



Comunicació digital i escoles sostenibles

Aquesta presentació
compta amb imatges
sense drets i, per tant, no
pot ser difosa més enllà
dels assistents al taller.
Gràcies!

9:30-11
Mar o muntanya?

QuizzCOM.

EDUtalk.

Ingredients per a
comunicar des de
l'escola.
Alguns exemples.

Aquesta presentació
compta amb imatges
sense drets i, per tant, no
pot ser difosa més enllà
dels assistents al taller.
Gràcies!

11:30-13:30
What de FAQ?
Eines i més.
Susanna Ginesta
Coll (Diputació).

Divan.

Conclusions.



mar
o
muntanya
?

Aquesta presentació
compta amb imatges
sense drets i, per tant, no
pot ser difosa més enllà
dels assistents al taller.
Gràcies!























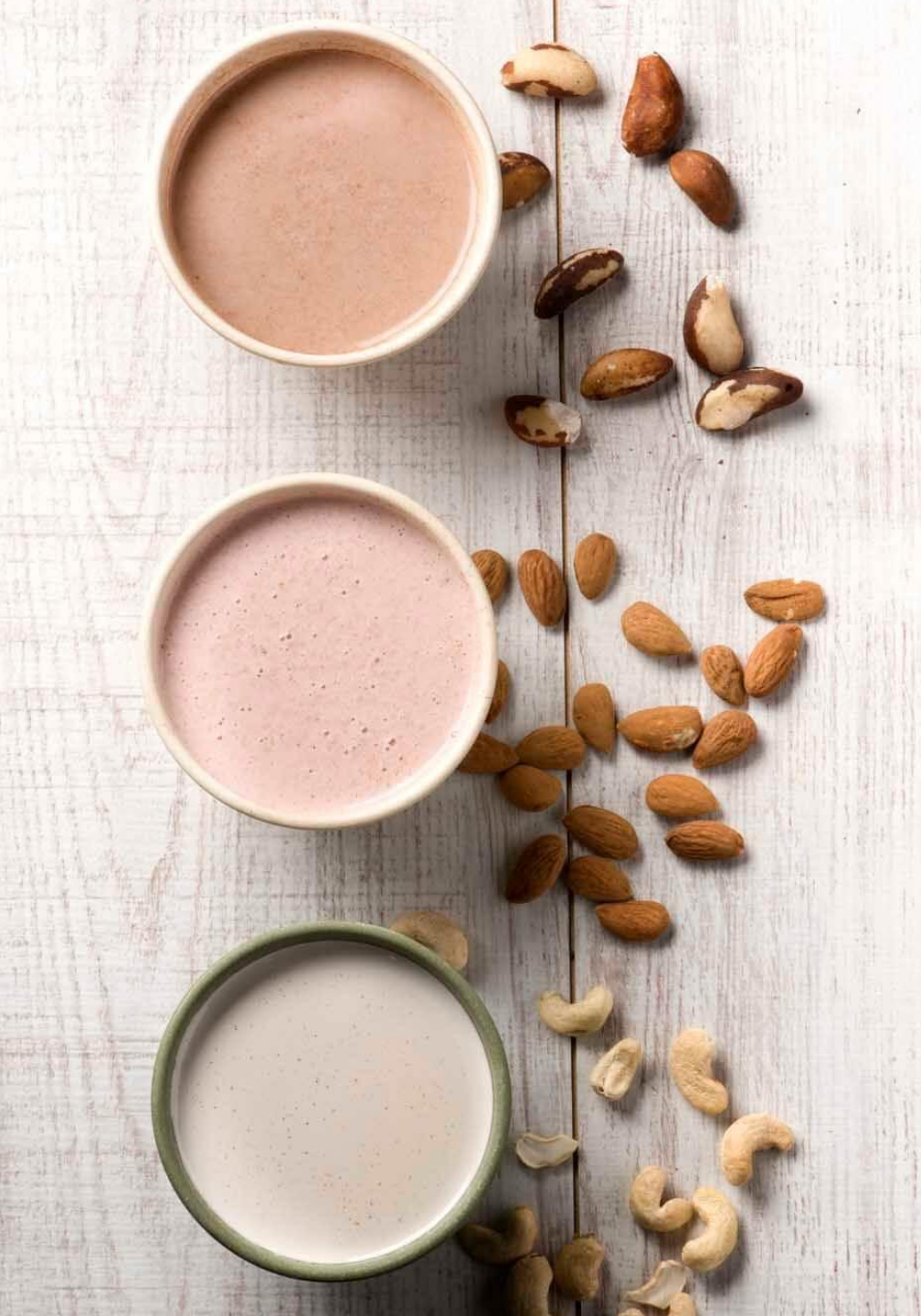


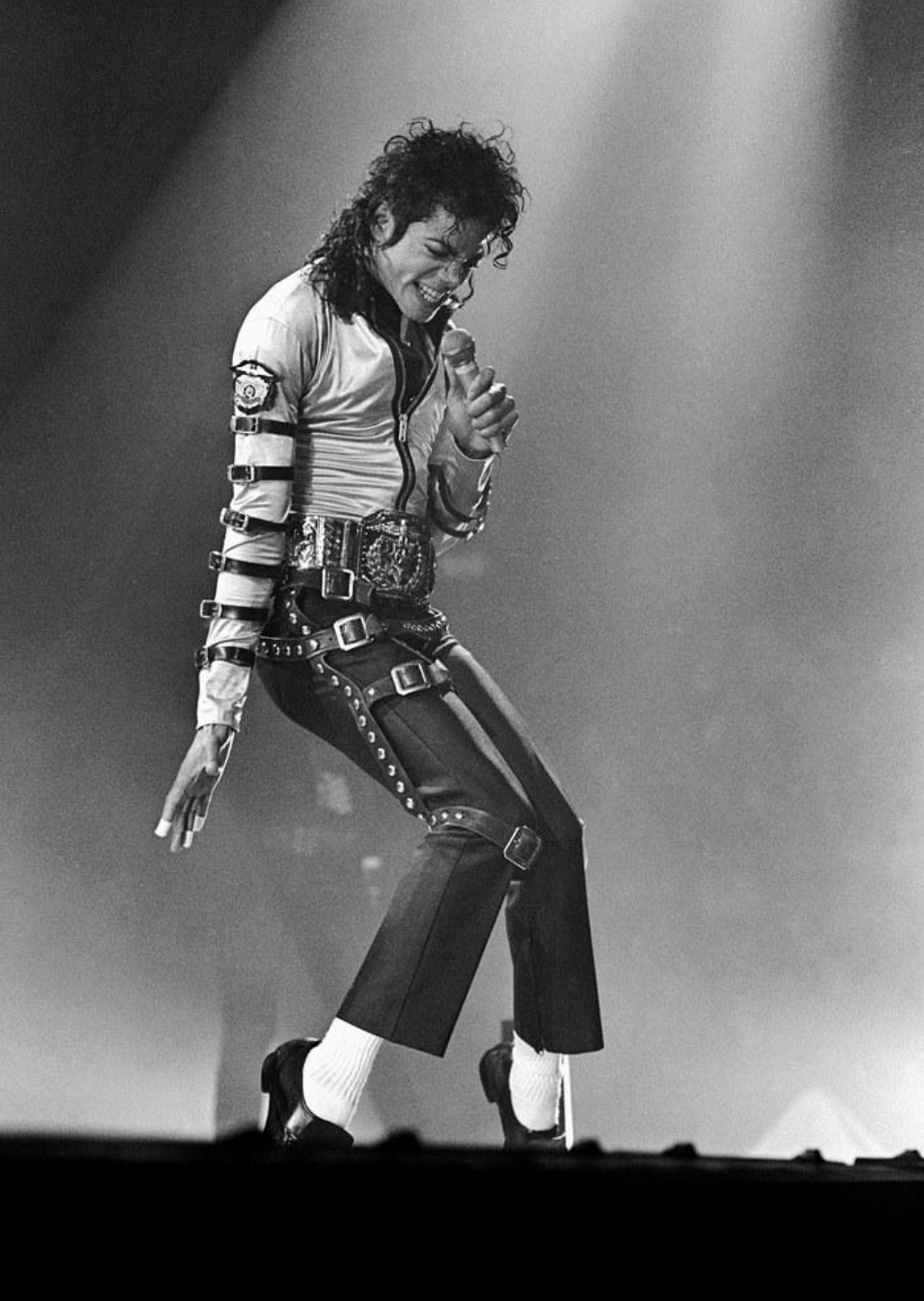




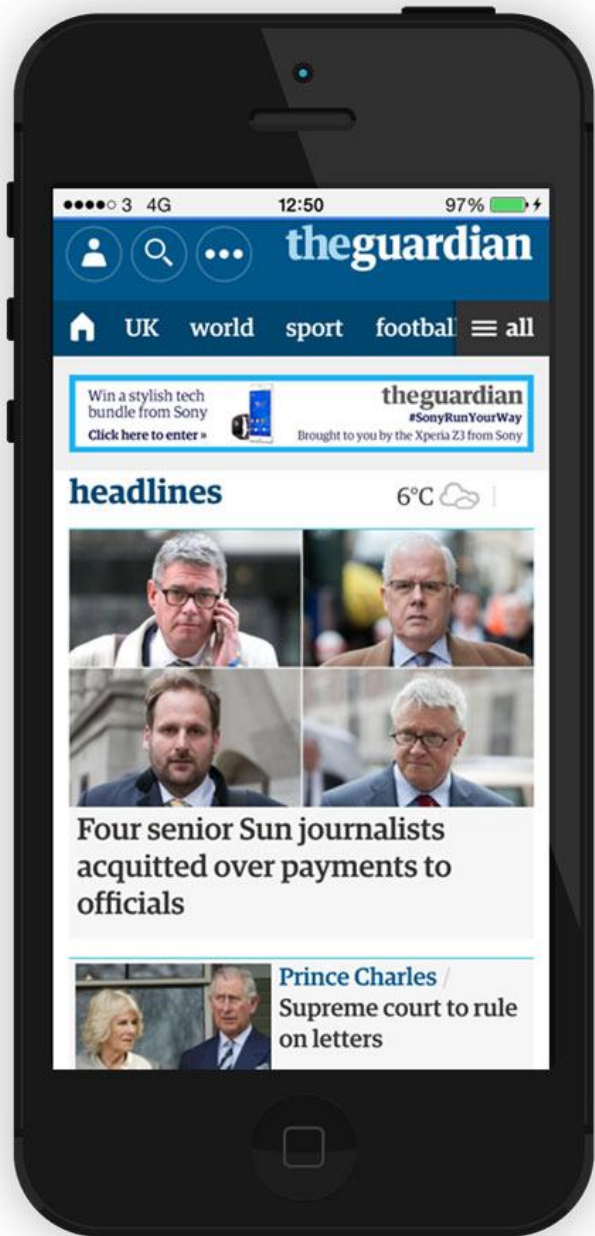


























QuizCOM

Aquesta presentació
compta amb imatges
sense drets i, per tant, no
pot ser difosa més enllà
dels assistents al taller.
Gràcies!

