



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ

Paper mercat i ecologia

INTERCANVIA, REGALA, PORTA OBJECTES,
BUSCA, REMENA, COMPRA I VEN!
DÓNA-LI UNA SEGONA VIDA ALS OBJECTES
QUE TENS A CASA I JA NO FAS SERVIR.
VINE I PARTICIPA-HI!



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

PRINCIPIS DEL MERCAT

MISSIÓ:

- Donar una nova vida als objectes; REDUÏR - REUTILITZAR - RECICLAR
- Promoure el consum responsable

COM:

- Intercanviar - regalar - comprar entre particulars objectes de segona mà - Pagar amb Moneda Social

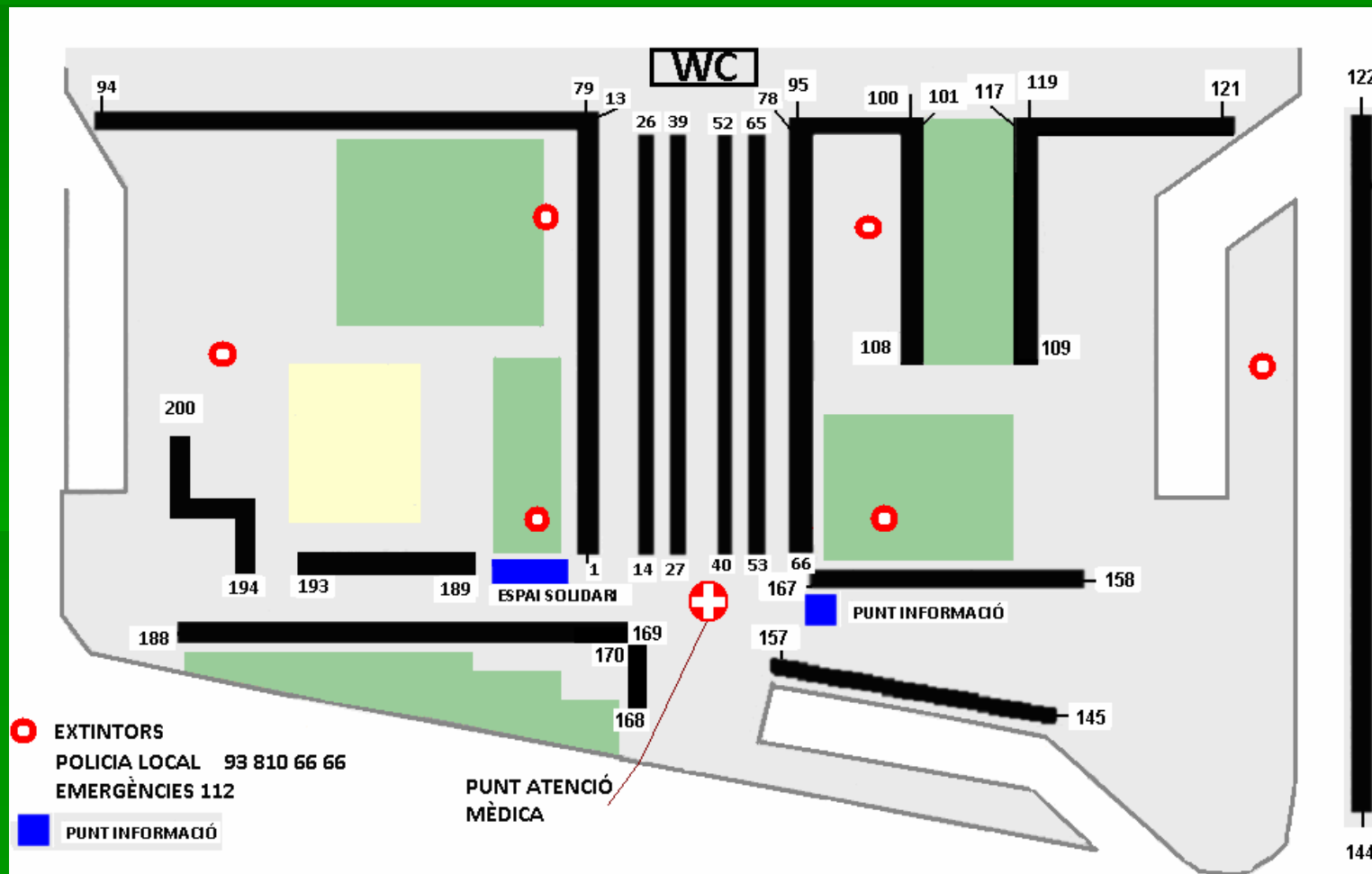
COM HO FEM:

