



Ajuntament de Mataró

Amb el suport tècnic de:



MA TA RÓ
| 20 30
CIR LAR
CU

**Un municipi
que transita cap a
la sostenibilitat
i economia circular**



Maria Calvo Vergés

Tècnica del Servei de residus, neteja i economia circular de l'Ajuntament de Mataró, Catalunya, Espanya.

01. CONTEXT





Repte com a societat

Ser capaços de generar **benestar** i **prosperitat** dins dels límits del nostre entorn i planeta, sota el marc de la sostenibilitat en una economia circular.



Ciutats com a protagonistes

- Concentren el consum de recursos i la generació de residus i emissions globals.
- Però també el talent i la riquesa econòmica, la capacitat d'innovació i de col·laboració.
- Per això, són l'espai més adequat per a formular i impulsar estratègies de circularitat.



Mataró, capital circular

La ciutat de Mataró reuneix molts dels ingredients clau per a avançar cap a la circularitat. El moment actual és propici a iniciar aquesta transició.

Lideratge polític i voluntat de transformació

Ecosistema d'agents divers i proactiu

Ciutat dels cinc costats (urbà, industrial, agrari, forestal i mar)

Experiències i projectes circulars icònics existents o en creació



OPORTUNITAT.

Mataró, ciutat circular de referència.

02.

MISSIÓ CIRCULAR



UNA MISSIÓ CIRCULAR.

La missió mostra el propòsit i comunica els objectius de ciutat per a satisfer les necessitats de la ciutadania i comunitat. Una nova manera de fer polítiques per a abordar els reptes de la societat.

MATARÓ
Agenda Urbana **2030**



Missió Circular Mataró

L'aprovació d'una missió circular constitueix una gran oportunitat per a la ciutat de Mataró pel seu impacte en:

- la qualitat de vida de les persones
- la sostenibilitat i transició ecològica
- l'adaptació al canvi climàtic
- l'atracció d'inversions
- l'impuls de noves iniciatives econòmiques circulars
- la generació de llocs de treball
- l'impuls de la recerca i la innovació.



Missió Circular Mataró 2030

La missió Mataró Circular té el propòsit de **reduir un 30% la dependència material** de la ciutat per a l'any 2030.

La missió circular és una crida a tot l'ecosistema econòmic i social compromès amb la ciutat, amb la seva transformació cap a un model més sostenible, i amb el seu posicionament com a ciutat circular.

Una clara crida al sector públic, privat, acadèmic, societat civil, ciutadania i mitjans de comunicació per a forjar una àmplia col·laboració públic-privada-acadèmica-social amb la finalitat de resoldre les grans complexitats a les quals s'enfronten les ciutats i les seves persones i que no poden resoldre's de manera individualitzada ni des d'una única font del coneixement.

Ser capaços de generar benestar amb menys recursos.

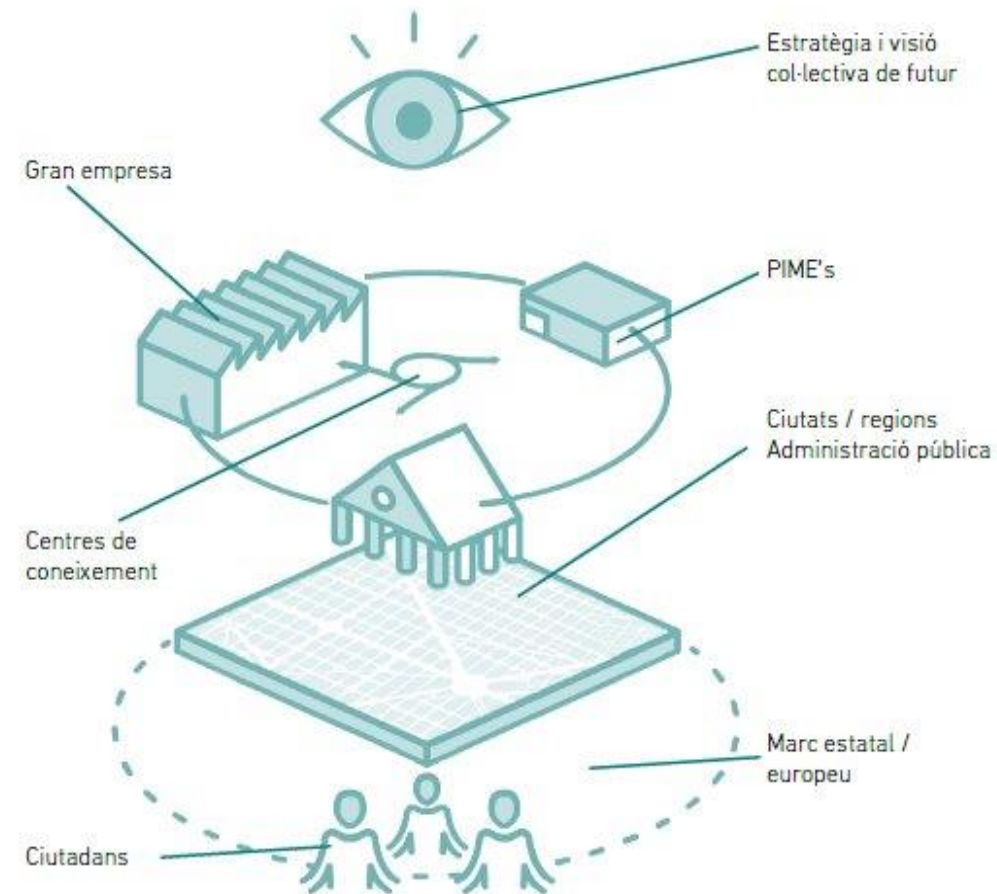
Desmaterializar l'economia.

Ser menys vulnerables i més resilients.

Més prosperitat en un context d'escassetat.

Lideratge i col·laboració

L'Ajuntament de Mataró té un paper clau en la facilitació i impuls cap a un model circular.



Què ho fa possible?





Mataró
disposa de
una **estratègia**
específica en matèria
de circularitat...

...i té clars els **projectes** que han de permetre avançar en el camí.



03.

ESTRATÈGIA D'ECONOMIA CIRCULAR



Com l'hem construït?

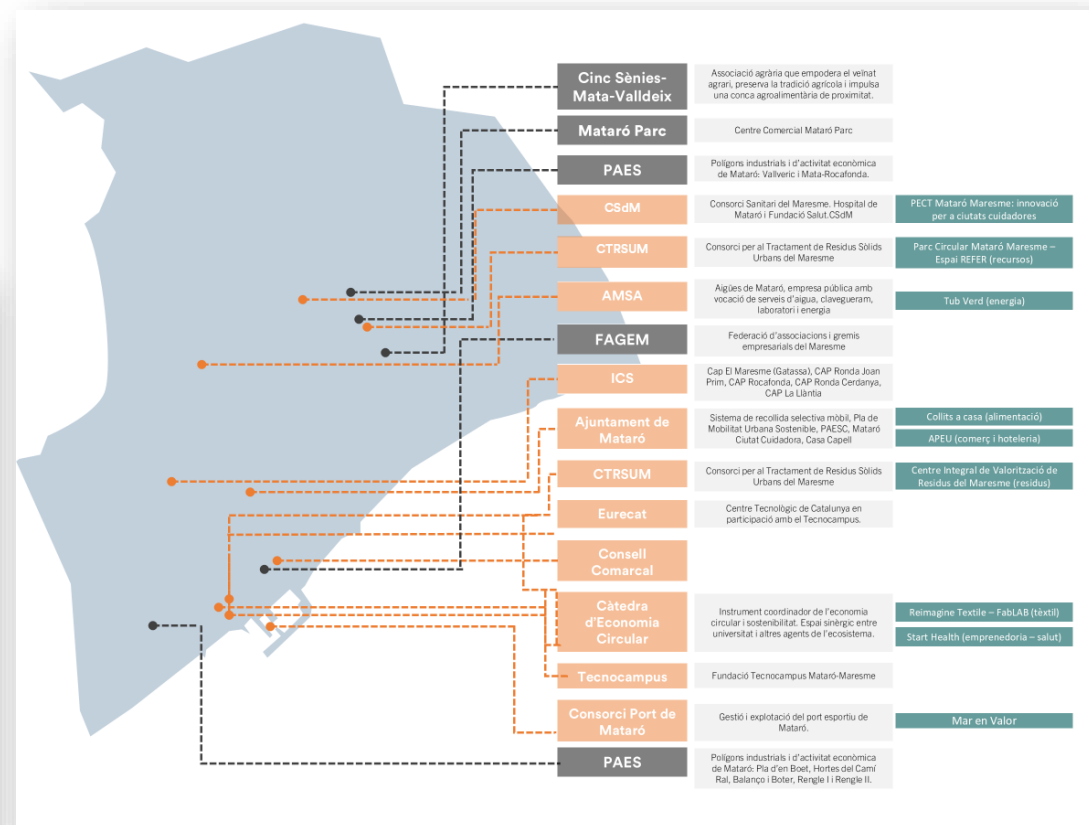
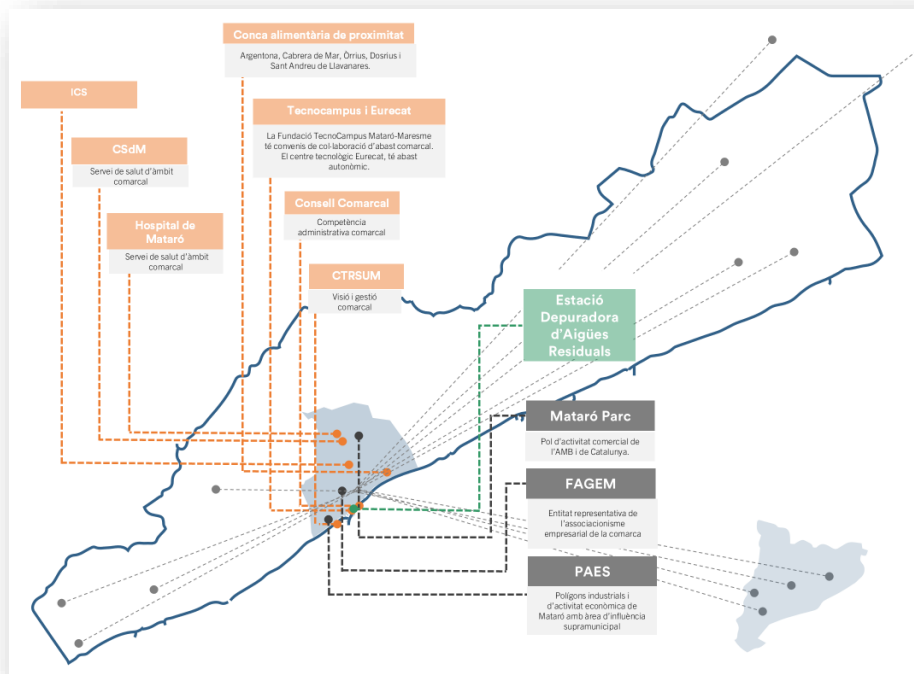
Setembre 2021 – Maig 2022



Anàlisi del punt de partida



Mapeig de l'ecosistema d'agents clau a la ciutat i a la comarca del Maresme, així com dels projectes icònics ja en marxa a la ciutat.



Anàlisi del punt de partida



Estudi dels principals sectors d'activitat econòmica, que mostra que la ciutat té una economia principalment terciària on els serveis, especialment el comerç i l'hostaleria, aporten gairebé el 80% del PIB.



Estudi de l'ocupació i atur per branca d'activitat, on s'observa que el comerç és la principal branca econòmica i que alhora concentra una de les bosses d'atur més grans.



Anàlisi del potencial de circularitat de diversos sectors, considerant variables com la intensitat en l'ús de recursos materials i energètics, així com la intensitat de generació de residus. Els sectors amb major potencial identificats són l'agroalimentari, les indústries químiques i el de la construcció.



Anàlisi dels patrons de consum de la ciutadania, que evidencia la importància de les polítiques per a un consum responsable.



Anàlisi del punt de partida



Anàlisi comparatiu d'estratègies homòlogues d'altres ciutats per aprendre de reptes comuns.

Comparables

Maribor (SL)

Situada en un país on s'ha fet una gran aposta per l'economia circular. Economia de serveis i amb llegat industrial

Turku (FI)

Ciutat molt activa en l'àmbit d'EC i que s'ha centrat en eixos de treball similars a Mataró

Prato (IT): cas d'estudi Tèxtil

Inspiracional

Rotterdam (NL)

Pol econòmic i d'innovació que serveix com a cas d'èxit inspirador, i que cobreix 4 dels eixos de treball de Mataró

Economia Circular i Verda al món local:

Com passar a l'acció i eines pels ens locals.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



PRESENTACIÓ	4
1. QUÈ ÉS L'ECONOMIA CIRCULAR?	7
1.1. EL CONCEPTE: QUÈ ÉS L'ECONOMIA CIRCULAR?	8
1.2. L'APLICACIÓ: QUINA FORMA PREN L'ECONOMIA CIRCULAR?	23
1.3. L'ECONOMIA CIRCULAR A L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	39
1.4. L'ECONOMIA CIRCULAR I EL TEIXIT EMPRESARIAL	44
1.5. L'ECONOMIA CIRCULAR I EL TEIXIT SOCIAL	53
2. COM PASSAR A L'ACCIÓ?	61
2.1. ENTENDRE EL PUNT DE PARTIDA	63
2.2. COMPENDRE EL METABOLISME DELS SECTORS CLAU	71
2.3. DEFINIR ESTRATÈGIES D'ECONOMIA CIRCULAR	75
2.4. PASSAR A L'ACCIÓ	85
3. QUADERN DE TREBALL	89

Catàleg
d'experiències
d'economia
circular al món
local



Les fitxes de casos

Nom iniciativa →

Ens local i població →

Descripció de la iniciativa.

Estratègies d'economia circular més rellevants

Paper de l'ens local.

Beneficis i resultats de la iniciativa.

Testimonial local

1 Aplicació Administració

2 Foment producció circular

3 Foment consum circular

Pla d'impuls a l'economia circular local

 **Mataró, Espanya**
125.000 habitants

L'administració local i els sectors tèxtil i agroalimentari per a l'impuls de nous models de producció i consum circulars.

La ciutat de Mataró inicia l'any 2018 un projecte d'impuls a l'economia circular que pretén identificar els sectors econòmics amb més potencial i les estratègies per a impulsar una economia més circular. Alhora, la iniciativa ha de permetre avançar cap a la visió de futur de la ciutat, concretada a través del pla estratègic Mataró 2022.

El pla d'impuls es divideix en tres eixos de treball: per una banda el paper de l'administració pública local com agent actiu i per altra banda el paper dels models de producció i consum en dos sectors estratègics: l'agroalimentari i el tèxtil (amb una forta tradició a la ciutat). Fruit d'un procés d'innovació oberta i co-creació amb més de 50 agents locals, s'han esbossat diferents línies de treball i s'han prioritzat 9 projectes clau, entre els quals destaquen: ReMade in Mataró (desenvolupament d'una marca de roba reciclada a partir de la recollida, transformació i comercialització de residus tèxtils), Matarex (desenvolupament de nous teixits a partir de plàstics del mar), Es Queda Aquí (xarxa de distribució d'aliments locals), Obrador social (contra el malbaratament alimentari), el Rebost de l'Ajuntament (plataforma per la gestió d'excedents i actius compartits) i Sos(T)Mataró per promoure un canvi cultural en clau de sostenibilitat dins de l'ajuntament. S'espera els projectes comencin a caminar al llarg de 2019.

Beneficis:
**benefici esperat*

-  Millora de la reputació*
-  Creació de llocs de treball*
-  Reduir els residus*

Resultats:

>50
agents implicats en el disseny de projectes

Principals estratègies d'economia circular involucrades

 Ecodisseny

 Remanu factura

 Servitutzació

 Simbiosi

 Economia col laborativa

 Manteniment reparació

 Reutilització redistribució

 Valorització

L'economia circular és l'oportunitat de reposicionar la ciutat i generar qualitat de vida.

Maria Calvo, tècnic de sostenibilitat

Per saber-ne més: [1,2](#)



Cas d'estudi: Mataró

Economia circular al món local - Xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat - Diputació de Barcelona



Organització

Socis del projecte

Finançament:



Execució:

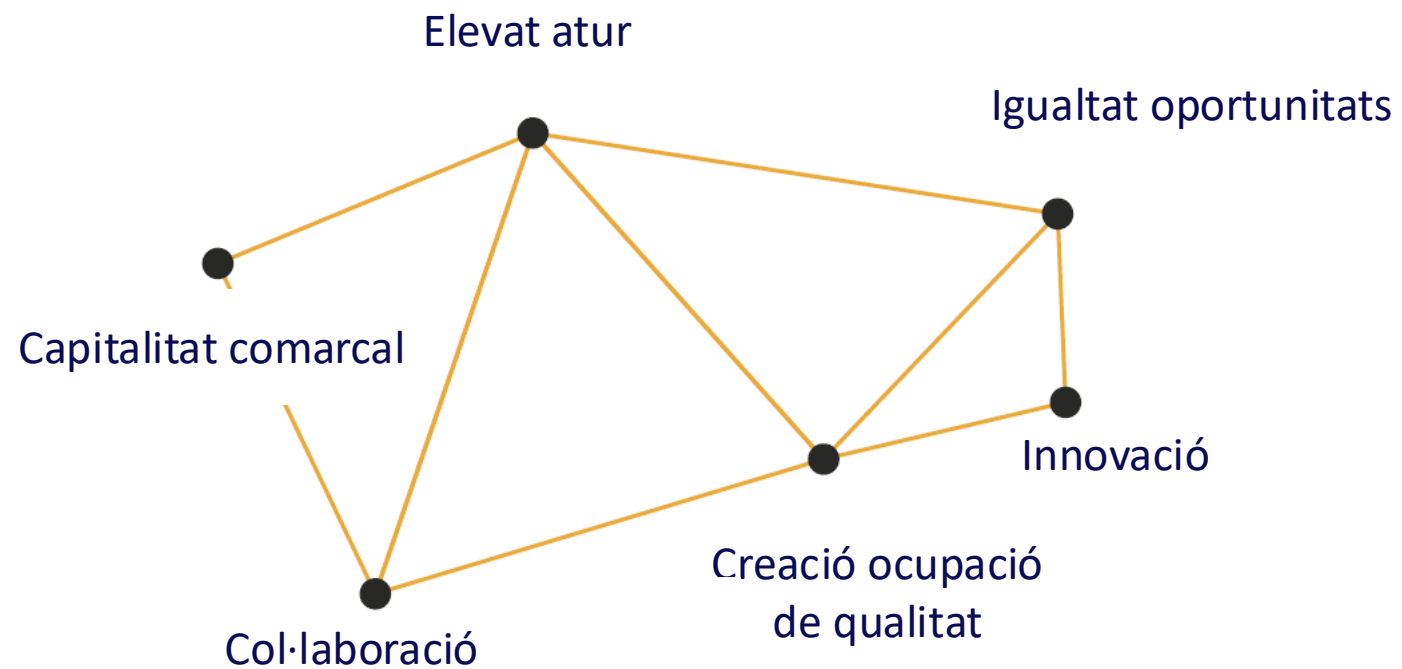


Ajuntament de Mataró

Suport tècnic:



Reptes de futur Mataró



Implementació de l'economia circular a Mataró

Com l'economia circular pot contribuir a assolir els reptes
estratègics de Mataró aportant més valor social,
econòmic i ambiental?

Metodologia

Fase 1

Anàlisi maduresa ens local → Qüestionari auto-avaluació i anàlisis

Anàlisi del territori →

Anàlisi polític →

Recerca documental
Entrevistes
Inputs Ajunt.



- Identificar actius del territori
- Iniciatives i projectes ECiV
- Agents clau
- Prioritats agenda política en ECiV i sostenibilitat
- Objectius i estratègies preestablerts

Pre-selecció sectors o sub-sectors prioritaris →

Recerca documental i estadístiques
Diagrama Potencial Econòmic vs Circularitat
Checklist potencial sectors

Reunió Comissió seguiment projecte → Revisió i validació selecció

Fase 1 Entendre el punt de partida.

Context socio-econòmic

- Durant molt de temps, Mataró ha estat un dels pols de desenvolupament econòmic de la Regió Metropolitana de Barcelona per la seva especialització en el sector industrial del tèxtil i la confecció i, en particular, del gènere de punt.
- Al llarg dels darrers anys, i en particular durant la crisi, els sectors de major pes econòmic han estat els que majors pèrdues han registrat: indústria tèxtil, comerç i sobretot construcció.
- Territori amb una importància clara de les activitats manufactureres, tot i el decreixement en els darrers anys, amb un alt índex d'especialització (en relació a la província de Barcelona).
- Actualment pes predominant del sector serveis.

Priorització política

Els tres grans reptes identificats al **Mataró 2022** són:

- Lluita contra l'atur i creació d'ocupació de qualitat.
- La igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial.
- La imatge, promoció i reconeixement de la ciutat.

Context

Mataró en evolució II

Priorització política

Eixos actuació



Actius de la ciutat



Principals empreses

Agroalimentari

Construcció

Farmacèutica

Comerç

Tèxtil

Químic

Laboratorios Hartmann
81 M + 36M

Media Markt
35 M

Aboca España
21 M

Acabados tèxtils Mataró
17 M

Auto 95
25 M

Escorxador d'aus Torrent i fills
67M

Volumetric promotora constructora
19 M

P&G
115 M

Treiss (adquirida per Dogi)
(confecció exterior)
26M

Happy punt
(confecció exterior)
55M

Hallotex
(confecció exterior)
67 M

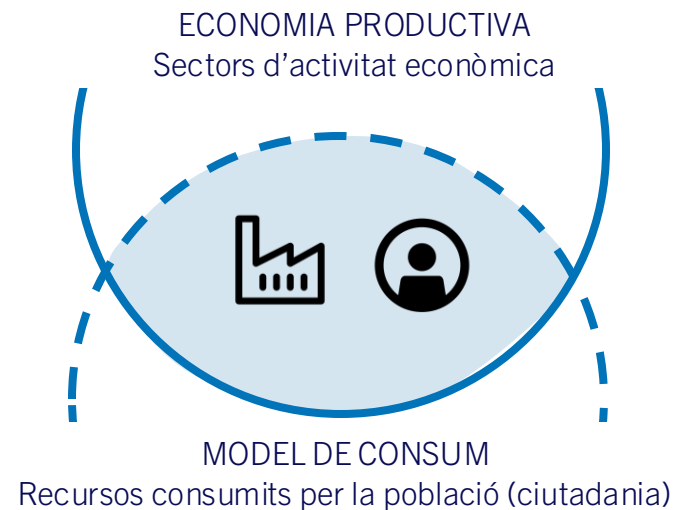




Per tal d'entendre com funciona la ciutat, és indispensable tenir en compte tant els sectors econòmics productius com el model de consum de la ciutadania i l'administració pública.

Metodologia d'anàlisi

Una visió completa de la ciutat.





A continuació es mostra la classificació per sectors de les diferents branques d'activitat econòmica considerades per a l'anàlisi de l'economia productiva de la ciutat.

Sector primari

Agricultura

Ramaderia

Pesca

Silvicultura

Sector de la construcció

Construcció

Sector indústria

Tèxtil, cuir
i calçat

Paper i
arts
gràfiques

Indústria
química

Productes
farmacèutics

Extractives,
energia, aigua,
residus...

