

Cicle de Tallers per una economia circular i verda.

Seminari tècnic #2.

ECONOMIA CIRCULAR I CIUTADANIA

Sant Cugat del Vallès, 27 de febrer de 2018

Programa

- 9.30 – 9.45 Benvinguda
- 9.45 - 10.45 L'Ambiteca de Sant Cugat: descripció de la iniciativa, visita guiada a les instal·lacions i debat.
Víctor Martínez del Rey , Director de l'Àmbit de Gestió de Qualitat Urbana i Mobilitat (Ajuntament de Sant Cugat del Vallès)
Albert Roger, educador ambiental de l'Ambiteca.
- 10.45 – 11.15 Pausa - cafè.
- 11.15 – 11.45 Millor Que Nou! L'experiència de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i els seus 36 municipis.
Àlex Piñol, tècnic del Servei de Prevenció de Residus i Deixalleries (AMB)
- 11.45 – 12.15 La Turuta: com una moneda social local contribueix a l'economia circular?
Enric Garriga Cap de servei de Medi Ambient (Ajuntament de Vilanova i la Geltrú)
Carme Dastis, tècnica de Promoció Econòmica i Projectió Exterior (Ajuntament de Vilanova i la Geltrú)
- 12.15 – 12.45 Presentació de les activitats de 2018 i dinàmica de tancament.

L'Ambiteca de Sant Cugat: descripció de la iniciativa, visita guiada a les instal·lacions i debat.

Víctor Martínez del Rey

Director de l'Àmbit de Gestió de
Qualitat Urbana i Mobilitat
(Ajuntament de Sant Cugat del
Vallès)

Albert Roger

Educador ambiental de l'Ambiteca



Millor Que Nou! L'experiència de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i els seus 36 municipis.

Àlex Piñol

Tècnic del Servei de Prevenció de Residus i Deixalleries (Àrea Metropolitana de Barcelona)



La Turuta: com una moneda social local contribueix a l'economia circular?

Enric Garriga

Cap de servei de Medi Ambient
(Ajuntament de Vilanova i la
Geltrú)

Carme Dastis

Tècnica de Promoció Econòmica i
Projecció Exterior (Ajuntament de
Vilanova i la Geltrú)



Presentació de les activitats de 2018

Què us proposem aquest 2018?

Visió general

**Guia
d'Economia
Circular per al
món local**

MARÇ 18

**Comunicació
Toolkit**

JUNY 18

**Catàleg
d'experiències
d'economia
circular al món
local**

GENER 19

Cicle de tallers 2018-19

Què us proposem aquest 2018?

Guia d'Economia Circular per al món local

Economia Circular i Verda al món local:

Per què és important i com la podem impulsar?

Versió 0
12.01.2018



Diputació de Barcelona



Fundació Forum Ambiental

2. QUÈ ÉS L'ECONOMIA CIRCULAR?

Definició d'economia circular

L'economia circular és un model econòmic orientat a l'assoliment de sistemes de producció i consum més eficients i resilients, que preservin els recursos dins d'un cicle continu i optimitzati de seu valor.

El concepte d'economia circular és aplicable a diferents escales i per diferents agents: sector privat, sector públic, tercer sector, ciutadania...

L'economia circular té per objectiu assolir un model de producció i consum més eficient i resilient capaç de generar valor gràcies a cicles continus i regeneratius. D'aquesta manera, l'economia circular transforma el model d'extreure, fabricar, usar i llençar en un model amb cadenes de valor en xarxa, tancades i circulars que fan un ús òptim dels recursos (el qual resulta en una reducció del consum de matèries primeres i energia, i la generació de residus i emissions en els processos productius). En un sentit ampli, tota el terme recursos podem incloure tot allò que pot generar valor en l'economia, per exemple els recursos materials, energètics, les persones, la informació o el territori. En aquest context, desapareix el concepte residu, el qual passa a ser considerat com una font de recursos i valor.

En el marc de l'economia circular trobem, per exemple, la mobilitat, l'oferta de serveis i el reciclatge de productes i serveis, el consum compartit o l'aprofitament de residus com?

L'apartat 2b, d'aquest document presenta nomia circular.

L'aplicació de l'economia circular requereix canvis de producció i consum. En aquest sentit, què podem fer com a ciutadans i consumidors?