Join with the **Kahoot! app** or at **kahoot.it**
with Game PIN:

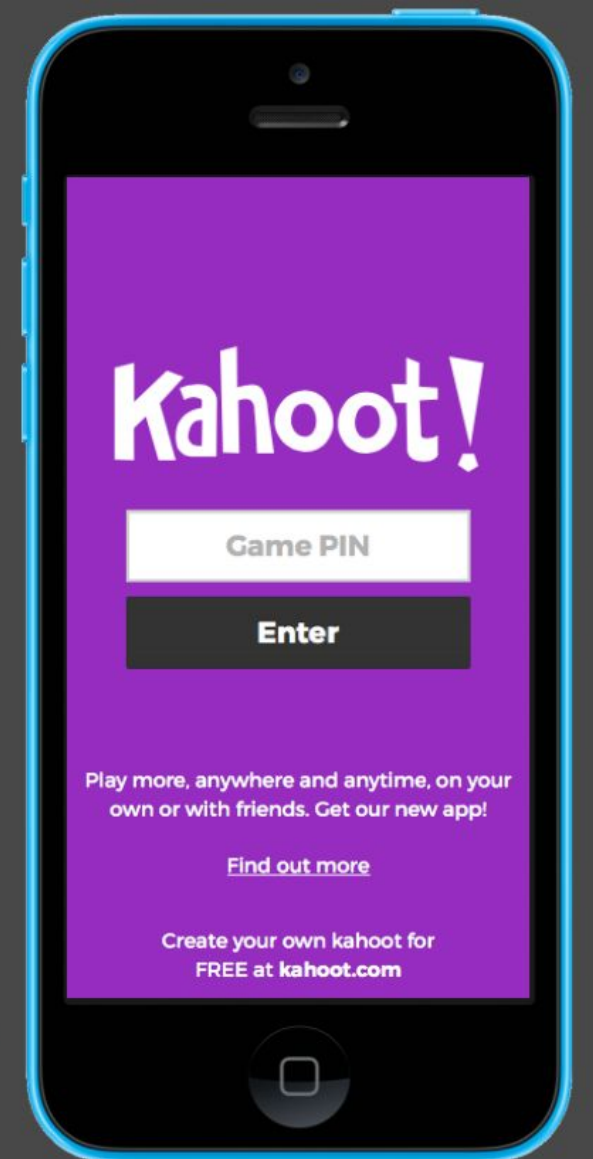
267325

0

Players

Kahoot!

Start



Waiting for players...



<https://kahoot.it>



Ana Villagordo

Kahoot!

Game PIN

Enter

Play more, anywhere and anytime, on your own or with friends. Get our new app!



Create your own kahoot for FREE at kahoot.com

QuizzCOM



Kahoot!



Discover



Kahoots



Quiz!

QuizzCOM Diba taller

Questions (10)

Show answers

Q1: Has d'organitzar un esdeveniment. Quin canal de comunicació faries servir?



Q2: T'agrada estar al dia sobre temes de sostenibilitat i educació. Com et mantindries al dia?



Q3: Vols poder compartir una bona pràctica i que arribi a molta gent. En quin canal ho faries?



Q4: Vull compartir amb el màxim de gent un contingut interessant d'un altre. Ho faig a través de...



Q5: Una imatge val més que 1.000 paraules. Tens una bona imatge d'un projecte. On la compartiries?



QuizzCOM

Kahoot! Discover Kahoots

Quiz!

QuizzCOM Diba taller

Q6: Vols anunciar un esdeveniment, convidar tothom i fer un seguiment dels inscrits. Ho faries...



Q7: Si tens continguts periòdics que vols fer arribar a uns subscriptors habituals, com ho faries?



Q8: Has de fer una campanya de contingut ambiental. Vols arribi a molta gent. Com ho faries?



Q9: Ets una ciutadana/a que vol saber els esdeveniments ambientals es fan al seu municipi. Què fas?



Q10: Vas a una concentració pel canvi climàtic i vols saber com està anant la convocatòria. Què fas?



EDUta1k

Aquesta presentació
compta amb imatges
sense drets i, per tant, no
pot ser difosa més enllà
dels assistents al taller.
Gràcies!

Ingredients per a comunicar des de l'escola

1

Acceptar
l'intercanvi de
coneixement
bidireccional

Els centres avançats han d'esdevenir creadors de coneixement. Aquesta és la idea última. Perquè creant coneixement s'aprèn.

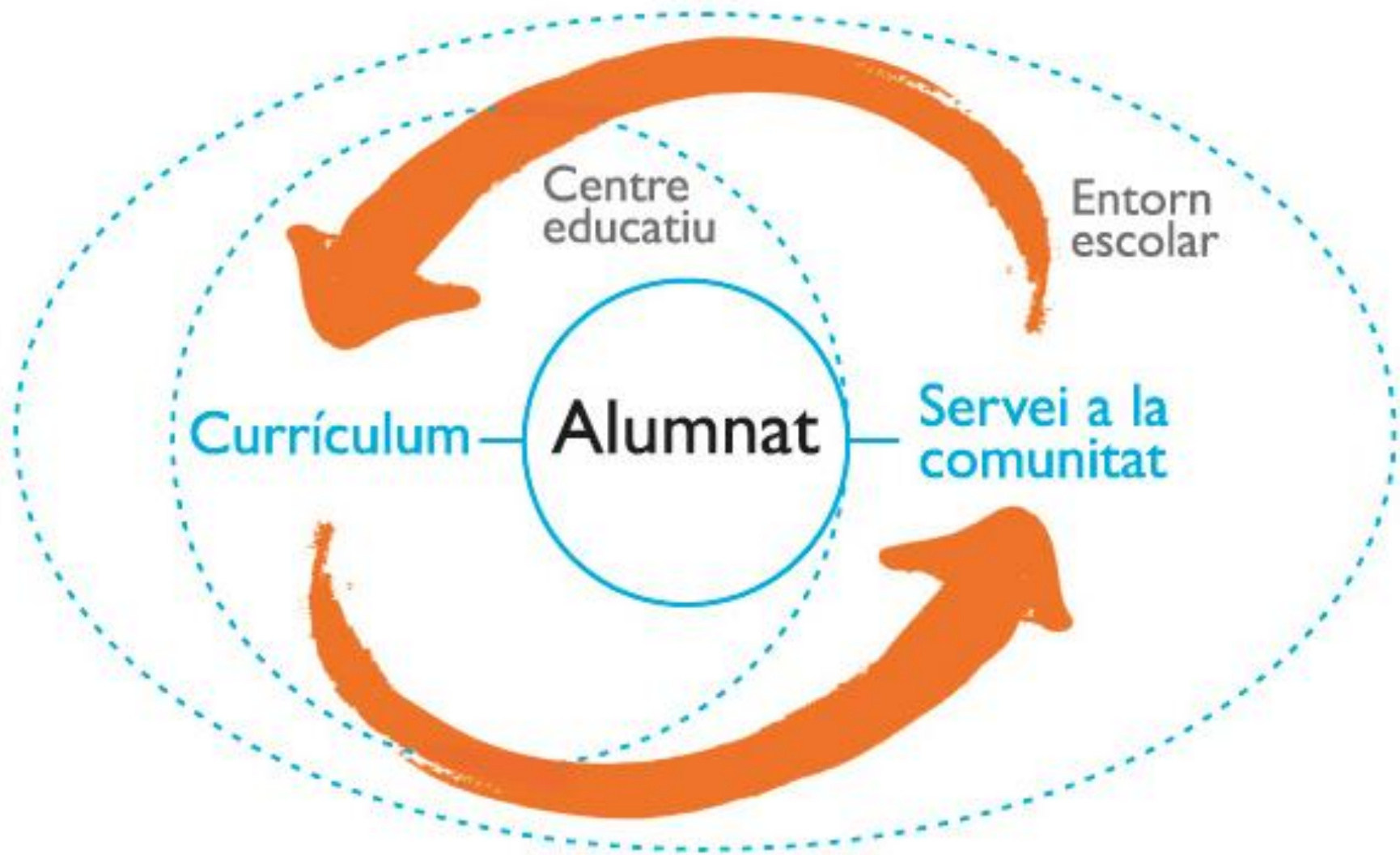
L'escola és una organització per la qual entra i surt coneixement. I això és rellevant perquè estem formant ciutadans per la societat del coneixement.

Boris Mir (Entrevista a Diarieducacio.cat, abril 2016).



2

Learning by doing



L'aprenentatge servei és una proposta educativa que combina processos d'aprenentatge i de servei a la comunitat en un sol projecte ben articulat en el qual els participants es formen tot treballant sobre necessitats reals de l'entorn amb l'objectiu de millorar-lo.

Com fer ApS?

en un centre educatiu



Detectar necessitats



Buscar partners



Pensar un servei



Preveure aprenentatges



Acordar un pla d'acció



Promoure la participació



Reflexionar l'experiència



Avaluar l'alumnat



Celebrar els resultats

Millorar el projecte

Permet identificar una necessitat, fer una estratègia, fer partícips a tots els agents i poder tenir una resposta de l'acció.

<https://aprendemosjuntos.elpais.com/especial/cuando-lo-que-se-aprende-en-la-escuela-mejora-tu-barrio-juan-de-vicente-abad/>



Suscribirse

Cuando lo que se aprende en la escuela mejora tu barrio

3

El barri,
l'entorn, com a
generador de
coneixement,
com a laboratori
de proves



4

Professorat +
estudiants +
famílies
motivats/des

EL PATI
QUE VOLEM

EL GRAN REpte PARTICIPATIU DE SANT RAMON



ESKAMOT VERD

#sinoesaraquan #sinosomnosaltresqui

5

Millorar els
coneixements
en sostenibilitat
de manera
integral

Xerrades temàtiques



Aquest curs 2018-2019 **oferim un conjunt de sessions puntuals en les que convidarem experts en diferents temàtiques** que ens permetran aprofundir-hi, debatre i resoldre dubtes concrets. En aquestes xerrades tindreu l'oportunitat d'intercanviar opinions amb **professionals d'àmbits relacionats amb el medi ambient**, així com amb referents en **l'educació per la sostenibilitat**.

