



**Diputació
Barcelona**

JORNADA SOBRE L'ÚS DE LA BICICLETA A LES ADMINISTRACIONS

Acte de lliurament de
bicicletes elèctriques als municipis

Dijous, 8 de febrer de 2018

Sala d'Actes del Vagó - Recinte Escola Industrial

Comte d'Urgell 187 - Barcelona

Transformar les ciutats mitjançant la bicicleta

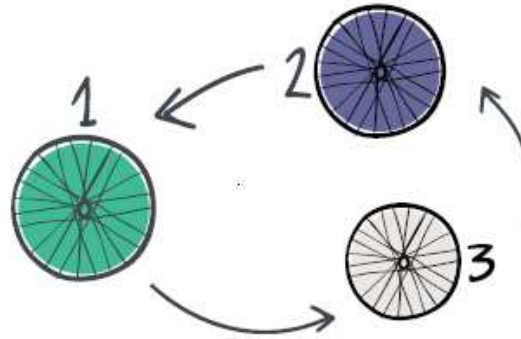
Alfonso Sanz Alduán





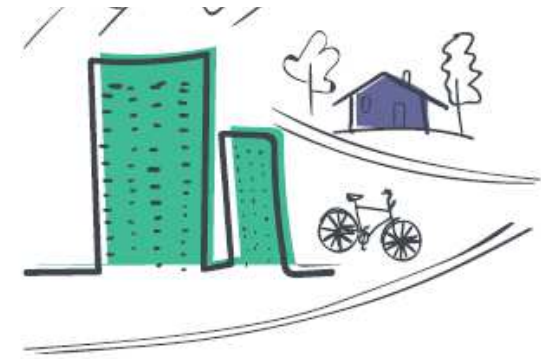
LIDERAZGO

Un buen "chef" para dirigir la política de la bicicleta



PLANIFICACIÓN

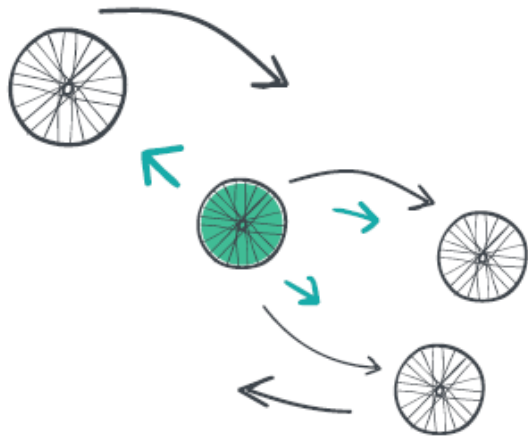
Cada acción en su momento oportuno



INGREDIENTES APROPIADOS

Comprar en el mercado local

UNA RECETA DE ÉXITO PARA HACER POLÍTICA DE LA BICICLETA



COORDINACIÓN

Facilitar la intervención de las diferentes especialidades



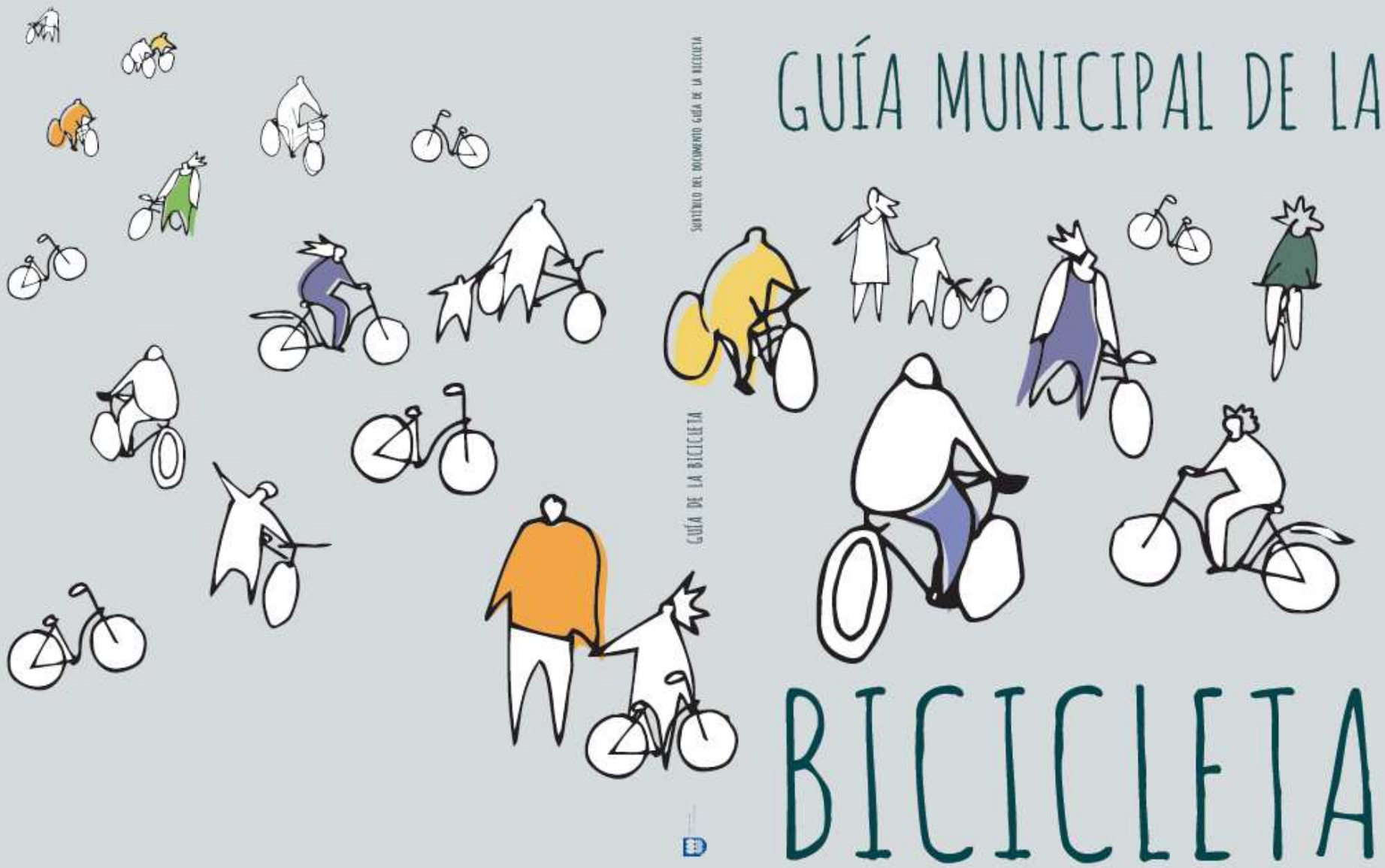
PARTICIPACIÓN

Los comensales tienen mucho que decir



EVALUACIÓN

La valoración de la receta facilita el camino



GUÍA MUNICIPAL DE LA

BICICLETA

SORTIURO DEL DOCUMENTO GUÍA DE LA BICICLETA

GUÍA DE LA BICICLETA



Mobilité cyclable transfrontalière
Movilidad transfronteriza en bicicleta
Mugaz gaindiko mugikortasuna bizikletaz

Interreg
POCTEFA




UNIÓN EUROPEA
UNION EUROPEENNE

La normalización de la bicicleta como *reto adaptativo*

Ronald Heifetz, profesor de Gobernanza de Harvard, clasifica los problemas de las sociedades y de las organizaciones en dos grupos de cara a cómo deben ser afrontados: **problemas técnicos** y **problemas adaptativos**.

Caracterización de los problemas en las sociedades y organizaciones

	Diagnóstico compartido	Consenso sobre la solución	Identificación clara del sujeto de la solución
técnicos	SI	SI	SI
adaptativos	No siempre	NO	NO





LIDERAZGO

Un buen “chef” para dirigir
la política de la bicicleta



Liderazgo ≠ autoridad

La autoridad es una posición en las organizaciones.

