

Com passar a l'acció? Xarxa de pobles i ciutats cap a la sostenibilitat.

Definir estratègies col·laboratives
d'economia circular en el territori.



Objectius de la dinàmica

Oferir un **espai de trobada** entre membres de la Xarxa i altres administracions públiques municipals i supramunicipals.

Col·laborar en la identificació i prioritització de reptes **clau** que caldrà superar per activar estratègies d'**economia circular** al territori.

Pla Estratègic de la Xarxa



- Grup de treball de transició energètica local i justa
- Grup de treball d'adaptació i naturalització
- Grup de treball de mobilitat, qualitat acústica i de l'aire
- Grup de treball d'educació ecosocial
- **Grup de treball d'economia circular i residus**

Temes clau d'economia circular i residus

- Finançament de les accions per promoure l'economia circular local.
- Impulsar el treball transversal entre agents de promoció econòmica.
- Prioritzar l'intercanvi d'experiències i el coneixement de projectes públics i privats de simbiosi industrial.
- Aprofundir en experiències i solucions tècniques i jurídiques per impulsar la compra pública circular.
- Compartir coneixement per impulsar l'economia circular a les empreses.
- Gestió de les dades i el coneixement per elaborar mapes i diagnosis del potencial de circularitat dels territoris.

Classificació de temes per grups

1

Instrumentos facilitadors de l'economia circular a l'abast de l'Administració

- Línies de finançament existents i noves
- Compra pública circular: àmbits amb més potencial, guies de bones pràctiques, assessorament



Classificació de temes per grups

2 Acompanyament i assessorament a les empreses en clau circular

- Sensibilització i capacitació d'empreses en l'àmbit de l'economia circular
- Accés a programes d'acompanyament



Classificació de temes per grups

3

Dades i coneixement per diagnosticar el potencial de circularitat i simbiosi industrial

- Eines per a compartir dades sobre fluxos de materials i recursos
- Plataformes d'intercanvi de productes, recursos, residus...
- Impulsar el treball transversal entre agents de promoció econòmica



Estructura de la dinàmica

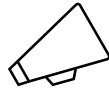
1 RONDA DE PRESENTACIONS



Qui és qui? Escollim grup!

5 min

3 POSADA EN COMÚ DELS REPTES



El portaveu del grup presenta a la resta de grups els grans reptes identificats

15 min

2 IDENTIFICACIÓ DE REPTES



Dinàmica grupal per a identificar necessitats, reptes i oportunitats per impulsar l'economia circular

20 min

4 PRIORITZACIÓ DE REPTES



Priorització dels reptes i oportunitats mitjançant un sistema de vots amb gomets

10 min

Abans de començar, ens presentem? 🙋



Entitat
Càrrec
Grups de treball

Assignació a grups

Instruments
facilitadors de
l'economia circular
a l'abast de
l'Administració

1

Acompanyament
i assessorament a
les empreses en
clau circular

2

Dades i coneixement per
diagnosticar el potencial
de circularitat i simbiosi
industrial

3

Estructura de la dinàmica

IDENTIFICACIÓ DE REPTES



Dinàmica grupal per a identificar necessitats, reptes i oportunitats per impulsar l'economia circular

20 min

POSADA EN COMÚ DELS REPTES



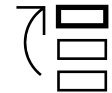
El portaveu del grup presenta a la resta de grups els grans reptes identificats

15 min

Ens preguntem per les **necessitats i reptes**.

- Trobeu que hi ha prou informació sobre les línies de finançament existents? Com es podria millorar la difusió?
- Quines barreres us trobeu a l'hora d'implementar criteris de compra circular i verda? Com es podrien superar?
- Com es podria facilitar la capacitació i acompanyament a empreses per tal que integrin la circularitat?
- Hi ha suficients espais de col·laboració i intercanvi de coneixement entre entitats locals i supramunicipals?

PRIORITZACIÓ DE REPTES



Priorització de reptes i oportunitats mitjançant vots amb gomets

10 min



Resultats

Resultats de la dinàmica



Reptes en l'acompanyament i assessorament a empreses en clau circular

Com es podria facilitar la capacitat i acompanyament a empreses per tal que integrin la circularitat?

Quines necessitats teniu i quines barreres trobeu?

Veure **experiències de fora**. Formar-se, inspirar-se i traslladar els aprenentatges a l'equip de treball. Es necessiten més recursos, més temps i menys dispersió de tasques.

Aplicar una **mirada més sistèmica** i promoure el networking entre empreses de diferents territoris. El repte és qui ho subvenciona o finança.

Oferir més **reconeixement a les organitzacions** que treballen i innoven en matèria de sostenibilitat a través, per exemple, d'uns premis d'economia circular per a les empreses del territori.

Com arribar a les empreses? Com generar interès i seduir-les? Com fer que vegin la necessitat? Generar **vincles**, parlar en el **llenguatge empresarial** (costos, beneficis, retorns) i facilitar **coneixements sobre reptes concrets** que solucionin els problemes de l'empresa.