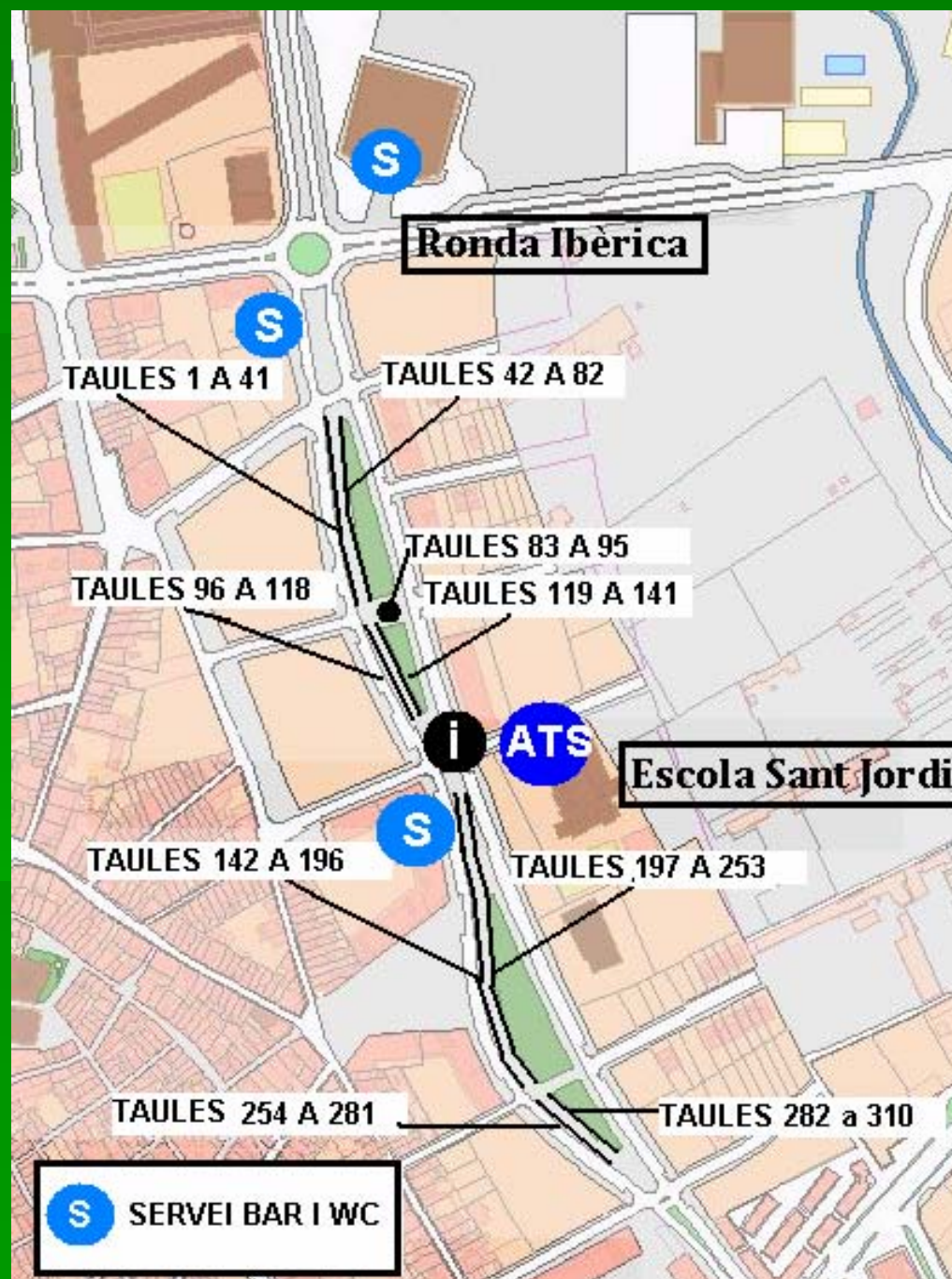
- Tasca de tot l'equip del Servei de Medi Ambient.