La autoridad ofrece: dirección, protección y orden. Estabiliza las estructuras de poder

El liderazgo es una visión,
una mirada para el cambio



LIDERAZGO

Un buen “chef” para dirigir
la política de la bicicleta



Liderazgo: una actividad con riesgos
Promueve perturbaciones del orden establecido,
señala verdades incómodas



LIDERAZGO

Un buen “chef” para dirigir
la política de la bicicleta

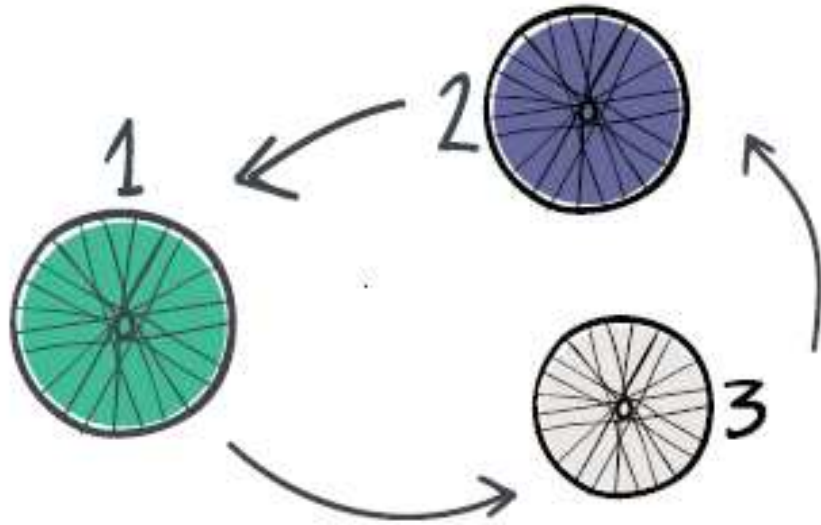
Grados de agitación de las estructuras organizativas:

Zona de confort. Agitación baja de las estructuras de las organizaciones.
No hay probabilidad de cambios en el status quo

Zona de aprendizaje, desequilibrio positivo



Zona de peligro, demasiada intensidad y demasiada emoción. Caos.



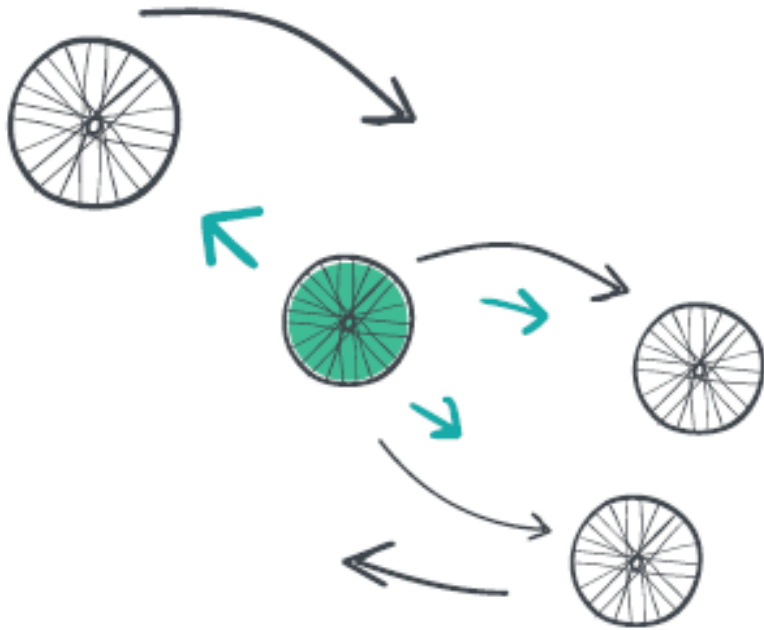
PLANIFICACIÓN

Cada acción en su momento oportuno

El liderazgo consiste en gestionar la zona de aprendizaje y llevar a la organización al **objetivo** propuesto



El liderazgo requiere una estrategia;
una secuencia ordenada de acciones;
un **plan**



COORDINACIÓN

Facilitar la intervención de las diferentes especialidades

Para la ejecución del plan muchas veces hay que recurrir a la autoridad y sus recursos.