SESSIONS CURS 2018-2019

OPORTUNITATS PER PROMOURE CANVIS SOCIOAMBIENTALS DES DE L'AGROECOLOGIA ESCOLAR



COM EDUCAR AMB MIRADA SOCIOAMBIENTAL: XERRADA AMB YAYO HERRERO



APRENENTATGE I SERVEI EN L'ÀMBIT DE LA SOSTENIBILITAT



6

Millorar les
capacitats en
comunicació
digital



7

Trencar amb
l'estigma del
mòbil a les
aules i les cases



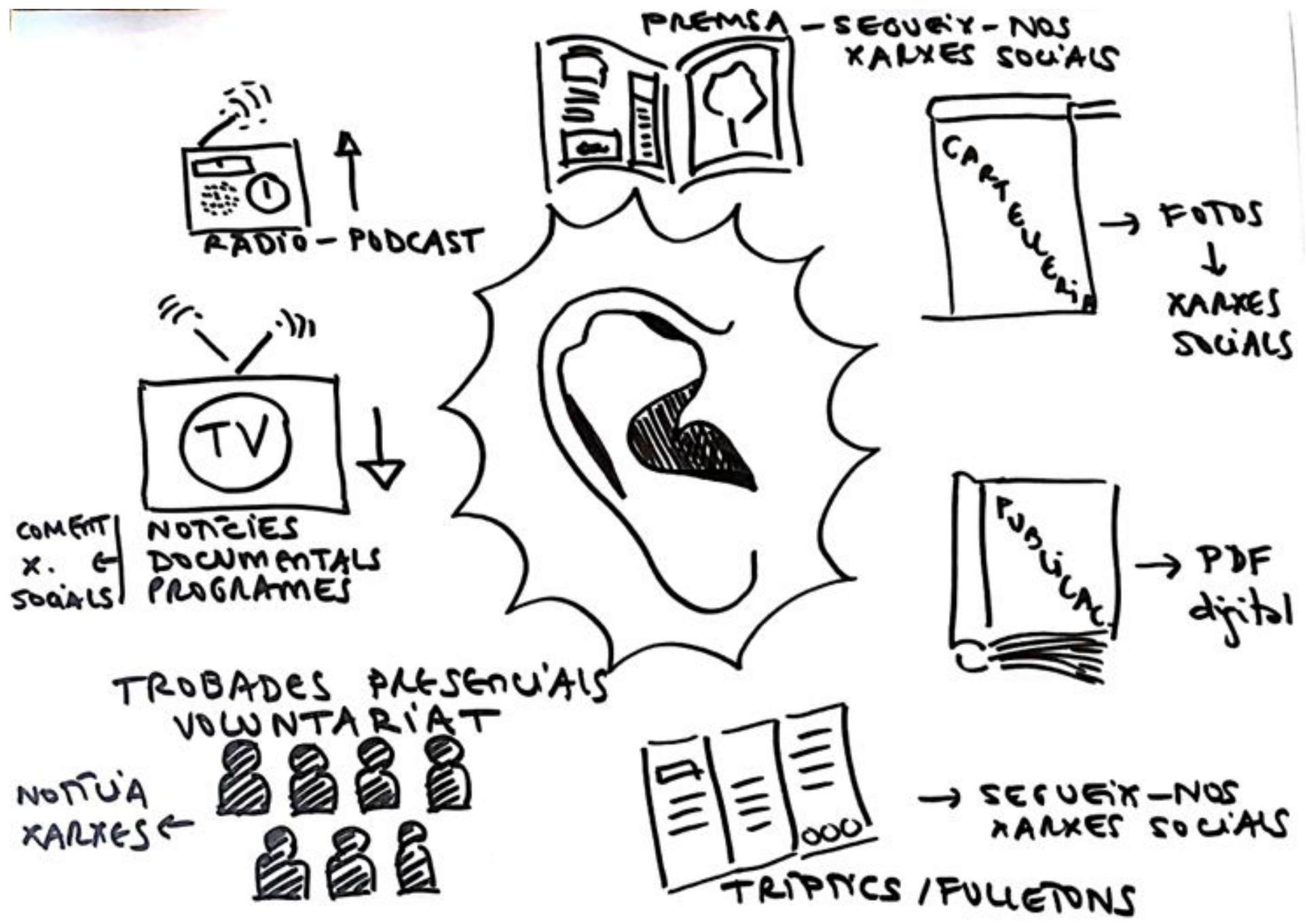
8

Arribar
a tothom.
La fractura
digital



9

Moltes maneres de comunicar



PREMSA - SEGUÏX-NOS XARXES SOCIALS

RADIO - PODCAST

CARTELLERIA → FOTOS ↓ XARXES SOCIALS

TV

COMENT X. SOCIALS | NOTÍCIES DOCUMENTALS PROGRAMES

PUBLICACIÓ → PDF digital

TROBADES PRESENCIALS VOLUNTARIAT

TRIPTICS / FULLETONS → SEGUÏX-NOS XARXES SOCIALS

NOTÍCIA XARXES

Accions visibles de denúncia



Accions visibles de denúncia



Aquesta presentació
compta amb imatges
sense drets i, per tant, no
pot ser difosa més enllà
dels assistents al taller.
Gràcies!

La tiendina de Nu

November 17 at 11:47 PM · 🌐

👍 Like Page

Ayer viernes Arriondas se convirtió en un pueblo dormitorio, sin tiendas, sin bares, sin negocios para que todos se diesen cuenta, de como sería la vida de su pueblo, sin el pequeño comercio (incluimos hostelería).... desde aquí les aplaudimos 🍌🍌🍌🍌🍌
#pidouncambio #noalosed descuentos temporada #noalblackfriday #pequeñocomercio

Brandalism



Brandalism

I DON'T BELIEVE IN
GLOBAL WARMING



Brandalism



Brandalism



Brandalism

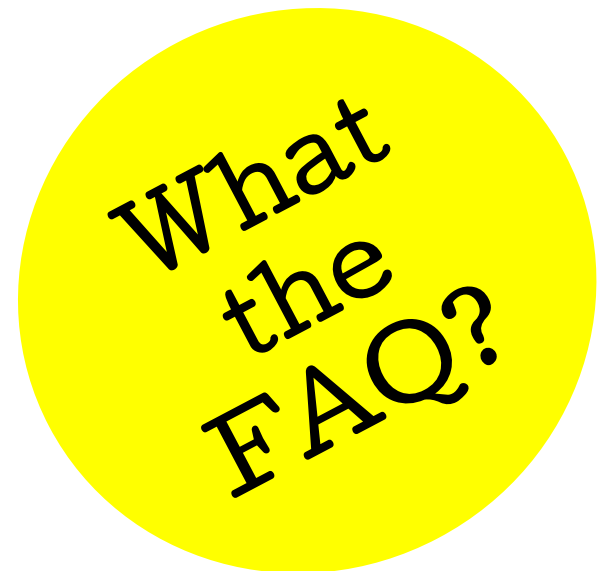


BRANDALISM[®]

Brandalism



Existeixen eines
de comunicació
innovadores
que **no** siguin
necessàriament
digitals?





Per exemple

Aquesta presentació
compta amb imatges
sense drets i, per tant, no
pot ser difosa més enllà
dels assistents al taller.
Gràcies!

Comunitat educativa compromesa

*“¿Si no es ahora, cuándo?
¿Si no somos nosotros, quién?”*

L'Eskamot Verd

▶ | 🔊 1:21 / 1:37



Barri i escoles milloren els carrers: El Camí Amic

1. PINTAR EL
2. CAMINS SE
3. PACIFICAC
4. INAUGUR

Des de Badalona canviant el món





Barri i escoles
milloren els
carrers:
El Camí Amic

Cami escolar e mi amic

Ciència i ciutadania

Projecte x Aire



Inquietuds
ciutadanes
i de les
entitats
cíviques

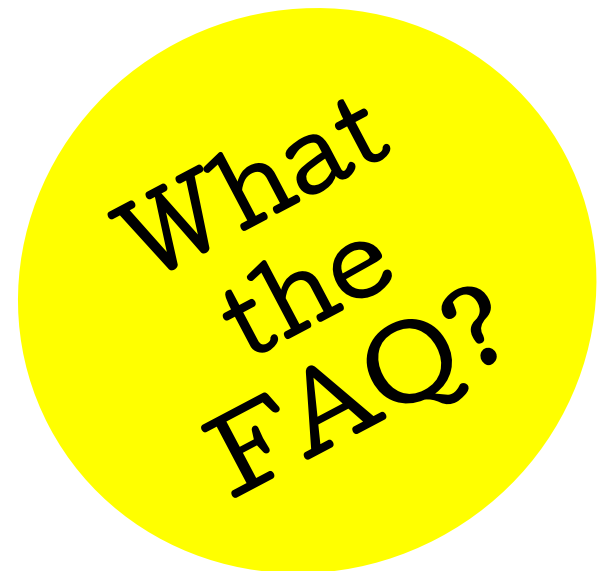
Aprendre actuant,
mesurant i
compartint les
conclusions

ENLAIRA'T

Deixa enrere els fums



Existeixen
experiències on
s'impliqui al
personal **no**
docent i
treballadors
d'empreses
externes a les
escoles?



Aprende
conservant

Aps
de medi ambient,
una gran oportunitat





Aprende
cuidant



Aps
de medi ambient,
una gran oportunitat



Aprende
educant

TINC MÉS
VIDES QUE UN
GATI!



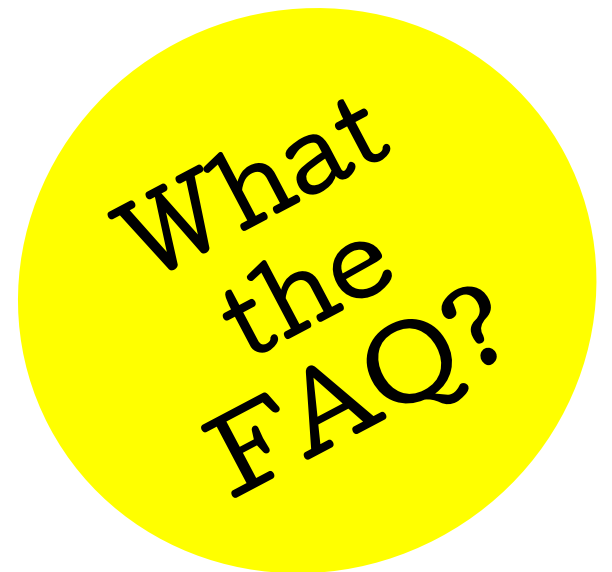
Aps
de medi ambient,
una gran oportunitat

▶ ◀ 🔊 0:05 / 3:06



Els projectes
ApS serien útils
per aconseguir
aquest objectiu?

