per intentar millorar la qualitat mediambiental al nostre territori.

Aquesta nota de premsa es podrà complementar amb informació més extensa segons es cregui adient en cadascun dels canals.

4. Conclusió de SENT 2014

Seguint adequadament les indicacions d'aquesta guia, s'aconseguirà realitzar un esdeveniment que permetrà sensibilitzar, d'una manera diferent i efectiva, sobre el soroll que es produeix a l'entorn urbà i els diversos focus de soroll que l'originen.

Sensibilització mitjançant la deslocalització del soroll



5. Check-list de control organitzatiu

En aquest darrer apartat es pot trobar una llista de verificació per tal d'aconseguir portar un control que garanteixi una reeixida organització de l'esdeveniment.

En el següent check-list, indexat segons aquesta guia, es detallen els diversos aspectes que cal tenir en compte, comprovar o verificar durant la participació en la campanya SENT 2014.

1. Preparació de l'activitat



1.1. *Elecció de dates*

- ☐ Decidir l'època en què es vol realitzar l'esdeveniment (temperatures agradables i baix risc de precipitacions)
- ☐ Determinar una data per celebrar l'activitat (es proposa un dijous a les 20 hores)
- ☐ El dilluns previ al dijous de l'esdeveniment, estudiar la meteorologia a www.meteo.cat
- ☐ Si la probabilitat de pluja és alta, ajornar l'activitat una setmana



1.2. *Materials a la ruta*

- ☐ Aconseguir els materials necessaris a cada punt de l'esdeveniment



1.3. *Definició de la ruta*

- ☐ Determinar el punt d'inici (punt 0) de la ruta en una zona per a vianants propera a una església amb campanar
- ☐ Determinar el recorregut de 3 minuts entre els punts 0 i 1
- ☐ Determinar el punt 1 de la ruta en una plaça propera al punt 0 on hi hagi un bar amb terrassa o que sigui habitualment concorreguda
- ☐ Determinar el recorregut de 8 minuts entre els punts 1 i 2
- ☐ Determinar el punt 2 de la ruta junt a un semàfor, STOP o cedeixi el pas a un carrer d'un únic carril de circulació
- ☐ Determinar el recorregut de 10 minuts entre els punts 2 i 3
- ☐ Determinar el punt 3 de la ruta en un parc o zona verda allunyada del trànsit o altres fonts de soroll



- ☐ Determinar els elements personals necessaris que els participants necessitaran a cada punt

1.4. Convocatòria

1.4.1. Canals i missatge

- Comunicació estàtica

- ☐ Publicar l'anunci a la web de l'Ajuntament
- ☐ Incorporar un link que permeti descarregar el podcast de la jornada
- ☐ Demanar la publicació de l'anunci en les principals webs gratuïtes d'esdeveniments de la zona
- ☐ Crear cartells publicitaris i col·locar-los als principals locals d'oci o lleure
- ☐ Publicar l'anunci als principals mitjans de comunicació locals

- Comunicació dinàmica

- ☐ Determinar la persona que desenvoluparà el paper de **Community Manager**
- ☐ Iniciar les publicacions per Twitter
- ☐ Iniciar les publicacions per Facebook
- ☐ Iniciar les publicacions per Instagram
- ☐ Linkar els tres mitjans
- ☐ Cercar seguidors pels comptes de Twitter
- ☐ Cercar seguidors per la pàgina de Facebook
- ☐ Cercar seguidors pel compte d'Instagram
- ☐ Actualitzar regularment els continguts dels tres mitjans

1.4.2. Canvi de data

- ☐ Informar al ciutadà sobre el canvi de data mitjançant els canals estàtics
- ☐ Informar al ciutadà sobre el canvi de data mitjançant els canals dinàmics

1.4.3. Previsió d'assistència

- ☐ Calcular l'assistència esperada a l'esdeveniment mitjançant els seguidors dels canals de comunicació dinàmica (Facebook, Twitter i Instagram)
- ☐

1.5. Comunicació a la policia local

- ☐ Informar a la policia local sobre la data de celebració de l'activitat
- ☐ Facilitar a la policia local l'assistència prevista (punt 1.4.3.), determinada una setmana abans de la celebració de l'activitat

1.6. Comunicació als equips sanitaris

- ☐ Informar a la Creu Roja sobre la data de celebració de l'activitat
- ☐ Decidir si es requereix la presència d'equips sanitaris i, en cas afirmatiu, facilitar a la Creu Roja l'assistència prevista (punt 1.4.3.), determinada una setmana abans de la celebració de l'activitat

1.7. *Marcatge de la ruta*

- ☐ Escollir la pintura antilliscant necessària per realitzar el marcatge
- ☐ Aconseguir les plantilles per tal de realitzar el marcatge a terra
- ☐ Marcar la ruta el dia abans de l'esdeveniment, sempre sobre la vorera o sobre una zona destinada al pas de vianants

1.8. *Col·locació dels materials*

- ☐ Situar, durant el matí del dia de l'activitat, el material necessari a cada punt d'aturada

2. *Timing i àudio de l'activitat*

- ☐ Indicar, en els diversos canals de comunicació, com descarregar el podcast de l'activitat

3. *Finalització de l'activitat*

3.1. *Dissolució dels equips de seguretat i sanitaris*

- ☐ Certificar el seguiment de l'expedició per part de la policia local i, si s'escau, de la Creu Roja
- ☐ Certificar la dissolució de la policia local i, si s'escau, de la Creu Roja un cop finalitzada l'activitat

3.2. *Desmuntatge de materials*

- ☐ Determinar la persona que realitzarà el desmuntatge de materials
- ☐ Seguir l'expedició dels participants, desmuntant els punts del recorregut per on ja s'hagi passat

3.3. *Comunicació de l'activitat*

- ☐ Determinar, per part del Community Manager, el cos del missatge en cadascun dels canals

Versió B: Opció amb monitor per a edat escolar

Aquesta versió de la guia permetrà organitzar satisfactòriament l'esdeveniment per a un públic objectiu que es troba en edat escolar.

L'activitat es pot realitzar amb qualsevol grup tancat de joves pertanyents a escoles, instituts, esplais o altres organitzacions similars.

Donada l'edat dels participants i per ajudar en el correcte transcurs de l'activitat, es proposa que l'esdeveniment estigui monitoritzat, és a dir, es preveu la presència d'una persona que ajudi i guiï als participants durant la jornada. Ja que els participants formaran part de grups d'escoles, instituts o esplais, es proposa que un adult del centre sigui la persona que exerceixi el paper de monitor en la realització de l'activitat.

La guia es divideix en els apartats indicats a continuació:

1. Preparació de l'activitat
 - 1.1. *Elecció de dates*
 - 1.2. *Materials a la ruta*
 - 1.3. *Monitor. Funcions principals*
 - 1.4. *Definició de la ruta*
 - 1.5. *Convocatòria*
 - 1.5.1. *Canvi de data*
 - 1.5.2. *Previsió d'assistència*
 - 1.6. *Comunicació a la policia local*
 - 1.7. *Comunicació als equips sanitaris*
 - 1.8. *Marcatge de la ruta*
 - 1.9. *Col·locació dels materials*
2. Timing i àudio de l'activitat
 - 2.1. *Timing*
 - 2.2. *Missatge*
 - 2.3. *Dinamització (àudio, veu, etc.)*
3. Participació activa
4. Finalització de l'activitat
 - 4.1. *Dissolució dels equips de seguretat i sanitaris*
 - 4.2. *Desmuntatge de materials*
 - 4.3. *Comunicació de l'activitat*
5. Conclusió de SENT 2014

Les instruccions tenen un caràcter genèric tot i que, a cada població, es poden donar condicionants que aconsellin variar algun dels punts d'aquesta guia.

A més del cas genèric, cadascun dels apartats de la guia s'especificaran per una població exemple. La població escollida ha estat Castellbisbal ja que, dins de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, té una grandària mitjana, de forma que tots els ens poden sentir-s'hi identificats. A més, és un bon exemple de localitat preocupada per la contaminació acústica al ser Membre de la Comissió Permanent del Grup de Treball per la Prevenció de la Contaminació Acústica.

1. Preparació de l'activitat

En aquest punt es determinen tots els aspectes a tenir en compte fins a l'inici de l'esdeveniment.



1.1. Elecció de dates

Es proposa que l'activitat s'iniciï a una hora en punt (per exemple, les 10 hores) i amb una durada aproximada de 40 minuts.

De tota manera, la celebració de l'activitat vindrà ineludiblement marcada pels dies de trobada i els horaris propis del grup participant.

Es recomana dur a terme les activitats en una època amb temperatures agradables (al voltant dels 20°C) i amb un baix risc de precipitacions. Els mesos de maig, juny i juliol acostumen a ser els més adients.

Davant possibles condicions climatològiques adverses, el dilluns previ a la celebració de l'activitat s'estudiarà la previsió meteorològica a la web **www.meteo.cat**. En cas que existeixi una probabilitat de pluja **alta** pel dia fixat, l'activitat es posposarà per la setmana següent.

Castellbisbal:

S'escull com a data el proper dijous 12 de juny a les 10 hores, donat que és una època amb temperatures agradables però no gaire elevades.

El dilluns 9 de juny, mitjançant la web www.meteo.cat s'analitza la previsió meteorològica pel dijous 12 i, si el risc de pluja és elevat, s'aplaça l'activitat pel dijous 19 de juny.



1.2. Materials a la ruta

Al llarg de la ruta, els participants s'aniran trobant amb diversos elements corresponents a l'esdeveniment. Aquests elements seran tres panells verticals que, enganxats amb brides a un suport urbà (fanal, senyal de trànsit, etc.), se situaran als tres punts d'aturada de l'esdeveniment.

La distribució dels cartells en cadascun dels punts de la jornada serà la següent:

- Punt 1: Cartell corresponent a l'ampolla amb dues cares
- Punt 2: Cartell corresponent a l'auca
- Punt 3: Cartell conclusiu de l'esdeveniment
 - o Opció 1: Cartell informatiu de l'exposició "Adéu soroll!"
 - o Opció 2: Cartell informatiu propi de l'esdeveniment SENT 2014

Es proposa que aquests cartells es realitzin sobre una base de cartró-ploma d'1 cm d'espessor, al ser la opció més rentable i eficient en aquest tipus de cartells publicitaris. Es recomana que els cartells tinguin unes dimensions mínimes de 1,40 metres de llarg i 1 metre d'ample.

La impressió sobre la base de cartró-ploma es realitzaria mitjançant impressió directa, la qual proporciona bons resultats i és més econòmica que una impressió en vinil, utilitzada sobretot en la impressió per exposicions fotogràfiques, on el nivell de qualitat és excel·lent.

Donat que els cartells se subjectarien als elements urbans mitjançant brides llargues, el cartell hauria de disposar d'ullals metàl·lics pels punts on passin les brides i així evitar trencar els cartells.

A part dels cartells indicatius, es recomana als participants que portin un seguit d'elements, indicats a les fitxes d'activitat que es presenten a continuació.



1.3. Monitor. Funcions principals.

Una persona de l'organització explicarà al monitor en què consisteix l'activitat i li comunicarà les seves tasques i responsabilitats, prèviament a l'activitat.

La figura del monitor tindrà com a principals funcions:

- o Preparar l'esdeveniment: concretar la data amb l'ajuntament i convocar al grup, informant als participants del material necessari per realitzar l'activitat i facilitant-los el podcast.
- o Facilitar el progrés dels participants com individus i com a grup durant l'activitat.
- o Potenciar la comunicació i coordinar les accions.
- o Oferir seguretat i confiança en les activitats a realitzar.
- o Proporcionar el material personal necessari que algun participant no hagi portat.
- o Organitzar la comunicació a través de les xarxes socials durant la realització de l'activitat, en cas que l'edat dels participants ho permeti (més de 13 anys).
- o Realitzar la comunicació de finalització de l'activitat.

Per tal de realitzar exitosament el monitoratge de l'activitat seria necessari que el monitor concordés amb un perfil específic. Disposar d'experiència prèvia en funcions de monitoratge, conèixer profundament el municipi on es realitzarà l'esdeveniment o ser decidit i extravertit són algunes de les qualitats que hauria de tenir el responsable del grup participant.

Donat que els participants es troben en edat escolar, es considera que la persona més adequada per dur a terme les funcions de monitor seria un adult del centre que realitza l'activitat (professor, monitor del grup d'esplai...).

1.4. Definició de la ruta

Es proposa que la ruta recorri quatre punts, cadascun amb un objectiu didàctic i per tant, amb uns requisits propis.

A continuació es presenta, per cada punt d'aturada del recorregut, **una fitxa en doble pàgina** on es descriurà l'objectiu didàctic cercat, l'activitat que es realitzarà, els requisits necessaris del punt escollit, els elements personals necessaris que haurà de tenir cada participant i les tasques del monitor.