Surge así la contradicción entre liderazgo y autoridad
Perturbación vs. dirección, orden y protección



que limita la capacidad de ejecutar cambios.



INGREDIENTES APROPIADOS

Comprar en el mercado local

Generar cambios entendiendo el contexto
A la gente no le importa cambiar, le molesta que le fuercen al cambio



Y ofrecer ejemplos útiles adaptados al contexto



PARTICIPACIÓN

**Los comensales tienen
mucho que decir**

Asumir el conflicto como parte del proceso

Interpretar.

Cada grupo tiene su propio relato sobre el problema.
Su diagnóstico, sus soluciones y quién ha de ejecutarlas





PARTICIPACIÓN

**Los comensales tienen
mucho que decir**

Tener claras las reglas del juego o de la participación

No todo vale. Hay límites y hay complejidad

Hay que mantener los objetivos

Los relatos diferentes pueden conducir a mejorar la solución
pero no modificar el propósito





EVALUACIÓN

La valoración de la receta
facilita el camino

Observar.

Un lugar exterior desde el que mirar con cierta distancia la situación



El liderazgo puede requerir un cambio de planes o plazos

LA PROMOCIÓN DE LA BICICLETA desde LA AUTORIDAD

Diagnóstico compartido	Consenso sobre la solución	Identificación clara del sujeto de la solución
Muy generalizado	Amplio	Amplia