Maquinària i
equipament

Metal·lúrgia

Altres

Sector serveis

Comerç

Hostaleria

Activitats
financeres i
assegurances

Activitats
immobiliàries

Activitats artístiques,
recreatives i altres
serveis

Educació

Transports i
emmagatzematge

Informació i
comunicacions

Activitats professionals,
científiques i
administratives

Adm. Públiques i
defensa; seguretat
social obligatòria

Activitats sanitàries i
serveis socials

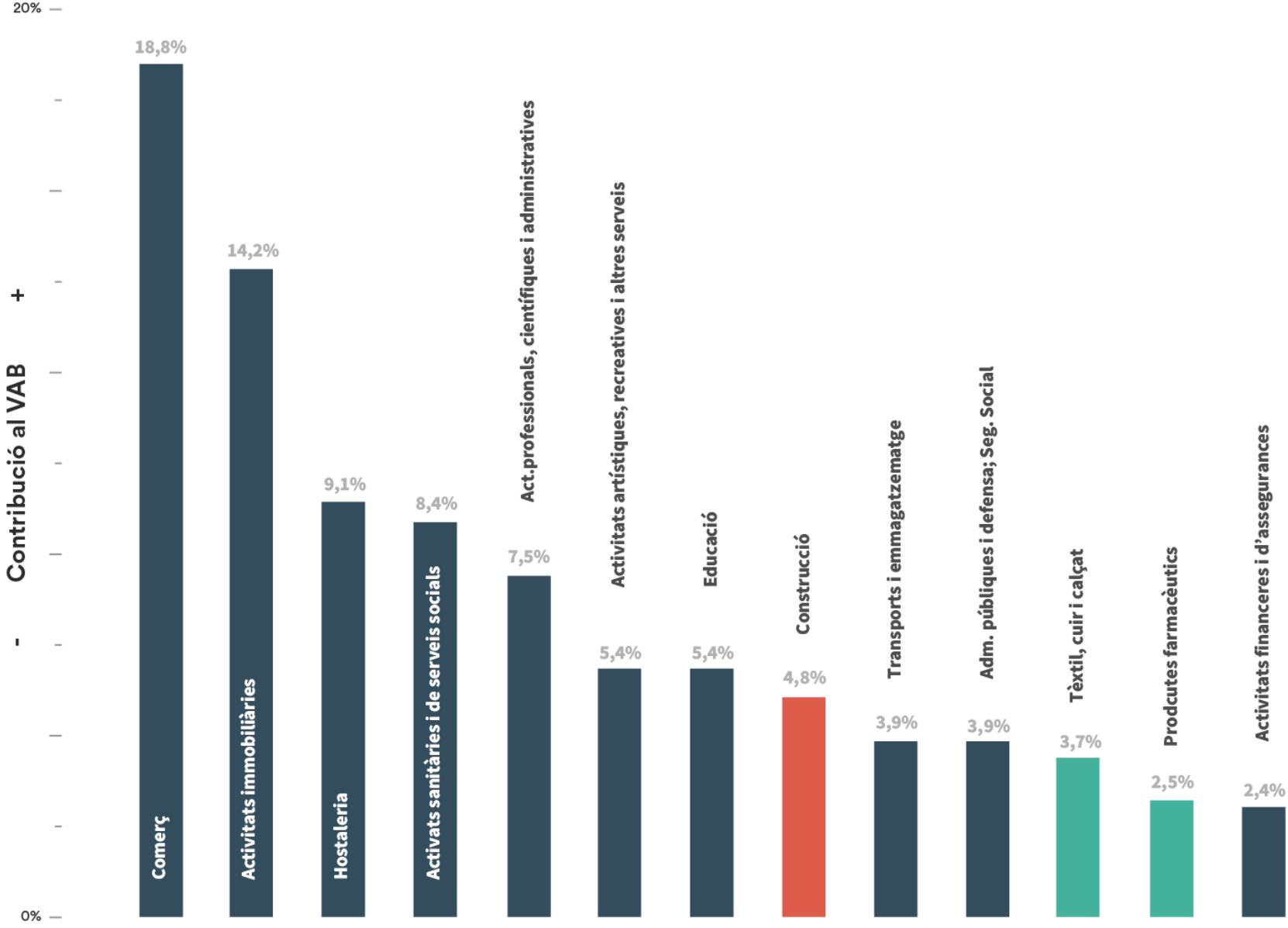
Economia productiva

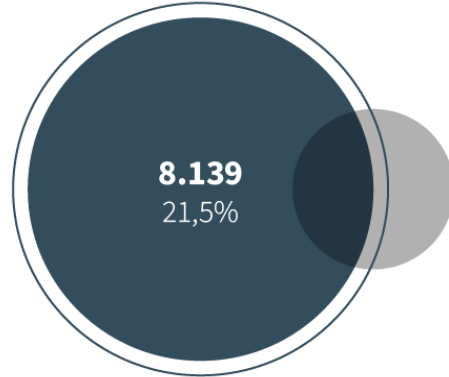
Sectors d'activitat econòmica.

En el document, en algunes ocasions es fa referència al sector agroalimentari, el qual engloba el sector primari i la indústria alimentària.

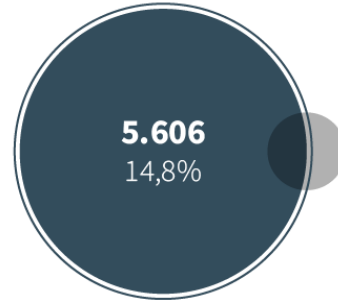
- 1 Valor econòmic
- 2 Mercat de treball
- 3 Potencial circularitat

Valor econòmic.

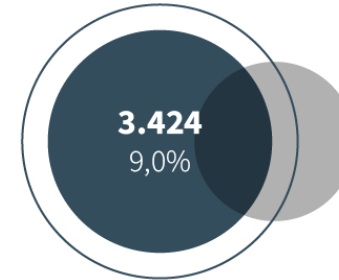




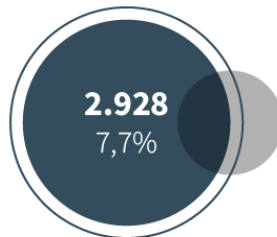
Comerç



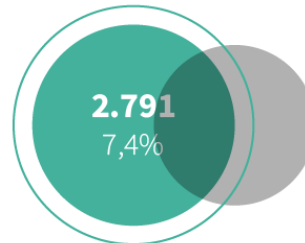
Activats sanitàries i
de serveis socials



Activitats professionals,
científiques i
administratives



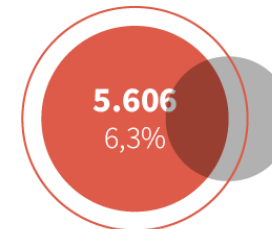
Hostaleria



Tèxtil, cuir i calçat



Activitats artístiques,
recreatives i altres
serveis



Construcció



Adm. públiques i
defensa; Seguretat
Social obligatòria



Transports i
emmagatzematge



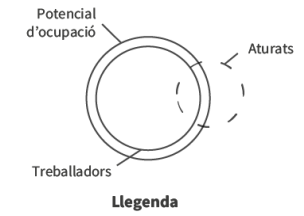
Activitats financeres
i d'assegurances



Informació i
comunicacions



Agroalimentari



Potencial circularitat **Índex**

Índex de circularitat

Variables quantitatives (70%)

Ús de recursos (materials i energètics) (35%) > Taules I/O Catalunya

Generació de residus (35%) > Dades locals

Variables qualitatives (30%)

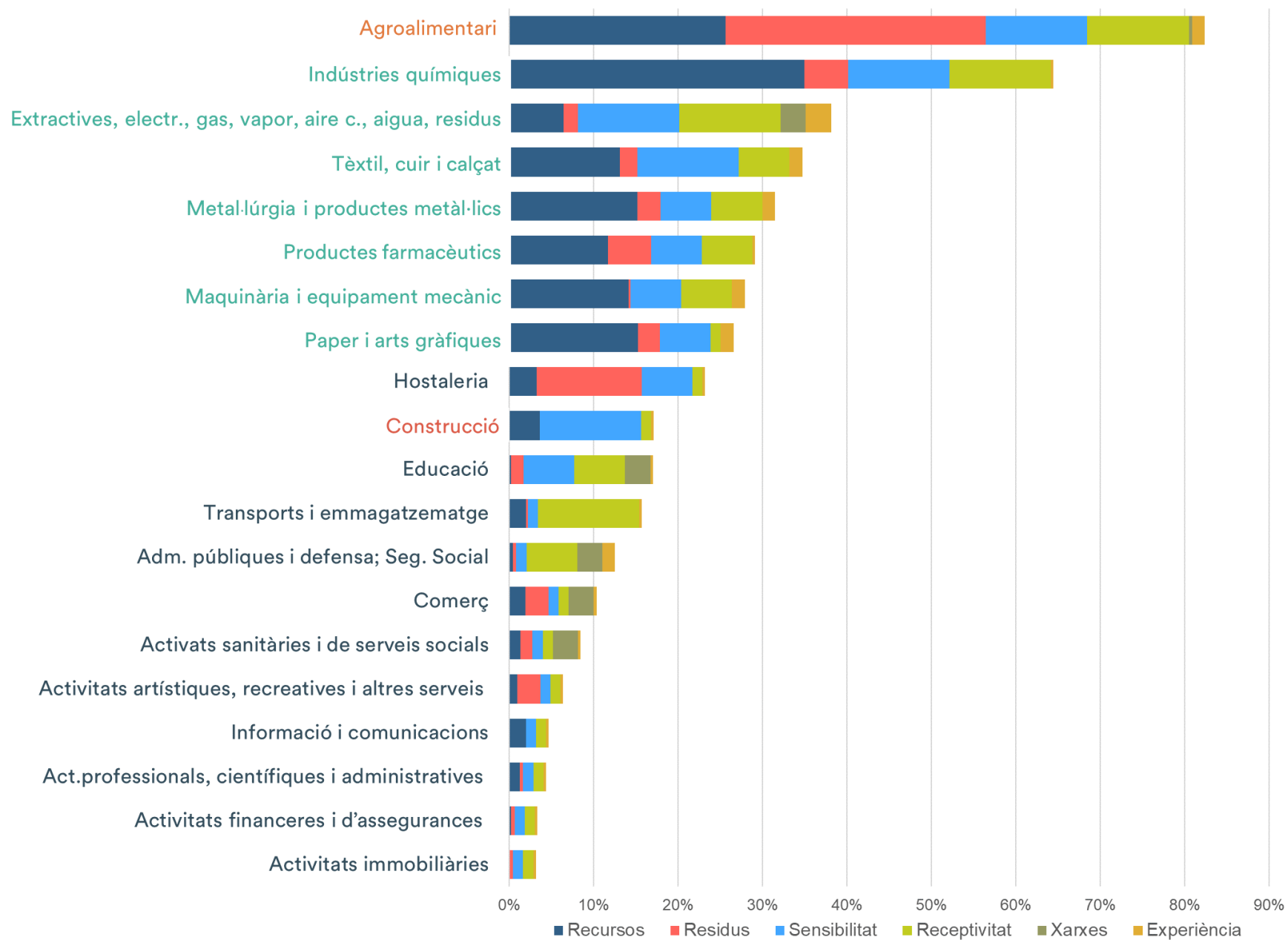
Sensibilitat a l'economia circular (12%) > Estudis de referència

Motivació – receptivitat (12%) > Treball de camp ACCIÓ

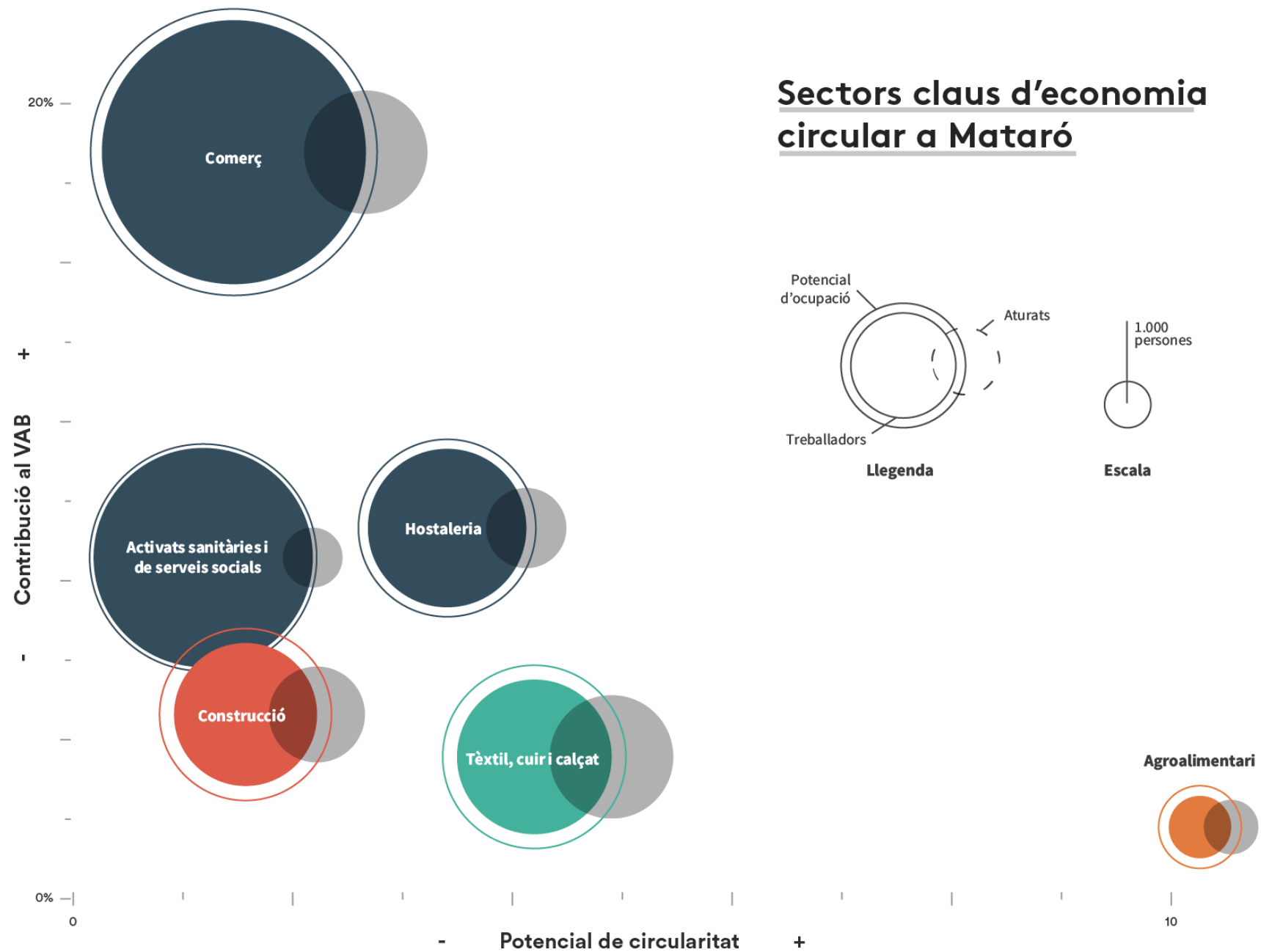
Organització en xarxes (3%)

Experiència en projectes d'economia circular (3%)

Variable	Descripció	Abast	Escala	Font
Variables quantitatives				
Intensitat ús recursos	Variable relativa que representa la ràtio entre la despesa en ús de recursos (materials i energètics) i el VAB sectorial.	A nivell Catalunya	despesa M€/M€ VAB	Taules I/O idescat
Intensitat generació residus	Variable relativa que representa la ràtio entre la quantitat de residus generats i el VAB sectorial.	Mataró	tones/M€ VAB	Dades idescat
Variables qualitatives				
Sensibilitat	Sensibilitat (interrelació) del sector a l'economia circular: potencial de reintroducció de residus o subproductes com a matèries primeres, sinèrgies, potencial impacte de l'economia circular sobre el sector, etc.	Sector	ALTA MITJANA BAIXA	En funció de documents de referència.
Xarxes organitzatives	Forma part activament de xarxes organitzatives formals o informals (clúster, cambres de comerç, etc.)	Mataró	SI NO	Segons informació recollida sobre l'àmbit.
Motivació	Motivació dels sectors a l'aplicació de mesures d'economia circular	A nivell Catalunya	ALTA MITJANA BAIXA	Segons ACCIÓ (2016).
Experiència local	Existència en el sector d'iniciatives d'economia circular i/o sostenibilitat	Mataró	ALTA MITJANA BAIXA	Segons informació recollida sobre l'àmbit.



A continuació es presenten els sectors més rellevants per a l'impuls de l'economia circular a Mataró, representats a partir de les 3 variables presentades.



- 1 Valor econòmic
 - 2 Mercat de treball
 - 3 Potencial circularitat
-
- 4 Retorn a curt termini
 - 5 Visibilitat i diferenciació
 - 6 Viabilitat
 - 7 Estratègia ciutat

Document	Sectors Prioritaris Identificats
<u>New Circular Economy Package (EU)</u>	Plàstics Residus Alimentaris Matèries Primeres Críiques Construcció i demolició Biomassa i bio-productes
<u>The Circular Economy: Moving from theory to practice</u> (McKinsey Center for Business and Environment)	Plàstics Alimentari Sector Tèxtil
<u>Circular economy potential for climate change mitigation</u> (Deloitte Sustainability)	Alimentari Construcció Automoció Equips elèctrics i electrònics
<u>España Circular 2030</u>	Construcció Agroalimentari Indústria Béns de Consum Turisme
<u>Growth within: A circular Economy Vision for a Competitive Europe</u> (Ellen MacArthur Foundation & McKinsey Center for Business and Environment)	Mobilitat Alimentari Construcció (Built Environment)
<u>London: Towards a circular economy – context and opportunities</u>	Construcció (Built Environment) Alimentari Sector Tèxtil Plàstics Equips elèctrics i electrònics



Serveis

Comerç, hostaleria i activitats sanitàries i de serveis socials.

8 de cada 10 persones ocupades a Mataró es dediquen al sector serveis.

3 aturats per cada 18 ocupats
ràtio d'ocupació del 86% en comerç, 84% en hostaleria i 94% en activitats sanitàries.

+1.550 llocs de treball
recuperats (comerç i hostaleria) o incorporats (act. sanitàries) després de la covid19.

Més de tres quarts parts del PIB total de Mataró es deuen al sector serveis. La recent recuperació del sector el reafirma com a principal motor econòmic de la ciutat.

Comerç

És la branca d'activitat més representada en termes econòmics i en termes d'ocupació. L'activitat comercial manté la seva localització tradicional (centre històric) tot i que conviu amb un gran centre comercial a la perifèria urbana que suposa una alternativa als hàbits de compra.

Conforma el 20,3% del pes econòmic dins del sector serveis. Tant el comerç a l'engròs com comerç al detall han estat dues de les activitats econòmiques amb més afectació per les restriccions sanitàries imposades per la pandèmia i així ho evidencia l'històric on la taxa d'ocupació pel període 2020 va ser un 3,7% més baixa que les anteriors (perdent gairebé 300 llocs de treball). El 2021 s'ha recuperat la seva tendència estable. L'índex d'especialització elevat indica un major grau de concentració d'aquesta activitat en relació a la mitjana provincial.

Es tracta d'una branca d'activitat que pot tenir una influència important en l'impuls d'hàbits de consum més circulars.

Hostaleria

És una de les branques més representatives del sector serveis (11,9%). La gran connexió amb altres sectors i espais (alimentació, allotjament, etc.) ha jugat a la contra en l'època de pandèmia, ressentint-se el 2020 amb la pèrdua de 251 llocs de treball respecte el 2019. El seu grau de concentració d'activitat supera mínimament al de l'índex provincial i actualment el sector s'ha recuperat completament. Dins de l'àmbit dels serveis, és un dels que té un major potencial de circularitat.

Activitats sanitàries i de serveis socials

Contràriament a la tendència adoptada en les activitats d'hostaleria i comerç per l'efecte de la covid19, la branca d'activitat referent a les activitats sanitàries i de serveis socials el 2020 va augmentar un 15 % la seva ocupació suposant la incorporació de més de 1000 llocs de treball. El seu pes econòmic ha esdevingut rellevant a nivell de ciutat. Es tracta d'un sector que, tot i tenir un important efecte sobre el consum de recursos, té encara molt camí per recórrer per incorporar la circularitat.



Indústria

Tèxtil, cuir i calçat; alimentació i begudes

+50 índex d'especialització

concentració d'activitat per sobre de la mitjana provincial.

60% d'atur provocat pel tèxtil

Aproximadament, hi ha 800 persones preparades per treballar en el tèxtil

4 de 9 persones treballen en el tèxtil

Tot i ser la branca amb més aportació en l'atur del sector industrial, també és la branca que contribueix més en l'ocupació del sector industrial.

El sector industrial, històricament rellevant, és el segon sector més representatiu en termes econòmics, encapçalat per la branca del tèxtil, cuir i calçat.

Tèxtil, cuir i calçat

És la branca d'activitat que contribueix més en el PIB de la indústria (26,0%) i una de les que destaca en la representació sobre el total del PIB de Mataró.

En termes absoluts, hi ha un gran volum de persones formades per treballar en el tèxtil a la ciutat de Mataró. Així doncs, cal destacar no només els 2.252 llocs de treball actuals, sinó també la baixa taxa d'ocupació del sector que es reflecteix amb un elevat nombre de persones desocupades.

Actualment s'ha suavitzat la tendència negativa que ha adoptat en els últims quatre anys en termes d'ocupació (iniciatives existents, com el Reimagine Textile, podrien ser un dels motius d'aquesta reversió).

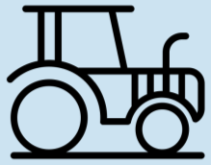
Per altra banda, l'alta intensitat d'ús de materials i la sensibilitat del sector envers l'economia circular, posicionen la branca com a una de les àrees amb més potencial de circularitat.

Alimentació i begudes

Disposa d'un paper bastant discret aportant l'1% sobre el total del PIB a Mataró i el 7,7% sobre el sector de la indústria, però el seu paper en relació a la intensitat d'ús de materials i la intensitat de generació de residus és bastant més rellevant.

Es posiciona doncs, com a una de les branques econòmiques amb més sensibilitat cap a l'economia circular i, com a tal, amb un major potencial de circularitat.

Ja en recuperació, durant la crisi sanitària de la covid19 el sector va patir una important davallada en els llocs de treball (-19,8%).



Sector primari

Agricultura, ramaderia, pesca i silvicultura.

6 de cada 10 persones estan a l'atur

Únic sector on el nombre de persones aturades supera les ocupades.

500 ha de sòl agrícola

600 ha de sòl forestal

Gran potencial de circularitat

El sector primari té un gran marge de millora derivat de la desocupació i de les relacions potencials amb altres sectors.

Sector primari

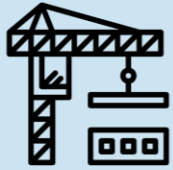
Està format per les diferents branques d'activitat derivades del medi natural de Mataró: agricultura, ramaderia, pesca i silvicultura. Conformar un sector clau per a la preservació del territori i del patrimoni històric-cultural i per la sensibilització de la ciutadania (component social).

Tot i no conformar un dels principals sectors de Mataró a nivell econòmic, és remarcable la seva existència i el seu lligam intrínsec amb la ciutat: es disposa d'espais agraris integrats a la ciutat, com les Cinc Sènies, i d'espais forestals, alguns d'ells amb aprofitaments fonamentats amb plans de gestió forestal. Aquestes zones estan estretament relacionades amb el potencial consum d'energies renovables i de proximitat així com d'altres potencials iniciatives d'economia circular.