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ







MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

ETAPES DEL MERCAT:

ETAPA 1:

- Anunci d'obertura període de preinscripció
- Premsa, Radio, Mailing, Xarxes socials,..
- Preparació infraestructures
- Preparació Pla d'emergència

ETAPA 2:

- Preinscripció i pagament
- Formes de preinscripció:
 - Carpeta ciutadana
 - Oficina Atenció Ciutadania



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ

- ETAPA 3.
- Assignació de número de taula.
(correu electrònic, telèfon)
- ETAPA 4.
- Celebració del Mercat. Els ciutadans van directament a la taula
- Caseta informació per resoldre dubtes, incidències, captar nous clients potencials.
- Reforç Policial; Mossos Esquadra, Policia local.
- ETAPA 5.
- Recollida infraestructures del Mercat i Neteja



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

DETALLS DEL MERCAT I XIFRES:

- El Mercat es fa 3 diumenges a l'any (garantir rotació material)
- (Març - Juny - Desembre)
- Muntatge mercat: 6:00 h amb 5 operaris distribueixen taules i les numeren
- Obertura muntatge parades de 8:00 h a 10:00 h
- Obertura al públic de 10:00 h a 14.00 h obertura



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ

- 1a Edició 5 d'abril 2011 amb 40 taules i 100 sol·licituds
- 2a Edició 18 de desembre 2011 amb 100 taules i 250 sol·licituds
- 3a Edició 15 d'abril 2012 amb 200 taules i 400 sol·licituds
- ...
- 9a Edició 9 març 2014 amb 300 taules amb 475 sol·licituds
- VISITANTS: >6.000 persones
- PARTICIPANTS: 600 persones (300x2)



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

SERVEIS:

- Taula muntada i numerada.
- Cada expositor 3 metres lineals.
- Dos cadires per taula
- Caseta Informació i suport
- Servei ATS
- Servei de seguretat amb reforç policial
- Servei de recolzament al ciutadà participant
- Extintors i WC



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

ORGANITZACIÓ MERCAT

- Dos persones s'encarreguen de:
- Gestió Administratives i atenció als particulars
- Gestió Infraestructures i comunicació

Conceptualització i Anàlisi:

- Equip del Servei de Medi Ambient

MERCAT DE SEGONA MA

Concepte	Empresa	Preu amb IVA
Producció 5170 Tríptics i 1025 pòsters	Ajuntament Manipulats	426,75
Repartiment Tríptics i pòsters		GRATUÏT
6 Banderoles afegir rambla Sant Jordi i 2 pancartes (modificació data)	Cartonatges El Tigre	143,99
AFEGIR ARA RAMBAL SANT JORDI		266
300 taules 183*73	Artesania tres UNMON	2.541,00
5 Extintors	PSICOFIRE	GRATUÏT
1 ATS	Consorci Sanitari Garraf	194
1 Castell inflable	Diputació	NO DISPONIBLE FINS 2015
2 persones de seguretat		104,54
BRIGADILLA charly	Foment Vilanoví (2 operaris)	229,9
Despeses	TOTAL	3.216,28
Ingressos	300 taules* 9	2.700,00
	COST final	516,28