Seguridad



Vías ciclistas



Ayuntamiento

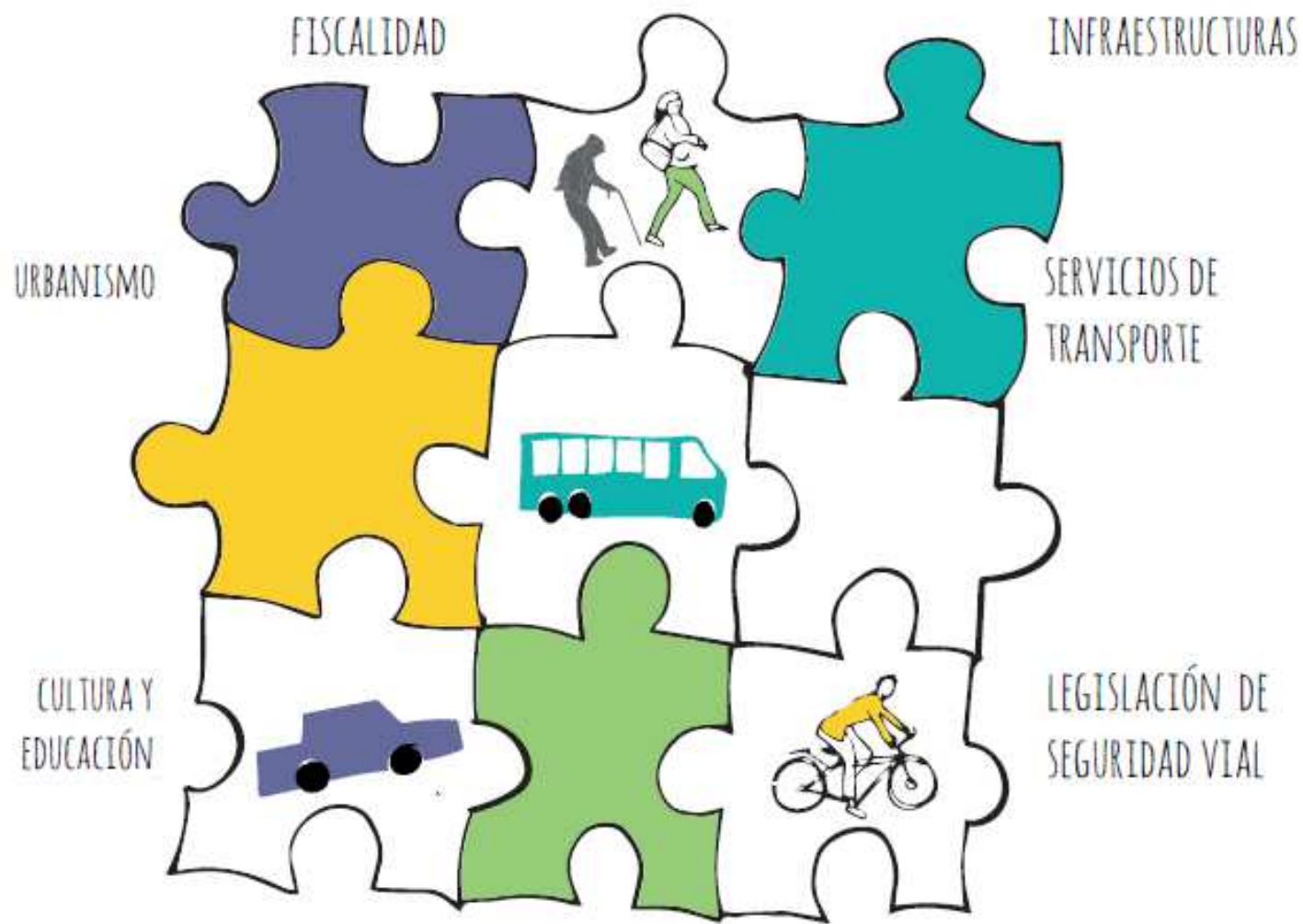




Ilustración 5. La nube de prejuicios para usar la bicicleta



Ilustración 6. Las barreras individuales



LEGISLACIÓN DE
SEGURIDAD VIAL

*Ilustración 4. El rompecabezas de la
movilidad y su entorno.*

LA PROMOCIÓN DE LA BICICLETA desde EL LIDERAZGO

Diagnóstico	Solución	Sujeto
Complejidad	Combinación	Múltiple



Seguridad



Vías ciclistas



Ayuntamiento



Comodidad

Simbolismo



Calmado del tráfico