0	Punt 0: So o soroll?	
	Objectiu	Adonar-se que els efectes provocats per un focus sonor depenen en gran mesura del receptor.
Activitat	▪ Escoltar el repicar de les campanes corresponents a l'hora en punt.	
Requisits	▪ Zona per a vianants propera a una església amb campanar que permetrà als participants conèixer com una mateixa font sonora (una campana) pot emetre, depenent de la persona que la sent, des d'agradables sons musicals fins a un molest i repetitiu soroll. ▪ Es busca un punt inicial de trobada que sigui fàcilment identificable per tots els participants. ▪ En el punt les campanes s'han de sentir amb claredat donat que la darrera campanada corresponent a les 10 hores marcarà el moment d'inici de l'activitat.	
Elements personals necessaris	▪ <u>Smartphone o mp3 amb auriculars</u> Element indispensable per poder seguir el global de l'activitat donat que serà a través d'aquest dispositiu que els participants rebran les instruccions al llarg de tot el recorregut. ▪ <u>Podcast</u> Arxiu d'àudio, facilitat prèviament pel monitor i que cada participant portarà incorporat al seu smartphone o mp3. Al activar-se amb la darrera campanada de l'església corresponent a l'hora acordada d'inici de l'esdeveniment, tots els participants rebran al mateix moment les instruccions sense que se n'assabenti la resta de vianants.   Fonts: compucentervariades.net i geisheker.com	

0	Punt 0: So o soroll?
Tasques del monitor	▪ El monitor acompanyarà al grup al punt inicial de forma que estiguin allà 10 minuts abans de l'inici de l'activitat. ▪ El monitor hauria de portar a sobre, a més dels seus propis elements personals per realitzar l'activitat, el següent material extra: - o Diversos auriculars - o Podcast en un dispositiu amb Bluetooth o dades mòbils - o Una desena de gorrets de pijama - o Una desena de taps per a les orelles - o Una desena de xiulets - o Una desena de globus ▪ D'aquesta manera, durant els 10 minuts extra, el monitor també preguntarà si tothom disposa de tot el material necessari i repartirà aquells elements que els participants no hagin portat o, en el cas del podcast, l'intentarà transferir si el dispositiu del participant permet la transferència de dades via Bluetooth o dades mòbils. ▪ El monitor, vestit amb una samarreta groga fluorescent, realitzarà el recorregut amb la resta de participants, escoltant l'àudio en el seu propi dispositiu mòbil. ▪ Quan estiguin per sonar les campanes, just abans de l'inici de l'activitat, aprofitarà per realitzar algunes fotografies dels assistents. Portarà la iniciativa en les activitats per tal que la resta es presti a seguir-lo. En aquest punt inicial, el monitor picarà l'ull, tal i com indicarà l'àudio, diverses vegades mirant a la resta dels participants per tal que l'imitin.

Castellbisbal – P0

Castellbisbal:

Creuament dels carrers Major i Orient.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

Punt 1: Oci a l'aire lliure	
1	Objectiu Conscienciar envers el soroll produït durant les activitats d'oci a l'aire lliure. Amb l'acció dels participants s'aconseguirà involucrar en la sensibilització, de manera automàtica, a tots els presents, encara que aquests desconeguin la celebració de l'esdeveniment.
Activitat	Prendre el rol d'una persona que dorm davant de gent en una terrassa o similar.
Requisits	- Plaça propera al punt 0 on hi hagi un bar amb terrassa donat que es desitja realitzar l'activitat davant d'una congregació de gent que estigui realitzant alguna activitat d'oci, per tal de disminuir el soroll que provoquen, però sense entrar en contacte verbal amb ells. - En cas de no trobar una terrassa propera, el punt es col·locarà en una plaça habitualment concorreguda de gent sobre les 10 hores. - Temps màxim de caminada respecte el punt anterior: 3 minuts - La distància entre els punts 0 i 1 ve marcada pel temps de l'àudio entre la finalització de l'activitat al punt 0 i l'inici de l'activitat al punt 1, de forma que en cap cas s'haurà de superar els 3 minuts de durada a pas normal. - També s'evitarà, en la mesura del possible, que el recorregut sigui massa curt per evitar tenir als participants massa temps aturats. No escollir un recorregut òptim entre punt i punt pot ser una solució per evitar esperes excessives. - Donat que el recorregut de la jornada estarà marcat a terra (<i>veure apartat 1.7. Marcatge de la ruta</i>), s'evitarà passar més d'una vegada pel mateix carrer per evitar confusions als participants. - El punt d'aturada s'indicarà amb una marca al terra i al costat se situarà el cartell corresponent al punt 1.
 Elements personals necessaris	<u>Peça de pijama</u>: Vestimenta utilitzada per reforçar la idea dels participants dormint a terra. La peça de pijama formarà part del vestuari mentre els participants es troben estirats.  Font: polyvore.com

1	Punt 1: Oci a l'aire lliure
Tasques del monitor	▪ El monitor encapçalarà l'expedició entre els punts 0 i 1, tot seguint el ritme necessari per arribar amb el temps suficient al punt 1, on s'asseurà per tal que la resta l'imiti a l'espera de noves instruccions de la veu del podcast. ▪ Al punt 1 iniciarà totes les instruccions un parell de segons abans que les indiqui l'àudio, de forma que ell marqui el mode d'actuació durant l'activitat: escollirà la zona on estirar-se al terra, es col·locarà en una postura fàcilment imitable per la resta i es quedarà quiet fins que la resta l'hagi imitat. ▪ Quan tots els participants actuïn com a adormits, el monitor es llevarà i realitzarà diverses fotografies de l'activitat. ▪ Un cop es torni a donar instruccions, ell serà el primer a realitzar-les: estirar-se després de dormir, saludar a la gent del voltant i, un cop finalitzin les instruccions d'aquest punt, dirigir-se al punt 2 al ritme adequat. ▪ Durant el trajecte, serà el primer en seguir les instruccions del podcast, que demana als participants que utilitzin, si ho permet el seu dispositiu (i son majors de 13 anys), les xarxes socials per opinar. A continuació, incitarà o ajudarà a la resta de participants per tal que també hi participin.

Castellbisbal:

Plaça de l'Església (donat que no es coneixen places amb terrasses properes a l'Església, s'escull un dels espais propers on l'afluència de gent pot ser més elevada).



Font: Strengths mitjançant Google Earth

2	Punt 2: Trànsit	
	Objectiu	Conscienciar envers el soroll produït pel soroll de trànsit. Amb l'acció dels participants s'aconseguirà involucrar també en la sensibilització, de manera automàtica, als conductors que passin pel punt d'aturada però garantint en tot moment la seguretat de participants i conductors.
Activitat	Imitar el soroll dels vehicles a un semàfor o similar	
Requisits	- Semàfor, senyal de STOP o de cedeixi el pas en un carrer d'un únic carril de circulació - Per garantir la seguretat tant dels participants com dels conductors dels vehicles, l'activitat es realitzarà en un punt on els conductors s'aturarien en situacions normals de circulació (un semàfor, un STOP o un cedeixi el pas d'un carrer estret que desembocchi en un carrer ample i amb elevada freqüència de vehicles). - Per evitar invasions de la calçada per part dels participants, l'àudio els indicarà que se situïn sempre sobre la vorera i formant un passadís a costat i costat de la calçada. - Temps màxim de caminada respecte el punt anterior: 8 minuts - La distància entre els punts 1 i 2 ve marcada pel temps de l'àudio entre la finalització de l'activitat al punt 1 i l'inici de l'activitat al punt 2, de forma que se siguin les directrius marcades al punt 1 per tal que el recorregut entre punts tingui una durada de 8 minuts a pas normal. - El punt d'aturada s'indicarà amb una marca al terra i al costat se situarà el cartell corresponent al punt 2.	
Elements personals necessaris	No es requereixen elements concrets en aquest punt.	

2	Punt 2: Trànsit
Tasques del monitor	▪ Seguirà el ritme necessari per arribar amb el temps suficient al punt 2. ▪ S'assegurarà en tot moment de que els participants se situïn a les voreres i amb un marge de seguretat respecte els cotxes. ▪ Un cop tots situats, serà el primer a quedar-se congelat fins que la veu del podcast reprengui la locució. ▪ Quan el podcast hagi donat les instruccions relatives a aquest punt, el monitor cridarà l'atenció dels participants per tal que l'observin i repeteixin el que fa ell. ▪ Un cop els participants ja actuïn de forma autosuficient, el monitor aprofitarà per realitzar fotografies del punt. ▪ Quan finalitzi l'activitat i el podcast ja doni les instruccions a realitzar durant el trajecte entre els punts 2 i 3, serà el primer en posar-se els taps a les orelles i en emprendre el camí cap al punt següent un parell de segons abans que ho indiqui l'àudio.

Castellbisbal:

Stop del carrer Sant Miquel al seu tall amb l'Avinguda Antoni Gaudí.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

Recorregut entre els punts 2 i 3: Conjunt d'activitats	
2-3	Objectiu Conscienciar envers el soroll produït per tot tipus d'activitat. Es generarà un contrast entre espais, on els participants recorreran una via urbana de molta activitat però rebran uns nivells de soroll molt baixos.
Activitat	▪ Caminar amb taps a les orelles pel carrer
Requisits	▪ Recorregut per un dels carrers més importants de la zona amb trànsit, comerços, oci, soroll de veïnatge, etc. ▪ Es desitja que l'itinerari permeti als participants adonar-se dels nivells de soroll que pateixen en les zones urbanes més congestionades de la seva localitat (degut al trànsit, als comerços o a la gent del carrer) i simular com seria passejar per aquest espai amb un soroll molt més baix. ▪ El recorregut ha de dur als participants fins al punt 3 ▪ Temps màxim de caminada (entre els punts 2 i 3): 10 minuts. ▪ La distància entre els punts 2 i 3 ve marcada pel temps de l'àudio entre la finalització de l'activitat al punt 2 i l'inici de l'activitat al punt 3, de forma que se seguiran les directrius marcades al punt 1 per tal que el recorregut entre punts tingui una durada de 10 minuts a pas normal.
Elements personals necessaris	▪ <u>Taps per a les orelles</u> Element utilitzat per aconseguir que els participants rebin uns nivells baixos de soroll en un tram habitualment sorollós. Els taps s'utilitzaran durant aquest recorregut però l'àudio no s'aturarà en cap moment.  Font: sibol.es

2-3	Recorregut entre els punts 2 i 3: Conjunt d'activitats
Tasques del monitor	▪ El monitor encapçalarà el grup de participants durant el recorregut entre els punts 2 i 3, seguint el ritme adequat i aprofitant el trajecte per fer algunes fotografies del grup. ▪ S'assegurarà que ningú aturi l'àudio durant aquest trajecte. ▪ En cas que els participants tinguin més de 13 anys, serà el primer en seguir les instruccions del podcast, que demana als participants que utilitzin novament les xarxes socials per opinar sobre el punt anterior. Després incitarà i ajudarà a que el grup també ho faci. Si els participants són menors de 13 anys, els indicarà que segueixin caminant. ▪ Intentarà evitar que els participants parlin entre ells per tal que la sensibilització sorgeixi el major efecte possible.

Castellbisbal:

Amb inici al punt 2, el recorregut passa per l'Avinguda Pau Casals fins a la zona verda tancada pels carrers del Països Catalans i de la Farigola.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

3	Punt 3: Espais tranquils	
	Objectiu	Conscienciar del gaudi dels espais silenciosos i de la importància de conservar-los. Es generarà un contrast entre espais, on els participants es trobaran en un escenari normalment calmat però rebran uns nivells de soroll molt elevats.
Activitat	▪ Trencar el silenci d'una zona verda, amb elements sorollosos.	
Requisits	▪ Parc o zona verda allunyada del trànsit o altres fonts de soroll (distància mínima recomanada: 20 metres) ▪ Es desitja realitzar l'activitat en un punt que permeti als participants adonar-se dels avantatges d'un ambient amb uns nivells de soroll reduït i la necessitat de respectar aquests espais. ▪ Temps màxim de caminada respecte el punt anterior: 10 minuts (requisits indicats a la pàgina anterior) ▪ El marcatge del terra finalitzarà a l'espai on se situï el cartell corresponent al punt 3.	
Elements personals necessaris	▪ <u>Un element sorollós (xiulet, carraca, animadors, etc)</u>: Material utilitzat per conscienciar al participant del gaudi dels espais silenciosos i de la importància de conservar-los. Els participants faran sonar el seu element sorollós a la vegada per aconseguir que rebin uns nivells alts de soroll en una zona habitualment calmada. ▪ <u>Globus</u>: Aquest element servirà d'attrezzo del final musical que els participants realitzaran com a acte de cloenda.  Fonts: iconarchive.com i mercadolibre.com.mx	

3	Punt 3: Espais tranquils
Tasques del monitor	▪ Al arribar al punt 3, s'asseurà per tal que els participants l'imitin a l'espera que la veu del podcast torni a donar instruccions. ▪ En aquest punt, iniciarà totes les instruccions un parell de segons abans que les indiqui l'àudio, de forma que ell marqui el mode d'actuació durant l'activitat: xiular amb l'element sorollós, disculpar-se amb la gent del voltant, inflar el globus o ballar. ▪ Donat que en aquest punt tindran lloc diverses activitats de curta durada, serà important que el monitor controli el temps per tal que, quan la veu del podcast reprengui les instruccions, l'activitat anterior estigui finalitzada i hi hagi suficient silenci per tal que s'escolti l'àudio.

Castellbisbal:

Zona verda tancada pels carrers del Països Catalans i de la Farigola, finalitzant el recorregut total de la jornada (il·lustració adjunta).



Font: Strengths mitjançant Google Earth

1.5. Convocatòria

L'Ajuntament proposarà la realització de l'activitat als responsables dels centres (escoles, espais, etc.) que cregui convenient. Un cop acordada la seva realització, es decidiran els grups participants.

Es realitzarà la convocatòria directament a través dels monitors/responsables d'aquests grups. En tot moment hi haurà comunicació directa entre l'organització i el monitor del grup.



1.5.1. Canvi de data

En cas de posposar la data de l'activitat per condicions meteorològiques adverses, l'organització informarà al monitor del grup i aquest als participants de l'activitat.