L'augment de la demanda de productes alimentaris de km 0 connecta el sector amb iniciatives d'alt valor afegit tant en l'àmbit de la restauració com en la distribució i lluita contra el malbaratament alimentari.

Altres indicadors, com l'alta desocupació o el baix índex d'especialització, evidencien el potencial de millora del sector.





Construcció

Construcció.

Gairebé 3000 llocs de treball

-110 llocs de treball

Degut a l'efecte de la pandèmia (covid19)

Alta sensibilitat envers l'economia circular

La construcció és una de les activitats econòmiques rellevants a Mataró amb un gran nombre de persones treballant pel sector.

Construcció

Després de les múltiples crisis immobiliàries, econòmiques i sanitàries, el sector de la construcció ha quedat especialment ressentit. Amb l'efecte Covid aquest sector ha perdut pes (concretament un 3,7% reflectit en 110 llocs de treball) respecte la seva tendència recuperativa en els darrers anys.

Actualment representa una part important del PIB de Mataró i un 7,3% del total de persones ocupades de la ciutat.

La base del sector es configura a partir de la construcció d'habitatges i de la construcció en obra pública, aquest últim vertebrador de l'administració pública agafant un rol principal.

La construcció pot jugar un paper important en l'economia circular, especialment pel que fa a la gestió de materials (minerals, metalls, vidre i fusta).





Model de consum

Recursos consumits per la població (ciutadania).

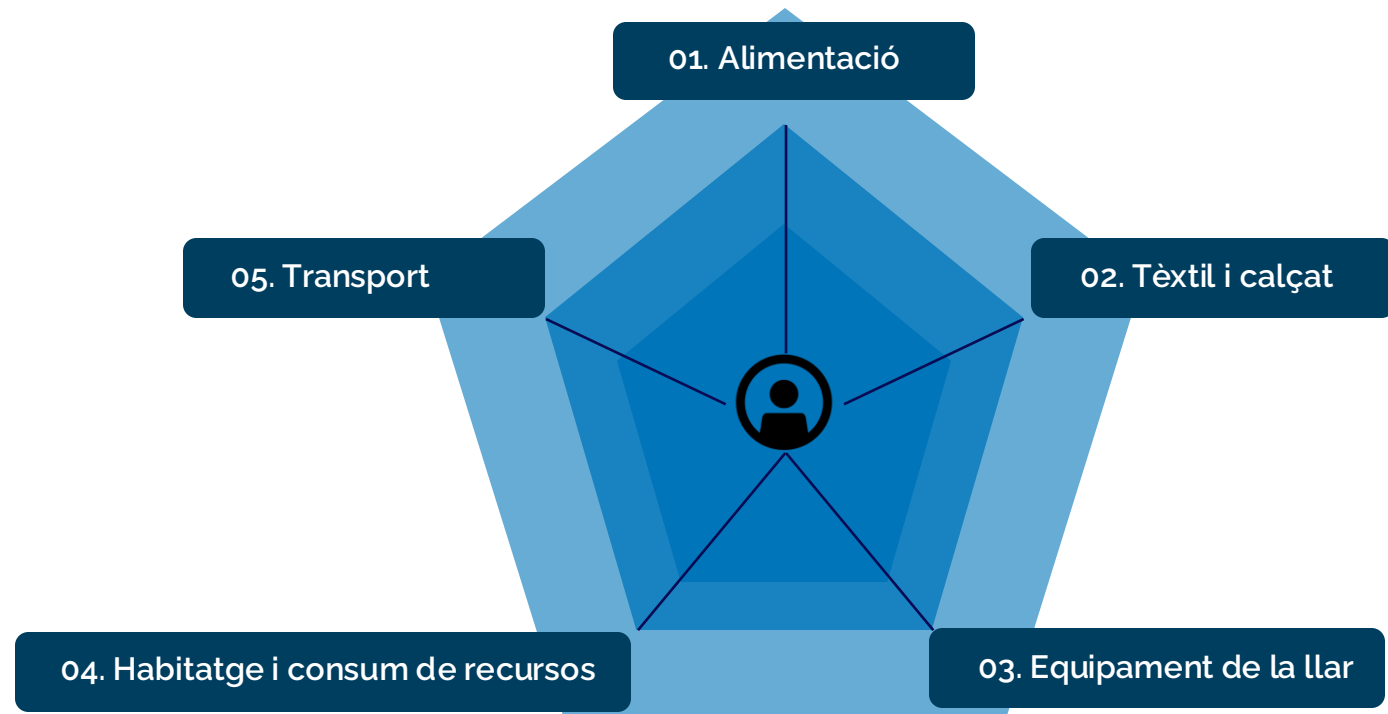
En l'anàlisi del metabolisme de la ciutat cal tenir present les necessitats materials i de recursos de la ciutadania, les quals ofereixen una visió complementària a la de les activitats econòmiques. Això és especialment rellevant en ciutats com Mataró, on predomina el consum a la producció.

4 de cada 5 ciutats europees tenen un perfil consumidor¹

1. Estudi de les emissions basades en dades de consum per les ciutats C40 (Cities Climate Leadership Group). Març 2018 ([enllaç](#)). S'afirma que el 80% de les ciutats que conformen la C40, són consumidores de recursos, ja que l'impacte associat al consum supera l'impacte associat a la producció.



Categories de consum principals



S'identifiquen 19 indicadors
quantitatius que fotografien les 5
categories principals de consum de la
població de Mataró.



01. Alimentació

A Mataró es serveixen gairebé 390.000 àpats diaris gràcies als aliments gestionats per la pròpia ciutat, així com per moltes altres ciutats de l'entorn en les quals es du a terme la producció, distribució i compra d'aliments, i també la gestió dels seus residus.

Una persona a Mataró...



Aliments

Consumeix gairebé 350 kg d'aliments per persona i any suposant un consum total de 45,4 milions de kg d'aliments per tota la ciutat.



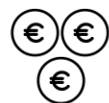
Begudes

Beu gairebé 250 litres de begudes embotellades per persona i any (aigua, llet, refresc etc.) suposant un consum total de 32,4 milions de L de begudes embotellades a la ciutat.



Residus orgànics i malbaratament aliments

Genera 1,3 kg de matèria orgànica al dia. El malbaratament alimentari es situa al 32,6% al llarg de tota la cadena alimentària.



Diners

Es gasta de mitjana, 2.100€ l'any en la compra d'aliments, begudes i tabac.

Idescat 2020. Estimacions realitzades a partir de les quantitats totals i mitjanes consumides per persona i any a Catalunya.
FAO 2017. Percentatge de pèrdues alimentàries al llarg de la cadena. Europa.

02. Tèxtil i calçat

S'estima que la meitat de la població de Mataró ha comprat o té previst comprar una peça de roba en el pròxim any però una persona de cada deu ja ho fa de segona mà.

Una persona a Mataró...



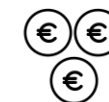
Tèxtil

Consumeix, de mitjana, 12 kg de roba l'any, equivalent a 34 peces de roba (entre les quals s'inclou bruses, pantalons i texans).



Calçat

Consumeix, aproximadament, 5 kg de calçat l'any, equivalent a 4 parells de sabates (ja siguin esportives o per vestir).



Diners

Es gasta, de mitjana uns 420€ l'any en la compra de peces de roba i calçat.

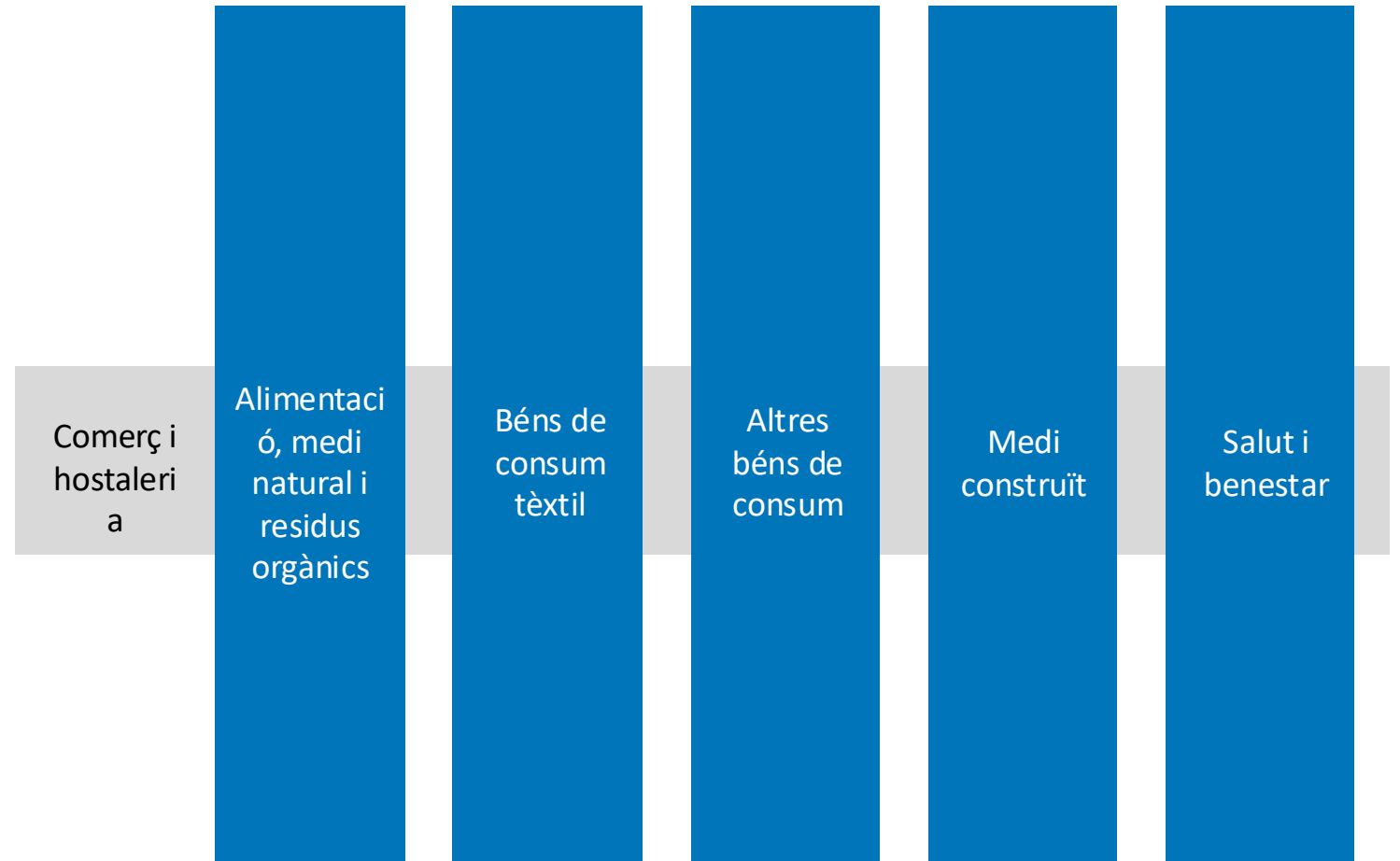
Statista 2020. Quantitats totals de parells de sabates consumides l'any 2020 a Espanya.

Asirtex 2015. Unitats de roba consumides l'any 2015 per persona a Espanya.

Solidança. Pes mitjà per peça de roba.



L'estratègia pivotarà entorn a 6 eixos de treball, cadascun dels quals servirà per estructurar el procés i acotar objectius i línies d'acció.



Mataró Circular s'estructura entorn a 6 eixos prioritaris per la transformació de la ciutat i per al seu posicionament local i internacional.



Què s'ha tingut en compte per seleccionar els eixos prioritaris?

Diagnosi dels sectors productius de la ciutat

Diagnosi del metabolisme de la ciutadania

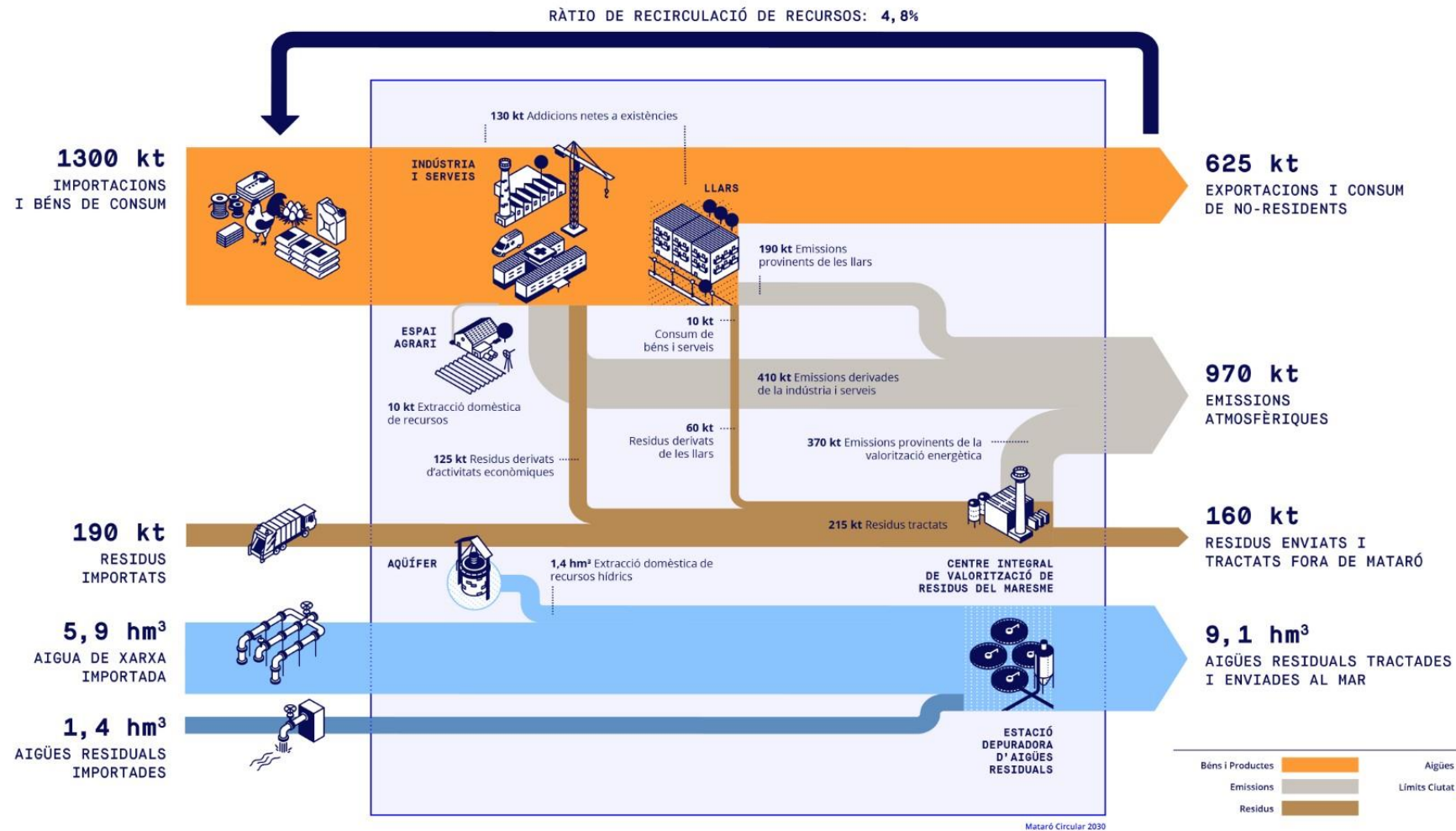
Potencial de circularitat dels sectors

Prioritats municipals i de ciutat

Estratègia espanyola d'economia circular

Anàlisi d'experiències d'altres ciutats europees

ANÀLISI DE FLUXOS DE MATERIALS (MFA) DE MATARÓ - 2021



Amb el suport de:



Què ens mostra el MFA?

Aprenentatges clau

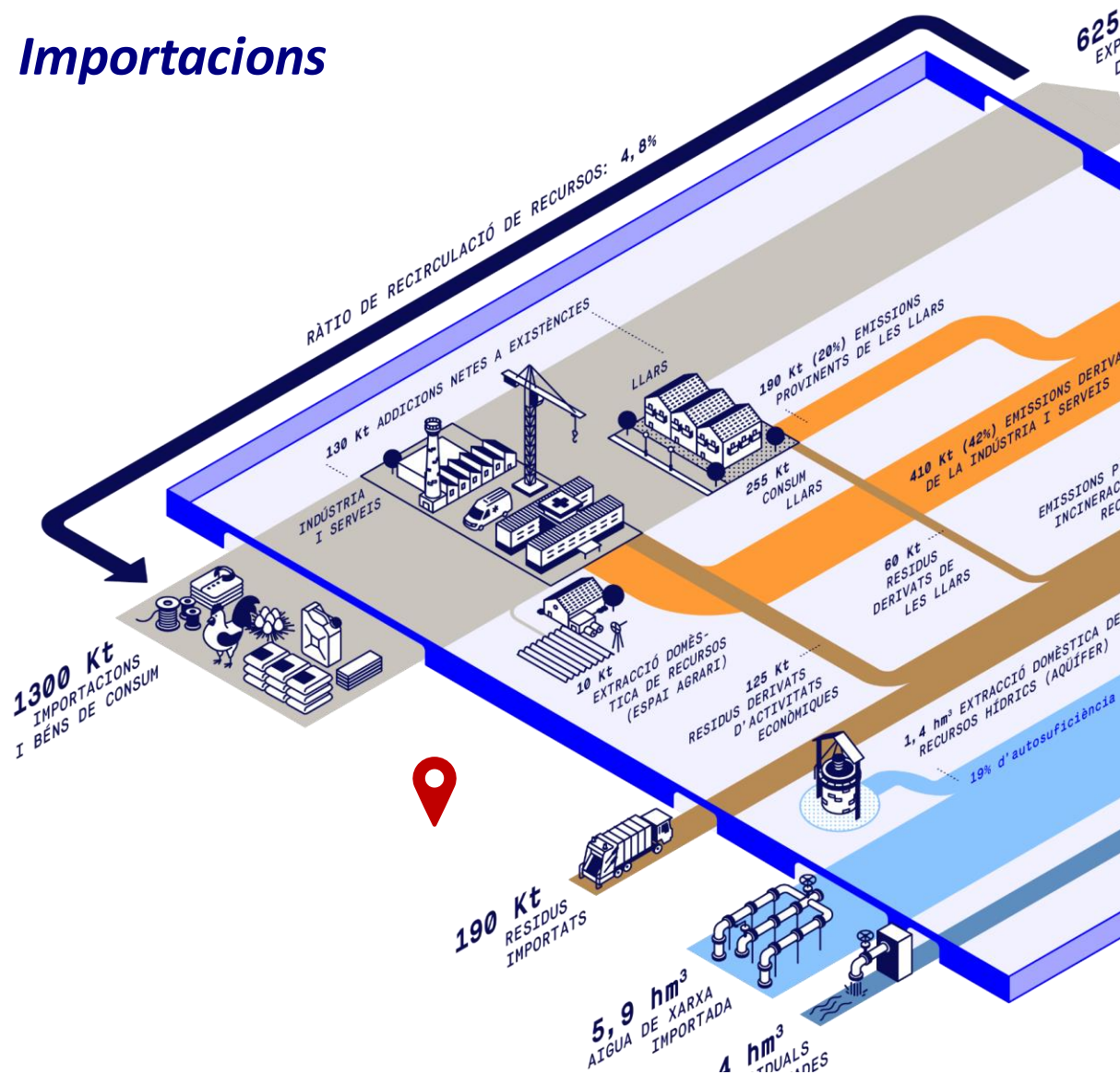


Aprenentatges clau del MFA

- El 99% dels materials que es consumeixen a la ciutat són importats.
- La intensitat d'importacions de recursos és de 9 tones per habitant i any. La petjada de materials associada a aquest consum multiplica quasi per 3 aquest valor.
- La circularitat actual de la ciutat se situa en el 5%.
- Dos dels principals fluxos d'entrada es relacionen amb alimentació i medi construït.
- Es preveuen moltes oportunitats per avançar cap un model més circular.