Quines
experiències hi
ha del nostre
territori amb
resultats
positius?



What the FAQ?

Aquesta presentació
compta amb imatges
sense drets i, per tant, no
pot ser difosa més enllà
dels assistents al taller.
Gràcies!

- Tot comunica. El que no es comunica no existeix
- Estar convençuts de la importància que té comunicar i fer-ho bé
- La comunicació bidireccional
- Una nova manera de parlar, de contactar, de comunicar-nos
- Aprofitat les sinergies amb l'ajuntament
- Els recursos

1. La importància de la comunicació

Comunicació 1.0





Has clic aquí si tens problemes per visualitzar la pàgina

sostenible Revista de la **KANSA** de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat

Butlletí 362 - Julie Laemoes: "No tenim res a fer contra el canvi climàtic si no canviem el sistema econòmic"

13-11-2018 al 26-11-2018

REFLEXIÓ | NOTÍCIES | RECURSOS | BONES PRACTIQUES | ESPECIALS AGÈNCIA

Entrevista

Julie Laemoes: "No tenim res a fer contra el canvi climàtic si no canviem el sistema econòmic"

20/11/2018



Julie Laemoes és una una de les veus més fortes i crítiques de l'última conferència de Tècnica del Clima. En aquesta entrevista ens explica els obstacles i estratègies de la seva ciutat, Nantes, en la lluita contra l'canvi climàtic global, però també explica la necessitat d'un canvi social i un canvi estructural en les estructures econòmiques perquè la lluita sigui efectiva i no només arribi amb el pacte internacional, de fet assegura que els Acords de París semblen un pacte final, però en realitat ho són per...

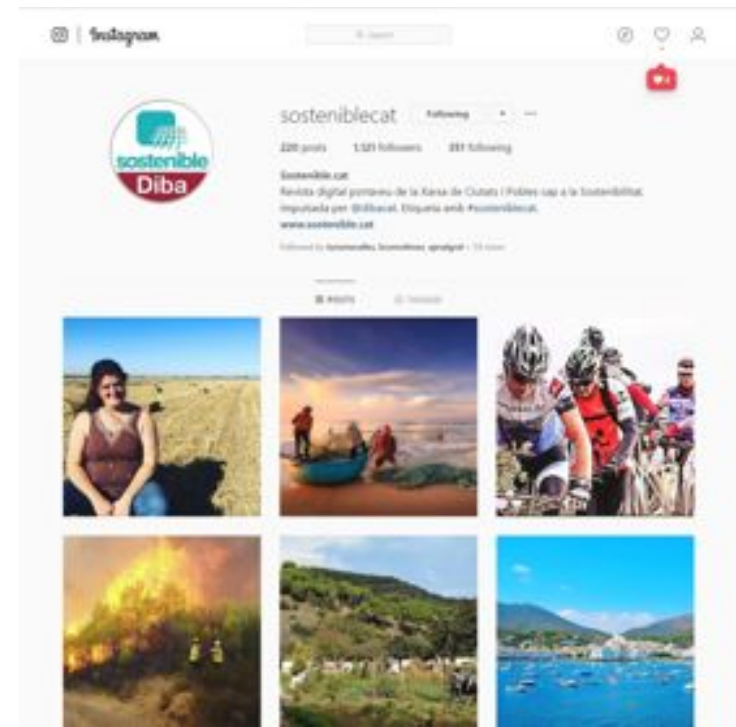
Reportatges

Deu Watts: La transició energètica



Les energies renovables són les que fan de granada el celles als combustibles fòssils en un món cada cop més sostenible. En aquest documental es parla de la transició energètica amb José Antonio Paredes, Rafael Evariz, Ramon Sans, Christoph Peters, Cristina Garrido, Manuel Augusto Medina, Antonio Tardes i Inés Barrio, que ens expliquen com de la terra a la petroli energètica a la nostra...

Comunicació 2.0



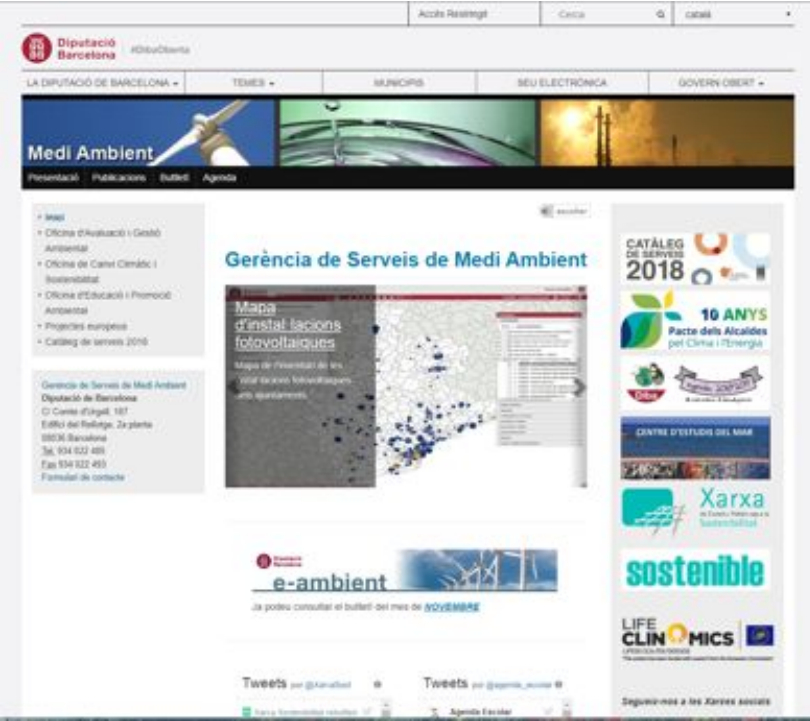
- + Accés des de **Mòbils i Tauletes**
- Format web adaptat (Googlepenalitzza no adaptar-se gràficament i tecnològicament)
- Contingut adaptat a appsi propi
- Navegació ràpida i visibilitat

2. La comunicació digital



- La web és el repositori, on han de constar totes les dades i l'usuari hi pot ampliar informació.

2. La comunicació digital



The screenshot displays the website of the Diputació de Barcelona, specifically the 'Medi Ambient' (Environment) section. The page features a navigation bar with links for 'Accés Restringit', 'Cerca', and 'ENDA'. Below the navigation bar, there are tabs for 'LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA', 'TEMES', 'MUNICIS', 'MEU ELECTRÒNICA', and 'GOVERN OBERT'. The main content area is titled 'Medi Ambient' and includes a sub-header 'Gerència de Serveis de Medi Ambient'. A prominent feature is a 'Mapa d'instal·lacions fotovoltaïques' (Map of photovoltaic installations) showing a distribution of solar panels across the region. Other visible elements include a 'CATÀLEG DE SERVEIS 2018', a '10 ANYS Pacte dels Alcaldes pel Clima i l'Energia' banner, and a 'Xarxa de Cooperació i Sostenibilitat' logo. The page also includes contact information for the 'Gerència de Serveis de Medi Ambient' and social media links for Twitter and Facebook.

- Si disposem de pressupost es poden contractar espais publicitaris o bànners en mitjans digitals.

2. La comunicació digital



- El format de blog permet una actualització més ràpida i l'accés a la informació a partir de temes i etiquetes d'interès.



2. La comunicació digital



The screenshot shows the 'gencat blog' interface. At the top, there's a navigation bar with the 'gencat blog' logo and social media icons. The main content area features an article titled 'De l'oficina en paper a l'oficina digital' dated 03 November 2016. The article includes a photo of a computer keyboard and text discussing digitalization in public administration. A sidebar on the right contains a search bar, 'Sobre nosaltres' (About us), 'Més sobre el blog' (More about the blog), 'Altres blogs' (Other blogs), 'Subscriu-t'hi' (Subscribe to it), and 'Twitter gencat'.

- Les xarxes socials digitals són una eina imprescindible i el principal mecanisme de relació i informació avui en dia.

2. La comunicació digital



3. La web i els mitjans propis

- **Generar informacions** (notícies, fotos, vídeos).

escoltar

28/10/2016 13.25 h. - Edgar Mata

Suport al projecte "A-cordant Cors" de Sabadell



El diputat d'Educació, Rafel Homet, ha participat avui en la presentació d'"A-cordant Cors", un projecte de l'Ajuntament de Sabadell i l'Orquestra Simfònica del Vallès per a la creació d'orquestres a les escoles. La iniciativa té el suport de la Diputació i pretén apropar la música a les famílies que sovint no tenen l'oportunitat d'accedir a aquesta formació. El procés afecta l'entorn més proper a l'alumne, creant espais de cooperació entre tots els agents implicats.

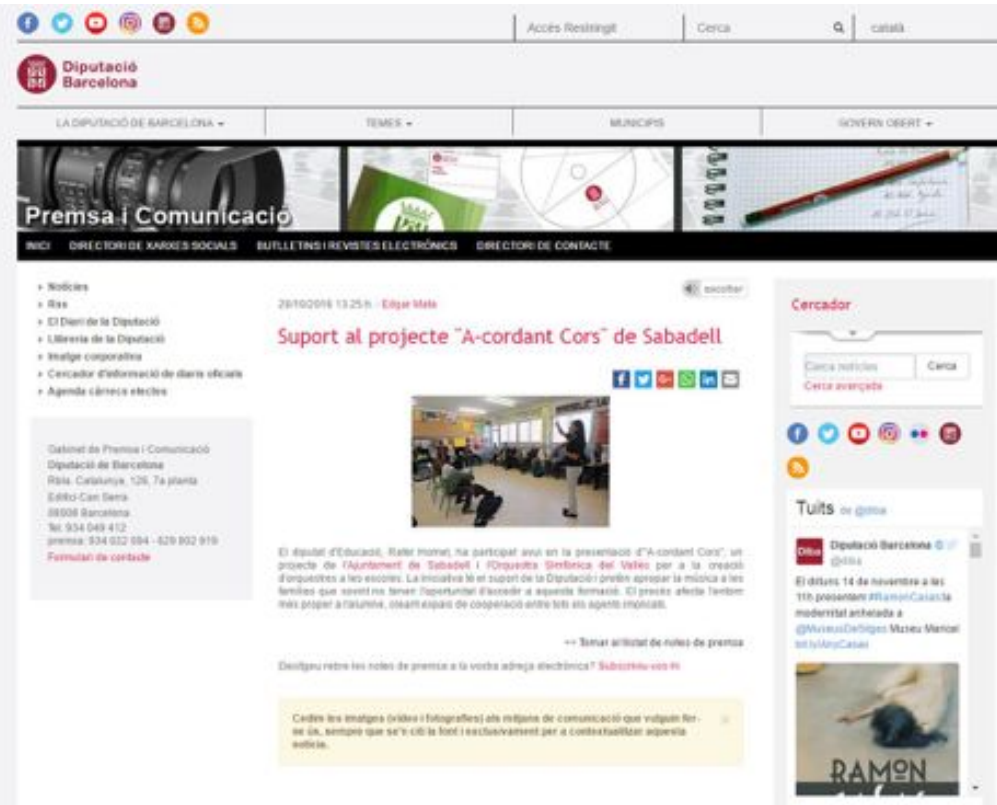
<< Tornar al llistat de notes de premsa

Desitgeu rebre les notes de premsa a la vostra adreça electrònica? [Subscriviu-vos-hi](#)

Cedim les imatges (vídeo i fotografies) als mitjans de comunicació que vulguin fer-ne ús, sempre que se'n citi la font i exclusivament per a contextualitzar aquesta notícia.