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ:

- Promoció participants via correu electrònic
- Campanya Promoció visitants basada repartiment de tríptics i pòsters en poblacions veïnes.
- Ús de les Xarxes socials
- La campanya es fa 15 dies abans del Mercat



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

COMUNICACIÓ:

- Notes de premsa als principals mitjans comunicació del territori; premsa, radio, canals de comunicació electrònics i TV local
- Dos notícies; La primera per captar atenció ciutadans participants. La segona atreure visitants del mercat
- Estructura comunicació:
- Ajuntament compte amb un Gabinet de comunicació
- Crear titulars diferents. Generar novetats permanentment



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

FACTORS ÈXIT:

- Un mercat basat en el servei al participants.
- Facilitar al màxim participació en el mercat.
- Procés de continua millora
- Transmetre organització, suport i control de la situació.
- Evitar caos, desorganització.
- Situació econòmica
- Transmetre que és una festa ciutadana on participen els ciutadans



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

PUNTS CLAU:

- Buscar l'excel·lència = Millora permanent,
- Organització i comunicació participants
- Taules muntades i numerades = tranquil·litat
- Vetllar per a que els amics puguin tenir taules contigües
- Fer-lo en diumenge = Festa ciutadana
- Fer-lo al matí
- Fer-lo 3 diumenges a l'any = Excepcionalitat = Millors productes





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ

- Fer-lo a principi de mes
- Esforç per portar visitants ciutats veïnes = més gent = més vendes
- Espai acotat = evitar possibilitat física manters
- Garantir que el Mercat hi hagi certa densitat de flux
- Facilitat de descàrrega i càrrega
- Facilitat d'aparcament, i gratuït
- Actualitzar la Base de dades de participants
- Espai agradable amb zones verdes
- Parc infantils per a nens
- Garantir serveis bàsics; accés bars i WC



AMENACES:

- Participació professionals
- Manters; magrebins, nigerians = efecte desmotivador participants
- Cansament participants
- Iniciatives paral·leles en la població; Privades,
- Esgotament de productes de qualitat en el mercat
- Convertir-se en uns encants
- No ser capaços control objectes exposats



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

ELEMENTS DE DEBAT:

- Quants mercats paral·lels pot haver?
- Es viable incloure aquest model dintre
- Mercat setmanal de professionals?
- Com combatre l'intrusisme? S'ha de combatre?
- ...



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

- PLATAFORMA DE SUPORT:

Present;

- Moneda Social Vilanova i la Geltrú
- (La Turuta)
- BANC DEL TEMPS





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

Futur:

- Col·laboració escoles
- Societats especialitzades: esports, músics, ...

(Edicions del Mercat amb secció especialitzada

▪ TOTAL PARTICIPANTS	100
▪ TOTAL ENQUESTES REBUDES	67

1. DIFUSIÓ

▪ Web	18	22,78%
▪ Premsa	5	6,33%
▪ Correu electrònic	14	17,72%
▪ Amics / coneguts	32	40,51%
▪ Fulletó	4	5,06%
▪ Altres	6	7,59%

2. PARTICIPACIÓ

▪ Venen per 1 ^a vegada	33	49,25%
▪ Estan disposats repetir	67	100,00%
▪ Canvi d'ubicació	24	35,82%
▪ Augment número participants	33	49,25%

3. VALORACIÓ

▪ Organització	9,3
▪ Ubicació	7,7
▪ Difusió	8
▪ Serveis	7,5
▪ Horari	8,6
▪ Inscripcions	8,5
▪ Número de places	7,8
▪ TOTAL	8,2



MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI

VILANOVA I LA GELTRÚ





MERCAT DE SEGONA MÀ I D'INTERCANVI
VILANOVA I LA GELTRÚ

- Gràcies per l'atenció

- Vicenç Pérez

Tècnic de Medi ambient

vperez@vilanova.cat

93 814 00 00

ext.: 2024