Importacions



Missatges clau

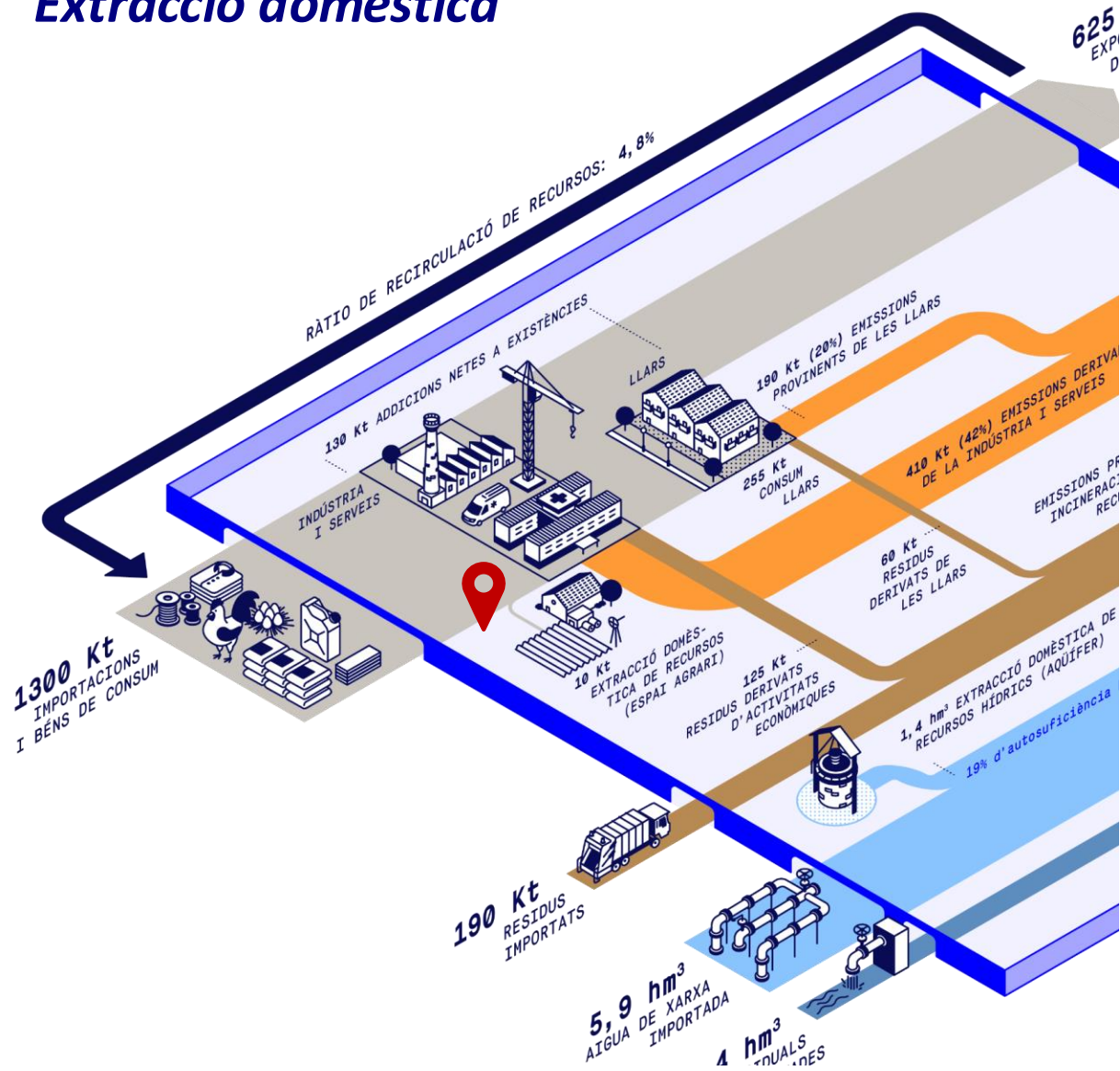


Mataró, com la majoria de les zones urbanes, depèn de recursos externs. **Gairebé la totalitat (99,2%) dels recursos que entren anualment a Mataró provenen de fora de la ciutat.**

Mataró és una **ciutat de serveis**, la qual cosa atreu **visitants d'altres localitats** que vénen a realitzar compres. Per tant, el seu rol com **capital comarcal** **incrementa la petjada de materials de la ciutat i la petjada per càpita.**

La ciutat genera 185 Kt de residus, mentre que té una capacitat de tractament de 215 Kt, la qual cosa la converteix en un **proveïdor net de serveis de tractament de residus.**

Extracció domèstica



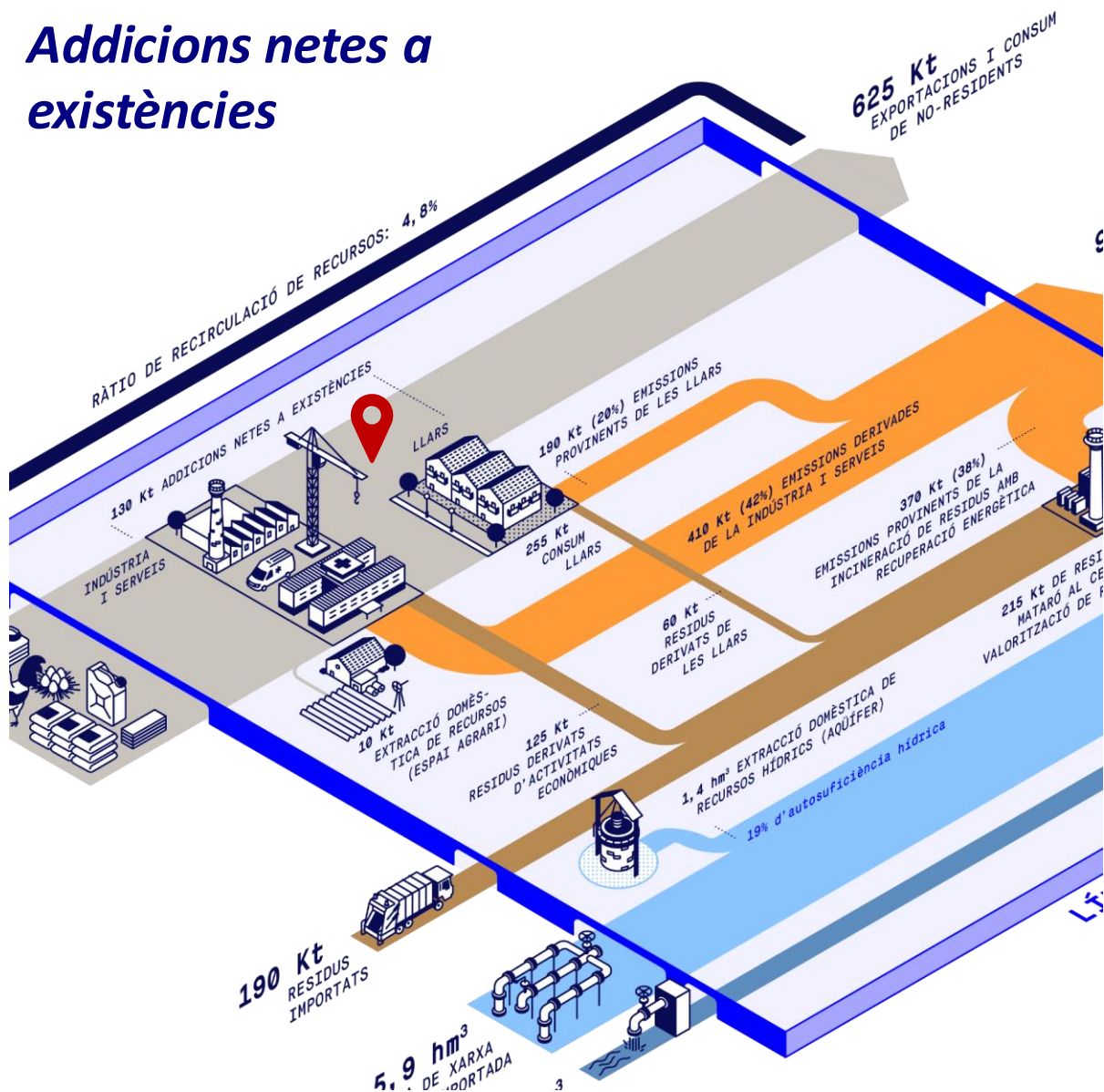
Missatges clau



L'**extracció domèstica** és majoritàriament **agrícola**, de l'espai agrari de les Cinc Sènies. És fonamental cuidar, preservar i aprofitar aquest territori, ja que contribueix a augmentar la resiliència de la ciutat.

Mataró té un **19% d'autosuficiència hídrica** i, en un context de sequera o similar, la ciutat podria incrementar aquest percentatge d'autosuficiència.

Addicions netes a existències



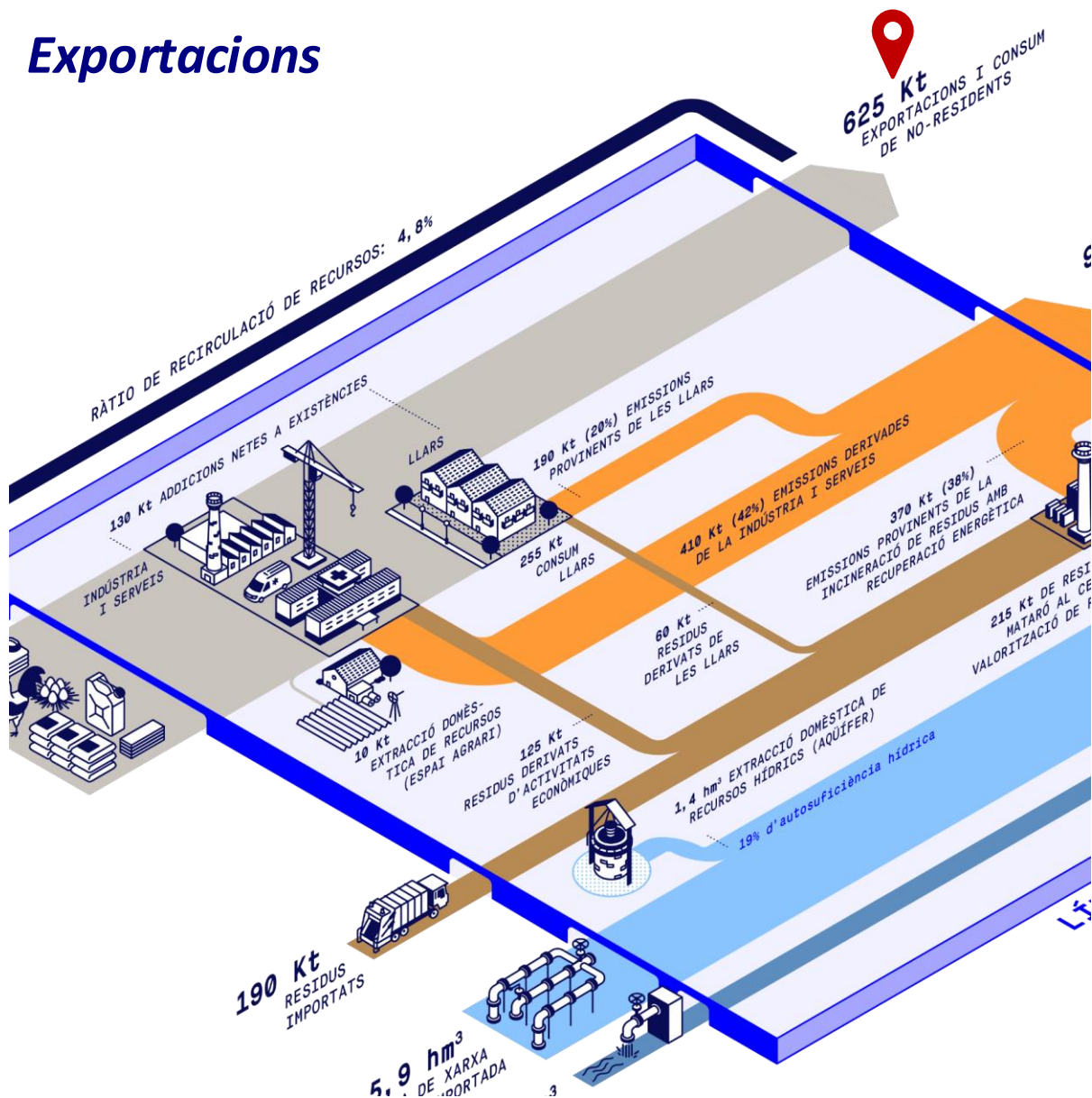
Missatges clau



Del total de recursos consumits a la ciutat, s'estima que **130 Kt** netes s'incorporen a llarg termini, comptabilitzant-se com a addicions a estocs. Aquestes addicions inclouen principalment materials de construcció, productes processats i emmagatzemats, així com altres productes de llarga vida útil, com a vehicles, mobiliari i electrodomèstics.

És clau **optimitzar l'ús d'addicions netes a existències (estocs)** (vehicles, edificis i equipaments, mobiliari urbà, etc.) per a evitar la seva infrautilització, així com aplicar estratègies de **rehabilitació, reparació, reutilització i remanufactura**, segons correspongui.

Exportacions



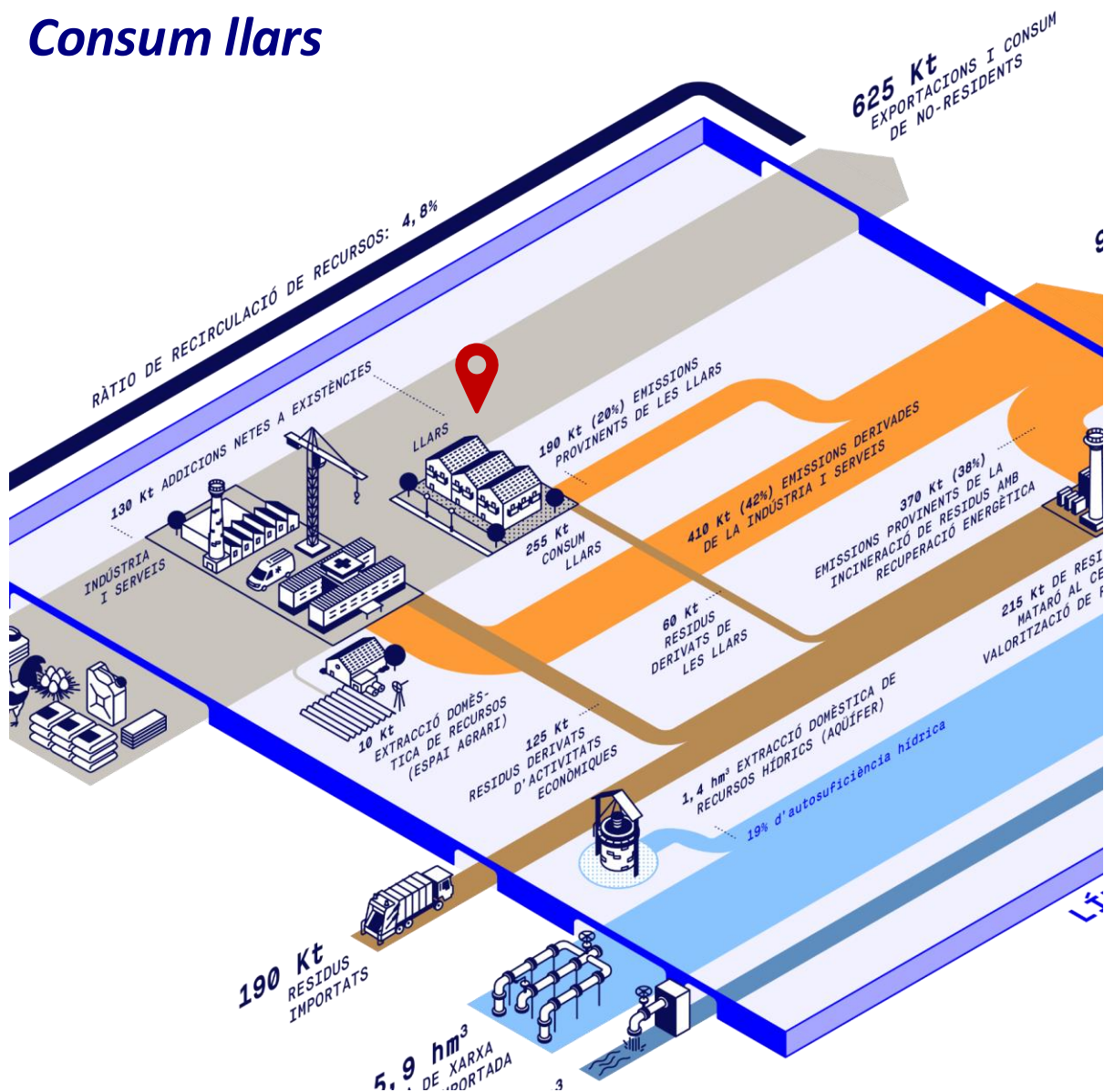
Missatges clau



Més del 50% (625 Kt) de tots els serveis i productes proveïts pels sectors econòmics són consumits per no residents o exportats fora de Mataró.

Per tant, encara que la ciutat depengui en un 99% de recursos externs, aquesta **dependència** també està **impulsada per les necessitats de no-residents** que consumeixen a Mataró.

Consum llars



Missatges clau

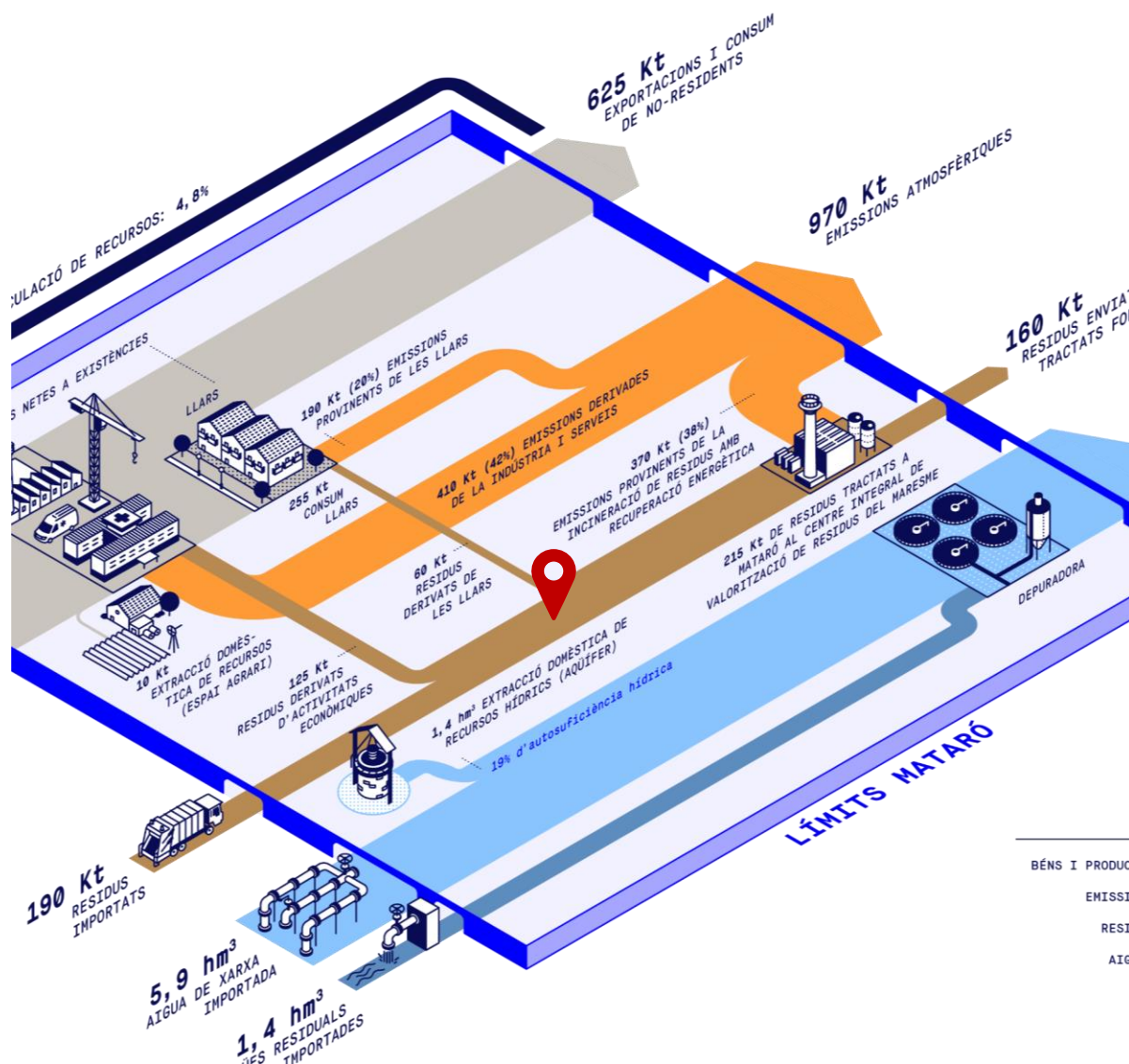


L'**alimentació** representa més de la meitat del consum total de les llars en pes (**53%**).

Gairebé un terç (**29%**) del consum, en pes, correspon a **combustibles** per a ús domèstic i mobilitat.

Altres béns de consum, com a aparells elèctrics i electrònics, vehicles, eines, mobiliari o material mèdic, representen el **16%** del consum total en pes.

Residus



Missatges clau



Els sectors econòmics i llars de Mataró generen **185 kt de residus** a l'any.

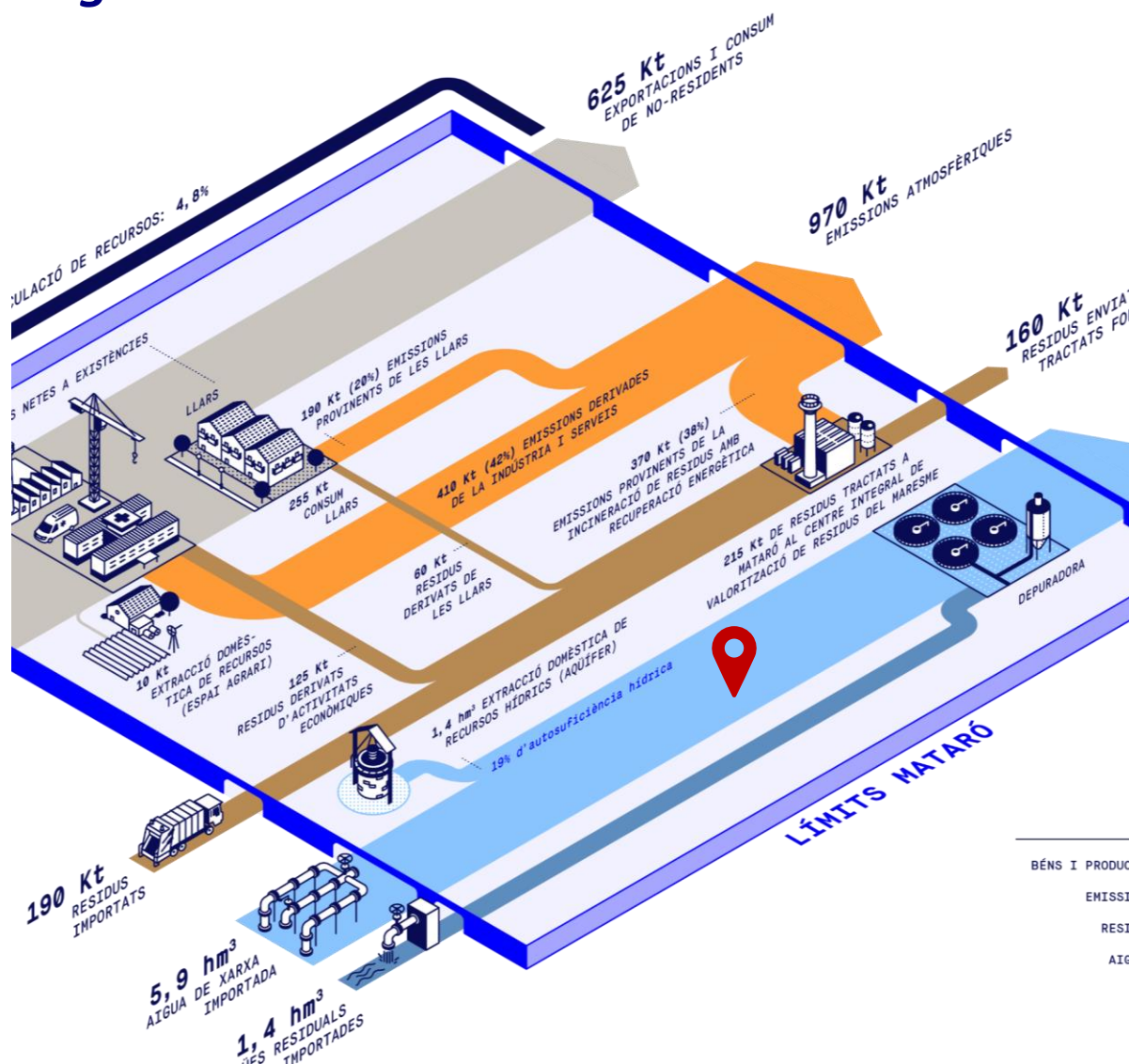
Un 68% d'aquestes tones les generen els sectors econòmics (125 Kt), d'entre els quals un **76%** provenen del sector de la **construcció i demolició**.

Els residus generats per llars (60 Kt) representen 32% del total de residus generats a Mataró, i d'aquests, el **65% es recullen com a fracció resta**, amb escassa possibilitat de valorització material.

Del total de residus gestionats per la ciutat (375 Kt), **190 Kt (51%) són importats**.

Mataró tracta fins a 215 Kt anuals de residus pertanyents a la fracció "Resta", i n'exporta 160kt per ser tractades fora de la ciutat.