3. La web i els mitjans propis

- Penjar-les a la web o al blog.



The screenshot shows the website of the Diputació de Barcelona. At the top, there are social media icons and a search bar. The main navigation bar includes 'LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA', 'TEMES', 'MUNICIPS', and 'GOVERN OBERT'. The main content area features a large banner for 'Premsa i Comunicació' with various icons. Below this, there is a sidebar on the left with a menu of links: 'Notícies', 'Rss', 'El Diari de la Diputació', 'Llibreria de la Diputació', 'Imatge corporativa', 'Cercador d'informació de dades oficials', and 'Agenda càrrecs electes'. The main article is titled 'Suport al projecte "A-cordant Cors" de Sabadell' and is dated 29/10/2016 13:25 h. It includes a photo of a classroom and a text block describing the project. A sidebar on the right contains a search bar, social media icons, and a 'Tuits de @gmba' section. At the bottom, there is a footer with contact information for the 'Gabinet de Premsa i Comunicació' and a note about image usage.

3. La web i els mitjans propis

- Enviar-les en un **butlletí electrònic** o en paper i comunicar-ho directament a alumnes i famílies.



el Diari de la Diputació

Dimarts, 8 de novembre 2016

Més de 1.200 fotografies, al concurs d'Instagram #DibaRacons

Guanyadors del concurs #DibaRacons



Les fotografies poden ser detalls, carrers, vistes, etc., relacionades amb un municipi de la demarcació de Barcelona.
Foto: Diputació de Barcelona
Foto disponible en alta resolució.

La fàbrica de ciment de Castellar de n'Hug, la plaça Major de Vic, el port del petroli de Badalona, els jardins Artigas i el monestir de Montserrat són alguns dels llocs que reflecteixen les 25 imatges guanyadores del concurs d'Instagram organitzat per la Diputació de Barcelona.

El concurs convidava els participants a fer fotografies d'aquells racons que més els agradessin del seu municipi, amb l'objectiu de donar a conèixer nous indrets no tant coneguts de la demarcació de Barcelona. En total, s'han presentat més de 3.000 imatges amb l'etiqueta #DibaRacons, però només 1.250 complien tots els requisits.

Llegeix-ne més

Botons: notícia completa, Compartir, Imprimir

Bloggers i instagramers, al Rec d'Igualada



Mercè Conesa rep una delegació dels XVIII Jocs Mediterranis



3. La web i els mitjans propis

- Difondre-les als mitjans locals/comarcals i als nostres canals de les xarxes socials.



Diputació Barcelona @diba · 4 nov.

L'exposició itinerant #Escolesdaltresmons d'@educadiba arriba a #Castellbisbal i #SantaMargaridadeMontbui bit.ly/escolesmons

👤 Ajcastellbisbal, Educació Diputació, Cultura.DIBA i 2 més



3. La web i els mitjans propis

A tenir en compte:

- -**Drets d'imatge** (signar cessió de drets en formalitzar la matrícula) i altres drets
- -Usar bancs d'imatges / imatges lliures de drets

<https://www.lluiscodina.com/bancos-imagenes-fotografia-video/>



4. Pla de comunicació i manuals

- El Pla de Comunicació és el document que recull i defineix les **estratègies i accions** per comunicar adequadament qui som i què fem.

- Ens marca tots els **passos** que hem de donar per aconseguir ser més coneguts, tenir més usuaris, ser més valorats, generar més confiança
- Estableix un **calendari** per posar en marxa cada acció.

4. Pla de comunicació i manuals

- Les fases d'un pla de comunicació són:
 1. Investigació
 2. Planificació
 3. Implementació
 4. Anàlisi i monitorització



4. Pla de comunicació i manuals

Guia de xarxes socials per a càrrecs electes i ens locals, de l'ACM
http://www.acm.cat/sites/default/files/guia_xarxes_socials_2016.pdf



4. Pla de comunicació i manuals

- Un manual o protocol d'ús d'una xarxa social estableix uns **criteris de difusió de continguts i de participació** per als gestors d'un canal per garantir que sigui homogeni.

- Un dels manuals o protocols més importants és el que explica com reaccionar en cas d'una **crisi de reputació en línia.**

4. Pla de comunicació i manuals

Protocol de la pàgina de Facebook de la Diba

SUMARI

1. Necessitat d'estratègia: establiment d'objectius.....	3
2. El perfil de pàgina.....	4
2.1 Permisos per publicar.....	4
2.2 Idioma de publicació.....	4
2.3 Tipus d'usuari.....	6
2.4 To dels missatges.....	6
2.5 Hora de publicació.....	6
2.6 Número de posts a publicar.....	6
2.7 Sincronització amb altres xarxes.....	7
2.8 Comentaris i interaccions.....	7
2.9 Tipus de continguts.....	8
2.10 Informació del perfil de la pàgina.....	9
2.11 Imatge de perfil i capçalera.....	10
3. Comportament: presència i interactivitat a la pàgina.....	11
4. Avaluar la feina.....	12
5. Difusió de la pàgina.....	12
5.1 Facebook Ads.....	13
5.2 Easypromos.....	13

4. Pla de comunicació i manuals

Protocol de crisi

- Tipus de resposta
 - Té raó
 - Disculpar-se obertament i sincerament en obert amb l'usuari.
 - Comunicar que es modificarà o canviarà, per tant gràcies a ell hi haurà una millora.
 - Agrair-li i tornar-se a disculpar en oberta.
 - Obrir una conversa en privat per a disculpar-se una altra vegada i si és necessari, oferir-li alguna compensació
 - No té raó
 - Comunicar obertament i sincerament que estem tristos per la seva reacció però que no té raó.
 - Exposar els motius pels quals la institució considera que no té raó.
 - Deixar-li clar que estem a la seva disposició per a qualsevol cosa que necessiti.
 - Comunicar-nos en privat amb ell.

5. Xarxes socials

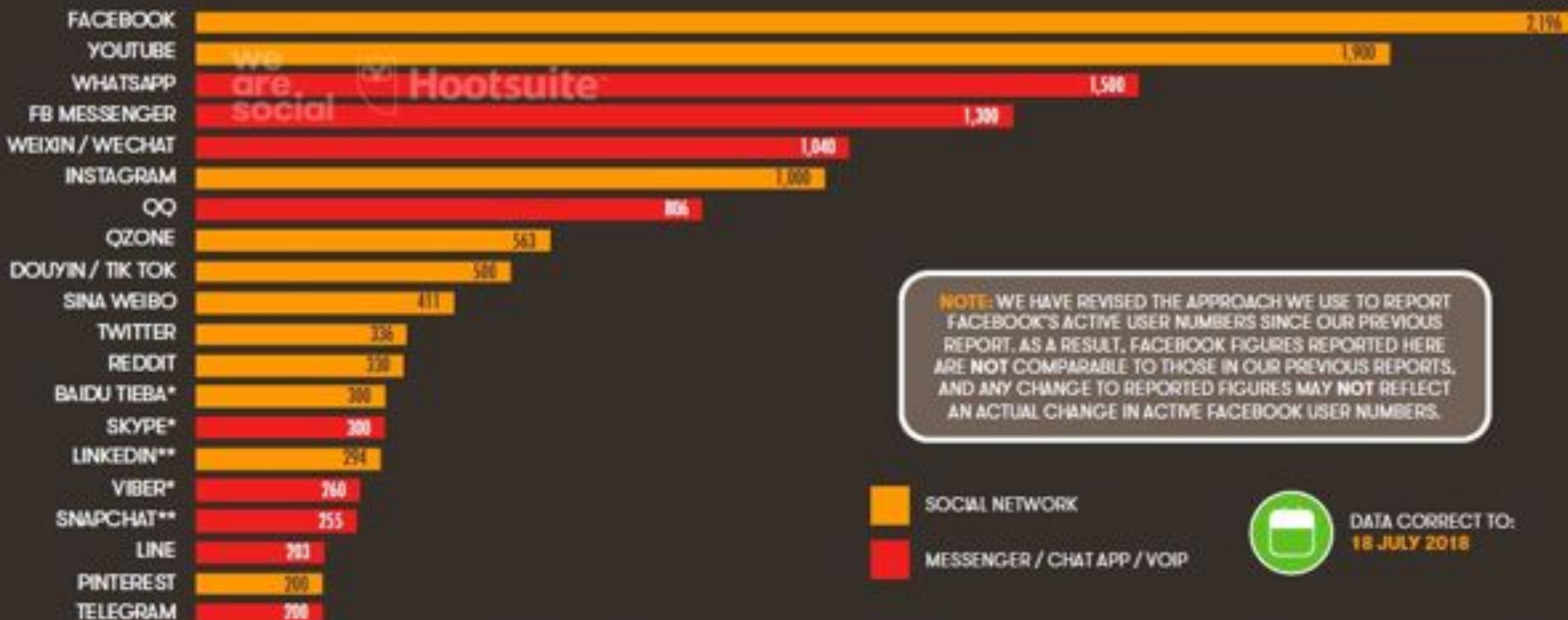
- La funció inicial de les xarxes socials per un mitjà o marca és, a part de donar informació valuosa, **dirigir el públic cap a la web**, on s'ha de trobar tota la informació ampliada.
- Podem assenyalar un **paper diferent complementari** per a cada xarxa social que contribueixen així a **generar imatge de marca** i, per tant, notorietat. A la llarga això es pot convertir en més influència.