Figura 1: Fluxos de recursos i valor per a l'economia circular

2. QUÈ ÉS L'ECONOMIA CIRCULAR?

Servitització

La servitització és el procés de transformació d'un model de negoci basat en la venda de productes (p.e. Un fabricant de cotxes a l'ofertor de serveis) a un model basat en la venda de serveis. En el procés de servitització es poden diferenciar tres nivells, d'acord amb la figura següent.

Amb la servitització es poden abordar els interessos empresarials, del consumidor de recursos, i del planeta, ja que s'aconsegueix deslligar la generació de valor del consum de recursos. Les empreses retenen els productes i els dissenyen per aconseguir la seva durabilitat i eficiència, els clients reben un millor servei i es consumeixen menys recursos.



Figura 2: Nivells de servitització (elaboració pròpia)



Figura 3: Gràfic de servitització (elaboració pròpia)

Creació comissió següent

La comissió de seguiment reuneix una sèrie d'agents clau que donen suport en la presa de decisions i en la difusió de la iniciativa.

Resultats esperats	Recomanacions per al sector	Recursos gràfics	Materials pràctics
Creació d'una comissió de seguiment.	Encara pendents, això és un exemple.	Encara pendents, això és un exemple.	Ús per a la sistematització de la informació

Quins agents clau del territori haurien de formar part de la comissió de seguiment?

Enumereu les persones i/o organitzacions clau que seria desitjable que formessin part de la comissió. Tingueu en compte els sectors prioritaris identificats prèviament.