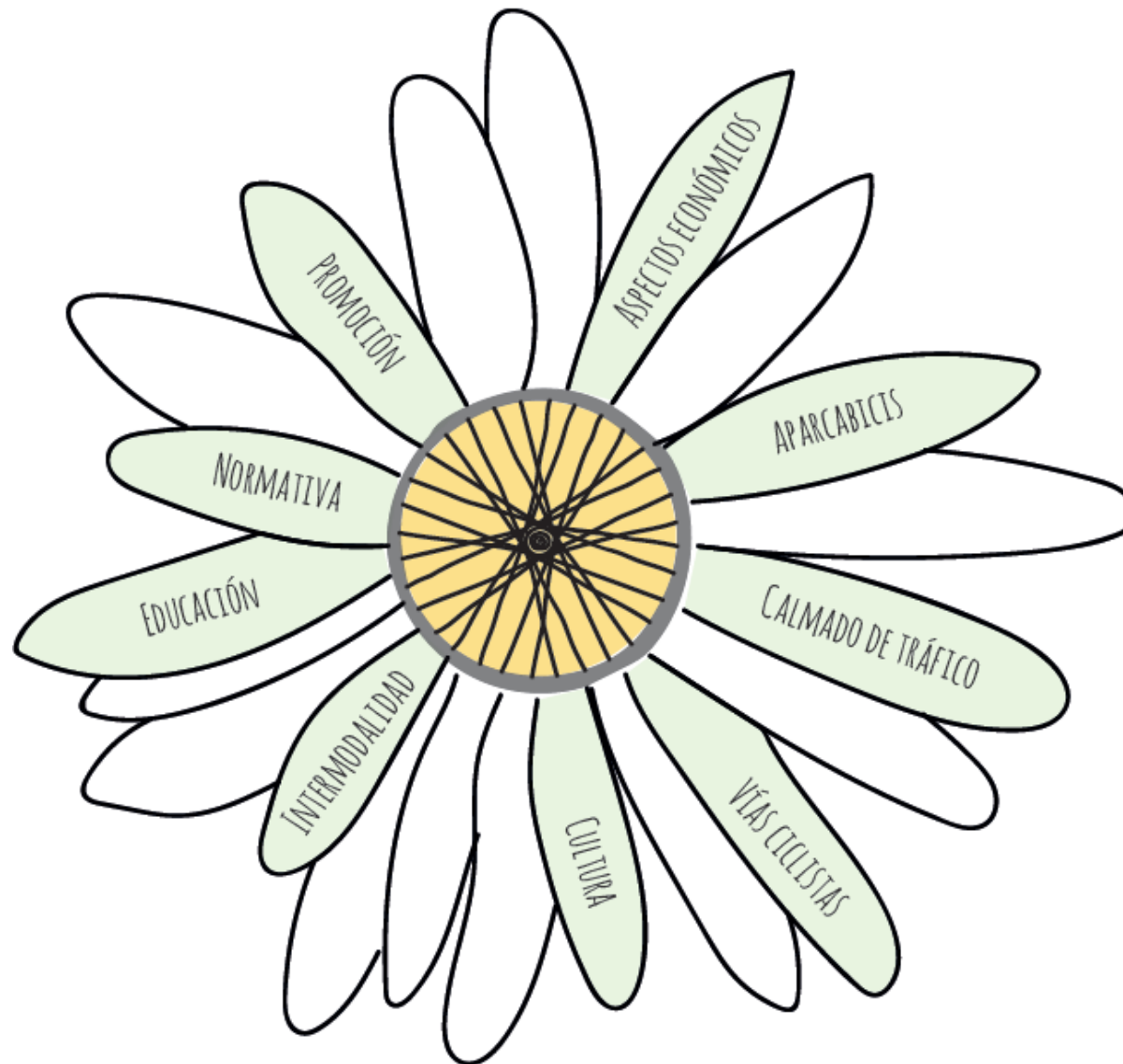
PROMOCIÓN



Todos los agentes y la ciudadanía



4.1 NO SOLO DE INFRAESTRUCTURAS VIVE LA POLÍTICA CICLISTA



5

QUÉ SERVICIOS SE PUEDEN OFRECER A LA BICICLETA

5.1 INTERMODALIDAD

5.2 BICICLETAS PÚBLICAS

5.3 CENTROS O CASAS DE LA BICICLETA Y BICUESTACIONES

5.4 REGISTRO DE BICICLETAS

Y OTRAS MEDIDAS CONTRA EL ROBO

5.5 INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

6

CÓMO PROMOCIONAR LA BICICLETA EN TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO

6.1 CRITERIOS GENERALES PARA LA PROMOCIÓN

6.2 CENTROS DE EMPLEO

6.3 ESPACIOS COMERCIALES Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

6.4 CENTROS EDUCATIVOS

6.5 CENTROS DE SALUD, POLIDEPORTIVOS, CENTROS CULTURALES Y BIBLIOTECAS

6.6 SECTOR ECONÓMICO VINCULADO A LA BICICLETA

6.7 ESPACIOS NATURALES Y TURÍSTICOS

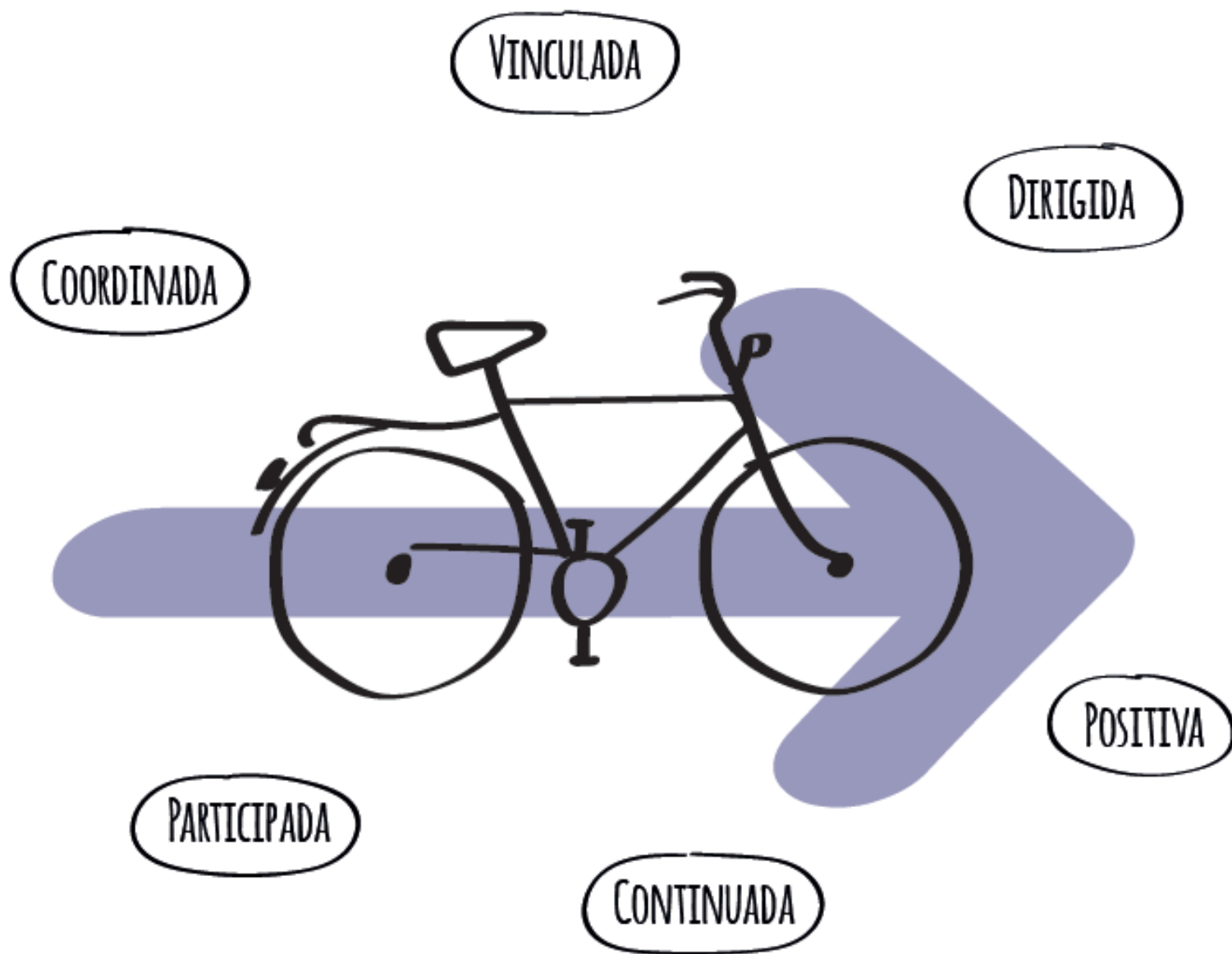


Ilustración 19. Rasgos de una promoción efectiva de la bicicleta

Conclusión

La normalización de la bicicleta requiere no solo la autoridad de la alcaldía sino el liderazgo para el cambio

La normalización de la bicicleta es algo más que infraestructuras: es también promoción y regulación

El liderazgo se muestra también en imágenes como la que van a generar en esta jornada, con alcaldes y bicicletas, que indican el apoyo institucional y la intención de incorporar a la bicicleta a la práctica cotidiana de los ayuntamientos

PARA TRANSFORMAR LAS CIUDADES

Moltes gràcies per la seva atenció
Muchas gracias por su atención

Alfonso Sanz Alduán
asanz@gea21.com
www.gea21.com