1.5.2. Previsió d'assistència

Per tal d'informar a la policia local i als serveis sanitaris, els membres del grup que vagin a participar en l'activitat confirmaran la seva assistència al monitor i aquest comunicarà a l'organització el número de participants estimats per realitzar l'activitat.

1.6. Comunicació a la policia local

S'informarà pertinentment a la policia local de la data de celebració de l'activitat i de l'assistència de gent prevista pel monitor, per tal de determinar la presència de personal de seguretat a l'esdeveniment.

1.7. Comunicació als equips sanitaris

S'informarà també a la Creu Roja de la data i l'assistència prevista per tal d'estudiar la possibilitat de disposar d'equips sanitaris in situ durant l'activitat.

El Decret 82/2010 de la Generalitat de Catalunya obliga a adoptar mesures d'autoprotecció en esdeveniments amb una afluència superior a 500 persones o amb dificultats d'evacuació. En tot cas, al tractar-se d'una activitat organitzada per l'Ajuntament, es recomana la presència d'equips sanitaris independentment de l'assistència prevista.

La data es posarà en coneixement en quant quedi fixada mentre que l'assistència prevista es facilitarà una setmana abans de la celebració de l'activitat.



1.8. Marcatge de la ruta

El marcatge de la ruta es realitzarà pintant sobre el terra les direccions a prendre pels participants durant el recorregut i els punts d'aturada.

El terra es pintarà amb esprai de **pintura antilliscant** que marxi amb aigua per tal que, amb les pluges, desaparegui sense inversió per esborrar-la.

En concret, es pintarà una fletxa al terra a cada canvi de direcció que hagin de realitzar els participants o cada vegada que hagin de creuar un carrer.

D'altra banda, els punts d'aturada es reconeixeran perquè es pintarà a terra un requadre amb la paraula "Sent".

Tant les fletxes com els requadres es marcaran a terra ruixant un esprai sobre dues plantilles de paper amb la forma de la fletxa o del requadre, segons correspongui, tal i com s'indica a continuació:



Els esprais habitualment utilitzats per aquest tipus de situacions acostuma a contenir uns 200 ml i marxa, sense cap inversió, als dos o tres mesos. En aquest cas, al utilitzar-se a l'exterior, amb pluges marxaria abans.

En quant a les plantilles, una de les millors opcions en relació qualitat-preu és la utilització de perfils realitzats amb cartó o polipropilè. Aquests elements es poden tallar manualment o a través d'una empresa que disposi de traçadora, una màquina que talla la plantilla desitjada connectant un USB amb la imatge desitjada en format vectorial. La traçadora permet realitzar plantilles d'unes dimensions màximes variables segons el model de la màquina però acostumen a estar entre 1,20 metres de llarg i 2,40 metres d'ample.

IMPORTANT: Per garantir la seguretat dels participants, el marcatge al terra es realitzarà sempre sobre la vorera o sobre una zona destinada al pas de vianants.

Castellbisbal:

El pintat del terra tindrà lloc dimecres 11 de juny, un cop dilluns 9 de juny s'hagi confirmat que les condicions meteorològiques seran favorables el dijous 12 de juny.

El pintat es realitzarà ruixant esprais sobre dues plantilles de cartró, una indicant les direccions de la ruta i l'altre els punts d'aturada.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

1.9. Col·locació dels materials

Els materials es col·locaran als diversos punts del recorregut durant el matí del mateix dia de l'activitat. A cada punt es col·locarà un panell vertical enganxat amb brides a un suport urbà (fanal, senyal de trànsit, etc.).

2. Timming i àudio de l'activitat

L'activitat s'inicia exactament amb la darrera campanada corresponent a les 10 hores (o bé l'hora acordada d'inici de l'esdeveniment), moment en què els participants activaran el seu àudio. A partir d'aquest instant, el tempo i la realització de les activitats vindran marcats per la gravació que porta cada participant al seu dispositiu electrònic.

Nota: El monitor facilitarà el podcast amb l'àudio de l'activitat i ajudarà a instal·lar-ho als dispositius dels participants.

2.1. Timming

Prenent com a origen temporal (0 minuts, 0 segons) l'activació de l'àudio amb la darrera campanada de l'església, la planificació de l'esdeveniment és la següent:

	Minut de l'activitat (el minut 0 correspon a l'activació de l'àudio amb la darrera campanada)																																					
Fase	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
Presentació																																						
Trajecte cap al punt 1																																						
Activitat al punt 1																																						
Trajecte cap al punt 2																																						
Activitat al punt 2																																						
Trajecte cap al punt 3																																						
Activitat al punt 3 i final																																						



2.2. Missatge

El missatge del podcast de què disposa cada un dels participants servirà de guia respecte com i quan han de realitzar cada activitat.

El text corresponent al missatge del podcast es pot trobar a l'Annex 2 d'aquest document.

2.3. Dinamització (àudio, veu, etc.)

El missatge vindrà donat per una única veu, a poder ser reconeixible pel gran públic, qui es presentarà a l'inici de la locució i anirà donant les pertinents instruccions als participants.

La locució estarà ambientada per una música de fons de llarga durada. La música baixarà de volum quan la veu estigui donant instruccions però no s'aturarà fins al final de l'esdeveniment.

3. Participació activa

Per tal de donar ressò mediàtic a l'activitat es potenciarà l'ús de les xarxes socials per part del monitor i dels participants durant la seva realització, a partir d'indicacions del podcast.

IMPORTANT: Només es podrà fer ús de les xarxes socials per part dels participants quan aquests siguin majors de 13 anys. En cas contrari, serà només el monitor del grup qui realitzi la comunicació online de l'activitat.

Qualsevol comunicació a les xarxes sobre l'activitat estarà vehiculada amb una etiqueta integradora (o hashtag) per tal d'identificar fàcilment la informació relativa a l'esdeveniment en qualsevol dels mitjans. En aquesta campanya el hashtag serà **#SentPoblació** i s'incorporarà en tots els missatges que es realitzin.

El monitor del grup serà la persona que desenvolupi el paper de **Community Manager** i serà l'encarregada de gestionar i administrar la comunicació online al voltant de l'esdeveniment.



El Community Manager serà l'encarregat de gestionar els següents canals:

o Twitter

- Amb més de 200 milions d'usuaris, Twitter és una eina clau en tot pla de comunicació. A més de poder donar una informació curta i concisa (màxim 140 caràcters per missatge), el seu sistema de propagació de missatges mitjançant retweets (RT's) permet obtenir un efecte multiplicador per arribar a un públic molt ampli i variat.
- Donat que crear un compte nou implica la difícil tasca de generar nous seguidors, s'aprofitaran tant els perfils municipals com els perfils @sosteniblecat i @xarxasost per donar ressò mediàtic a la campanya. En aquests comptes es penjaran totes les fotografies i vídeos que sorgeixin d'aquest esdeveniment o de la seva preparació, publicitat, etc. Per a cada població, s'afegirà el hashtag integrador **#SentPoblació**.
- Es donarà informació sobre el desenvolupament de l'activitat per tweets (màxim 140 caràcters), sempre incorporant el hashtag **#SentPoblació** i el hashtag propi del municipi.
- Els RT's permetran que es conegui la celebració de la campanya i que, en conjunt, es vagi creant un important efecte multiplicador.

o Facebook

- Amb més de 1.000 milions d'usuaris, Facebook està considerada l'eina social per excel·lència al permetre el contacte entre l'usuari i els seus amics o coneguts tot realitzant publicacions sense límit de caràcters.
- Aquest lloc web permet, a més, crear pàgines d'un producte, servei o acte concrets. Les pàgines permeten a organitzacions, empreses, famosos i marques reals comunicar-se de forma general amb la gent a la que els hi agrada.
- Es crearà una pàgina de Facebook, comuna per tots els municipis participants, amb el nom **"Sent 2014"**.
- A la pàgina de Facebook, al no tenir limitació d'espai ni caràcters, s'afegirà qualsevol informació relacionada amb l'esdeveniment a qualsevol dels municipis que hi participin: fotografies, opinions o suggeriments dels participants, etc.
- Al ser una pàgina i no un compte personal, qualsevol persona amb Facebook podrà trobar la pàgina i unir-s'hi.

o Instagram

- És l'aplicació més utilitzada actualment per compartir i modificar fotografies i vídeos amb la resta d'usuaris.
- Es crearà un compte, comú per tots els municipis, amb el nom **Sent2014**, on es penjaran totes les fotografies i vídeos que sorgeixin d'aquest esdeveniment o de la seva preparació, etc. Per a cada població, s'afegirà el hashtag integrador **#SentPoblació**.

Durant l'activitat el monitor incitarà als participants (si aquests són majors de 13 anys) per tal que utilitzin els tres canals de comunicació dinàmica (Twitter, Facebook i Instagram), de forma que interactuïn entre ells i donin més ressò mediàtic a l'esdeveniment. D'altra banda, anirà penjant alguna de les fotografies que realitzi durant l'activitat per tal que la gent hi escrigui a continuació.

Castellbisbal:

o Twitter

- Es crearà un compte amb el nom **@Sent2014**.
- S'aprofitaran també tant els perfils municipals (p.e. @ajcastellbisbal) com els perfils @sosteniblecat i @xarxasost.
- Es donarà informació (opinions, comentaris dels participants) per tuits (màxim 140 caràcters), sempre incorporant el hashtag **#SentCastellbisbal**.

o Facebook

- Es crearà una pàgina de Facebook, global per tota la campanya, amb el nom "**Sent 2014**", on s'introduirà la informació relativa a la sensibilització realitzada a totes les localitats participants, inclòs Castellbisbal.

o Instagram

- Es crearà un compte amb el nom **Sent2014**, on es penjaran totes les fotografies i vídeos que sorgeixin de la celebració, preparació o publicitat de la campanya en qualsevol localitat participant. En quant a Castellbisbal, a totes les publicacions s'inclourà el hashtag integrador

#SentCastellbisbal. La primera fotografia serà una imatge publicitària de l'activitat.

4. Finalització de l'activitat

Quan finalitzi l'activitat s'hauran de tenir en compte un seguit d'aspectes abans de donar per tancat l'esdeveniment.

4.1. Dissolució dels equips de seguretat i sanitaris

Els equips de seguretat i sanitaris seguiran l'expedició al llarg del recorregut fins al punt final.

La durada aproximada en que es requerirà d'aquests equips serà de dues hores (des de 30 minuts abans de l'inici de l'activitat fins 30 minuts després de la cloenda).

4.2. Desmuntatge de materials

Una persona de l'organització seguirà l'expedició de participants, desmuntant els punts del recorregut per on ja s'hagi passat.

Un cop els participants hagin marxat del punt final, es recollirà el material d'aquest punt i es transportarà tot a les dependències de l'Ajuntament.

4.3. Comunicació de l'activitat

Al finalitzar l'activitat, el Community Manager publicarà un missatge als diversos canals. Es proposa publicar una fotografia de grup al final de l'esdeveniment junt amb una nota de premsa com la següent:

*Aquest dijous s'ha dut a terme a **Població** la campanya de sensibilització acústica “Sent **Població**”, un esdeveniment innovador i d'èxit organitzat per l'Ajuntament i el **centre participant**, amb la finalitat de conscienciar a un grup de joves del **Nom del Centre** envers el soroll provocat per l'activitat humana del dia a dia.*

Guiats al llarg de tot el recorregut per les indicacions d'un podcast i un monitor, els participants han realitzat accions tan diferents com dormir a terra davant dels sorpresos vianants, caminar per una via principal del municipi amb taps a les orelles o acabar l'esdeveniment gaudint d'una festa silenciosa.

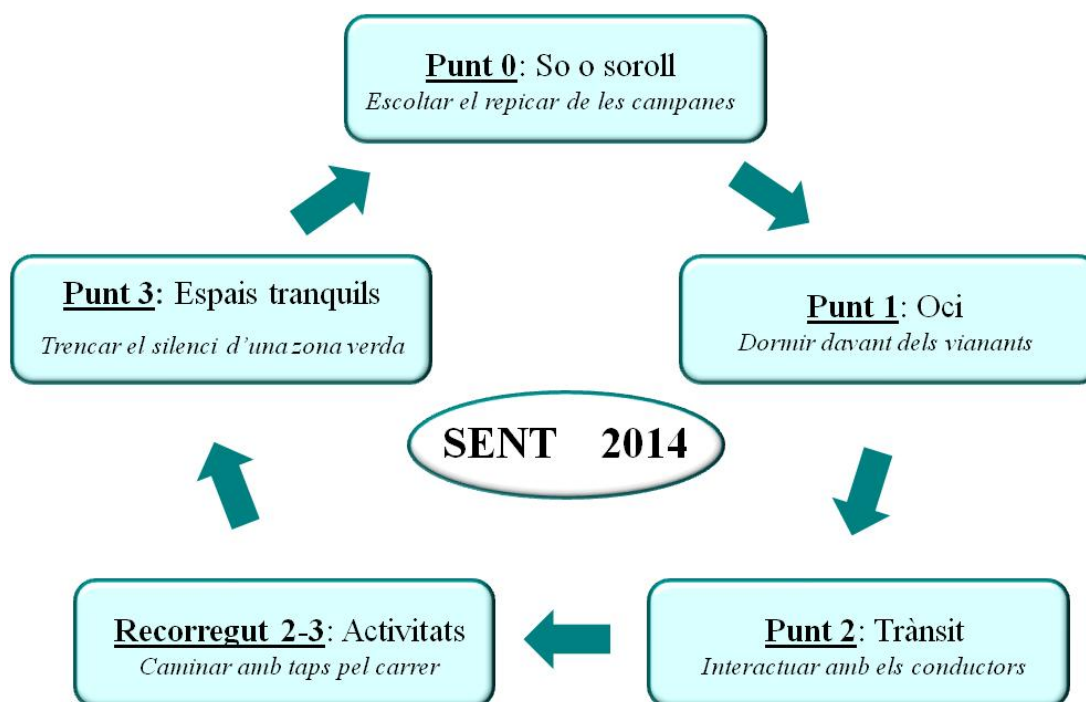
Un esdeveniment únic que, de ben segur, ajudarà en la lluita per intentar millorar la qualitat mediambiental al nostre territori i a conscienciar als més joves.