1. _____

2. _____

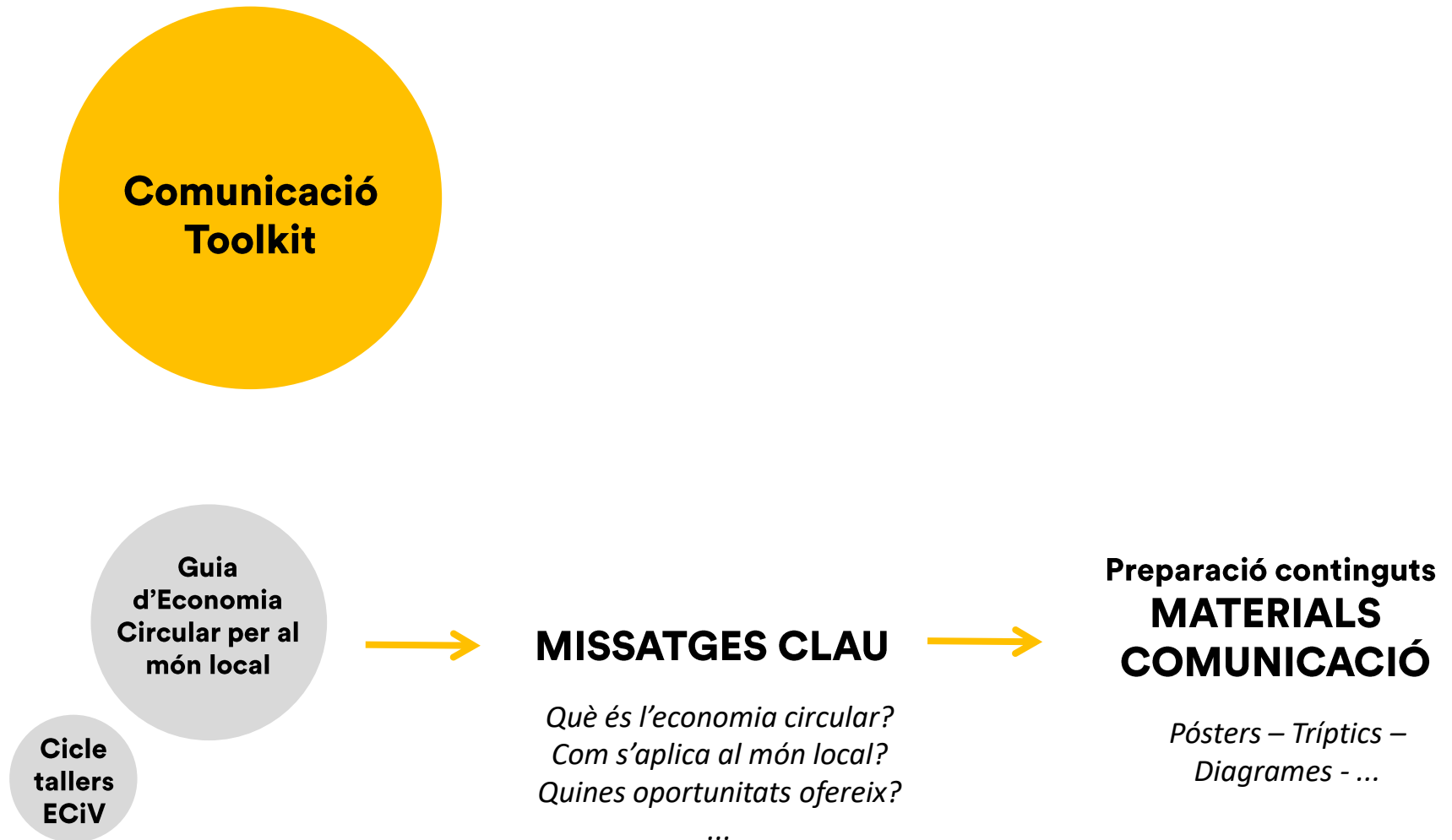
3. _____

Descripció

L'espai local que lidera el pla d'impuls ha de crear una comissió de seguiment amb els agents clau per tal d'impulsar-lo en el procés amb 4000 resultats. En aquest sentit, ha de buscar la seva participació en la presa de decisions i en la difusió de determinades accions necessàries al llarg del procés.

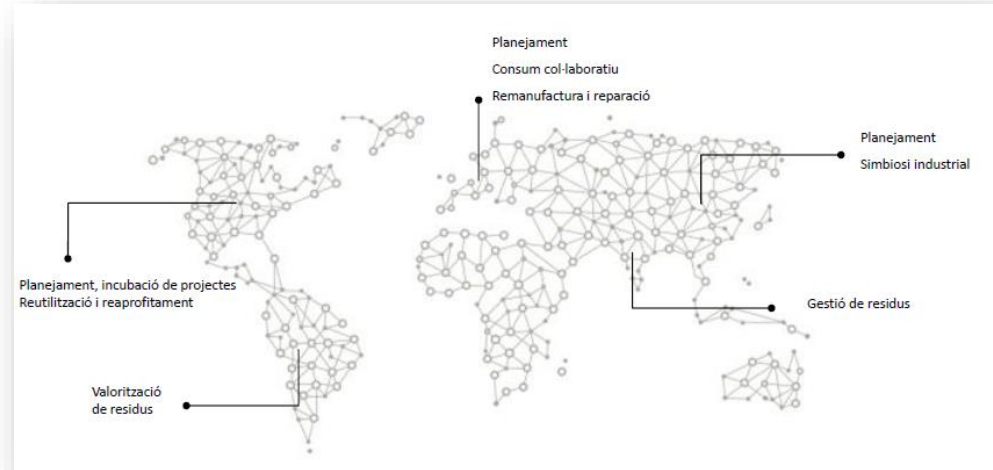
Per tal de configurar la comissió de seguiment, cal tenir en compte els agents clau a nivell local així com els sectors econòmics prioritàriament relacionats amb l'economia circular. A més, és recomanable que la composició de la comissió sigui consensuada amb les necessitats que vagin sorgint.

Què us proposem aquest 2018?



Què us proposem aquest 2018?

**Catàleg
d'experiències
d'economia
circular al món
local**



Objectiu: mostrar la diversitat d'experiències d'economia circular impulsades des de l'àmbit local a nivell nacional i internacional per tal d'il·lustrar i potenciar el rol dels ens locals en l'impuls de l'economia circular.

Què us proposem aquest 2018?