Aigües



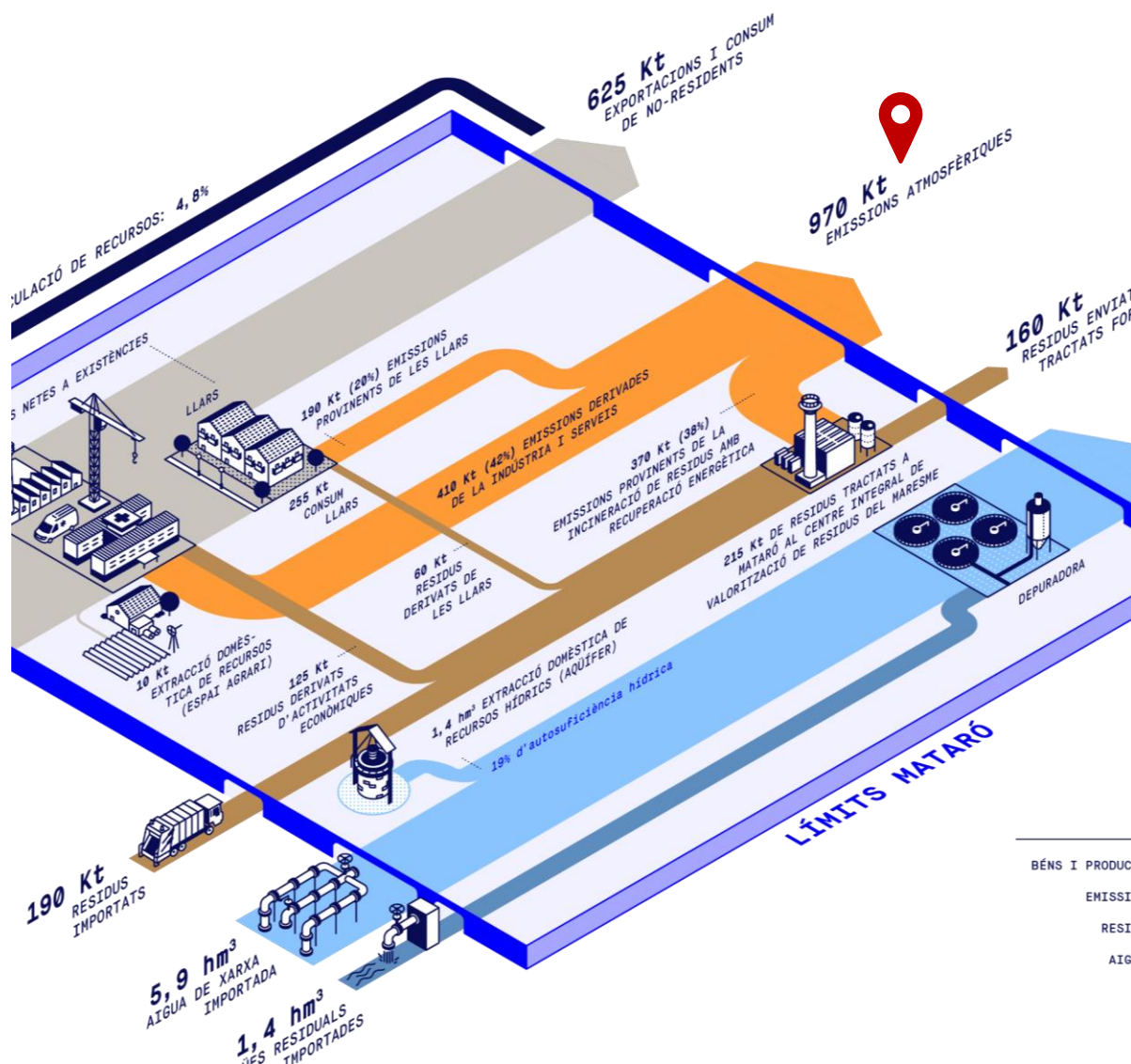
Missatges clau



La ciutat **genera 7,3 hm³** d'aigües residuals, però en **tracta 9,1 hm³**, ja que també es processen aigües residuals provinents d'altres localitats del Maresme, a més de les aigües pluvials. Per tant, la ciutat també ofereix **serveis nets de tractament d'aigües residuals**.

Encara que actualment gairebé la totalitat de les aigües tractades s'aboquen al mar a través d'emissari submarí, aquestes aigües **podrien ser regenerades i reutilitzades** per a diversos usos.

Emissions



Missatges clau



La ciutat genera **970 Kt d'emissions** atmosfèriques; el **42%** provenen de la **indústria**, la **construcció** i el **comerç**, el **20%** de els **llars** (relacionades amb la mobilitat i el consum de gas), i el **38%** restant de la **incineració** amb recuperació energètica.

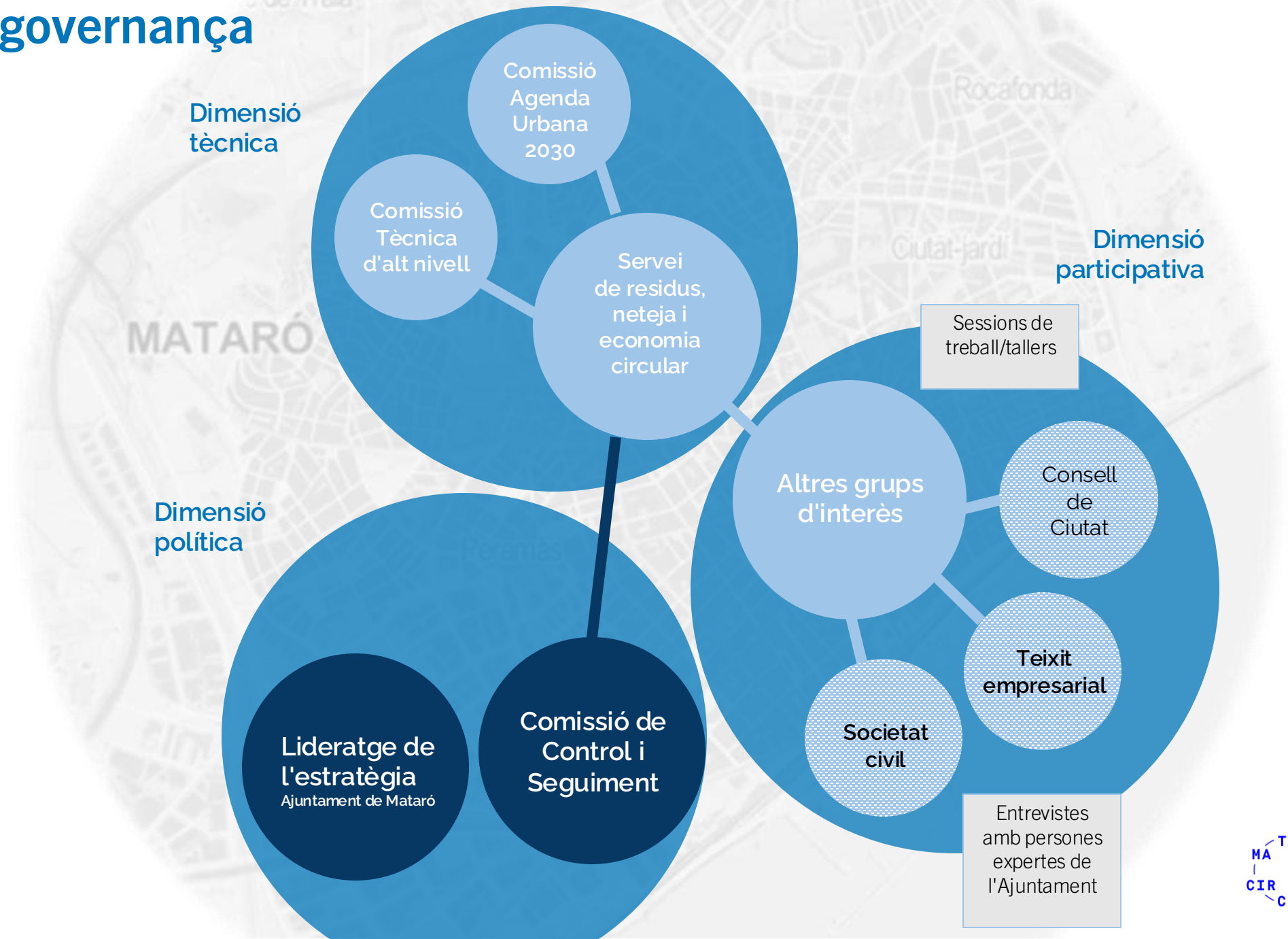
És necessari **avançar cap a una economia descarbonizada**, reduint la dependència dels combustibles fòssils, especialment a la indústria, la mobilitat i les llars.

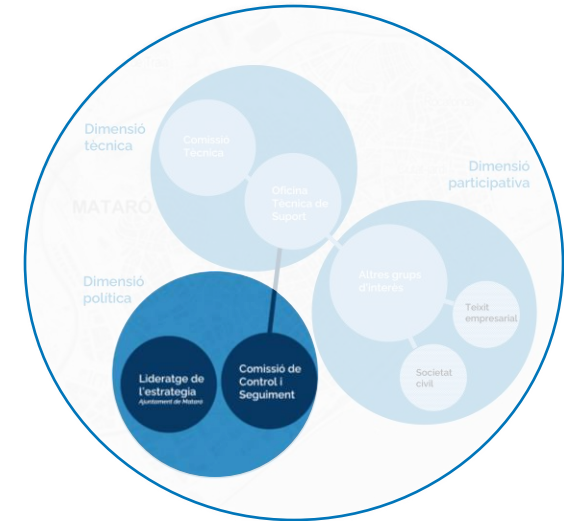
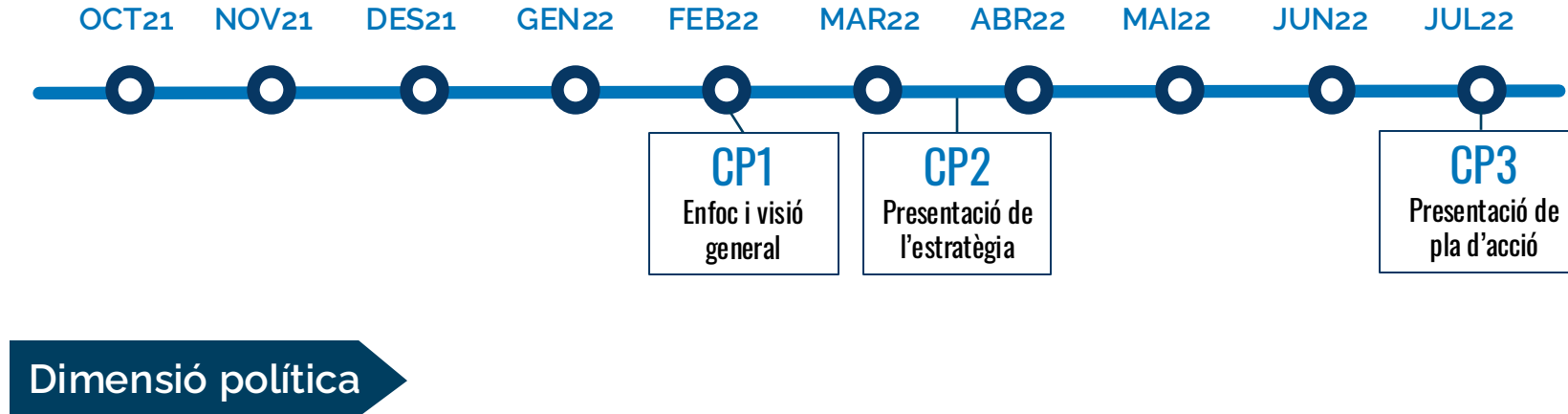
**Com co-creem i
col·laborem?**



Mecanisme de governança

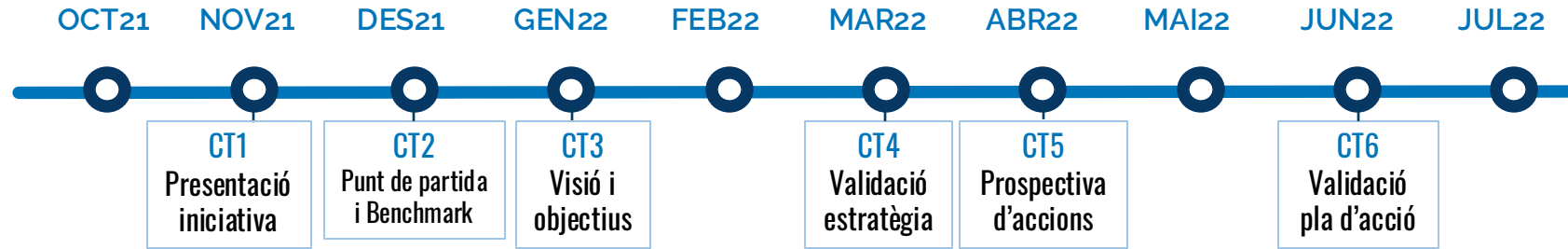
75





I) Lideratge de l'estratègia

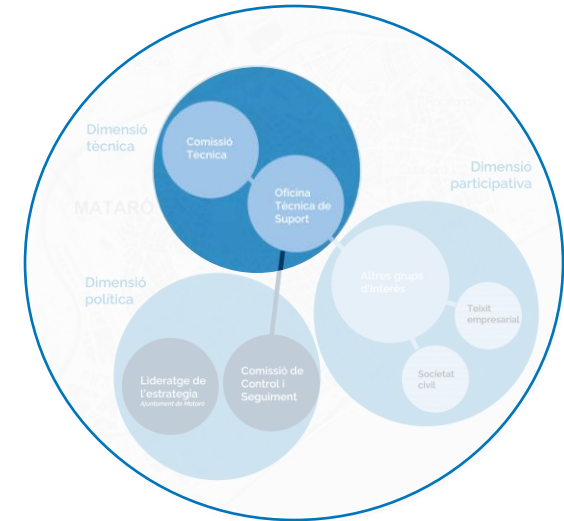
II) Comissió de control i seguiment (CP)



Dimensió tècnica

I) Comissió tècnica (CT)

II) Oficina tècnica de suport





Dimensió tècnica

Els agents que formen la
Comissió tècnica:

Oficina Gestió
Residus i Impuls de
l'Economia Circular

Joan Campmajó
Director Projectes Estratègics

Oficina Gestió
Residus i Impuls de
l'Economia Circular

Maria Calvo
Tècnica de suport
especialitzat.

Àrea Presidència i
Estratègia Mataró -
Servei d'Estratègia i
Governança

Martí Comas
Tècnic planificació estratègica

Àrea
Desenvolupament
Urbà i Econòmic

Àngel Remacha
Director de Promoció
Econòmica

TecnoCampus
Mataró-Maresme

Claudia Danesi
Directora d'Empresa i
Emprenedoria

TecnoCampus
Mataró-Maresme

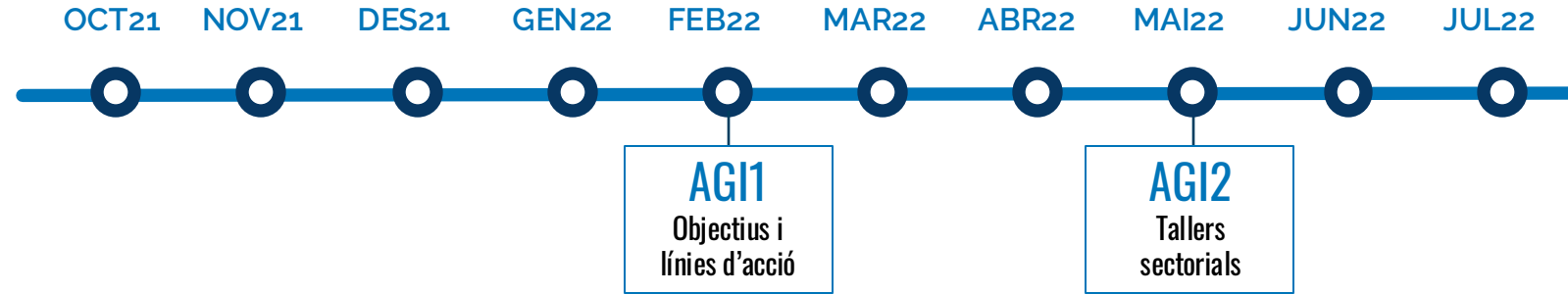
Sònia Llorens Directora
Càtedra Economia Circular

Consorti pel
Tractament de
Residus Sòlids del
Maresme

Carles Salesa
Director

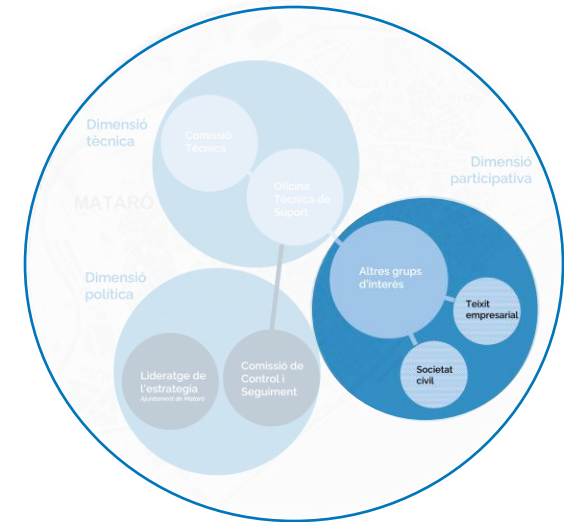
Aigües de Mataró, SA

Francesc Codony
Responsable de Qualitat i
Medi Ambient



Dimensió participativa

I) Altres grups d'interès





Dimensió participativa

Els agents que es proposen
per formar els
Altres grups d'interès:

Consell Municipal de
Medi Ambient

Serveis interns de
l'Ajuntament

Fundació
Cooperadors

Agents socials i
econòmics: Consell
Econòmic i Social

COAMB

Comissió Mataró
Agenda 2030 (si ja
està operativa)

Ciutadania: activació
d'un procés al Mataró
Decidim

Consell de Ciutat

Empreses

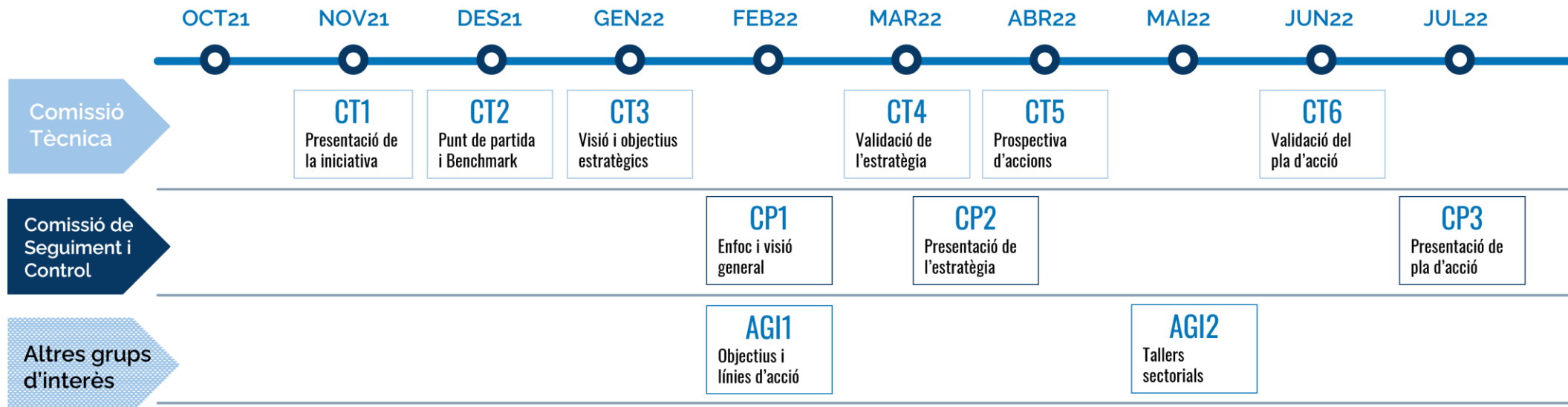
Mataró Audiovisual
Oriol Burgada
Gerent

Fundació Hospital
Jordi Vilana
Director



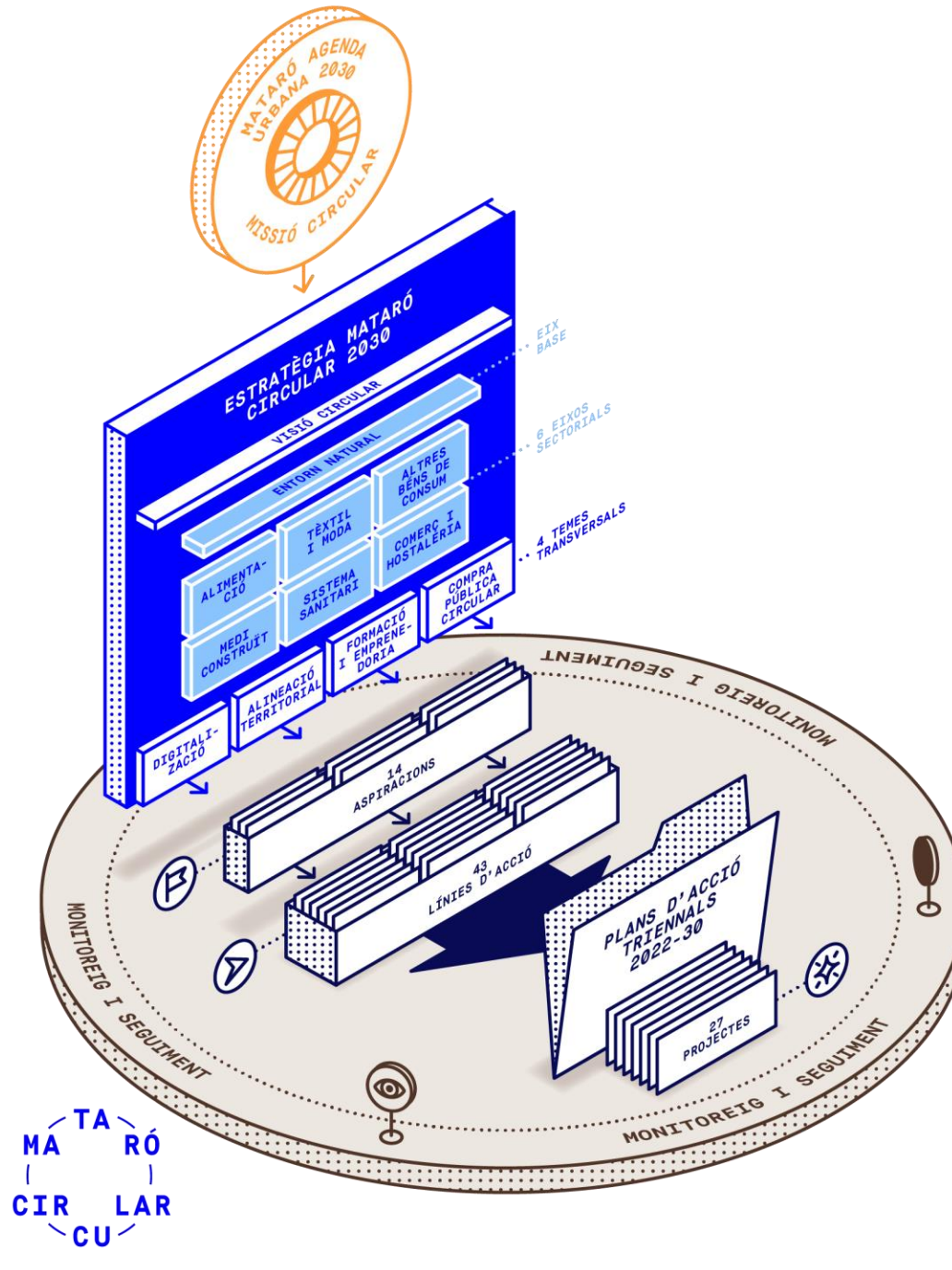
Punts de trobada

Síntesi



Com s'estructura l'Estratègia?