Aquesta nota de premsa es podrà complementar amb informació més extensa segons es cregui adient en cadascun dels canals.

5. Conclusió de SENT 2014

Seguint adequadament les indicacions d'aquesta guia, s'aconseguirà realitzar un esdeveniment que permetrà sensibilitzar als joves participants, d'una manera diferent, interactiva i guiada, sobre el soroll que es produeix a l'entorn urbà i els diversos focus de soroll que l'originen.

Sensibilització mitjançant la deslocalització del soroll



6. Check-list de control organitzatiu

En aquest darrer apartat es pot trobar una llista de verificació per tal d'aconseguir portar un control que garanteixi una reeixida organització de l'esdeveniment.

En el següent check-list, indexat segons aquesta guia, es detallen els diversos aspectes que cal tenir en compte, comprovar o verificar durant la participació en la campanya SENT 2014.

1. Preparació de l'activitat

1.1. *Elecció de dates*

- ☐ Decidir l'època en que es vol realitzar l'esdeveniment (temperatures agradables i baix risc de precipitacions)
- ☐ Determinar una data per celebrar l'activitat (es proposa un dijous a les 10 hores)
- ☐ El dilluns previ al dijous de l'esdeveniment, estudiar la meteorologia a www.meteo.cat
- ☐ Si la probabilitat de pluja és alta, ajornar l'activitat una setmana

1.2. *Materials a la ruta*

- ☐ Aconseguir els materials necessaris a cada punt de l'esdeveniment

1.3. *Monitor. Funcions principals*

- ☐ Explicar al monitor les seves tasques i responsabilitats

1.4. *Definició de la ruta*

- ☐ Determinar el punt d'inici (punt 0) de la ruta en una zona per a vianants propera a una església amb campanar
- ☐ Determinar el recorregut de 3 minuts entre els punts 0 i 1
- ☐ Determinar el punt 1 de la ruta en una plaça propera al punt 0 on hi hagi un bar amb terrassa o que sigui habitualment concorreguda
- ☐ Determinar el recorregut de 8 minuts entre els punts 1 i 2
- ☐ Determinar el punt 2 de la ruta junt a un semàfor, STOP o cedeixi el pas en un carrer d'un únic carril de circulació
- ☐ Determinar el recorregut de 10 minuts entre els punts 2 i 3
- ☐ Determinar el punt 3 de la ruta en un parc o zona verda allunyada del trànsit o altres fonts de soroll

-  ☐ Preparar els elements personals necessaris a cada punt per repartir als participants que no els portin el dia de l'esdeveniment i facilitar-los al monitor, juntament amb el podcast

1.5. Convocatòria

1.5.1. Canvi de data



- ☐ Informar als participants del canvi de data a través del monitor

1.5.2. Previsió d'assistència

- ☐ Concretar el número de participants confirmats per la realització de l'activitat (monitor)

1.6. Comunicació a la policia local

- ☐ Informar a la policia local sobre la data de celebració de l'activitat
- ☐ Facilitar a la policia local l'assistència prevista (punt 3.6.3.), determinada una setmana abans de la celebració de l'activitat

1.7. Comunicació als equips sanitaris

- ☐ Informar a la Creu Roja sobre la data de celebració de l'activitat
- ☐ Decidir si es requereix la presència d'equips sanitaris i, en cas afirmatiu, facilitar a la Creu Roja l'assistència prevista (punt 3.6.3.), determinada una setmana abans de la celebració de l'activitat

1.8. Marcatge de la ruta

- ☐ Escollir la pintura antilliscant necessària per realitzar el marcatge
- ☐ Aconseguir les plantilles per tal de realitzar el marcatge a terra
- ☐ Marcar la ruta el dia abans de l'esdeveniment, sempre sobre la vorera o sobre una zona destinada al pas de vianants

1.9. Col·locació dels materials

- ☐ Situar, durant el matí del dia de l'activitat, el material necessari a cada punt d'aturada

2. Timing i àudio de l'activitat

- ☐ Facilitar als participants el podcast de l'àudio a través del monitor

3. Participació activa

- ☐ Explicar al monitor les seves tasques com a Community Manager

4. Finalització de l'activitat

4.1. Dissolució dels equips de seguretat i sanitaris

- ☐ Certificar el seguiment de l'expedició per part de la policia local i, si s'escau, de la Creu Roja
- ☐ Certificar la dissolució de la policia local i, si s'escau, de la Creu Roja un cop finalitzada l'activitat

4.2. Desmuntatge de materials

- ☐ Determinar la persona que realitzarà el desmuntatge de materials
- ☐ Seguir l'expedició dels participants, desmuntant els punts del recorregut per on ja s'hagi passat

4.3. Comunicació de l'activitat

- ☐ Determinar, per part del Community Manager (monitor), el cos del missatge en cadascun dels canals

Versió C: Opció amb monitor per a tots els públics

Aquesta versió de la guia permetrà organitzar satisfactòriament l'esdeveniment per a tots els públics, amb la particularitat de que l'esdeveniment estarà monitoritzat, és a dir, es preveu la presència d'una persona que ajudi i guiï als participants durant la jornada.

La guia es divideix en els apartats indicats a continuació:

1. Preparació de l'activitat
 - 1.1. *Elecció de dates*
 - 1.2. *Materials a la ruta*
 - 1.3. *Monitor. Funcions principals*
 - 1.4. *Definició de la ruta*
 - 1.5. *Convocatòria*
 - 1.5.1. *Canals i missatge*
 - 1.5.2. *Canvi de data*
 - 1.5.3. *Previsió d'assistència*
 - 1.6. *Comunicació a la policia local*
 - 1.7. *Comunicació als equips sanitaris*
 - 1.8. *Marcatge de la ruta*
 - 1.9. *Col·locació dels materials*
2. Timming i àudio de l'activitat
 - 2.1. *Timming*
 - 2.2. *Missatge*
 - 2.3. *Dinamització (àudio, veu, etc.)*
3. Finalització de l'activitat
 - 3.1. *Dissolució dels equips de seguretat i sanitaris*
 - 3.2. *Desmuntatge de materials*
 - 3.3. *Comunicació de l'activitat*
4. Conclusió de SENT 2014
5. Check-list de control organitzatiu

Les instruccions tenen un caràcter genèric tot i que, a cada població, es poden donar condicionants que aconsellin variar algun dels punts d'aquesta guia.

A més del cas genèric, cadascun dels apartats de la guia s'especificaran per una població exemple. La població escollida ha estat Castellbisbal ja que, dins de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, té una grandària mitjana, de forma que tots els Ajuntaments poden sentir-s'hi identificats. A més, és un bon exemple de localitat preocupada per la contaminació acústica al ser Membre de la Comissió Permanent del Grup de Treball per la Prevenció de la Contaminació Acústica.

1. Preparació de l'activitat

En aquest punt es determinen tots els aspectes a tenir en compte fins a l'inici de l'esdeveniment.



1.1. Elecció de dates

Es proposa que l'activitat tingui lloc un dijous, iniciant-se a les 20 hores i amb una durada aproximada de 40 minuts. De tota manera, la convocatòria es realitzarà 10 minuts abans per tal que el monitor doni les instruccions pertinents als participants.

La proposta d'un dijous bé motivada per garantir la màxima presència de població al municipi, en un horari en que la major part hagi acabat la seva jornada laboral, i en el dia més proper al cap de setmana de manera que la realització d'activitats al vespre pugui tenir major acceptació. Així mateix, es considera que és el dia en què més es facilita la presència de tècnics de l'Ajuntament.

Es recomana dur a terme les activitats en una època amb temperatures agradables (al voltant dels 20°C) i amb un baix risc de precipitacions. Els mesos de maig, juny i juliol acostumen a ser els més adients.

Davant possibles condicions climatològiques adverses, el dilluns previ a la celebració de l'activitat s'estudiarà la previsió meteorològica a la web **www.meteo.cat**. En cas que existeixi una probabilitat de pluja **alta** pel dia fixat, l'activitat es posposarà per la setmana següent.

Castellbisbal:

S'escull com a data el proper dijous 12 de juny a les 20 hores, donat que és una època amb temperatures agradables però no gaire elevades.

El dilluns 9 de juny, mitjançant la web www.meteo.cat s'analitza la previsió meteorològica pel dijous 12 i, si el risc de pluja és elevat, s'aplaça l'activitat pel dijous 19 de juny.



1.2. Materials a la ruta

Al llarg de la ruta, els participants s'aniran trobant amb diversos elements corresponents a l'esdeveniment. Aquests elements seran tres panells verticals que, enganxats amb brides a un suport urbà (fanal, senyal de trànsit, etc.), se situaran als tres punts d'aturada de l'esdeveniment.

La distribució dels cartells en cadascun dels punts de la jornada serà la següent:

- o Punt 1: Cartell corresponent a l'ampolla amb dues cares
- o Punt 2: Cartell corresponent a l'auca
- o Punt 3: Cartell conclusiu de l'esdeveniment
 - Opció 1: Cartell informatiu de l'exposició "Adéu soroll!"
 - Opció 2: Cartell informatiu propi de l'esdeveniment SENT 2014

Es proposa que aquests cartells es realitzin sobre una base de cartró-ploma d'1 cm d'espessor, al ser la opció més rentable i eficient en aquest tipus de cartells publicitaris. Es recomana que els cartells tinguin unes dimensions mínimes de 1,40 metres de llarg i 1 metre d'ample.

La impressió sobre la base de cartró-ploma es realitzaria mitjançant impressió directa, la qual proporciona bons resultats i és més econòmica que una impressió en vinil, utilitzada sobretot en la impressió per exposicions fotogràfiques, on el nivell de qualitat és excel·lent.

Donat que els cartells se subjectarien als elements urbans mitjançant brides llargues, el cartell hauria de disposar d'ullals metàl·lics pels punts on passin les brides i així evitar trencar els cartells.

A part dels cartells indicatius, es recomana als participants que portin un seguit d'elements, indicats a les fitxes d'activitat que es presenten a continuació.



1.3. Monitor. Funcions principals.

La figura del monitor tindrà com a principals funcions:

- o Facilitar el progrés dels participants com a individus i com a grup
- o Potenciar la comunicació i coordinar les activitats
- o Oferir seguretat i confiança durant les activitats a realitzar
- o Proporcionar el material personal necessari que algun participant no hagi portat

Per tal de realitzar exitosament el monitoratge de l'activitat seria necessari que el monitor concordés amb un perfil específic. Disposar d'experiència prèvia en funcions de monitoratge, conèixer profundament el municipi on es realitzarà l'esdeveniment o ser decidit i extravertit són algunes de les qualitats que hauria de tenir el responsable escollit.



1.4. Definició de la ruta

Es proposa que la ruta recorri quatre punts, cadascun amb un objectiu didàctic i per tant, amb uns requisits propis.

A continuació es presenta, per cada punt d'aturada del recorregut, **una fitxa en doble pàgina** on es descriurà l'objectiu didàctic cercat, l'activitat que es realitzarà, els requisits necessaris del punt escollit, els elements personals necessaris que haurà de tenir cada participant i les tasques del monitor.

0	Punt 0: So o soroll?	
	Objectiu	Adonar-se que els efectes provocats per un focus sonor depenen en gran mesura del receptor.
Activitat	▪ Trobada del grup i escoltar el repicar de les campanes.	
Requisits	▪ Zona per a vianants propera a una església amb campanar que permetrà als participants conèixer com una mateixa font sonora (una campana) pot emetre, depenent de la persona que la sent, des d'agradables sons musicals fins a un molest i repetitiu soroll. ▪ Es busca un punt inicial de trobada que sigui fàcilment identificable per tots els participants. ▪ En el punt les campanes s'han de sentir amb claredat donat que la darrera campanada corresponent a les 20 hores marcarà el moment d'inici de l'activitat.	
Elements personals necessaris	▪ <u>Smartphone o mp3 amb auriculars</u> Element indispensable per poder seguir el global de l'activitat donat que serà a través d'aquest dispositiu que els participants rebran les instruccions al llarg de tot el recorregut. ▪ <u>Podcast</u> Arxiu d'àudio, descarregable des de la web de l'Ajuntament i que cada participant portarà incorporat al seu smartphone o mp3. Al activar-se amb la darrera campanada de l'església corresponent a les 20 hores, tots els participants rebran al mateix moment les instruccions sense que se n'assabenti la resta de vianants.   Fonts: compucentervariades.net i geisheker.com	

0	Punt 0: So o soroll?
Tasques del monitor	▪ Durant els 10 minuts de marge entre l'hora de convocatòria i l'inici de l'activitat, el monitor es presentarà com a guia (sense revelar com serà l'esdeveniment), comentarà que ell mostrarà com seran les activitats a realitzar i ressaltarà que ell marcarà el ritme quan el grup estigui en moviment. ▪ El monitor hauria de portar a sobre, a més dels seus propis elements personals per realitzar l'activitat, el següent material extra: - o Diversos auriculars - o Podcast en un dispositiu amb Bluetooth o dades mòbils - o Una desena de gorrets de pijama - o Una desena de taps per a les orelles - o Una desena de xiulets - o Una desena de globus ▪ D'aquesta manera, durant els 10 minuts extra, el monitor també preguntarà si tothom disposa de tot el material necessari i repartirà aquells elements que els participants no hagin portat o, en el cas del podcast, l'intentarà transferir si el dispositiu del participant permet la transferència de dades via Bluetooth o dades mòbils. ▪ El monitor, vestit amb una samarreta groga fluorescent, realitzarà el recorregut amb la resta de participants, escoltant l'àudio en el seu propi dispositiu mòbil. ▪ Quan estiguin per sonar les campanes, just abans de l'inici de l'activitat, aprofitarà per realitzar algunes fotografies dels assistents. ▪ Portarà la iniciativa en les activitats per tal que la resta es presti a seguir-lo. En aquest punt inicial, el monitor picarà l'ull, tal i com indicarà l'àudio, diverses vegades mirant a la resta dels participants per tal que l'imitin.