5. Xarxes socials

JUL 2018

SOCIAL PLATFORMS: ACTIVE GLOBAL ACCOUNTS

BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USERS, USER ACCOUNTS, OR UNIQUE VISITORS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



NOTE: WE HAVE REVISED THE APPROACH WE USE TO REPORT FACEBOOK'S ACTIVE USER NUMBERS SINCE OUR PREVIOUS REPORT. AS A RESULT, FACEBOOK FIGURES REPORTED HERE ARE NOT COMPARABLE TO THOSE IN OUR PREVIOUS REPORTS, AND ANY CHANGE TO REPORTED FIGURES MAY NOT REFLECT AN ACTUAL CHANGE IN ACTIVE FACEBOOK USER NUMBERS.

■ SOCIAL NETWORK
■ MESSENGER / CHAT APP / VOIP

 DATA CORRECT TO:
 18 JULY 2018

5. Xarxes socials

TU MARCA EN
LAS DIFERENTES

#REDESSOCIALES


IMEDIA



DARTE A CONOCER
GANAR VISIBILIDAD
FIDELIZAR CLIENTES
COMUNICAR
PROMOCIONES



YouTube

CREAR CONTENIDOS
DE CALIDAD
VÍDEOS SOBRE TU
MARCA Y PRODUCTOS
LLEGAR DE MANERA
DINÁMICA AL CLIENTE



SABER QUÉ SE DICE
DE TU MARCA
SERVICIO CLIENTE
POSTVENTA
DIALOGAR CON
LOS USUARIOS



BUSCAR NUEVAS
COLABORACIONES
FACILITAR RELACIONES
CON OTRAS MARCAS
CREAR IMAGEN
CORPORATIVA



DECIDIR EN EL
PROCESO DE COMPRA
MOSTRAR TUS
PRODUCTOS
CAPTAR NUEVOS
CLIENTES



MEJORAR TU
POSICIONAMIENTO
GANAR
VISIBILIDAD
CREAR UNA
COMUNIDAD

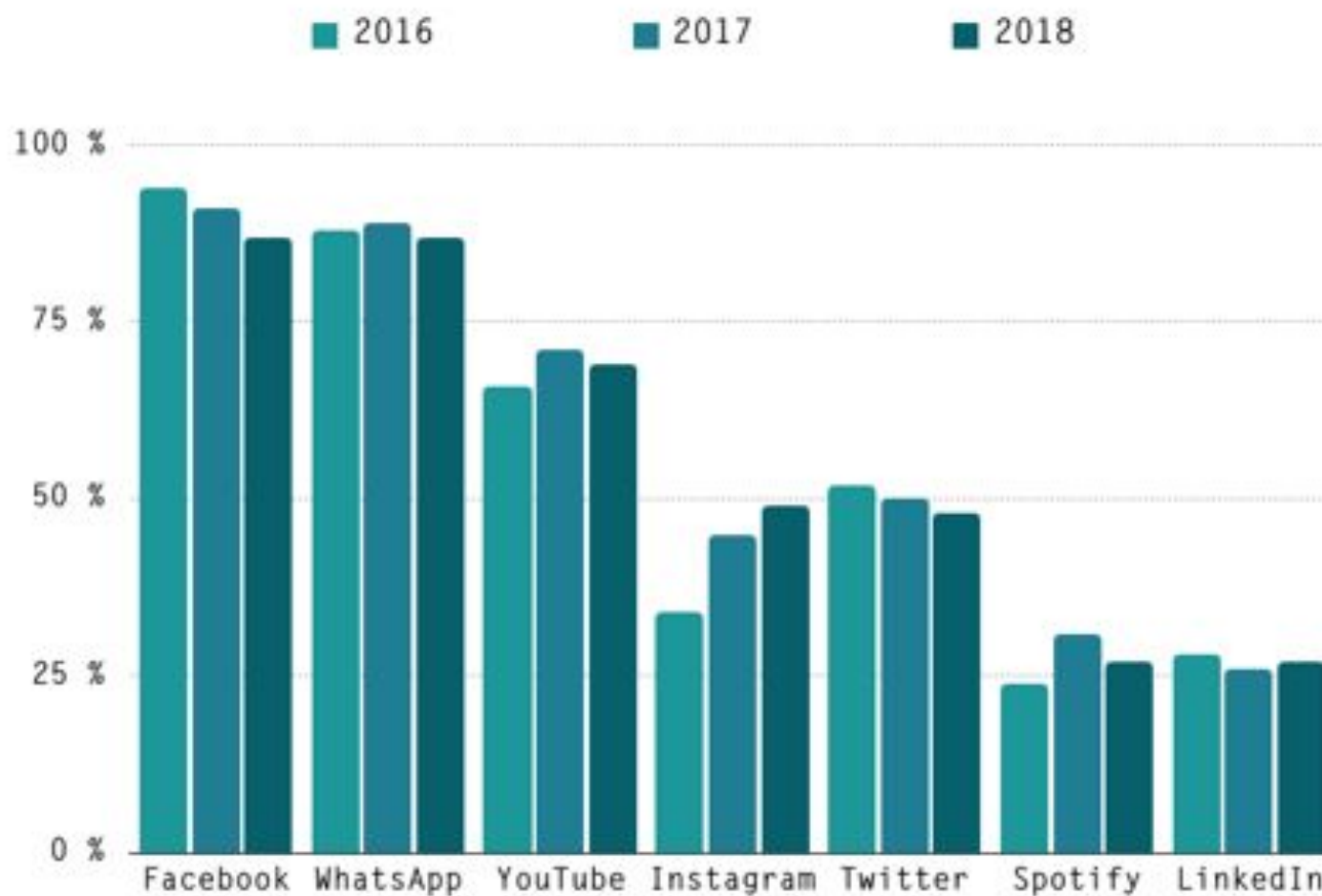


MOSTRAR TUS
PRODUCTOS
CREAR UNA
COMUNIDAD
MEJORAR LA
IMAGEN DE MARCA



5. Xarxes socials

Estat Espanyol



5. Xarxes socials

Facebook

És un bon mitjà per millorar la visibilitat d'una marca, institució o empresa i per captar persones interessades i amb ganes de comunicar-se.

- pàgina i no perfil
- vincular a un compte de correu corporatiu
- controlar els drets d'imatge i d'àudio (drets prescrits en clàssica)

Recomanacions:

- Galeria de fotos
- Galeria de vídeos

5. Xarxes socials



The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Sostenible.cat'. The page features a navigation menu on the left with options like 'Inici', 'Quant a', 'Fotos', 'Publicacions', 'Comunitat', and 'Información y anuncios'. The main content area displays two posts from 'Sostenible.cat'. The top post is a video titled 'Entrevista a Julie Laernoès' and has 4 likes from 'Enric Coll Galabert'. The bottom post is a text-based announcement about the Spanish government's plan to ban the sale of petrol and diesel cars from 2040 onwards. The right sidebar contains 'Més Informació' (including the website and a newsletter), 'Pàgines relacionades' (such as 'Observatori del P...' and 'ICOcells'), and 'Pàgines que li gusten a esta pàgina' (including 'Ecogent.cat' and 'Opcions').

5. Xarxes socials

Facebook Live

Vol fer la competència a Youtube i ho està aconseguint amb el vídeo en directe.



Have engaging
conversations with
your followers

Live is the best way to interact with viewers in real time. Field their burning questions, hear what's on their mind and check out their Live Reactions to gauge how your broadcast is going.

5. Xarxes socials

Twitter

Xarxa de microblogging que permet escriure i llegir missatges a Internet, els tuits, que no superin els 140 caràcters.



Ana Villagordo

10 ANYS
Pacte dels Alcaldes
pel Clima i l'Energia

Diba

Tuits: 30,7m | Seguits: 1.480 | Seguidors: 7.978 | Agenda: 26,7m | Llistes: 4

Xarxa Sostenibilitat
@XarxaSust

La Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat composta amb més de 250 entitats locals associats i la presidència de la Diputació de Barcelona, des 1997.

Barcelona
@diba.cat @xarxasust
Unió gener de 2012

Tuits i respostes Continguts

Tuit de **Xarxa Sostenibilitat** @XarxaSust · 28 de set

Visita institucional a l'atzar conjunt @diba @XarxaSust @BCN_Ecologia @LluísAMB @Mediambiental a *Consum2019 per part de @Tarsambors @Intercopi amb @IreneuCarles

#DibaOberta #OOBdiba #OOB19 #Amb2019

Què seguir

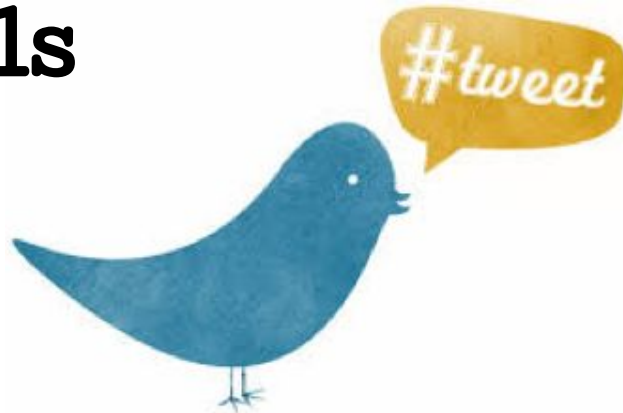
- AMB Sostenibilitat @AmbSust
- rosidus Agència de residus @rosidus
- BCN Ecologia i Vida @BCNEC

Tendències a Barcelona

Parlament 27 de set

#SomosLaAudencia28N 28 de set

5. Xarxes socials



Twitter

- Piularem informacions de **fonts pròpies**. El contingut bàsicament està lligat a l'actualitat.
- Redirigirem sempre que sigui possible al **web**

- Usarem etiquetes (hashtags) i citar i etiquetar comptes d'altres usuaris per aconseguir interactivitat, si no les nostres piulades passaran desapercebudes
- Seguiment de temàtiques i influenciadors amb la creació de llistes públiques o privades

5. Xarxes socials

Instagram

Xarxa social de fotografia mòbil, la més de moda i que experimenta un creixement més gran. És també l'app preferida dels adolescents i joves, ja que permet mostrar un estil de vida i uns gustos a partir de la imatge.



Instagram

Sign up to see photos and videos from your friends.

 Log In with Facebook

OR

Sign up

By signing up, you agree to our
Terms & Privacy Policy.

Have an account? [Log in](#)

Get the app.



5. Xarxes socials



Instagram

- Instagram permet **connectar persones i arribar al pública partir de la imatge**, ja sigui fotografia o vídeo. Cal tenir en compte que el text es llegeix molt poc.

En ser una xarxa social visual, **prima la imatge sobre el contingut**. I com la resta de xarxes socials, cal fer una descripció acurada, **geolocalitzar** la imatge sempre que sigui possible, **etiquetar usuaris** a la imatge i posar les etiquetes (fins a 30) més adients. El fet de posar una etiqueta a una imatge o vídeo fa que es vegi en una galeria i que les persones que consultin l'etiqueta la puguin veure i fer m'agrada. **Cal interactuar** amb els usuaris, fent m'agrades i responent comentaris.