Alineació amb els objectius i la visió de l'Agenda 2030 de Mataró

“Mataró vol ser reconeguda com a [capital mediterrània](#) de la regió metropolitana de Barcelona amb vocació de ciutat [inclusiva](#), [emprenedora](#), [sostenible](#) i de [qualitat de vida](#) gràcies a la [innovació](#) i a la [capacitació](#) de la seva gent i de les seves empreses”



MATARÓ
Agenda **2030**



Visió Circular Mataró 2030

La ciutat de Mataró, de la mà de tot el seu **teixit socioeconòmic i la ciutadania**, es proposa l'objectiu d'**accelerar la transició** cap a un model circular d'aquí al 2030 per a convertir-se en una **ciutat de referència**.

En aquest camí, la ciutat repensarà i evolucionarà el seu model productiu i de consum per a augmentar el benestar de la població en equilibri amb l'entorn local, regional i global. Alhora, això permetrà dinamitzar l'activitat econòmica de la ciutat i augmentar l'eficiència en l'ús dels recursos.

Tot això només serà possible amb la col·laboració de tots els agents de la ciutat i del seu entorn (administració, empreses, ciutadania i acadèmia), alineats per a innovar i avançar cap a la neutralitat climàtica i la sostenibilitat per un futur millor i una ciutat inclusiva, col·laborativa i circular.

ENTORN NATURAL

Gestionar i restaurar activament l'entorn natural com a infraestructura verda que proveeix serveis ecosistèmics i resiliència urbana

 **COMERÇ I
HOSTALERIA**

El comerç i l'hostaleria de la ciutat abracen l'economia circular com a element diferenciador i tractor

Fomentar el comerç de proximitat i lliure d'envasos donant suport a petites empreses que ofereixen productes de proximitat i sostenibles

Potenciar l'economia circular i el producte local en els serveis d'allotjament i de menjar per la ciutat, per atreure turisme de qualitat i vinculat a l'entorn

Contribuir a un canvi d'hàbits de consum circular i responsable a través del paper prescriptor del comerç i l'hostaleria

La ciutat impulsa

Transformació digital com a eix estratègic per a l'empresa

La ciutat descarbonitza la mobilitat i camina cap a una via pública alineada amb la circularitat

Minimitzar la necessitat de mobilitat i potenciar modes de transport més sostenibles i segurs

Impulsar un model de distribució urbana de mercaderies eficient i potenciant la logística d'últim

Transformació digital com a palanca per avançar cap a una millor eficiència dels recursos

Compra pública circular com a instrument per impulsar nous models de producció i consum

Línia
tuació

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA



Ajuntament
de Mataró





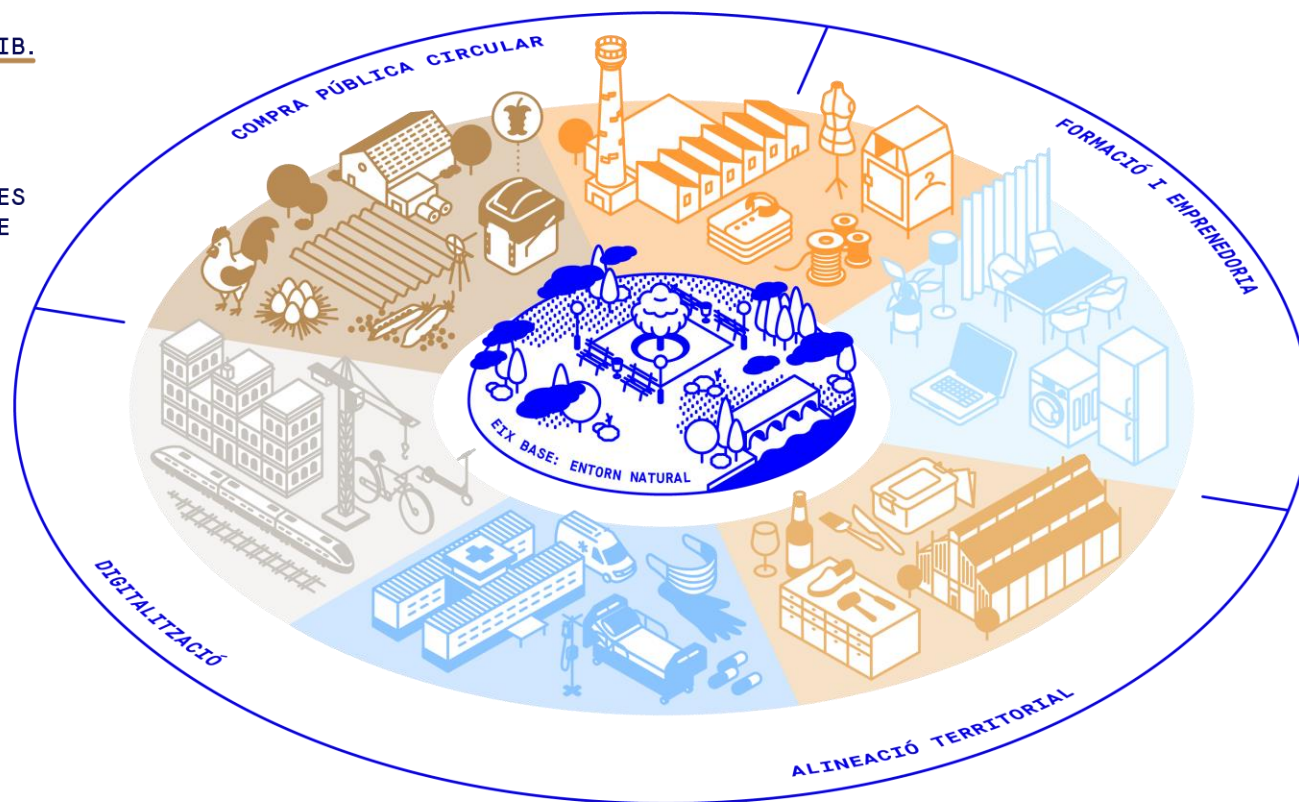
ALIMENTACIÓ

L'EXTRACCIÓ DOMÈSTICA DE RECURSOS ÉS PRINCIPALMENT AGRÍCOLA (750 HA DE CULTIU).

EL SECTOR AGROALIMENTARI CONTRIBUEIX AMB UN 1,2% AL PIB.

EL 53% DEL CONSUM DOMÈSTIC, EN PES, SÓN ALIMENTS.

EL MALBARATAMENT ALIMENTARI ES SITUA EN UN 32,6% AL LLARG DE TOTA LA CADENA ALIMENTÀRIA.

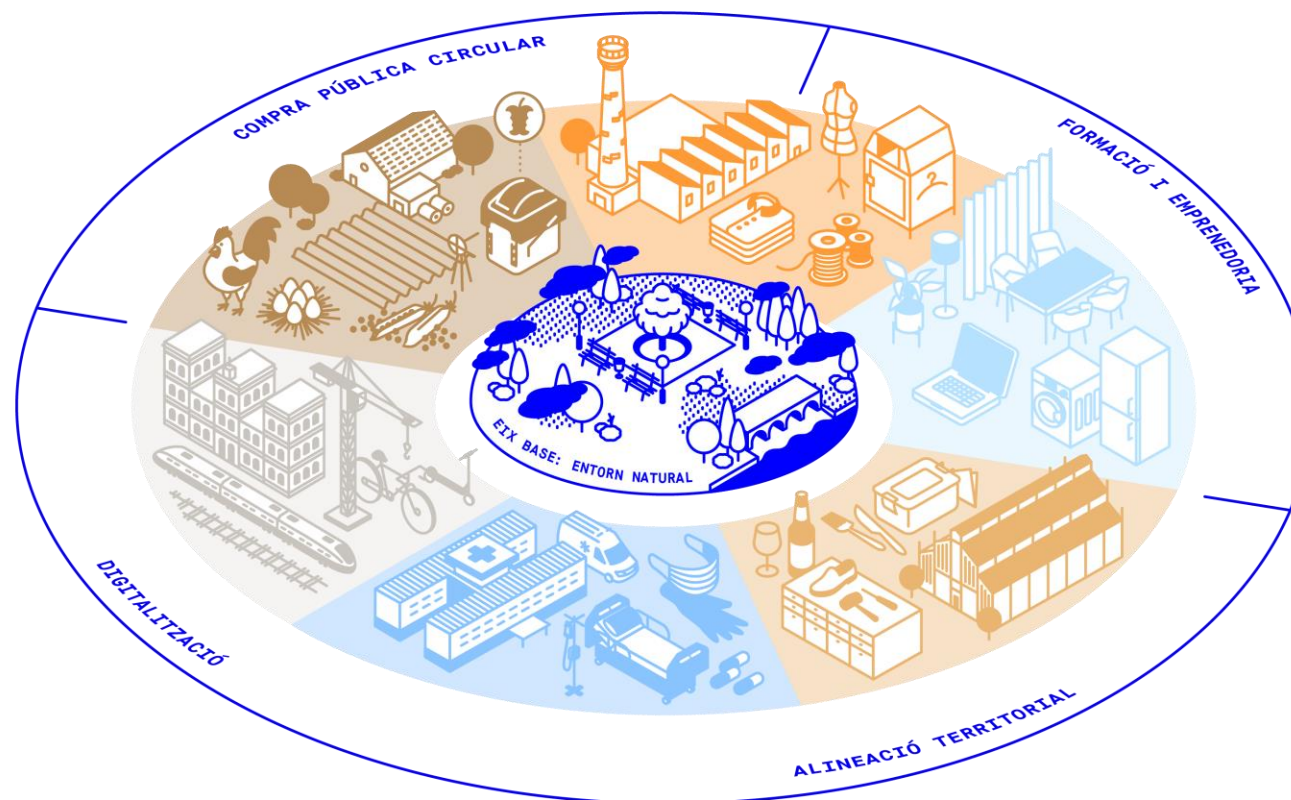


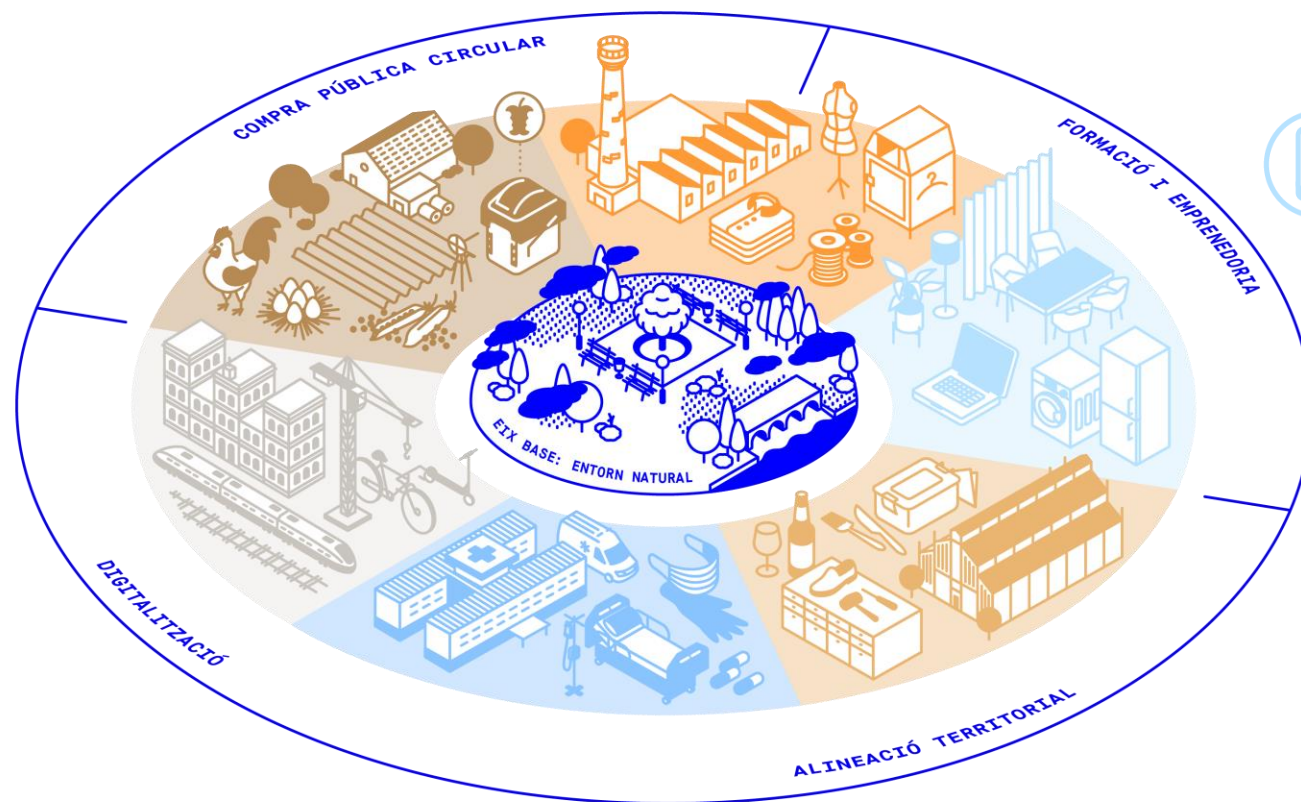


TÈXTEL I MODA

LA INDÚSTRIA TÈXTEL ÉS LA PRINCIPAL INDÚSTRIA MANUFACTURERA DE LA CIUTAT, AMB UNA CONTRIBUCIÓ DEL 3,4% AL PIB.

MATARÓ CONSUMEIX ANUALMENT 32 KG DE ROBA I 5 KG DE CALÇAT PER PERSONA, I RECAPTA SELECTIVAMENT 337 TONES DE RESIDUS TÈXTILS POSTCONSUM.





ALTRES BÉNS DE CONSUM

A MATARÓ, CADA ANY ES COMPRENEN APROXIMADAMENT 198.000 DISPOSITIUS ELECTRÒNICS, 110.000 ELECTRODOMÈSTICS I 26.000 MOBLES.

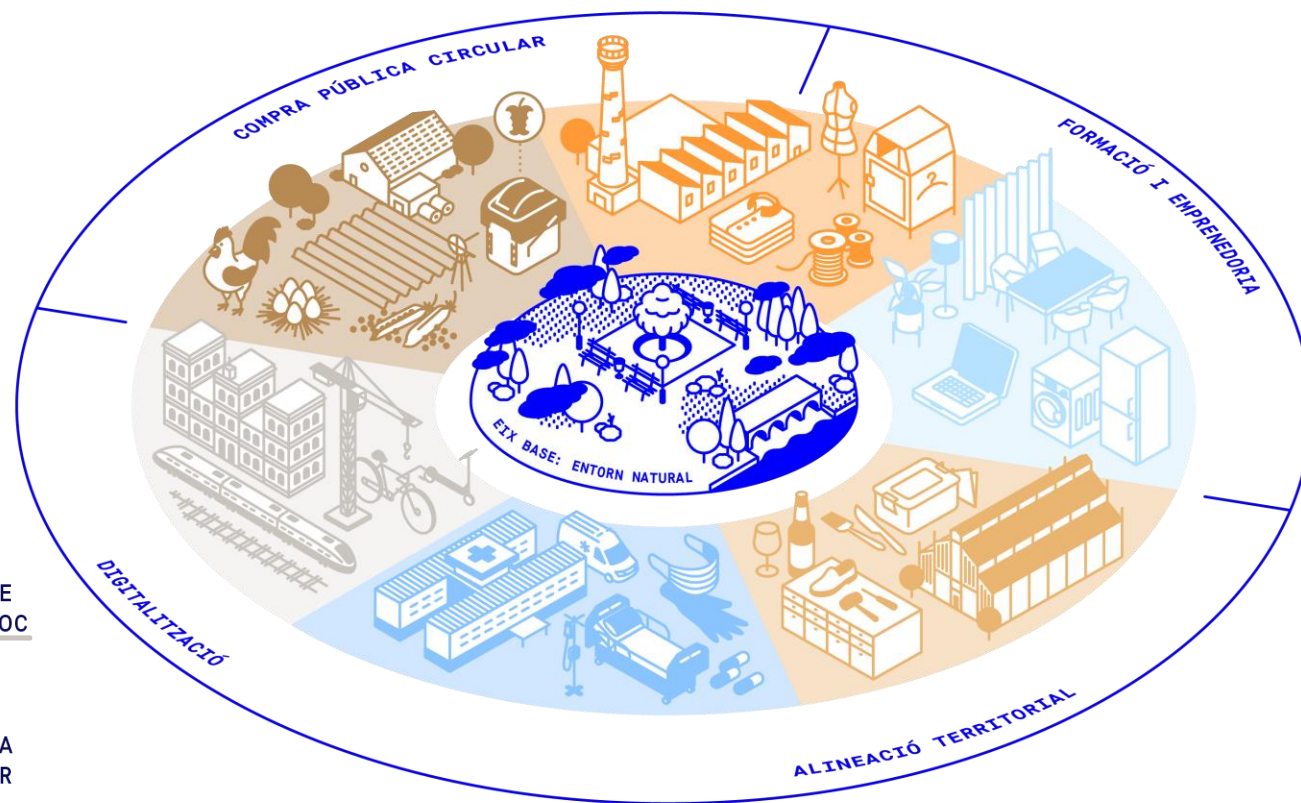
AQUESTA CATEGORIA DE PRODUCTES REPRESENTA EL 16% DEL CONSUM EN LES LLARS EN PES.



MEDI CONSTRUÏT

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓ CONCENTRA EL 5,7% DEL PIB DE MATARÓ I OCUPA EL TERCER LLOC EN EL POTENCIAL DE CIRCULARITAT.

L'ENTORN URBÀ REPRESENTA UNA OPORTUNITAT PER EXEMPLIFICAR LA CIRCULARITAT EN LES INFRAESTRUCTURES, LA MOBILITAT, ELS EQUIPAMENTS PÚBLICS I EL MOBILIARI URBÀ.



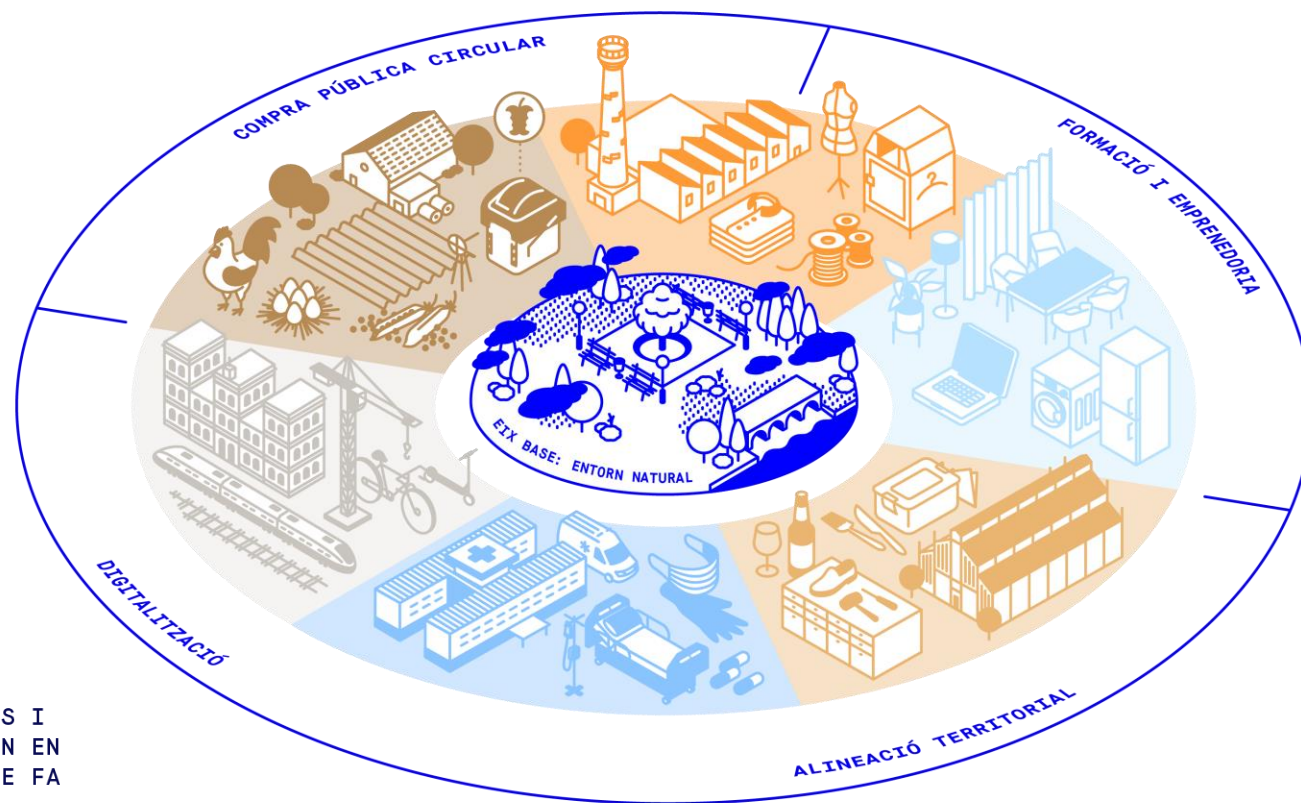


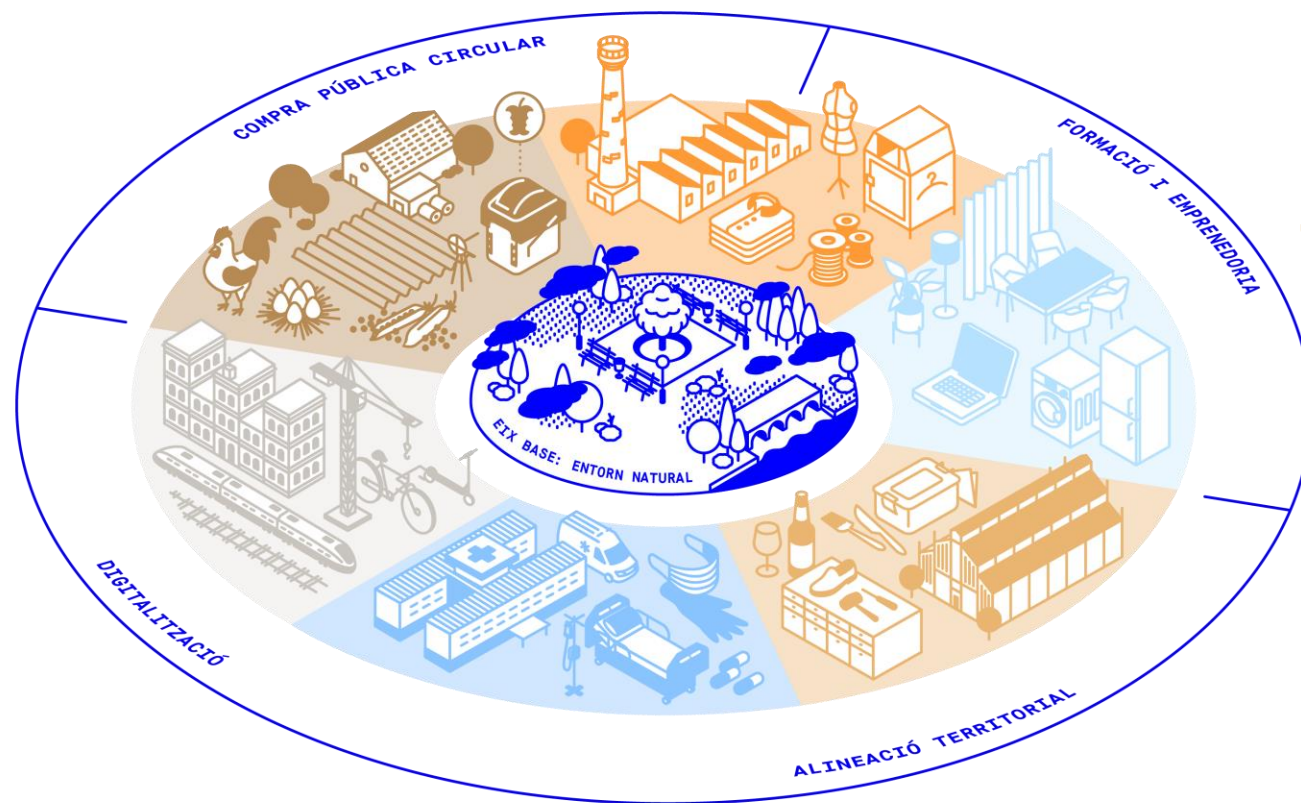
SISTEMA SANITARI

LES ACTIVITATS SANITÀRIES I SERVEIS SOCIALS SE SITUEN EN LA QUARTA POSICIÓ PEL QUE FA AL PIB LOCAL (9, 4%).