Castellbisbal – P0

Castellbisbal:

Creuament dels carrers Major i Orient.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

1	Punt 1: Oci a l'aire lliure	
	Objectiu	Conscienciar envers el soroll produït durant les activitats d'oci a l'aire lliure. Amb l'acció dels participants s'aconseguirà involucrar en la sensibilització, de manera automàtica, a tots els presents, encara que aquests desconeguin la celebració de l'esdeveniment.
Activitat	Prendre el rol d'una persona que dorm davant d'una terrassa o similar.	
Requisits	- Plaça propera al punt 0 on hi hagi un bar amb terrassa donat que es desitja realitzar l'activitat davant d'una congregació de gent que estigui realitzant alguna activitat d'oci, per tal de disminuir el soroll que provoquen, però sense entrar en contacte verbal amb ells. - En cas de no trobar una terrassa propera, el punt es col·locarà en una plaça habitualment concorreguda de gent sobre les 10 hores. - Temps màxim de caminada respecte el punt anterior: 3 minuts - La distància entre els punts 0 i 1 ve marcada pel temps de l'àudio entre la finalització de l'activitat al punt 0 i l'inici de l'activitat al punt 1, de forma que en cap cas s'haurà de superar els 3 minuts de durada a pas normal. - També s'evitarà, en la mesura del possible, que el recorregut sigui massa curt per evitar tenir als participants massa temps aturats. No escollir un recorregut òptim entre punt i punt pot ser una solució per evitar esperes excessives. - Donat que el recorregut de la jornada estarà marcat a terra (<i>veure apartat 1.7. Marcatge de la ruta</i>), s'evitarà passar més d'una vegada pel mateix carrer per evitar confusions als participants. - El punt d'aturada s'indicarà amb una marca al terra i al costat se situarà el cartell corresponent al punt 1.	
Elements personals necessaris	<u>Peça de pijama</u>: Vestimenta utilitzada per reforçar la idea dels participants dormint a terra. La peça de pijama formarà part del vestuari mentre els participants es troben estirats.	



Font: polyvore.com

1	Punt 1: Oci a l'aire lliure
Tasques del monitor	▪ El monitor encapçalarà l'expedició entre els punts 0 i 1, tot seguint el ritme necessari per arribar amb el temps suficient al punt 1, on s'asseurà per tal que la resta l'imiti a l'espera de noves instruccions de la veu del podcast. ▪ Al punt 1 iniciarà totes les instruccions un parell de segons abans que les indiqui l'àudio, de forma que ell marqui el mode d'actuació durant l'activitat: escollirà la zona on estirar-se al terra, es col·locarà en una postura fàcilment imitable per la resta i es quedarà quiet fins que la resta l'hagi imitat. ▪ Quan tots els participants actuïn com a adormits, el monitor es llevarà i realitzarà diverses fotografies de l'activitat. ▪ Un cop es torni a donar instruccions, ell serà el primer a realitzar-les: estirar-se després de dormir, saludar a la gent del voltant i, un cop finalitzin les instruccions d'aquest punt, dirigir-se al punt 2 al ritme adequat. ▪ Durant el trajecte, serà el primer en seguir les instruccions del podcast, que demana als participants que utilitzin, si ho permet el seu dispositiu, les xarxes socials per opinar. A continuació, incitarà o ajudarà a la resta de participants per tal que també hi participin.

Castellbisbal:

Plaça de l'Església (donat que no es coneixen places amb terrasses properes a l'Església, s'escull un dels espais propers on l'afluència de gent pot ser més elevada).

Castellbisbal – P0 – P1



Font: Strengths mitjançant Google Earth

Punt 2: Trànsit	
2	Objectiu
	Conscienciar envers el soroll produït pel soroll de trànsit. Amb l'acció dels participants s'aconseguirà involucrar en la sensibilització, de manera automàtica, als conductors que passin pel punt d'aturada però garantint en tot moment la seguretat de participants i conductors.
Activitat	Imitar el soroll dels vehicles a un semàfor o similar
Requisits	- Semàfor, senyal de STOP o de cedeixi el pas en un carrer d'un únic carril de circulació - Per garantir la seguretat tant dels participants com dels conductors dels vehicles, l'activitat es realitzarà en un punt on els conductors s'aturarien en situacions normals de circulació (un semàfor, un STOP o un cedeixi el pas d'un carrer estret que desembocchi en un carrer ample i amb elevada freqüència de vehicles). - Per evitar invasions de la calçada per part dels participants, l'àudio els indicarà que se situïn sempre sobre la vorera i formant un passadís a costat i costat de la calçada. - Temps màxim de caminada respecte el punt anterior: 8 minuts - La distància entre els punts 1 i 2 ve marcada pel temps de l'àudio entre la finalització de l'activitat al punt 1 i l'inici de l'activitat al punt 2, de forma que se siguin les directrius marcades al punt 1 per tal que el recorregut entre punts tingui una durada de 8 minuts a pas normal. - El punt d'aturada s'indicarà amb una marca al terra i al costat se situarà el cartell corresponent al punt 2.
Elements personals necessaris	No es requereixen elements concrets en aquest punt.

2	Punt 2: Trànsit
Tasques del monitor	▪ Seguirà el ritme necessari per arribar amb el temps suficient al punt 2, on serà el primer a quedar-se congelat fins que la veu del podcast reprengui la locució. ▪ Un cop el podcast hagi donat les instruccions relatives a aquest punt, el monitor cridarà l'atenció dels participants per tal que l'observin i repeteixin el que fa ell. ▪ Un cop els participants ja actuïn de forma autosuficient, el monitor aprofitarà per realitzar fotografies del punt. ▪ Quan finalitzi l'activitat i el podcast ja doni les instruccions a realitzar durant el trajecte entre els punts 2 i 3, serà el primer en posar-se els taps a les orelles i en emprendre el camí cap al punt següent un parell de segons abans que ho indiqui l'àudio.

Castellbisbal:

Stop del carrer Sant Miquel al seu tall amb l'Avinguda Antoni Gaudí.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

Recorregut entre els punts 2 i 3: Conjunt d'activitats	
2-3	Objectiu Conscienciar envers el soroll produït per tot tipus d'activitats. Es generarà un contrast entre espais, on els participants recorreran una via urbana de molta activitat però rebran uns nivells de soroll molt baixos.
Activitat	▪ Caminar amb taps a les orelles pel carrer
Requisits	▪ Recorregut per un dels carrers més importants de la zona amb trànsit, comerços, oci, soroll de veïnatge, etc. ▪ Es desitja que l'itinerari permeti als participants adonar-se dels nivells de soroll que pateixen en les zones urbanes més congestionades de la seva localitat (degut al trànsit, als comerços o a la gent del carrer) i simular com seria passejar per aquest espai amb un soroll molt més baix. ▪ El recorregut ha de dur als participants fins al punt 3 ▪ Temps màxim de caminada (entre els punts 2 i 3): 10 minuts. ▪ La distància entre els punts 2 i 3 ve marcada pel temps de l'àudio entre la finalització de l'activitat al punt 2 i l'inici de l'activitat al punt 3, de forma que se seguiran les directrius marcades al punt 1 per tal que el recorregut entre punts tingui una durada de 10 minuts a pas normal.
 Elements personals necessaris	▪ <u>Taps per a les orelles</u> Element utilitzat per aconseguir que els participants rebin uns nivells baixos de soroll en un tram habitualment sorollós. Els taps s'utilitzaran durant aquest recorregut però l'àudio no s'aturarà en cap moment.  Font: sibol.es

2-3	Recorregut entre els punts 2 i 3: Conjunt d'activitats
Tasques del monitor	▪ El monitor encapçalarà el grup de participants durant el recorregut entre els punts 2 i 3, seguint el ritme adequat i aprofitant el trajecte per fer algunes fotografies del grup. ▪ S'assegurarà que ningú aturi l'àudio durant aquest trajecte. ▪ En el trajecte, serà el primer en seguir les instruccions del podcast, que demana als participants que utilitzin novament les xarxes socials per opinar sobre el punt anterior. A continuació, fent camí cap al punt 3, incitarà o ajudarà a la resta de participants per tal que també les utilitzin. ▪ En la resta del camí, intentarà evitar que els participants parlïn entre ells per tal que la sensibilització sorgeixi el major efecte possible.

Castellbisbal:

Amb inici al punt 2, el recorregut passa per l'Avinguda Pau Casals fins a la zona verda tancada pels carrers del Països Catalans i de la Farigola.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

Punt 3: Espais tranquils	
	Objectiu Conscienciar del gaudi dels espais silenciosos i de la importància de conservar-los. Es generarà un contrast entre espais, on els participants es trobaran en un escenari normalment calmat però rebran uns nivells de soroll molt elevats.
	Activitat ▪ Trencar el silenci d'una zona verda, amb elements sorollosos.
	Requisits ▪ Parc o zona verda allunyada del trànsit o altres fonts de soroll (distància mínima recomanada: 20 metres) ▪ Es desitja realitzar l'activitat en un punt que permeti als participants adonar-se dels avantatges d'un ambient amb uns nivells de soroll reduït i la necessitat de respectar aquests espais. ▪ Temps màxim de caminada respecte el punt anterior: 10 minuts (requisits indicats a la pàgina anterior) ▪ El marcatge del terra finalitzarà a l'espai on se situï el cartell corresponent al punt 3.
 Elements personals necessaris	▪ <u>Un element sorollós (xiulet, carraca, animadors, etc)</u> Material utilitzat per conscienciar al ciutadà del gaudi dels espais silenciosos i de la importància de conservar-los. Els participants faran sonar el seu element sorollós a la vegada per aconseguir que rebin uns nivells alts de soroll en una zona habitualment calmada. ▪ <u>Globus</u> Aquest element servirà d'attrezzo del final musical que els participants realitzaran com a acte de cloenda.  Fonts: iconarchive.com i mercadolibre.com.mx

3	Punt 3: Espais tranquils
Tasques del monitor	- Al arribar al punt 3, s'asseurà per tal que la resta l'imiti a l'espera que la veu del podcast torni a donar instruccions. - En aquest punt, iniciarà totes les instruccions un parell de segons abans que les indiqui l'àudio, de forma que ell marqui el mode d'actuació durant l'activitat: xiular amb l'element sorollós, disculpar-se amb la gent del voltant, inflar el globus o ballar. - Donat que en aquest punt tindran lloc diverses activitats de curta durada, serà important que el monitor controli el temps per tal que, quan la veu del podcast reprengui les instruccions, l'activitat anterior estigui finalitzada i hi hagi suficient silenci per tal que s'escolti l'àudio.

Castellbisbal:

Zona verda tancada pels carrers del Països Catalans i de la Farigola, finalitzant el recorregut total de la jornada (il·lustració adjunta).



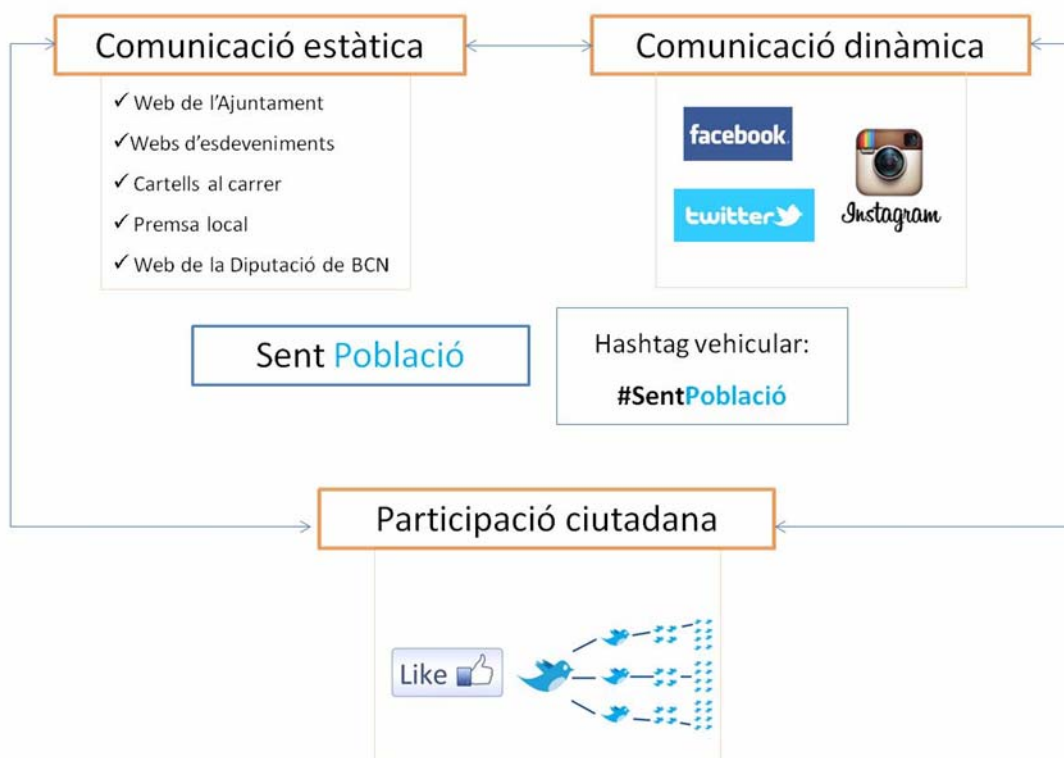
Font: Strengths mitjançant Google Earth

1.5. Convocatòria

La convocatòria es realitzarà utilitzant diversos mitjans per tal d'assabentar-ne al màxim nombre de conciutadans.