5. Xarxes socials

Publicitat

La publicitat a xarxes socials ens permet arribar més directament al públic que busquem perquè està segmentat per edats, lloc, gustos, etc. Podem publicitar la URL de la web del nostre mitjà però també altres continguts o fer una campanya perquè se subscriguin al nostre butlletí.



5. Xarxes socials

Concursos

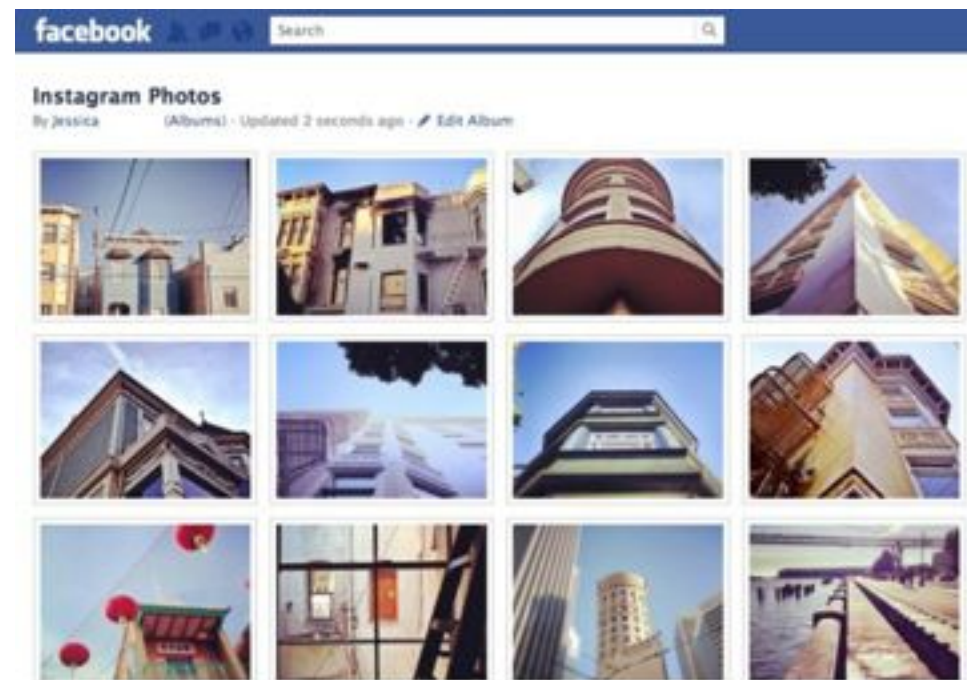
Es poden fer concursos, o bé directament fent unes bases en què calgui seguir el nostre compte i posar un tag concret o bé utilitzant l'aplicació d'Easypromos, entre d'altres. Ajuden a visualitzar els nostres canals i a aconseguir nous.

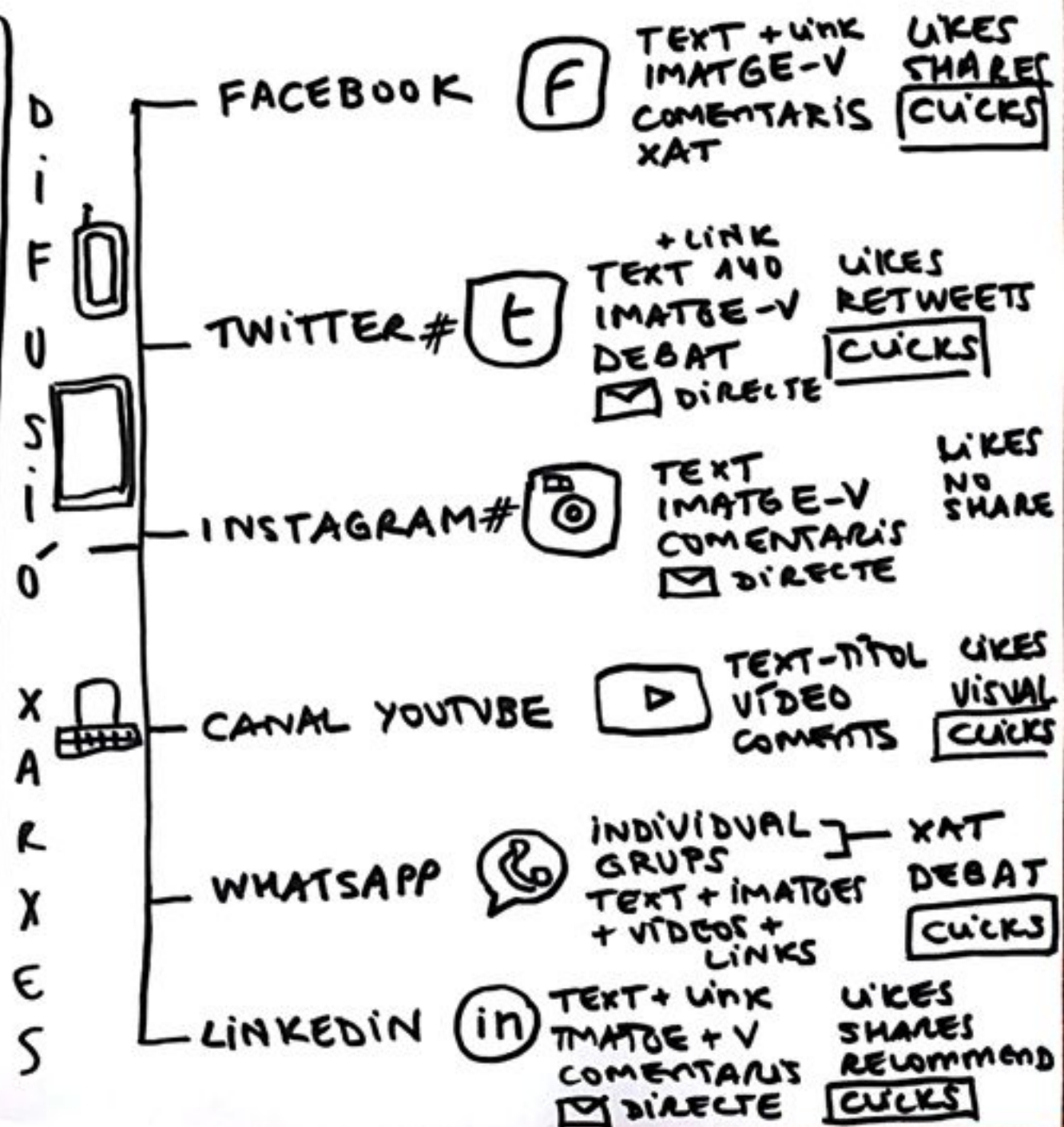
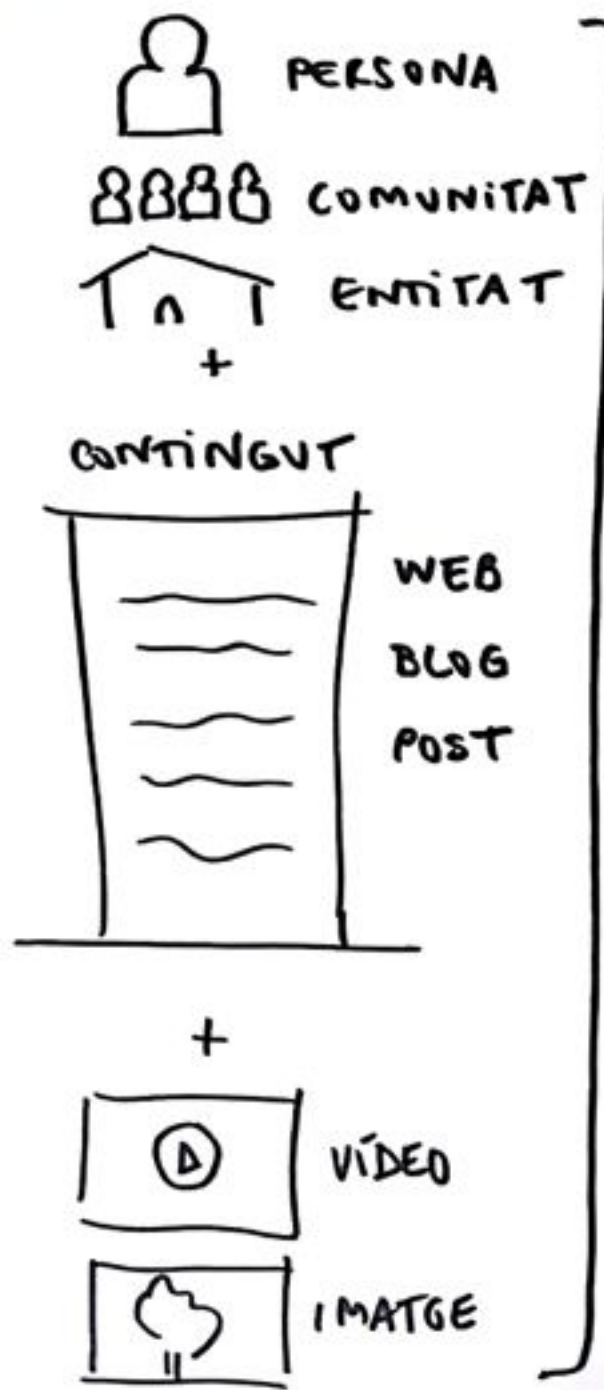