ÉS LA SEGONA BRANCA AMB UN MAJOR NOMBRE DE PERSONES OCUPADES A LA CIUTAT.

CADA LLIT D'HOSPITAL GENERA 17 KG DE RESIDUS AL DIA.





COMERÇ I HOSTALERIA

EL SECTOR SERVEIS CONCENTRA LA MAJOR PART DEL PES ECONÒMIC (80,9% VAB).

EL COMERÇ I L'HOTELERIA REPRESENTEN EL 25,8% DEL PIB DE MATARÓ.

EL SECTOR COMERCIAL ÉS LA PRINCIPAL BRANCA D'OcupACIÓ A LA CIUTAT (>8.000 LLOCS DE TREBALL, 2020) I, ALHORA, TÉ UNA DE LES MAJORS BOSSES D'ATUR.



Entorn natural

La ciutat posa en valor el seu entorn natural i aconsegueix un model econòmic regeneratiu que garanteix el subministrament dels serveis ecosistèmics.





Alimentació

- La ciutat compta amb cadenes alimentàries curtes i de proximitat.
- La ciutat prioritza i consumeix aliments de proximitat i sostenibles.
- La ciutat redueix el malbaratament alimentari i realitza una gestió dels residus orgànics d'alta qualitat.





Tèxtil i moda

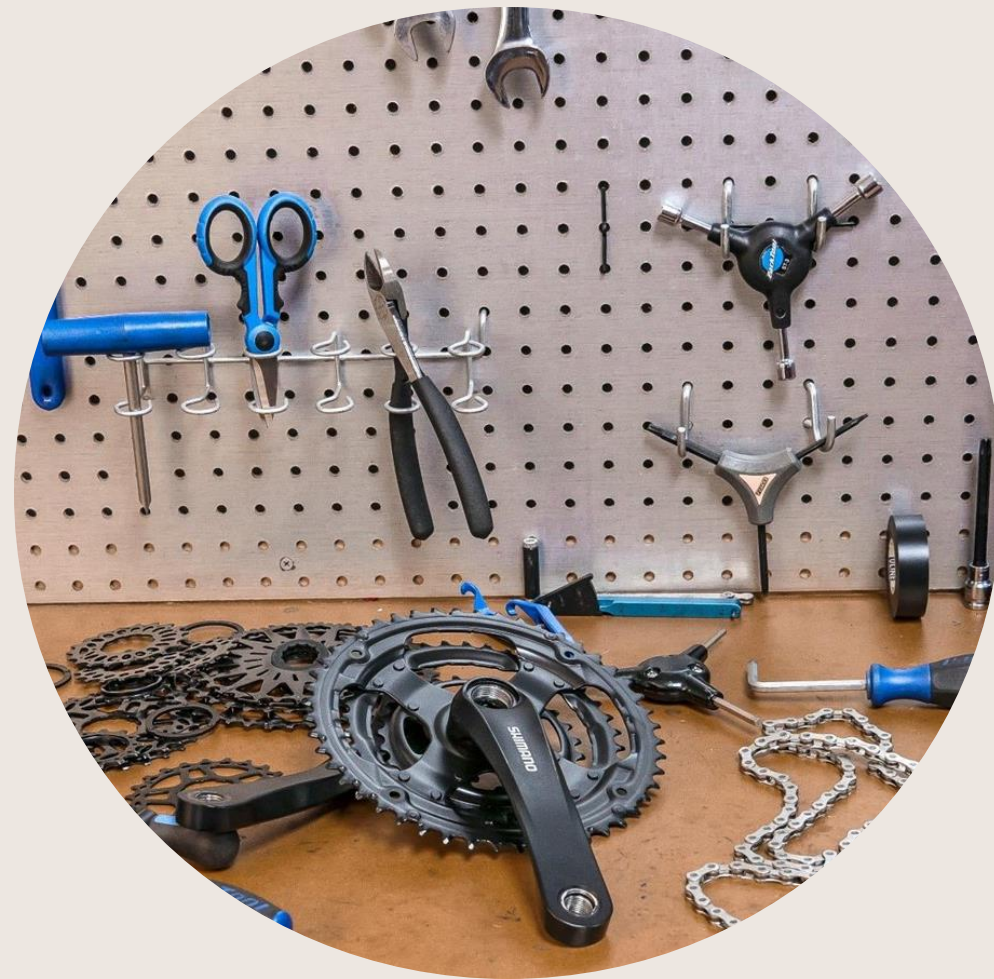
- La ciutat és una referència en innovació empresarial en tèxtil i moda.
- La ciutat consumeix productes tèxtils i de confecció de proximitat, de manera sostenible.
- La ciutat aprèn a valorar els residus tèxtils com a recursos.





Altres béns de consum

- La ciutat és una referència pel consum responsable i implementa models intel·ligents de consum.
- La ciutat maximitza la vida útil dels béns i equips que arriben.





Medi construït

- **Incorporació de pràctiques i activitats circulars al sector de la construcció per a convertir-lo en una referència en sostenibilitat.**
- **Les infraestructures públiques com a elements prescriptors en sostenibilitat i circularitat.**
- **La ciutat descarbonitza la mobilitat i avança cap a una via pública alineada amb la circularitat.**





Sistema sanitari

**Els agents relacionats amb l'àmbit sanitari i
socio sanitari de la ciutat incorporen l'economia
circular en la seva agenda i milloren l'eficiència
en l'ús de recursos.**





Comerç i hostaleria

El comerç i l'hostaleria de la ciutat abracen l'economia circular com a element diferenciador i tractor.





Temes transversals

- La ciutat potencia la creació de xarxes relacionals, la participació, sensibilització i la col·laboració multi-agent.
- La formació, capacitat, talent i emprenedoria ocupen un lloc estratègic en una ciutat pròspera i circular.
- La transformació digital permet guanyar eficiència en l'ús dels recursos
- La compra i contractació pública circular com a vehicle tractor per a fomentar la transició.



04

PLA D'ACCIÓ 2022-2030

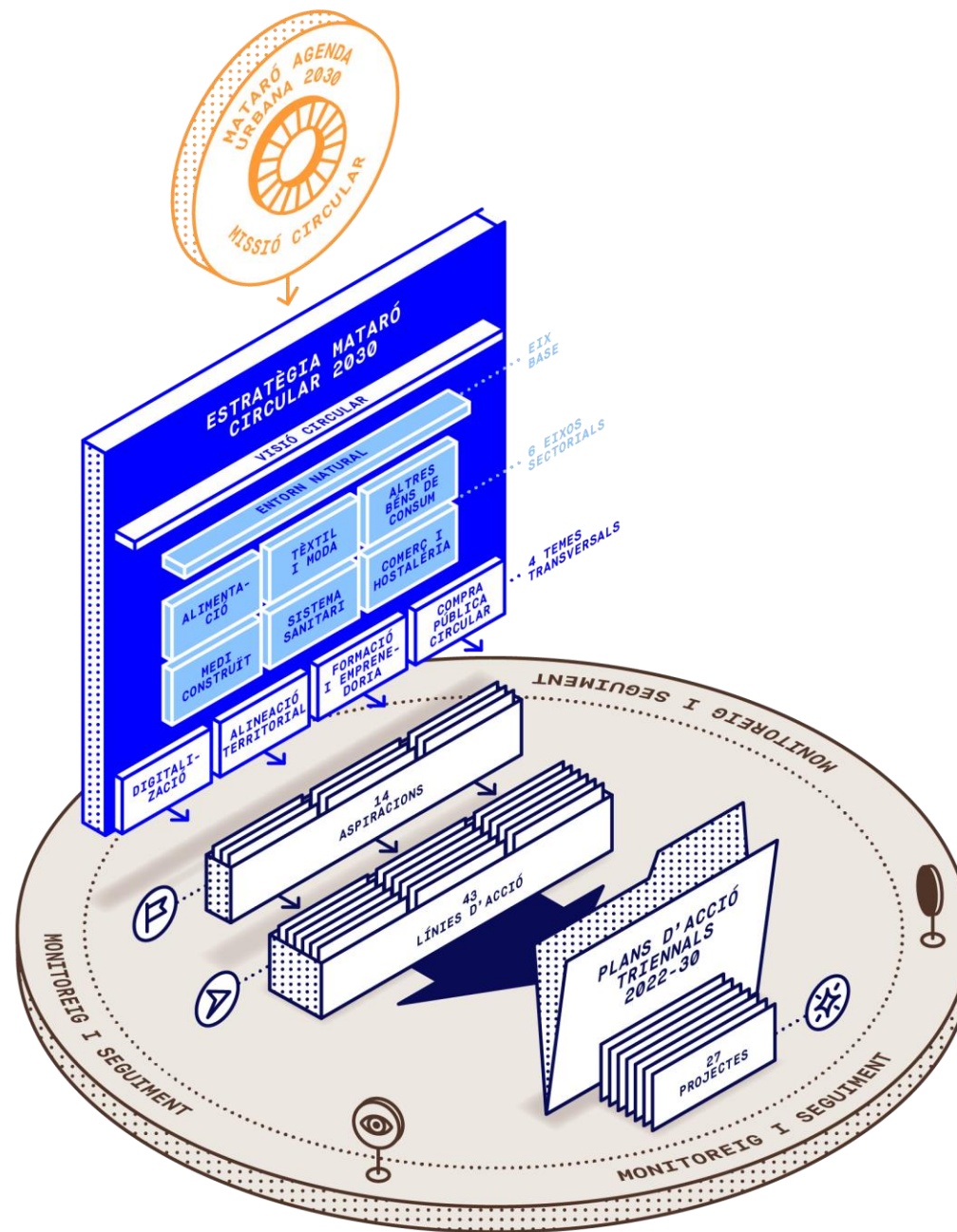


Pla d'acció 2022-2030

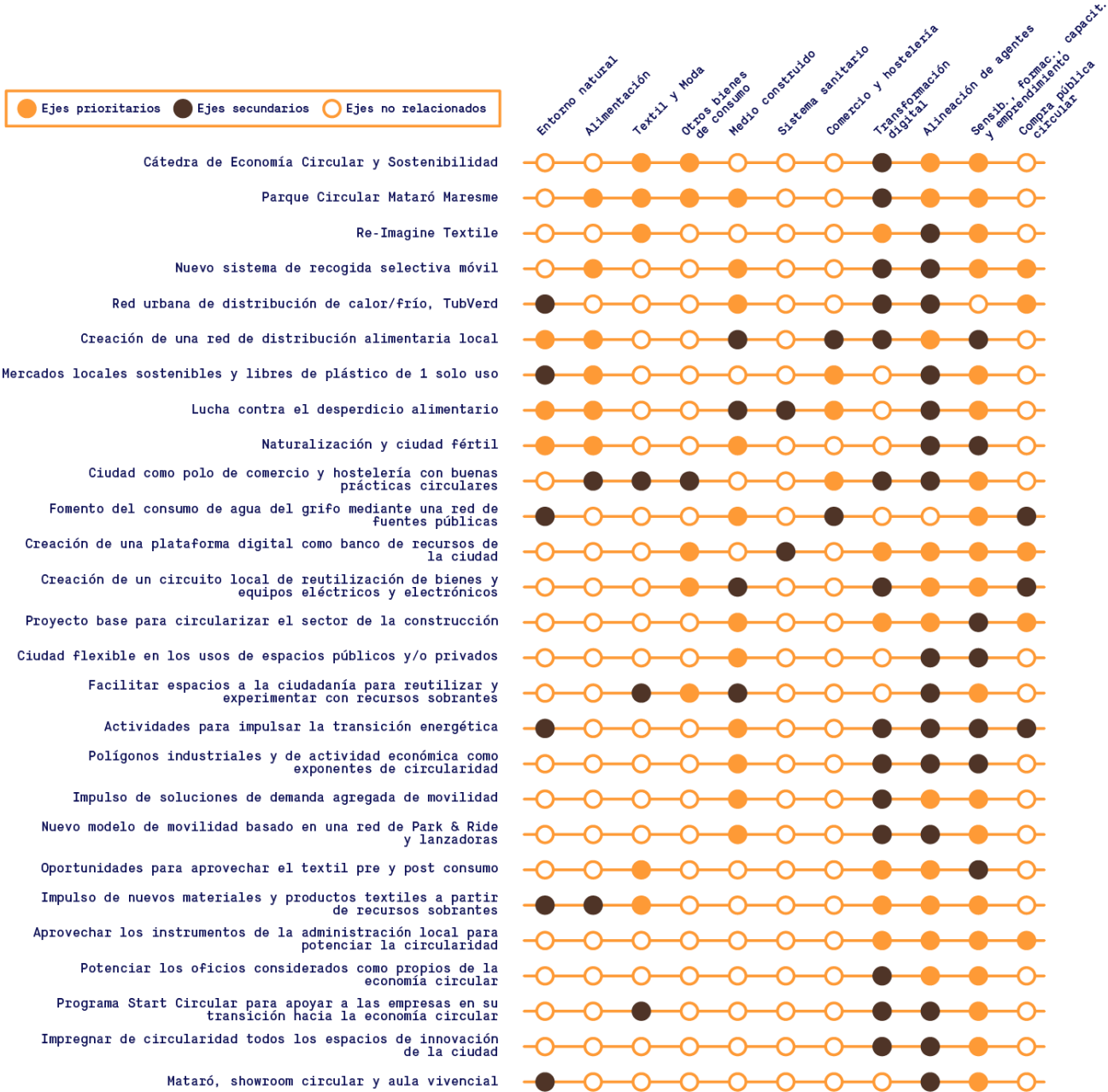
El pla d'acció recull el conjunt de projectes que han de permetre avançar cap a la visió circular durant els pròxims anys

5 iniciatives
singulars en
marxa

22 projectes
circulars nous



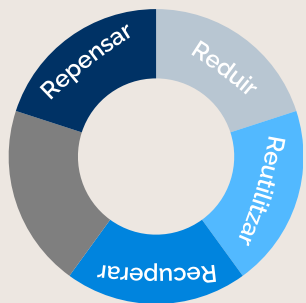
Projectes



Els projectes circulars en marxa



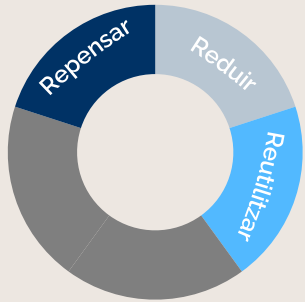
Càtedra d'Economia Circular i Sostenibilitat



L'any 2021 va néixer la Càtedra d'Economia Circular i Sostenibilitat per a alinear i enfortir els vincles entre l'acadèmia i el sector públic i privat a través de la seva recerca, formació i divulgació en l'àmbit de l'economia circular.



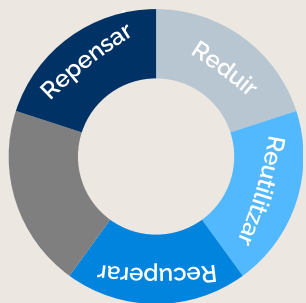
Parc Circular Mataró-Maresme



La ciutat vol prioritzar un consum racional i responsable i cerca avançar amb models de reutilització, intercanvi i préstec de béns i serveis. El projecte del Parc Circular tindrà un paper clau per les seves activitats educatives i productives que ajudaran a visibilitzar i normalitzar aquest nou model de consum.



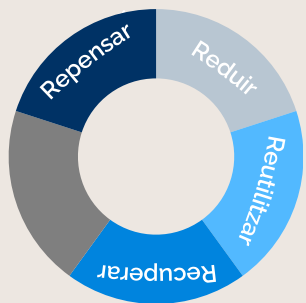
Reimagine Textile



A Mataró existeix una forta tradició de la indústria tèxtil i de moda que cal reactivar i convertir en una referència en innovació empresarial i circularitat. El programa Reimagine Textile és un exemple de la clara aposta per la innovació i la sostenibilitat.



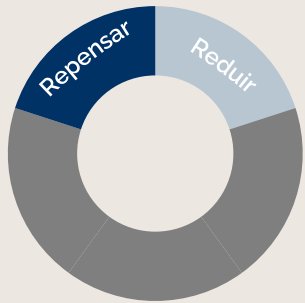
Nou sistema de recollida selectiva mòbil



La ciutat ha posat en marxa recentment un nou sistema de recollida selectiva mòbil. Aquest sistema, juntament a d'altres d'alta eficiència, permet millorar la taxa de recollida selectiva i, per tant, contribueix a recuperar fluxos de residus i reintroduir-los novament en l'economia.



Xarxa urbana de distribució de calor/freda, Tub Verd



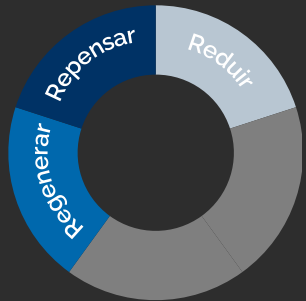
Per a guanyar resiliència energètica, ja fa anys que la ciutat inverteix en projectes per a produir energia localment. El Tub Verd és un dels projectes de referència que es va impulsar a Mataró en 2001 i contribueix significativament a un aprofitament dels recursos energètics i a una reducció d'emissions a la ciutat.



Activació de nous projectes



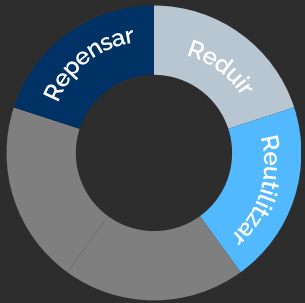
Creació d'una xarxa de distribució alimentària local



Aquest projecte planteja la creació d'una xarxa de distribució alimentària local per tal de fomentar la producció i consum d'aliments de proximitat, donant resposta així a la demanda creixent d'una alimentació basada en la proximitat, la salut i la preservació de l'entorn, potenciant el valor de l'ecosistema agrari de la ciutat. Inclou una plataforma online per connectar oferta i demanda, un nou equipament i el retorn de restes orgàniques al camp. Té relació amb la



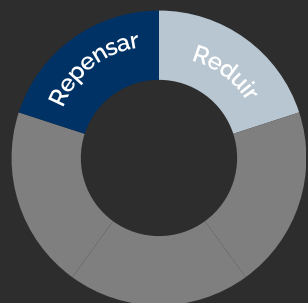
Mercats locals sostenibles i lliures de plàstic d'un sol ús



Aquest projecte planteja la implementació de solucions més sostenibles per lluitar contra l'ús de plàstic d'un sol ús i millorar en les solucions d'envasat i embalatges en els mercats de Mataró, tenint en compte que el sector agroalimentari és el major consumidor de 'packaging'. Permet anticipar-se a normatives, fomentar la reutilització d'envasos i aconseguir la diferenciació dels mercats respecte altres superfícies comercials.



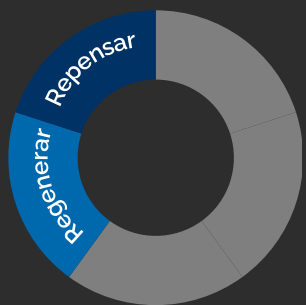
Lluita contra el malbaratament alimentari



Es calcula que a Catalunya es descarten 262.471 tones d'aliments malgrat ser segurs i nutritius per a les persones. Aquest projecte pretén reduir aquest malbaratament alimentari en hospitals, escoles, restaurants, hotels i equipaments públics, entre d'altres, a través de la creació de Ponts Alimentaris locals. Alhora, planteja l'ús d'eines de control i seguiment per identificar les causes i prevenir el malbaratament des de l'origen.



Naturalització i ciutat fèrtil



Aquest projecte té per objectiu complementar iniciatives existents en clau de naturalització urbana, posant èmfasi en la promoció de la ciutat fèrtil i saludable. Això inclou, entre altres iniciatives, la creació d'horts urbans, l'aprofitament de cobertes i espais en desús i la introducció d'arbres fruiters/productius a la ciutat.



Ciutat com a pol de comerç i hosteleria amb bones pràctiques circulars



Aquest projecte busca revitalitzar la ciutat com a pol de comerç i hosteleria que integra elements de l'economia circular i és reconeguda i diferencial per la seva circularitat. Inclou l'acompanyament als agents més receptius i la comunicació-difusió de casos d'èxit i una narrativa compartida.



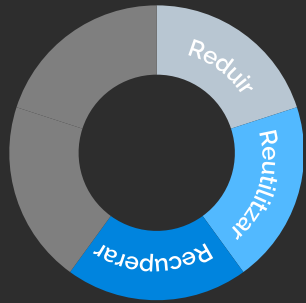
Promoció de l'aigua de l'aixeta a través de la xarxa de fonts públiques



La ciutat vol fomentar un model de consum d'aigua més sostenible, reduint els residus plàstics de l'aigua embotellada i garantint l'accés a aigua potable al conjunt de la ciutadania. L'objectiu d'aquest projecte és adaptar i innovar el model actual de fonts d'aigua públiques per fer-lo més intel·ligent i atractiu. Alhora, pretén incidir en punts de gran consum d'aigua envasada i fer sensibilització.



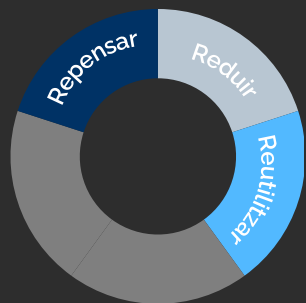
Creació d'una plataforma digital com a banc de recursos a la ciutat



Aquest projecte planteja la creació d'una plataforma digital per identificar productes i materials en desús i posar-los en contacte amb potencials usuaris receptors per tal d'avançar cap a una ciutat on tot s'aprofita i acaba essent valuós. La implementació seria en diferents fases: intra-organització, en xarxa i ampliada al conjunt de la ciutat.



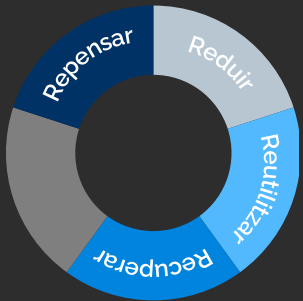
Creació d'un circuit local de reutilització de béns i equips elèctrics i electrònics



Per tal d'allargar la vida útil dels béns i equips elèctrics i electrònics, es proposa la creació d'un circuit local de reutilització d'aquests. A través d'una col·laboració efectiva entre donants, reparadors i usuaris receptors dels dispositius, s'optimitza la seva vida útil, reduint així la necessitat d'extracció, producció i compra de nous materials i equips, i també l'escletxa digital.