1.5.1. Canals i missatges

El pla de comunicació de l'esdeveniment disposarà de tres eixos diferents però interrelacionats entre ells i amb un hashtag integrador entre les diverses vies:



A. Comunicació estàtica

o Web de l'Ajuntament

- Serà el punt vertebrador de la campanya, on derivaran els altres canals.

- Es podrà accedir a la informació de l'activitat mitjançant un link a la pàgina inicial que obri un pop-up amb el missatge:

Sent *Població*

*Vols gaudir d'un esdeveniment únic i irrepetible a *Població*? Amb la col·laboració de "Veu Guia" ⁽¹⁾? Plaça de l'Església. Dijous. *Dia de mes de 2014**. 19:45 hores. Sigues puntual o t'ho perdràs. Qui avisa no és traïdor.*

Material necessari:

- *Smartphone o mp3 amb auriculars*
- *Peça de pijama*
- *Taps per a les orelles*
- *Un element sorollós (xiulet, carraca, animadors, etc)*
- *Un globus*
- *Podcast descarregable des de la web de l'Ajuntament (a incorporar al smartphone o mp3 i a activar just amb la darrera campanada de l'església corresponent a les 20 hores)"*



Confirmar assistència a Facebook o als comptes de Twitter o Instagram!

**En cas de pluja, l'esdeveniment s'endarrerirà una setmana.*

Més informació a Facebook o Twitter.

⁽¹⁾ Aquesta frase s'incorporarà quan la veu de l'àudio sigui reconeixible públicament.

- També es podrà descarregar des de la web el podcast amb l'àudio que els participants necessitaran durant l'activitat.
- o Webs d'esdeveniments
 - Al tractar-se d'un esdeveniment únic i innovador, és important que aparegui a l'agenda dels principals mitjans digitals que donen veu a tot tipus d'esdeveniments, sobretot si aquests són gratuïts, com és el cas.
 - El missatge serà similar a l'aparegut a la web de l'Ajuntament

- Els potencials mitjans gratuïts on es pot publicar l'esdeveniment són els següents:
 - Timeout Barcelona: Mitjà digital en forma d'agenda cultural d'esdeveniments que es donen a la província de Barcelona.
 - BcnForFree: Guia virtual de les activitats d'entrada gratuïta o amb un preu inferior a 5 euros a les províncies de Barcelona i Girona.
 - Barcelona por 4 euros: Pàgina de Facebook que consta d'una guia virtual d'activitats gratuïtes (o quasi) a la província de Barcelona.
- o Cartells als principals locals d'oci o lleure
 - Com a esdeveniment divertit i innovador, és important que arribi al públic a qui cal sensibilitzar, sent un clar objectiu els ciutadans que realitzen activitats d'oci, tant diürn com nocturn. Els cartells hauran de ser, per tant, visibles en aquest tipus de locals.
 - El missatge serà similar al de la web de l'Ajuntament.
- o Prensa local
 - La publicitat ha d'arribar al major nombre d'habitants possible i la premsa local es considera una forma molt vàlida d'informar al veí.
 - El missatge serà similar al de la web de l'Ajuntament i la publicitat tindrà lloc durant les dues setmanes prèvies a la realització de l'activitat.
- o Web de la Diputació de Barcelona
 - Permetrà essencialment donar a conèixer que la localitat forma part de la campanya global que impulsa la Diputació de Barcelona.
 - S'inclourà al llistat de poblacions que participen a la campanya global de sensibilització acústica SENT 2014.

B. Comunicació dinàmica i participació ciutadana

Aquesta part del pla de comunicació estarà vehiculada amb una etiqueta integradora (o hashtag) per tal d'identificar fàcilment la informació relativa a l'esdeveniment en qualsevol dels mitjans. En aquesta campanya el hashtag serà **#SentPoblació**.

Serà necessari incorporar aquest hashtag a tots els missatges que es realitzin als diversos canals de comunicació de la campanya.



D'altra banda, per poder gestionar la comunicació dinàmica serà necessària una persona que desenvolupi el paper de **Community Manager**, qui serà l'encarregada de construir, gestionar i administrar la comunitat online al voltant de l'esdeveniment, sent un recolzament fiable per qualsevol usuari interessat en la jornada.

El Community Manager serà l'encarregat de gestionar els següents canals:

o Twitter

- Amb més de 200 milions d'usuaris, Twitter és una eina clau en tot pla de comunicació. A més de poder donar una informació curta i concisa (màxim 140 caràcters per missatge), el seu sistema de propagació de missatges mitjançant retweets (RT's) permet obtenir un efecte multiplicador per arribar a un públic molt ampli i variat.
- Donat que crear un compte nou implica la difícil tasca de generar nous seguidors, s'aprofitaran tant els perfils municipals com els perfils @sosteniblecat i @xarxasost per donar ressò mediàtic a la campanya. En aquests comptes es penjaran totes les fotografies i vídeos que sorgeixin d'aquest esdeveniment o de la seva preparació, publicitat, etc. Per a cada població, s'afegirà el hashtag integrador **#SentPoblació**.
- Es donarà informació per tweets (màxim 140 caràcters), sempre incorporant el hashtag **#SentPoblació** i el hashtag propi del municipi.
- El tweet principal de la campanya serà similar al següent:

Vols gaudir d'un esdeveniment únic i irrepetible a Població? Plaça de l'Església. Dijous. Dia de mes. Hora #SentPoblació

- Al buscador s'introduirà la paraula "**població**" o altres paraules úniques de la població (per exemple, el nom d'alguna plaça que sigui única del municipi) i se seguirà a totes aquelles persones o institucions que apareguin a la troballa. Al dia següent (per donar marge a que rebin la sol·licitud de seguiment), se'ls twittejarà al seu compte el tweet principal de la campanya, convidant-los a participar.

- Els RT's permetran que es conegui la celebració de la campanya i que, en conjunt, es vagi creant un efecte multiplicador.

o Facebook

- Amb més de 1.000 milions d'usuaris, Facebook està considerada l'eina social per excel·lència al permetre el contacte entre l'usuari i els seus amics o coneguts realitzant publicacions sense límit de caràcters.
- Aquest lloc web permet, a més, crear pàgines d'un producte, servei o acte concrets. Les pàgines permeten a organitzacions, empreses, famosos i marques reals comunicar-se de forma general amb la gent a la que els hi agrada.
- Es crearà una pàgina de Facebook, comuna per tots els municipis participants, amb el nom "**Sent 2014**".
- A la pàgina de Facebook, al no tenir limitació d'espai ni caràcters, s'afegirà qualsevol informació relacionada amb l'esdeveniment a qualsevol dels municipis que hi participin: notícies, novetats, fotografies, opinions o suggeriments dels participants, etc.
- Al ser una pàgina i no un compte personal, qualsevol persona amb Facebook podrà trobar la pàgina i unir-s'hi.
- Per obtenir seguidors de forma activa, al buscador de Facebook s'introduirà la paraula "**Població**" de la localitat participant i es convidarà a totes aquelles persones o institucions que surtin a la cerca.

o Instagram

- És l'aplicació més utilitzada actualment per compartir i modificar fotografies i vídeos amb la resta d'usuaris.
- Es crearà un compte, comú per tots els municipis, amb el nom **Sent2014**, on es penjaran totes les fotografies i vídeos que sorgeixin d'aquest esdeveniment o de la seva preparació, publicitat, etc. Per a cada població, s'afegirà el hashtag integrador **#SentPoblació**.
- Al buscador s'introduirà la paraula "**població**" o altres paraules úniques de la població i se seguirà a totes aquelles persones o institucions que apareguin a la troballa. L'endemà (per donar marge a que rebin la sol·licitud de seguiment), es posarà "likes" a algunes de les publicacions d'aquests usuaris per tal d'atraure'ls i comprovar que el compte està actiu.

IMPORTANT: Durant l'activitat, el monitor incitarà als participants per tal que utilitzin els tres canals de comunicació dinàmica (Twitter, Facebook i Instagram), de forma que interactuïn entre ells i donin més ressò mediàtic a l'esdeveniment. D'altra banda, anirà penjant alguna de les fotografies que realitzi durant l'activitat per tal que la gent hi escrigui a continuació.

Castellbisbal:

A. Comunicació estàtica

- Web de l'Ajuntament

- A la pàgina inicial de l'Ajuntament (<http://www.castellbisbal.cat>) es col·locarà un link que obri el pop-up amb el missatge indicat en el cas genèric però substituint "població" per "Castellbisbal", indicant la data de celebració (12 de juny) i incorporant les dades de Facebook, Twitter i Instagram.
- L'àudio de la jornada es podrà descarregar des de la pàgina inicial de l'Ajuntament, amb un link que indiqui "Descarrega't el podcast de Sent Castellbisbal".

- Webs d'esdeveniments

- S'enviarà la informació per publicar l'esdeveniment, de manera gratuïta, a les principals webs d'esdeveniments:
 1. Timeout Barcelona
 2. BcnForFree
 3. Barcelona por 4 euros

- Cartells als principals locals d'oci o lleure

- S'instal·laran cartells en punts propers als principals locals d'oci nocturn de la localitat o davant l'auditori Els Costals, on s'acostumen a realitzar activitats com xerrades o obres de teatre.

- Prensa local

- Es publicarà l'anunci al diari 772.cat, el diari digital de Castellbisbal, amb link a la web de l'Ajuntament.
- A Facebook, també s'anunciarà a una pàgina anomenada "CastellbisbalJove", organitzada per l'auditori Els Costals, on anuncien tot tipus d'activitats que es realitzen a la localitat.

- Web de la Diputació de Barcelona
 - S'inclourà al llistat de poblacions que participen a la campanya global de sensibilització acústica SENT 2014.

B. Comunicació dinàmica i participació ciutadana

- Twitter 
 - S'aprofitaran tant els perfils municipals (p.e. @ajcastellbisbal) com els perfils @sosteniblecat i @xarxasost.
 - Es donarà informació per tuits (màxim 140 caràcters), sempre incorporant el hashtag #SentCastellbisbal.
 - El tweet principal de la campanya serà similar al següent:

Vols gaudir d'un esdeveniment únic i irrepetible a Castellbisbal? Plaça de l'Església. Dijous. 12 de juny. 20 hores #SentCastellbisbal

- Al buscador s'introduirà la paraula "Castellbisbal" i se seguirà a totes aquelles persones o institucions que apareguin a la troballa. Al dia següent (per donar marge a que rebin la sol·licitud de seguiment), se'ls twittejarà al seu compte el tweet principal de la campanya, convidant-los a participar.
- Facebook 
 - Es crearà una pàgina de Facebook, global per tota la campanya, amb el nom "**Sent 2014**", on s'introduirà la informació relativa a la sensibilització realitzada a totes les localitats participants, inclòs Castellbisbal.
 - Al buscador de Facebook s'introduirà la paraula "Castellbisbal" i es convidarà a totes aquelles persones o institucions que surtin a la cerca per tal d'aconseguir més seguidors.

▪ Instagram

- Es crearà un compte amb el nom **Sent2014**, on es penjaran totes les fotografies i vídeos que sorgeixin de la celebració, preparació o publicitat de la campanya en qualsevol localitat participant. En quant a Castellbisbal, a totes les publicacions s'inclourà el hashtag integrador **#SentCastellbisbal**. La primera fotografia serà la imatge del cartell publicitari corresponent al pop-up de la web de l'Ajuntament.
- Al buscador s'introduirà la paraula "Castellbisbal" i se seguirà a totes aquelles persones o institucions que apareguin a la troballa. L'endemà (per donar marge a que rebin la sol·licitud de seguiment), es posarà "likes" a algunes de les publicacions d'aquests usuaris per tal d'atraure'ls i comprovar que el compte està actiu.



1.5.2. Canvi de data

En cas de posposar la data de l'activitat per condicions meteorològiques adverses, s'informarà al ciutadà mitjançant els diversos canals indicats anteriorment. S'indicarà, en vermell, sempre que sigui possible, el canvi de data, de forma que sigui fàcilment visible.