5. Xarxes socials

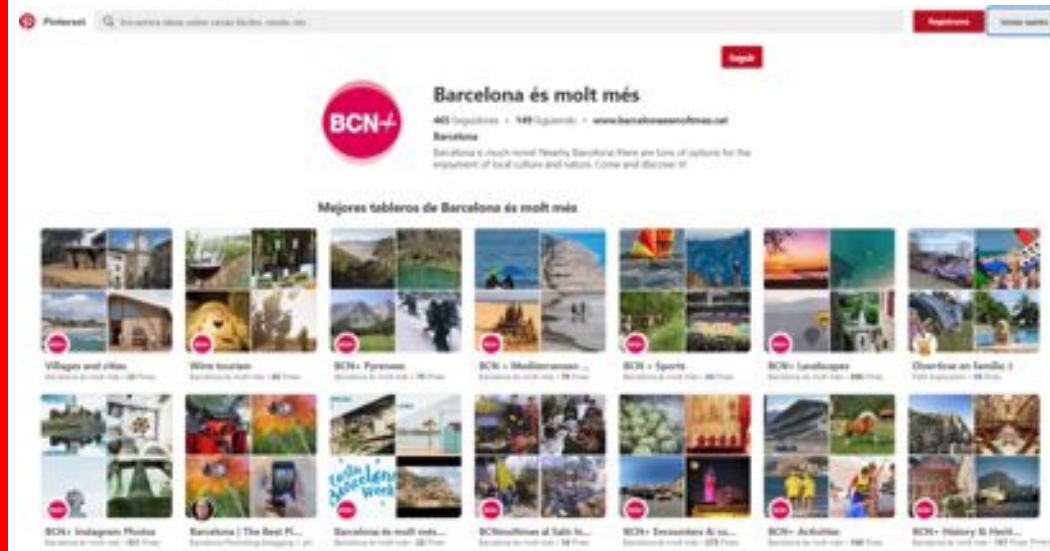
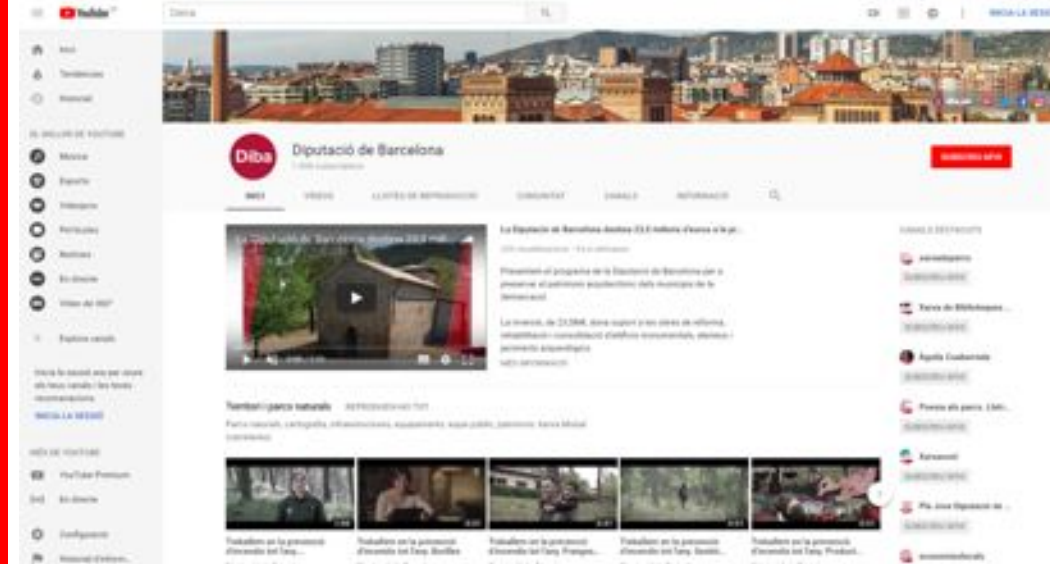
Interaccions entre xarxes socials

Per retroalimentar-se, podem compartir continguts d'unes xarxes a les altres però no publicant directament, si no amb el llenguatge de cadascú (per ex: àlbum de fotos d'Instagram publicades a Facebook i amb link a Twitter).

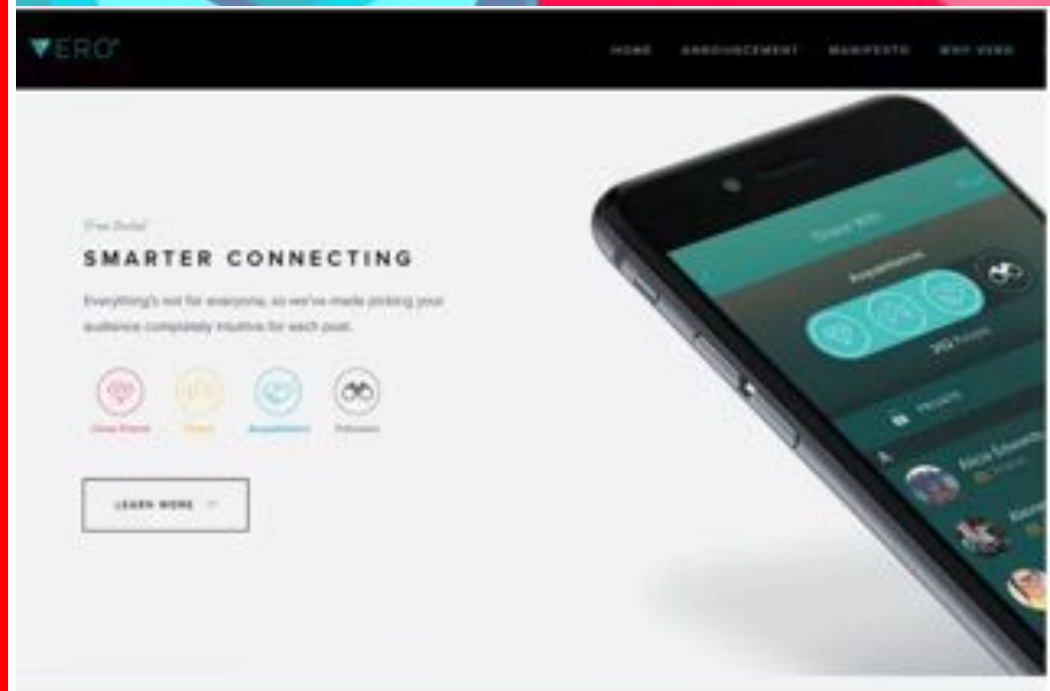
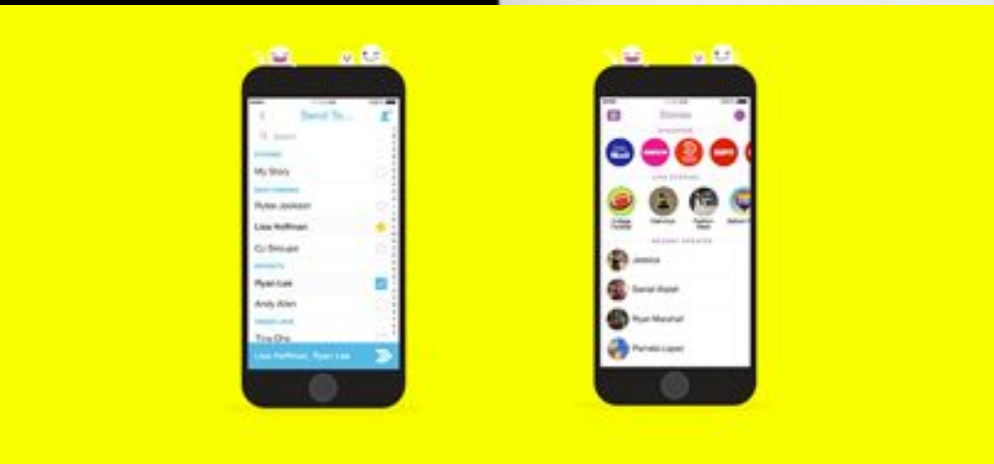




5. Altres Xarxes socials



5. Altres Xarxes socials



5. Altres Xarxes socials



VIQUIPÈDIA
L'enciclopèdia lliure

6. Avaluació dels resultats

Seguiment i eines de monitorització

- Tant important és planificar com avaluar el resultat de les nostres accions
- Recull de premsa (eines gratuïtes, eines de pagament)
- Eines de monitorització de xarxes socials
 - Pròpies de cada canal
 - De pagament

Des de les administracions, com podem **crear espais** per potenciar els vincles i col·laboracions amb entitats del municipi i els diferents centres?

- Establir relacions de les escoles amb els comerços i entitats del voltant.
- Col·laboració de la família.
- Connexió dels temaris amb les realitats del món i del barri.
- Donar veu als estudiants. Ells poden ser agents per al canvi.
- Aprenentatge transgeneracional.
- Disseny de solucions locals a problemes locals.

Quines
temàtiques
actuals poden
despertar interès
als centres
educatius per
generar el
vincle
comunitat &
centres
educatius?
Com detectar-les?

Com per obtenir
un **retorn de**
nou cap a
l'escola per així
poder avaluar
l'eficàcia i obtenir
indicadors
significatius?

Rezero

Pilot Webserie Objectiu #Rezero - 5 famílies, 30 di...

Visualitza més tard

Comparteix



CARLOTA, EVA, ISABEL


CS/



E1 Divan

Aquesta presentació
compta amb imatges
sense drets i, per tant, no
pot ser difosa més enllà
dels assistents al taller.
Gràcies!



Diputació
Barcelona




Ana Villagordo




Divan-debat

- En alguns casos, campanyes de comunicació potents que han funcionat no s'han valorat positives pel que fa als continguts curriculars.
- Per molt que la comunitat educativa estigui implicada, costa molt que facin retorn de les accions ambientals que fan. Si nosaltres no tenim temps per comunicar, com ho han de tenir el professorat?



CAL UN CANVI DE
MODEL EDUCATIU QUE
VALORI
L'APRENENTATGE DE
CAPACITATS I
CONTINGUTS
TRANSDISCIPLINARS.




LA COMUNICACIÓ HA
DE FORMAR PART DELS
CONTINGUTS
CURRICULARS I HA DE
FORMAR PART DELS
EXERCICIS COM UN
RESULTAT MÉS.

Divan-debat


- La comunitat (barri i famílies) no se senten implicades en el que passa a l'escola.
- La ciutadania no entén el llenguatge tècnic i per tant no se sent interpel·lada quan els criden a participar.
- La fractura digital pot suposar un problema per integrar la comunicació digital a les escoles.



CALEN PROJECTES
CONJUNTS
BIDIRECCIONALS.



CAL PARLAR EN CLAU
CIUTADANA: ENLLOC
D'ESTRATÈGIA, 'SOM
INCREÏBLES'
(Experiència Incredible
Edible).



ESTRATÈGIES DIGITALS
INTEGRADES QUE
IMPLIQUIN
PROFESSORAT I LES
FAMÍLIES (tots ens hem
de formar).

Divan-debat

- Les administracions tenen molts continguts ambientals i fan múltiples projectes però no saben comunicar allò que fan: no li poden dedicar temps, no saben com fer-ho i els hi manquen eines.



CANVIAR LA MANERA DE COMUNICAR. FER-HO DES DE L'EXPERIÈNCIA, DES DE L'EMOCIÓ I LA IMPLICACIÓ I AMB UN LLENGUATGE MOTIVADOR I PROPER, I FENT SERVIR EINES DIGITALS I TAMBÉ ANALÒIGUES INNOVADORES.

Moltes
gràcies
Ana Villagordo
anavillagordo.com
ana@anavillagordo.com