Catàleg d'experiències d'economia circular al món local

Exemple – Índex de la guia

		Estratègia circular									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Ens locals com actor protagonista										
	Manresa en simbiosi - Manresa	1									
	Ecoindústria - Viladecans i Gavà	2									
	Circle Scan - Amsterdam	3									
	EcoCongost - Granollers	4									
Roadmap circular economy - Rotterdam	5										
2	Ens locals com agent que fomenta l'economia circular al teixit productiu										
	Kalundborg Eco-park - Kalundborg	7									
	ReTuna - Eskilstuna	8									
	Ambiteca - Sant Cugat del Vallés	9									
	EcoCongost - Granollers	10									
Irisphere project - Bruxelles	11										
3	Ens locals com a propulsor de models de consum circulars										
	The plant - Chicago	12									
	Energy atlas - Amsterdam	13									
	Tools for ecodesign in Flanders- Mechellen	14									

1 Ens locals com actor protagonista

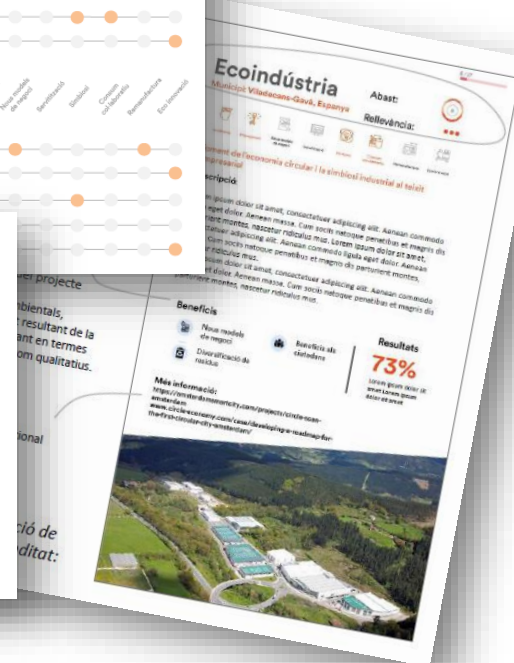
Els municipis juguen un paper clau a l'hora d'activar l'economia circular a les seves dependències. Aquesta categoria engloba aquelles experiències on l'administració és l'agent transformador dels seus propis àmbits d'actuació, com per exemple els serveis de neteja viària, compra pública o la gestió d'equipaments municipals entre d'altres.

2 Ens locals com agent que fomenta l'economia circular al teixit productiu

Facilitar la implantació de l'economia circular i dinamitzar un clima favorable per la col·laboració és una estratègia recurrent, en forma de plataformes, suport a les empreses o foment de l'emprenedoria verda.

3 Ens locals com a propulsor de models de consum circulars

Donada la proximitat de l'administració amb el ciutadà, la capacitat que té aquest per incidir en patrons de consum a través de l'educació i sensibilització és destacable.



Què us proposem aquest 2018?

Visió general

**Guia
d'Economia
Circular per al
món local**

MARÇ 18

**Comunicació
Toolkit**

JUNY 18

**Catàleg
d'experiències
d'economia
circular al món
local**

GENER 19

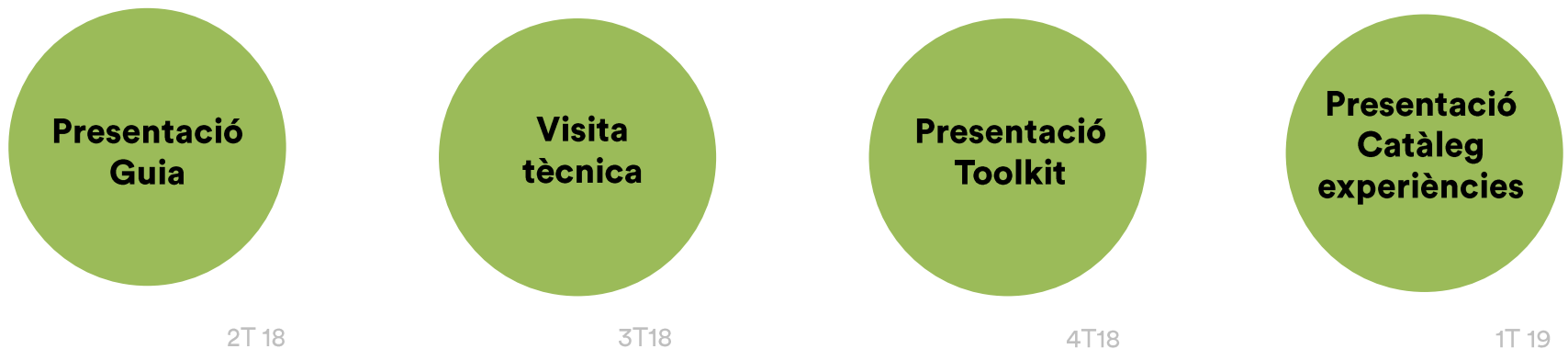
Cicle de tallers 2018-19

Què us proposem aquest 2018?

