



tonaymemí

comunicació, investigació
i gestió per la sostenibilitat

Comunicació ambiental des de les Administracions Públiques

Taller: “Campanyes domèstiques d'estalvi
d'aigua”

Barcelona, 3 de novembre de 2011



**Diputació
Barcelona**

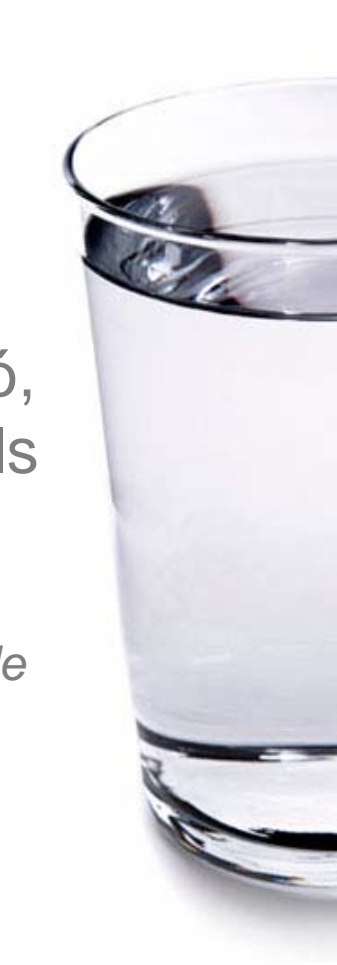


**Agència Catalana
de l'Aigua**

Dos glops d'aigua per començar...

1. Els aliments són l'aigua; els residus són les aigües residuals
2. La situació actual requereix canviar la percepció, Modificar les estratègies i actuar diferent en tots els àmbits

Com es veu des de fora de les Administracions? com es veu des de dins? com ho farem a partir d'ara?



Medicina, farmàcia i automedicació



Medicina, farmàcia i automedicació

Projectes tipus “Doctor em fa mal aquí, digui’m què em passa i què he de fer”

Projectes tipus “Vaig a la farmàcia, necessito Gelocatil 600mg”

Projectes tipus: “Això no fa massa bona pinta... – Bé, ja mirarem de fer alguna cosa...”

Algunes febleses de la comunicació ambiental:

- *Més que falta de professionalització, falta de treball transdisciplinar*
- *Poca integració amb la gestió*
- *Falta de procés metodològic i plantejament estratègic. La comunicació no és una finalitat, és una eina*
- *Falta complicitat, mobilització, sinèrgia, interactivitat, cooperació, emoció, sorpresa,...*

El procés de treball no canvia

- Necessitats (reals, prioritàries) / recursos / possibilitats d'arribar al ciutadà
- Investigació, anàlisi (què tenim i què sabem)
- Planificació, objectius (on volem arribar i amb qui)
- Disseny
- Execució (nous canals, noves idees, més interacció, més complicitat, més ciutadans, més participació, més emoció, més mobilització, menys lletra,...)
- Seguiment, valoració, anàlisi i retroalimentació

Més sinèrgia per la gestió pública

Serveis públics que cobreixin necessitats, solucionin problemes i tinguin valor afegit.

Més cooperació amb la ciutadania i les empreses.



Amb qui tenim en comú el vector aigua i amb qui podem buscar valors afegits + benefici social?

Serveis de potabilització, abastiment i depuració, empreses de manteniment de jardineria i reg, equipaments esportius, serveis de neteja urbana,...

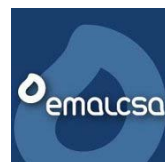
Xarxes socials



Molt més que un canal, és un instrument que afavoreix els processos de canvi.

Les xarxes predisposen a les relacions

Un canal de comunicació, i d'interacció i de mobilització, i de...



Possibilitats: aigua dels espais públics

Parcs i jardins, fonts per beure i embellir, neteja viària, equipaments

Com podem aprofitar aquestes oportunitats? Aigua no potable del camions de neteja, acostar-se a beure a una font, la dutxa d'un equipament esportiu, l'hora de regar els parcs, xerojardineria,...



L'aigua dels espais privats

Consum bàsic de l'habitatge,
jardineria, piscines

*Aprofitem oportunitats: cànon de l'aigua. Com
l'hem comunicat? Com el podríem comunicar?
La factura i els trams límits.*

*L'aplicació de noves tecnologies (smart cities),
els panels de consumidors, normativa
constructiva per l'estalvi (piscines, jardineria,
aigües grises, aigua de pluja,...)*



Res és igual i tot està connectat

Feu poques coses igual com les heu fet fins ara.

Si no estem a la xarxa estem fora del joc per canviar les coses

Cal mobilitzar la ciutadania pels canvis. Cal fer-ho amb empreses i societat civil. Busquem lligams, complicitats i recursos.

Cal passar del ciutadà consumidor de serveis a CIUTADÀ. Serveis i beneficis socials

Repensar temps, recursos i esforços.





tonaymemí

comunicació, investigació
i gestió per la sostenibilitat

Anton Aymemí

www.tonaymemi.cat

anton@tonaymemi.cat

 [@tonaymemi](https://twitter.com/tonaymemi)

**“Quan es tracta de la comunicació...
Tot és possible.**

“No hem de limitar-nos a canviar
moltes coses perquè tot continuï igual,
sinó canviar-ne poques perquè tot sigui
diferent.”

Ramon Folch