1.5.3. Previsió d'assistència

Per tal d'informar a la policia local i als serveis sanitaris, l'assistència esperada es calcularà mitjançant els "Likes" de Facebook i Instagram i els "RT's" de Twitter:

$$\text{Assistència esperada} = 1,2 \cdot (\text{Facebook} + \text{Twitter} + \text{Instagram})$$

1.6. Comunicació a la policia local

S'informarà pertinentment a la policia local de la data de celebració de l'activitat i de l'assistència de gent prevista per tal de determinar la presència de personal de seguretat a l'esdeveniment. L'assistència s'estimarà tal i com s'indica a l'apartat "1.5.3. Previsió d'assistència".

1.7. Comunicació als equips sanitaris

S'informarà també a la Creu Roja de la data i l'assistència prevista per tal d'estudiar la possibilitat de disposar d'equips sanitaris in situ durant l'activitat.

El Decret 82/2010 de la Generalitat de Catalunya obliga a adoptar mesures d'autoprotecció en esdeveniments amb una afluència superior a 500 persones o amb dificultats d'evacuació. En tot cas, al tractar-se d'una activitat organitzada per l'Ajuntament, es recomana la presència d'equips sanitaris independentment de l'assistència prevista.

La data es posarà en coneixement en quant quedi fixada mentre que l'assistència prevista es facilitarà una setmana abans de la celebració de l'activitat.



1.8. Marcatge de la ruta

El marcatge de la ruta es realitzarà pintant sobre el terra les direccions a prendre pels participants durant el recorregut i els punts d'aturada.

El terra es pintarà amb esprai de **pintura antilliscant** que marxi amb aigua per tal de que, amb les pluges, desaparegui sense inversió per esborrar-la.

En concret, es pintarà una fletxa al terra a cada canvi de direcció que hagin de realitzar els participants o cada vegada que hagin de creuar un carrer.

D'altra banda, els punts d'aturada es reconeixeran perquè es pintarà a terra un requadre amb la paraula "Sent".

Tant les fletxes com els requadres es marcaran a terra ruixant un esprai sobre dues plantilles de paper amb la forma de la fletxa o del requadre, segons correspongui, tal i com s'indica a continuació:



Els esprais habitualment utilitzats per aquest tipus de situacions acostuma a contenir uns 200 ml i marxa, sense cap inversió, als dos o tres mesos. En aquest cas, al utilitzar-se a l'exterior, amb pluges marxaria abans.

En quant a les plantilles, una de les millors opcions en relació qualitat-preu és la utilització de perfils realitzats amb cartó o polipropilè. Aquests elements es poden tallar manualment o a través d'una empresa que disposi de traçadora, una màquina que talla la plantilla desitjada connectant un USB amb la imatge desitjada en format vectorial. La traçadora permet realitzar plantilles d'unes dimensions màximes variables segons el model de la màquina però que acostumen a estar entre els 1,20 metres de llarg i els 2,40 metres d'ample.

IMPORTANT: Per garantir la seguretat dels ciutadans, el marcatge al terra es realitzarà sempre sobre la vorera o sobre una zona destinada al pas de vianants.

Castellbisbal:

El pintat del terra tindrà lloc dimecres 11 de juny, un cop dilluns 9 de juny s'hagi confirmat que les condicions meteorològiques seran favorables el dijous 12 de juny.

El pintat es realitzarà ruixant espris sobre dues plantilles de cartró, una indicant les direccions de la ruta i l'altre els punts d'aturada.



Font: Strengths mitjançant Google Earth

1.9. Col·locació dels materials

Els materials es col·locaran als diversos punts del recorregut durant el matí del mateix dia de l'activitat. A cada punt es col·locarà un panell vertical enganxat amb brides a un suport urbà (fanal, senyal de trànsit, etc.).

2. Timming i àudio de l'activitat

L'activitat s'inicia exactament amb la darrera campanada corresponent a les 20 hores, moment en què els participants activaran el seu àudio. A partir d'aquest instant, el tempo i la realització de les activitats vindran marcats per la gravació que porta cada participant al seu dispositiu electrònic.

Nota: L'àudio es podrà descarregar des de la web de l'Ajuntament. A la resta de canals de comunicació també s'indica el link per poder descarregar el podcast. De tota manera, el monitor també portarà el podcast al seu dispositiu mòbil per tal de incorporar-ho en l'aparell dels participants que ho requereixin.

2.1. Timming

Prenent com a origen temporal (0 minuts, 0 segons) l'activació de l'àudio amb la darrera campanada de l'església, la planificació de l'esdeveniment és la següent:

	Minut de l'activitat (el minut 0 correspon a l'activació de l'àudio amb la darrera campanada)																																					
Fase	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
Presentació																																						
Trajecte cap al punt 1																																						
Activitat al punt 1																																						
Trajecte cap al punt 2																																						
Activitat al punt 2																																						
Trajecte cap al punt 3																																						
Activitat al punt 3 i final																																						



2.2. Missatge

El missatge del podcast que disposi cadascun dels participants servirà de guia per conèixer com i quan han de realitzar cada activitat.

El text corresponent al missatge del podcast es pot trobar a l'Annex 2 d'aquest document.

2.3. Dinamització (àudio, veu, etc.)

El missatge vindrà donat per una única veu, a poder ser reconeixible pel gran públic, que es presentarà a l'inici de la locució i anirà donant les pertinents instruccions als participants.

La locució estarà ambientada per una música de fons de llarga durada. La música baixarà de volum quan la veu estigui donant instruccions però no s'aturarà fins al final de l'esdeveniment.

3. Finalització de l'activitat

Quan finalitzi l'activitat s'hauran de tenir en compte un seguit d'aspectes abans de donar per tancat l'esdeveniment.

3.1. Dissolució dels equips de seguretat i sanitaris

Els equips de seguretat i sanitaris seguiran l'expedició al llarg del recorregut fins al punt final.

La durada aproximada en que es requerirà d'aquests equips serà de 90 minuts (des de 30 minuts abans de l'inici de l'activitat fins 30 minuts després de la cloenda).

3.2. Desmuntatge de materials

Una persona de l'organització seguirà l'expedició de participants, tot desmuntant els punts del recorregut per on ja s'hagi passat sense necessitat d'haver finalitzat la jornada.

Un cop els participants hagin marxat del punt final, es recollirà el material d'aquest punt i es transportarà junt amb la resta del material a les dependències de l'Ajuntament.



3.3. Comunicació de l'activitat

La comunicació de l'activitat es realitzarà a través dels diversos canals indicats a l'apartat "1.5.1. Canals i missatges" d'aquesta versió.

D'una banda, la comunicació es produirà de forma espontània amb la utilització, per part dels participants, de les xarxes socials utilitzant el hashtag de la campanya.

De l'altra banda, al finalitzar l'activitat, el Community Manager publicarà un missatge als diversos canals. Es proposa publicar una fotografia de grup on apareguin tots els participants al final de l'esdeveniment junt amb una nota de premsa com la següent:

*Aquest dijous s'ha dut a terme a **Població** la primera edició de la campanya de sensibilització acústica "Sent **Població**", un esdeveniment innovador i d'èxit organitzat per l'Ajuntament amb la finalitat de conscienciar a la societat envers el soroll provocat per l'activitat humana del dia a dia.*

Guiats al llarg de tot el recorregut per les indicacions d'un podcast, els participants han realitzat accions tan diferents com dormir a terra davant dels sorpresos vianants, caminar per una via principal del municipi amb taps a les orelles o acabar l'esdeveniment gaudint d'una discoteca mòbil silenciosa.

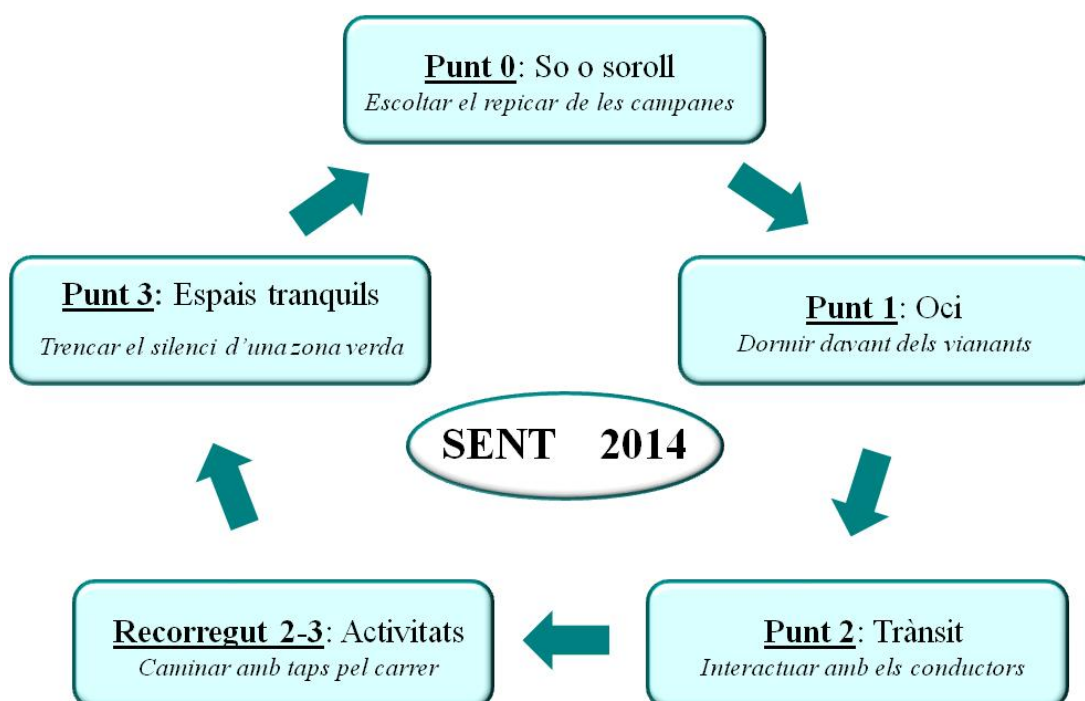
Un esdeveniment únic que, de ben segur, ajudarà en la lluita per intentar millorar la qualitat mediambiental al nostre territori.

Aquesta nota de premsa es podrà complementar amb informació més extensa segons es cregui adient en cadascun dels canals.

4. Conclusió de SENT 2014

Seguint adequadament les indicacions d'aquesta guia, s'aconseguirà realitzar un esdeveniment que permetrà sensibilitzar, d'una manera diferent i efectiva, sobre el soroll que es produeix a l'entorn urbà i els diversos focus de soroll que l'originen.

Sensibilització mitjançant la deslocalització del soroll



5. Check-list de control organitzatiu

En aquest darrer apartat es pot trobar una llista de verificació per tal d'aconseguir portar un control que garanteixi una reeixida organització de l'esdeveniment.

En el següent check-list, indexat segons aquesta guia, es detallen els diversos aspectes que cal tenir en compte, comprovar o verificar durant la participació en la campanya SENT 2014.

1. Preparació de l'activitat

1.  1.1. *Elecció de dates*
 - ☐ Decidir l'època en què es vol realitzar l'esdeveniment (temperatures agradables i baix risc de precipitacions)
 - ☐ Determinar una data per celebrar l'activitat (es proposa un dijous a les 20 hores)
 - ☐ El dilluns previ al dijous de l'esdeveniment, estudiar la meteorologia a www.meteo.cat
 - ☐ Si la probabilitat de pluja és alta, ajornar l'activitat una setmana
2.  1.2. *Materials a la ruta*
 - ☐ Aconseguir els materials necessaris a cada punt de l'esdeveniment
3.  1.3. *Monitor. Funcions principals*
 - ☐ Determinar el perfil de la persona que haurà de desenvolupar el paper
 - ☐ Seleccionar al candidat més proper al perfil requerit
4.  1.4. *Definició de la ruta*
 - ☐ Determinar el punt d'inici (punt 0) de la ruta en una zona per a vianants propera a una església amb campanar
 - ☐ Determinar el recorregut de 3 minuts entre els punts 0 i 1
 - ☐ Determinar el punt 1 de la ruta en una plaça propera al punt 0 on hi hagi un bar amb terrassa o que sigui habitualment concorreguda
 - ☐ Determinar el recorregut de 8 minuts entre els punts 1 i 2
 - ☐ Determinar el punt 2 de la ruta junt a un semàfor, STOP o cedeixi el pas a un carrer d'un únic carril de circulació
 - ☐ Determinar el recorregut de 10 minuts entre els punts 2 i 3
 - ☐ Determinar el punt 3 de la ruta en un parc o zona verda allunyada del trànsit o altres fonts de soroll
5.  ☐ Preparar els elements personals necessaris a cada punt per repartir als participants que no els portin el dia de l'esdeveniment



1.5. Convocatòria

1.5.1. Canals i missatge

- Comunicació estàtica

- ☐ Publicar l'anunci a la web de l'Ajuntament
- ☐ Incorporar un link que permeti descarregar el podcast de la jornada
- ☐ Demanar la publicació de l'anunci en les principals webs gratuïtes d'esdeveniments de la zona
- ☐ Crear cartells publicitaris i col·locar-los als principals locals d'oci o lleure
- ☐ Publicar l'anunci als principals mitjans de comunicació locals

- Comunicació dinàmica

- ☐ Determinar la persona que desenvoluparà el paper de **Community Manager**
- ☐ Iniciar les publicacions per Twitter
- ☐ Iniciar les publicacions per Facebook
- ☐ Iniciar les publicacions per Instagram
- ☐ Linkar els tres mitjans
- ☐ Cercar seguidors pels comptes de Twitter
- ☐ Cercar seguidors per la pàgina de Facebook
- ☐ Cercar seguidors pel compte d'Instagram
- ☐ Actualitzar regularment els continguts dels tres mitjans