Visió general



Cicle de tallers 2018-19



Què us proposem aquest 2018?

Cicle de tallers



2T 18



3T18



4T18



1T 19

Què us proposem aquest 2018?

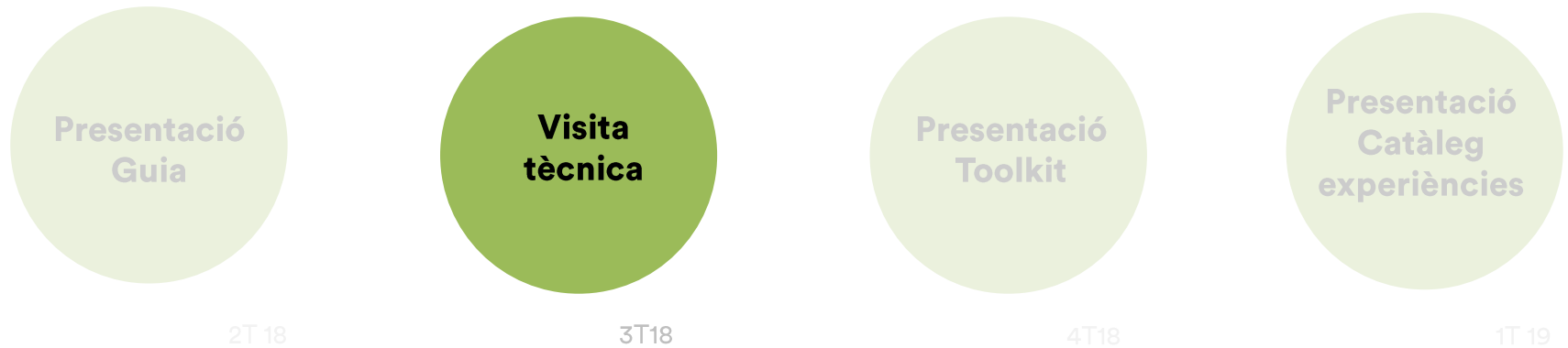
Cicle de tallers



- **Presentació de la Guia d'economia circular per al món local.**
- **Dinàmica sobre la guia: com utilitzar-la.**
- **Dinàmica identificació necessitats de comunicació (Toolkit).**
- **Espai per compartir experiències locals i votació de visita tècnica.**

Què us proposem aquest 2018?

Cicle de tallers



- **Visita tècnica a un municipi.**

Què us proposem aquest 2018?

Cicle de tallers



- **Presentació del toolkit.**
- **Dinàmica sobre el Toolkit: pla de comunicació.**
- **Espai per compartir experiències.**

Què us proposem aquest 2018?

Cicle de tallers



- Presentació del Catàleg d'experiències.
- Espai per compartir experiències.
- Dinàmica de tancament del cicle de tallers: necessitats futures.

Preparem el cicle...

La comunicació

Dinàmica

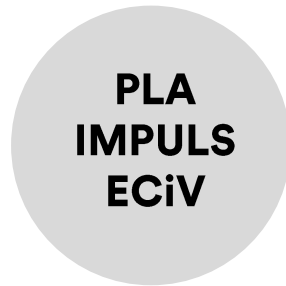
15 min

Objectiu:

Pluja d'idees entorn a les necessitats de comunicació per a l'impuls de l'economia circular des del món local.

Els resultats contribuiran a orientar la proposta de **continguts** del Toolkit.

Dinàmica



PÚBLIC OBJECTIU



**MISSATGES
CLAU**



CANALS

Dinàmica



Dinàmica



Què us proposem aquest 2018?



Cicle de tallers 2018-19



Cicle de Tallers per una economia circular i verda.

Seminari tècnic #2.

ECONOMIA CIRCULAR I CIUTADANIA

Sant Cugat del Vallès, 27 de febrer de 2018