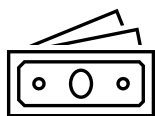
Falta comunicació entre agents de Promoció Econòmica i agents de Medi Ambient dins dels mateixos Ajuntaments. Es necessiten **polítiques transversals**.

Seria desitjable que els **ens supramunicipals** els estimulessin a col·laborar a través de projectes conjunts.

Fomentar la **cultura col·laborativa**, per exemple, a través de la **cultura dels clústers**. Visibilitzar els **beneficis de la col·laboració** entre diferents agents de la cadena de valor i entre el sector públic i privat.

Promoure la **col·laboració públic-privada** per passar a l'acció amb ajuts. Les licitacions públiques són feixugues i lentes (llei de contractes). Caldria explorar altres **vies** per **materialitzar la col·laboració públic-privada** d'una manera més àgil i efectiva

Resultats de la dinàmica



Reptes en quant a Instruments facilitadors de l'economia circular a l'abast de l'Administració

Trobeu que hi ha prou informació sobre les línies de finançament existents? Com es podria millorar la difusió?

Quines barreres us trobeu a l'hora d'implementar criteris de compra circular? Com es podrien superar?

Support **econòmic i tècnic** en la posada a punt de nous projectes per promocionar l'economia circular (malbaratament alimentari).

Formació i capacitatíó a través de proveïdors experts i consultors.

Tenir accés a un **calendari compartit de les jornades i congressos** que hi ha i co-organitzar.
Compartir bancs de recursos i coneixements.

+2

Promoció de casos d'èxit de projectes similars als que els ens locals volen dur a terme.

Alinear i **complementar les línies de finançament** i subvencions de les administracions públiques. Cal més **coordinació públicoprivada.**

+1

Guies i informació sobre diferents objectius com reptes circulars, certificacions, obligacions, així com ajuts, crowdfundings, o finançament vinculat a impacte RSC.

+1

Canviar l'**òptica i discurs** per transmetre les oportunitats de l'economia circular com una necessitat.

Realització de **sessions periòdiques** entre empreses i representants de línies de finançament en l'àmbit de l'economia circular. Identificar, també, els impactes de les legislacions actuals i properes.

Promoure la compra pública circular i la compra pública d'innovació. Cal **identificar i ensenyar com introduir criteris per catalitzar la circularitat.**

+7

Es necessita **finançament multi-escala i multi-agent**. Realitzar més projectes europeus, tenir accés a més subvencions específiques d'economia circular i un acompanyament (bossa d'hores) amb consultors experts.

Resultats de la dinàmica



Reptes en dades i coneixement per diagnosticar el potencial de simbiosi industrial

Hi ha suficients espais de col·laboració i intercanvi de coneixement entre entitats locals i supramunicipals?

Quines eines o iniciatives hi ha per a facilitar la transparència de dades? Com es podrien millorar?

La problemàtica eterna de la valorització de residus i subproductes. Les **barreres o desincentius legals**, com ara l'obligació de donar-se d'alta com a gestor de residus, dificulten i alenteixen l'aprofitament dels recursos sobrants.

+2

Necessitem una **base de dades global que sigui compartida i supramunicipal**, que compti amb perfils d'empreses que treballen en matèria de circularitat i dels seus equips amb qui col·laborar.

+4

Els **projectes de I+D** que treballen la valorització de residus contenen **coneixements** clau que no es divulguen ni s'aprofiten prou.

+1

Es necessita més informació sobre els **recursos que entren i surten del territori** (escala municipal i supramunicipal): matèries primeres, residus, aigües, energia. Existeixen iniciatives relatives a la creació de visors o mapes de recursos. Estan funcionant?, Qui les utilitza? Seria ideal que aquest tipus d'eines fossin públiques i d'ús compartit. Quina entitat les gestionaria?

+10

Necessitem **agents facilitadors** de dades i coneixement del territori.

+7

Les dades de residus de l'Agència de Residus es divulguen en format agregat, mentre que de forma desagregada es podria aconseguir molta més informació.

Molts es queixen de la burocràcia administrativa, per tant, **aprofitem les dades que tenim i compartim-les** amb persones que poden fer-ne un ús profitós, mantenint criteris de protecció de dades i confidencialitat.



Conclusions

Algunes conclusions generals



Les qüestions relacionades amb la **transparència de dades i coneixement** (p.ex. a través de mapes de recursos) sobre l'ús i gestió dels recursos de les empreses es consideren de major importància i urgència.



La **figura de l'agent facilitador** es valora molt positivament per ajudar en el procés de millorar la transferència de dades i coneixement.



Es considera fonamental la **promoció de la cultura col·laborativa** a diferents nivells, com ara entre diferents departaments dels Ajuntaments, entre municipis i entitats supramunicipals o a través de projectes públic-privats.



La **compra pública circular i innovadora** es considera clau i, per això, cal acompanyar i guiar a les Administracions a l'hora de definir i incloure criteris de compra que integrin la circularitat de manera clara i efectiva.

Moltes gràcies!