1.5.2. Canvi de data

- ☐ Informar al ciutadà sobre el canvi de data mitjançant els canals estàtics
- ☐ Informar al ciutadà sobre el canvi de data mitjançant els canals dinàmics

1.5.3. Previsió d'assistència

- ☐ Calcular l'assistència esperada a l'esdeveniment mitjançant els seguidors dels canals de comunicació dinàmica (Facebook, Twitter i Instagram)

1.6. Comunicació a la policia local

- ☐ Informar a la policia local sobre la data de celebració de l'activitat
- ☐ Facilitar a la policia local l'assistència prevista (punt 1.4.3.), determinada una setmana abans de la celebració de l'activitat

1.7. Comunicació als equips sanitaris

- ☐ Informar a la Creu Roja sobre la data de celebració de l'activitat
- ☐ Decidir si es requereix la presència d'equips sanitaris i, en cas afirmatiu, facilitar a la Creu Roja l'assistència prevista (punt 1.4.3.), determinada una setmana abans de la celebració de l'activitat



1.8. *Marcatge de la ruta*

- ☐ Escollir la pintura antilliscant necessària per realitzar el marcatge
- ☐ Aconseguir les plantilles per tal de realitzar el marcatge a terra
- ☐ Marcar la ruta el dia abans de l'esdeveniment, sempre sobre la vorera o sobre una zona destinada al pas de vianants

1.9. *Col·locació dels materials*

- ☐ Situar, durant el matí del dia de l'activitat, el material necessari a cada punt d'aturada

2. *Timing i àudio de l'activitat*

- ☐ Indicar, en els diversos canals de comunicació, com descarregar el podcast de l'activitat

3. *Finalització de l'activitat*

3.1. *Dissolució dels equips de seguretat i sanitaris*

- ☐ Certificar el seguiment de l'expedició per part de la policia local i, si s'escau, de la Creu Roja
- ☐ Certificar la dissolució de la policia local i, si s'escau, de la Creu Roja un cop finalitzada l'activitat

3.2. *Desmuntatge de materials*

- ☐ Determinar la persona que realitzarà el desmuntatge de materials
- ☐ Seguir l'expedició dels participants, desmuntant els punts del recorregut per on ja s'hagi passat



3.3. *Comunicació de l'activitat*

- ☐ Determinar, per part del Community Manager, el cos del missatge en cadascun dels canals

ANNEX 1: Oferta de suport de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat

La Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, amb la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i l'Àrea Metropolitana de Barcelona proposa incorporar l'esdeveniment de sensibilització acústica SENT 2014 la campanya global **"La Xarxa sona bé"**.

Per tal d'ajudar en l'organització i el desenvolupament de l'activitat, la Xarxa ofereix la possibilitat de donar suport a l'organització, durant 15 dies, en els aspectes que s'indiquen a continuació i que, durant la guia, han estat indicats amb el símbol del logotip de la Xarxa () i un número de referència, corresponent als següents conceptes:

Reserva de dates

Donat que la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat donarà suport en l'organització de la campanya durant un període de dues setmanes, l'Ajuntament enviarà un mail amb la proposta del període bisetmanal escollit i, dintre d'aquests 15 dies, quan es proposa dur a terme la campanya SENT 2014.

La Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat estudiarà la viabilitat de la mateixa i donarà, si s'escau, el seu vist-i-plau o indicarà una proposta alternativa.

Materials a la ruta

La Xarxa s'encarregarà, sota petició de l'Ajuntament, de subministrar els cartells necessaris a instal·lar a cada punt d'aturada del recorregut, així com els suports per tal que quedin subjectes als punts indicats.

Els cartells que es proposa instal·lar a cadascun dels tres punts són els següents:



Proposta de cartells pel punt 1 (a l'esquerra) i pel punt 2 (a la dreta)



Exemple dels cartells que s'haurien de col·locar al punt 3 segons l'opció escollida. L'opció 1 correspon a l'exemple de l'esquerra i l'opció 2 a l'exemple de la dreta

Abans de la celebració de l'esdeveniment però amb la data confirmada, l'Ajuntament contactarà via mail amb la Xarxa per tal de gestionar el retorn del material cedit.

En condicions normals, el material s'haurà de retornar la setmana posterior a la realització de l'esdeveniment.

Monitor durant la ruta

En cas de que l'organització opti per monitoritzar l'activitat, la Xarxa contempla la possibilitat d'aportar una persona que realitzi el paper de monitor.

Definició de la ruta

La Xarxa contempla la possibilitat d'ajudar en el disseny de la ruta al llarg de la localitat per tal d'escollir els millors punts de trobada i el trajecte idoni a seguir pels participants.

Podcast i elements personals

La Xarxa podrà facilitar l'arxiu d'àudio (podcast) que servirà de guia per a la realització de l'activitat.

D'altra banda, també facilitarà diversos materials que els participants hauran de fer servir per tal de dur a terme l'activitat: auriculars, gorrets de pijama, taps per les orelles, globus i xiulets.

Convocatòria i comunicació

En cas que l'Ajuntament no disposi d'una persona que s'encarregui d'aquestes tasques, la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat contempla la possibilitat d'aportar un Community Manager que gestioni la comunicació global de la campanya a la localitat.

També es donarà suport en la comunicació de la convocatòria a través de cartells informatius.

Canvi de data

Davant la previsió de condicions meteorològiques adverses, si l'Ajuntament decideix modificar la data de celebració de la campanya SENT 2014 a la setmana següent, haurà d'informar pertinentment a la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat.

La nova data no quedarà fixada fins que l'Ajuntament rebi la confirmació via mail sobre la seva disponibilitat.



Marcatge de la ruta

La Xarxa ofereix la possibilitat de donar suport en l'organització del marcatge de la ruta. Concretament, aportaria tant els bots d'esprai necessaris per pintar el terra com les plantilles necessàries per tal que es marqui la serigrafia desitjada.

D'altra banda, la Xarxa també pot donar recolzament en la fase de decisió dels emplaçaments on col·locar les marques sobre el terra.

ANNEX 2: Missatge del podcast

PUNT 0

“Benvinguts a la Primera Sent **Població**. Sóc en “*Veu Guia*” i avui seré la veu que guiarà les vostres passes. Seguiu les meves instruccions i viureu una experiència única. Llestos? Doncs som-hi!

Quanta gent estarà participant avui d'aquesta iniciativa? Per descobrir-ho toqueu-vos una orella amb les mans. Manteniu aquesta posició mentre observeu al voltant les persones que estan realitzant la mateixa acció i que, per tant, són col·legues de trobada. Piqueu-los l'ull i arranquem.

TRAJECTE PUNT 0 » PUNT 1

Per començar, busqueu una fletxa marcada a terra que estigui a prop vostre. Ja la teniu localitzada? Bé. Seguint la direcció de fletxes com la que esteu veient, arribareu al primer punt d'aturada del recorregut d'avui, on trobareu un requadre i la paraula SENT pintats al terra. Un cop arribeu al punt, asseieu-vos a terra i escolteu la música mentre espereu que arribi la resta. D'acord? Sobretot, sempre camineu per les voreres!! Teniu temps per arribar així que, entre punt i punt, podeu caminar tranquil·lament. No cal córrer! Ah, ni tampoc atureu aquest àudio. De fet, no cal que l'atureu en cap moment. Ens veiem allà.

PUNT 1

Ja hi som tots? Si no has arribat, accelera el pas; en dos minuts arranca la propera activitat.

...

Ja? Un minut i comencem.

...

Bé, ara sí, agafeu la peça de pijama que heu portat i us la poseu. A continuació, us situeu davant d'allà on veieu més gent reunida, sense mirar-los ni parlar amb ells, i us estireu a terra com si estiguéssiu dormint.

...

Imagineu que teniu mooolta son. Que és molt tard. I que demà, malauradament, us heu de llevar a les 5 del matí. Intenteu adormir-vos ja o demà serà un dia massa dur.

...

[Soroll despertador]

...

Hora de llevar-se! Esteu molt cansats perquè ha estat difícil dormir fins que el xivarri del carrer no ha disminuït una mica. Però ja toca llevar-vos. Així que estireu-vos bé, traieu-vos la mandra de sobre i vinga, de peu que es fa tard. Doneu la mà a alguna persona que estigui a la terrassa en senyal d'agraïment per haver suavitzat el to de veu.

TRAJECTE PUNT 1 » PUNT 2

Molt bé. Ja sabeu que, després de dormir, va bé caminar una mica. Així que, igual que abans, seguiu la direcció de les fletxes fins al proper punt, on tornareu a trobar un requadre amb la paraula SENT. Recordeu, sense córrer i per les voreres! I sense aturar l'àudio!

Igual que abans, quan arribeu al punt d'aturada seguireu escoltant la música fins que us indiqui una nova indicació. Però atenció, aquest cop, mentre espereu en aquell punt, congeleu els vostres moviments. Sereu estàtues. Fins després!

[Als 15 segons]

Disculpeu la interrupció, però, mentre camineu, tinc ganes de fer un joc. Aquells privilegiats que tingueu un dispositiu amb connexió a Internet, escriviu al nostre Twitter o Facebook... què creieu que ha pensat la gent que us ha vist dormint a terra? Hauran cregut que és una broma? Una manifestació? S'hauran enfadat? Què penseu? Endavant, que la xarxa és tota vostra. I qui no tingui Internet, no passa res, gaudiu de la caminada! Per la meva part, ens veiem al següent punt. Recordeu que al arribar sereu estàtues. No moureu ni un múscul fins que us torni a parlar! Fins ara!

PUNT 2

Ja hi som tots? En un minut arranquem!

...

Ara sí? Doncs descongeleu-vos que us heu quedat mig encarcerats. Ara col·loqueu-vos la meitat a cada costat del carrer i feu un passadís que comenci al punt normal d'aturada dels vehicles en aquest carrer (semàfor, STOP o cedeixi el pas). Atenció a no ocupar la calçada!

Estem situats? Doncs, el que fareu serà actuar com a conductors d'un cotxe que arriba a on sou ara. Primer, feu que freneu el cotxe. Quan ja esteu aturats, us adoneu que a la ràdio posen la vostra cançó preferida, així que pugueu el volum a tope i feu que seguiu el ritme amb el cap.

[Música animada]

Ep! Ara el semàfor es posa en verd, baixeu el volum, pareu de ballar, i feu que arranqueu i accelereu poc a poc....

TRAJECTE PUNT 2 » PUNT 3

Sou uns mims de primera! Ara agafeu els taps per a les orelles que heu portat. Els teniu? Doncs, sense aturar aquest àudio, seguiu les direccions del terra fins arribar al següent punt però, atenció, amb els taps posats a les orelles. Recordeu no aturar-me!

Durant el trajecte, podeu aprofitar per escriure al nostre compte de Twitter o a la pàgina de Facebook, què pensaríeu si haguéssiu sigut un dels conductors que han passat al costat vostre mentre fèieu de mims? Espero les vostres respostes! I, ja sabeu: si no teniu connexió a Internet o compte a xarxes socials, no passa res! Gaudiu del vostre meravellós municipi... amb taps a les orelles. Jo us espero al següent punt d'aturada. Un cop allà, us asseureu a terra, us traureu els taps i tornareu a posar-vos els auriculars fins a escoltar la meva angelical veu. Teniu 8 minuts, ens "sentim" en una estona!

[A l'àudio, es marcarà quan queden 5, 4, 3, 2, 1 minut, 30 segons i el compte enrere des de 10 a 0 segons. Mentre, música calmada de fons]

PUNT 3

Hola de nou! I benvinguts al darrer punt de trobada d'aquesta jornada. Us ha agradat el passeig amb els taps posats?

Bé, doncs ara agafeu l'element sorollós que heu portat i, durant 1 minut, trenqueu aquest espai tranquil. Xiulets, instruments de vent, de percussió... Tot serveix per fer soroll durant el següent minut. Llestos? 1 minut només eh! Doncs endavant!!

...

Suficient! D'acord, d'acord, d'acord! Quin xivarri! Això no pot ser. Quant soroll!

Així com, fa una estona, la gent del carrer no ens deixava dormir o el soroll dels vehicles empipava segurament als veïns, ara vosaltres heu trencat un espai tranquil i calmat.

Al haver fet tant de soroll, durant els propers 30 segons, haureu de donar una abraçada en senyal de disculpa al màxim nombre de persones del nostre voltant, inclosos els propis participants d'avui! Preparats? Doncs som-hi. Una abraçaaaaadaaaaaa!

[Cloenda]

Molt bé! Ja esteu a punt de completar el "Sent **Població**". Per concloure'l, traieu l'últim element que havíem de portar, un globus, i infleu-lo.

Aquests globus no els rebentareu si no que serviran per ambientar l'activitat de cloenda de la trobada. Ja sabeu que tot esdeveniment important acaba amb una festa. Una festa que, normalment, inclou música elevada. I aquest no pot ser menys! Però avui ja heu fet molt xivarri, així que la música tan sols la sentireu vosaltres pels auriculars.

Per la meva part m'acomio aquí. Moltes gràcies per la vostra participació al "Sent **Població**" i felicitat final de festa!

Endavant la música!!"



**Diputació
Barcelona**



Secretaria tècnica:

Diputació de Barcelona. Àrea de Medi Ambient

Carrer del Compte d'Urgell, 187. Edifici del rellotge, 2n. 08036 Barcelona

Tel. 934 022 222 Fax 934 022 493 xarxasost@diba.es www.diba.es/xarxasost