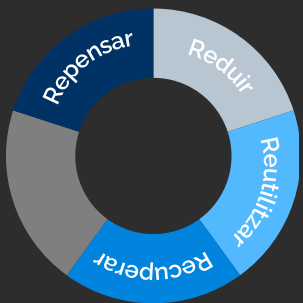
Projecte base per a circularitzar el sector de la construcció



El sector de la construcció té un llarg camí per recórrer en l'aplicació del nou model i pràctiques circulars en la seva agenda. Aquest projecte planteja diverses actuacions necessàries per a crear una estructura de gestió que permeti avançar cap a la circularitat. Inclou: l'alineació dels agents de la cadena de valor, la millora de la informació relativa al medi construït (p.e. Passaports de materials), la rehabilitació, noves formes de contractació...



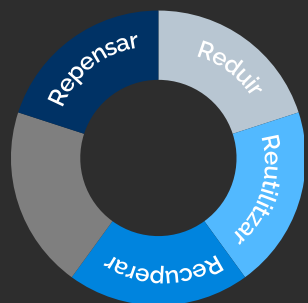
Ciutat flexible en els usos d'edificis i/o espais públics i privats



Aquest projecte pretén lluitar contra la infrautilització de determinats espais, equipaments i infraestructures de la ciutat. L'impuls de transformacions en els espais i edificis existents de forma adaptativa i resilient contribuirà a fer un ús més intel·ligent d'aquests recursos. El punt de partida és el mapeig d'infrautilització i la creació d'un Pla de Reutilització Urbana, que ha d'anar acompanyant de la revisió del planejament urbanístic i l'anàlisi dels mecanismes fiscals disponibles.



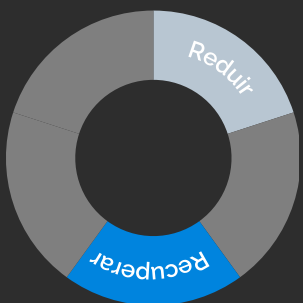
Visibilitzar i facilitar l'accés a espais per a la reutilització i experimentació amb recursos sobrants per a la ciutadania



Aquest projecte consisteix en crear i visibilitzar espais on la ciutadania pugui intercanviar objectes, reparar productes avariats, i experimentar transformant materials i objectes en nous productes. Així es promou el nou model de consum circular, s'empodera a la ciutadania a través d'aprenentatges conjunts i es fomenta la cohesió social. Els espais buits de la ciutat podrien convertir-se en repair cafés o altres, mitjançant convocatòries de cessió temporal.



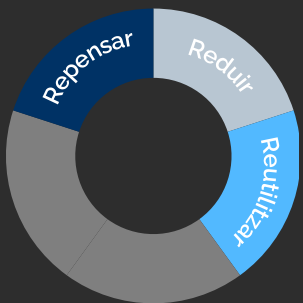
Activitats per impulsar la transició energètica



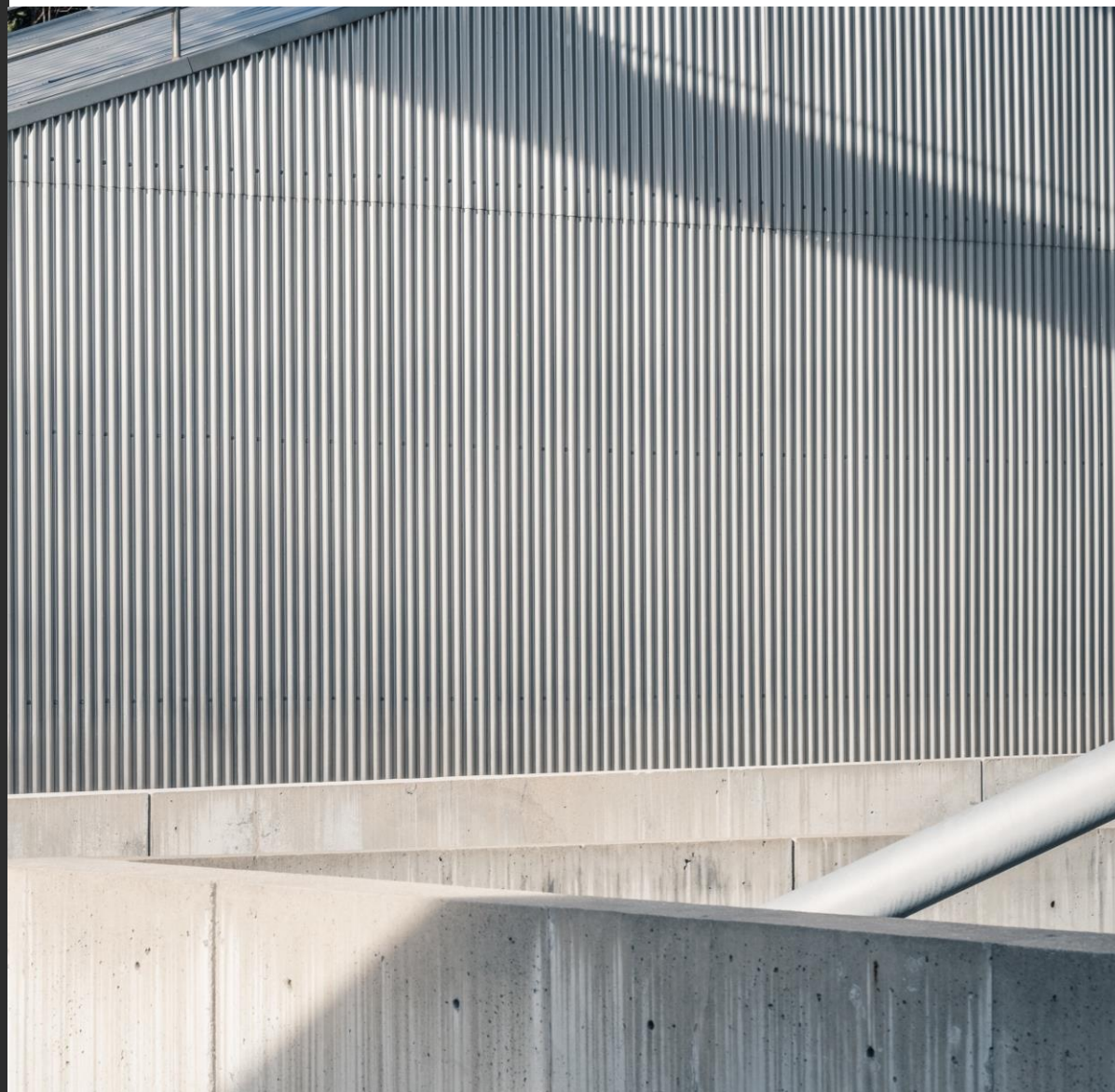
El present projecte contribueix a la transició energètica ja impulsada per l'Ajuntament, amb activitats addicionals com ara la instal·lació de cobertes (bio)solars, l'impuls de comunitats energètiques a partir de la demanda agregada **multi-agent**, i l'exploració del potencial eòlic de la ciutat, entre altres.



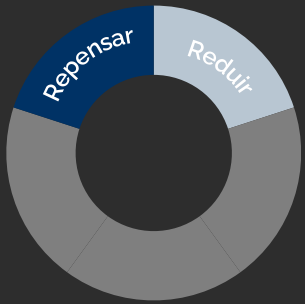
Polígons industrials i d'activitat econòmica com a exponents de circularitat



Aquest projecte pretén impulsar la transformació de les empreses dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAEs) de Mataró incorporant els principis de l'economia circular en la seva activitat econòmica, per tal de potenciar la seva competitivitat empresarial.



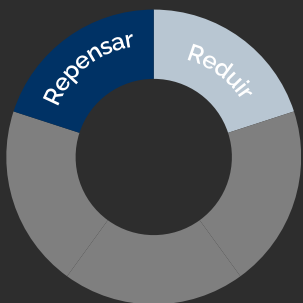
Impuls de solucions de demanda agregada de mobilitat



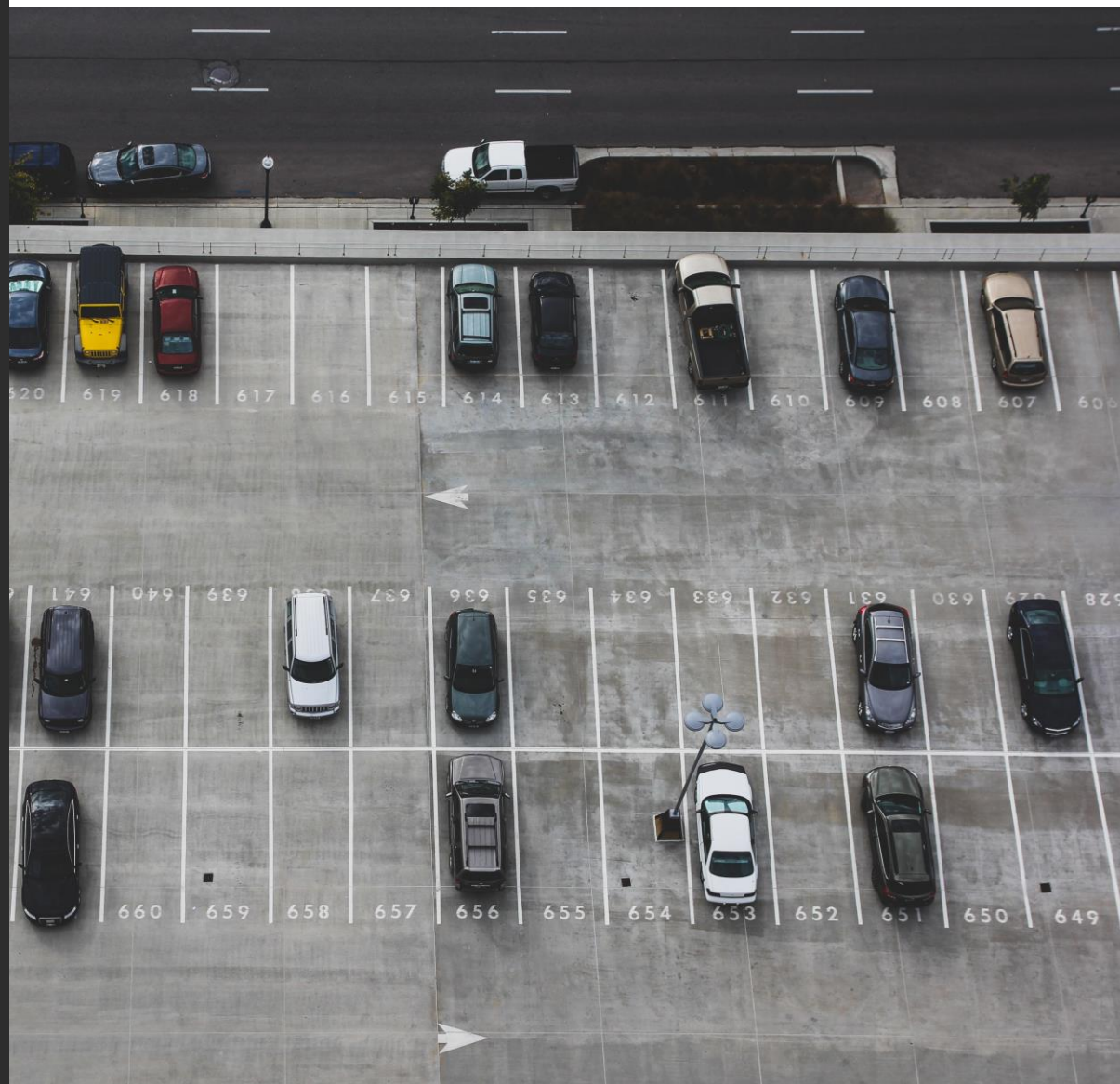
Aquest projecte proposa fer promoció de la mobilitat compartida, posant èmfasi en la mobilitat compartida en zones d'activitat econòmica, com és l'exemple dels polígons industrials. Inclou el foment de la col·laboració entre agnats i els Plans de Desplaçament d'Empresa col·laboratius.



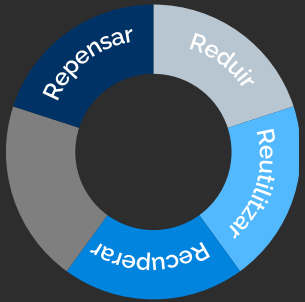
Nou model de mobilitat basat en una xarxa de *Park & Ride* i llançadores



Per tal de reduir l'accés en vehicle privat i els espais destinats a aparcaments de vehicles als nuclis urbans, es proposa la creació de pàrquings en solars grans i desocupats als voltants de la ciutat i l'impuls d'una xarxa de llançadores per tal que els usuaris tinguin una alternativa fàcil i accessible fins al centre en transport públic i/o models de transport no motoritzats (micromobilitat). Aparcament dels centre reservats per vehicle elèctric compartit.



Oportunitats per aprofitar el tèxtil pre i post consum



Es calcula que a Catalunya es consumeix entre 21,5 i 26 kg de material tèxtil per càpita cada any, dels quals només es recull de manera selectiva un 12%. Aquest projecte inclou diverses propostes per aprofitar el tèxtil pre i post consum i així tancar el cercle de residu tèxtil zero (pe. Recuperar mercats intercanvi i de segona mà, augmentar canals de recollida pre- i post-consum i foment reciclatge tèxtil, connexió agents a nivell Catalunya)



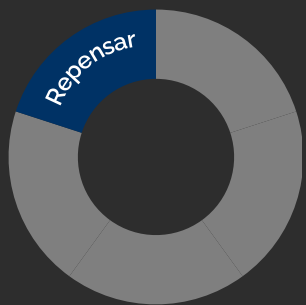
Impuls de nous materials i productes tèxtils a partir de recursos sobrants



Aquesta iniciativa pretén desenvolupar nous materials i productes tèxtils a partir de recursos sobrants o subproductes de la cadena de valor alimentària, del mar o forestals, amb l'objectiu de tancar cicles d'altres sectors i reduir la dependència de recursos externs. Inclou la creació d'espais de connexió, experimentació i diàleg.



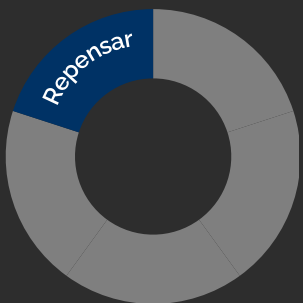
Aprofitar els instruments de l'administració local per potenciar la circularitat



Projecte orientat a l'administració pública local per tal d'explorar i aprofitar al màxim el potencial dels diferents instruments públics per eliminar barreres i potenciar l'economia circular. Entre aquests instruments, destaquen el planejament urbanístic i les ordenances municipals, així com la compra i contractació pública estratègica.



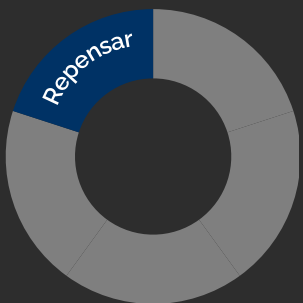
Potenciar els oficis considerats com a propis de l'economia circular



L'objectiu d'aquest projecte és promoure i donar visibilitat als oficis identificats com a propis de l'economia circular, inclosos aquells més tradicionals com ara fusters o sabaters, però també d'altres que han sorgit més recentment degut a les necessitats actuals i de futur com són els oficis relacionats amb el sector de les energies renovables, la gestió dels residus o, inclús, l'educació en clau circular.



Programa Start Circular per a sensibilitzar i acompanyar a empreses en la circularitat

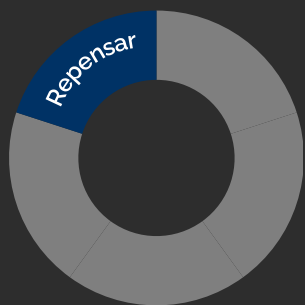


El programa Start Circular busca sensibilitzar i acompanyar a emprenedors, emprenedores, Start-ups i PIMES en la transició cap a l'economia circular a través de formacions i assessorament tècnic per a canviar els models de producció i de negoci.

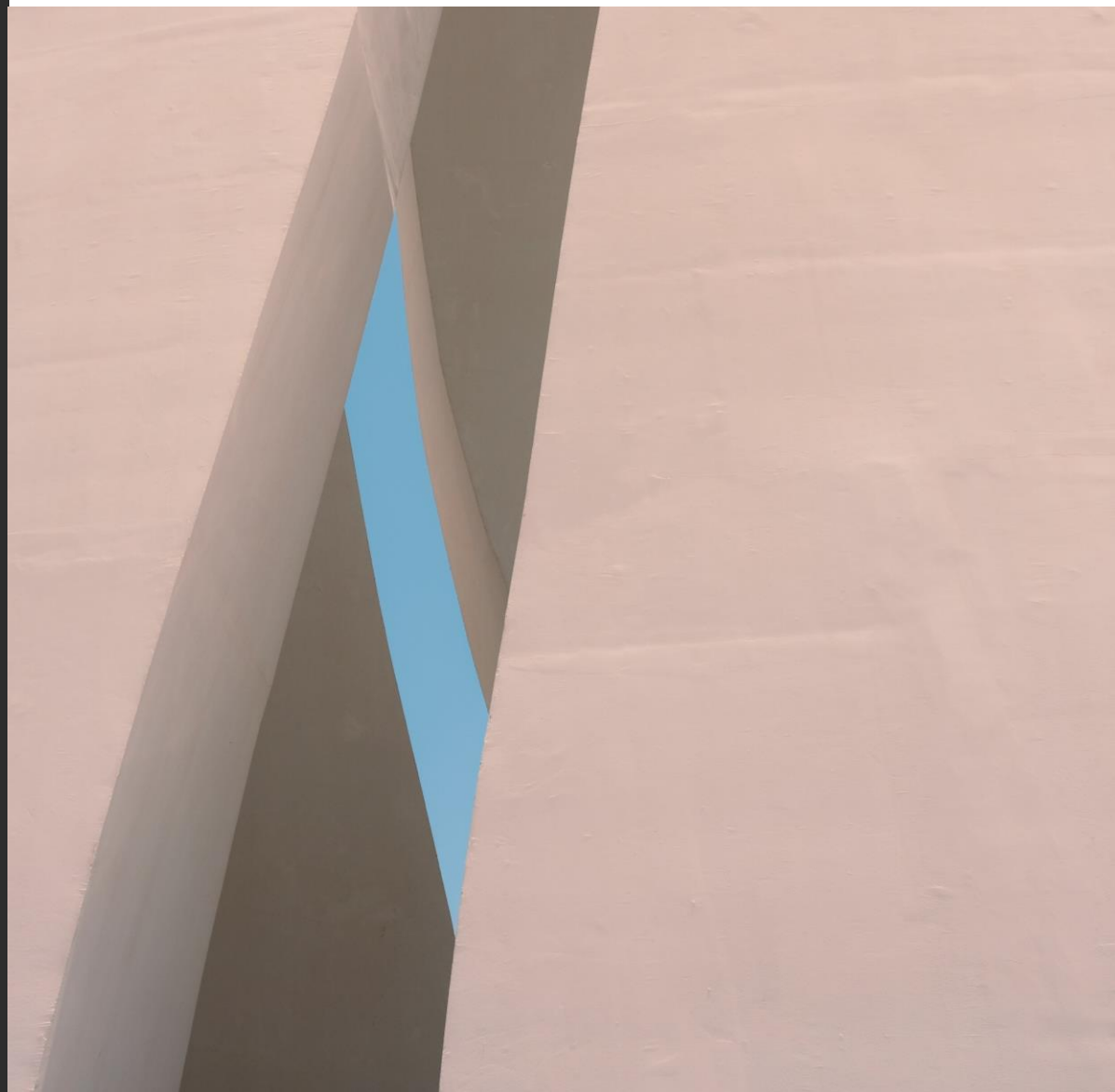
Dos eixos clau: impuls i acompanyament emprenedoria, i sensibilització empresarial i assessorament.



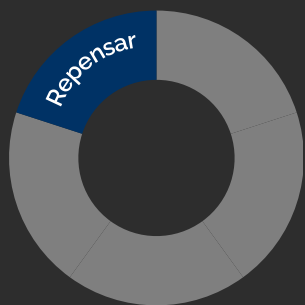
Impregnar de circularitat tots els espais d'innovació de la ciutat



Ja que estan sorgint diverses iniciatives d'innovació a la ciutat, aquest projecte proposa impregnar la circularitat en tots aquests espais d'innovació que hi ha o que es crearan en un futur (Care City Lab, Retail Lab, Laboratori d'innovació Renfe, Laboratori d'innovació per la transformació de l'administració pública local, potencial laboratori innovació PCMM).



Mataró, showroom circular i aula vivencial



Aquest projecte pretén exemplificar, demostrar i posar en valor la circularitat a l'espai públic i la xarxa d'equipaments i edificis públics de Mataró, fent així de l'economia circular una senya d'identitat que sensibilitza a la ciutadania i fa de pol d'atracció d'empreses sostenibles i circulars. Inclou el desenvolupament d'un Catàleg d'experiències circulars per al visitant.



05.

PRÒXIMS PASSOS



Adhesió al Pacte per a la Moda Circular



Adhesió a la Circular Cities Declaration

The graphic is a horizontal banner with a pink background on the left and a dark blue background on the right. On the pink side, there is a central illustration of a city skyline with various icons (recycling, gear, brick, factory, leaf, shopping cart, person, etc.) connected by dashed lines, all enclosed within a circular frame. The dark blue side contains text about the Circular Cities Declaration. The top left of the pink section features the 'CIRCULARCITIES DECLARATION' logo. The top right of the dark blue section has social media icons (Twitter, Email, etc.). The bottom right of the dark blue section has a small circular logo with the text 'MA TA RÓ CIR LAR CU' arranged in a circle.

CIRCULARCITIES DECLARATION

Circular Cities Declaration

Signatories of the Declaration commit to a circular recovery and a more resilient future.

Cities are showing leadership in their role to decouple economic growth from resource use.

MA TA RÓ
CIR LAR
CU

Posicionament i projecció

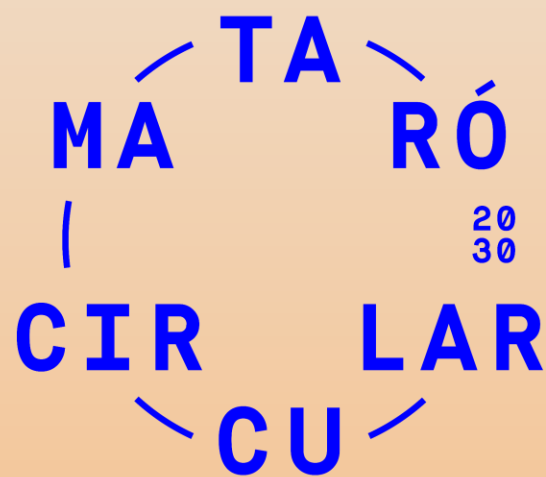


Posicionament i projecció



Participació activa en projectes europeus

- **Circular City Centre – C3 (EIB Advisory):** CCA3 - Development of circular projects
- **Circular Cities and Regions Initiative: Community of Practice on Monitoring & Knowledge Hub.**
- **TEXAD:** Advanced Circular **Textile** Waste Solutions for European Municipalities (Interreg)
- **Re-Natura:** Projecte de **Renaturalització** i **Resiliència** dels Espais Periurbans i Urbans de Mataró (NextGeneration EU)



Maria Calvo Vergés

mcalvo@ajmataro.cat



Ajuntament de Mataró