

La Caixa d'eines de l'educació ambiental

# Taller: Participació ciutadana i co-creació ambiental



Informe de resultats



Amb el suport



# Índex

Presentació	3
Resultats	
- Grup Objectius	4
- Grup Agents	7
- Grup Trobades presencials	11
- Grup Espais estables	15
- Grup Canals no presencials	18
- Beneficis de la participació i co- creació ambiental	22

# 1. Presentació

El 22 d'octubre va tenir lloc el Taller de participació i co-creació ambiental, en el marc del cicle obert de tallers, *La Caixa d'eines de l'educació ambiental*, impulsat per La Diputació de Barcelona i la Xarxa de pobles i ciutats cap a la sostenibilitat.

L'objectiu del taller era reflexionar amb relació a la participació ciutadana en les polítiques ambientals. Aquesta reflexió va permetre identificar i analitzar els elements claus que cal tenir en compte a l'hora de promoure la participació, partint d'experiències conegudes que s'han fet a les escoles, analitzant també experiències de ciutat i cercar estratègies creatives que permetin eixamplar aquesta participació al conjunt de la ciutat.

En el taller es articular al voltant de cinc aspectes claus de la participació:

- Els objectius- impactes de la participació
- Els agents
- Els canals de participació presencials
- Els canals de participació no presencials
- Els espais estables de participació

Es van organitzar cinc grups de treball, cadascun dels quals va aprofundir en un dels cinc elements d'anàlisi i van dissenyar una estratègia creativa per estimular la participació en un projecte ambiental a la ciutat.



*Itinerari de reflexió del taller de participació i co-creació ambiental i conclusions dels grups*

## 2. Resultats

En aquest apartat, es presenten els resultats dels grups de treball:

### GRUP: OBJECTIUS

L'objectiu d'aquest grup era analitzar i reflexionar entorn els diferents objectius de la participació en la definició de les polítiques ambientals a la ciutat i identificar estratègies creatives que permetin dissenyar processos de qualitat que puguin tenir un cert impacte.

#### Primera reflexió: Els objectius de la participació a l'escola

---

En primer lloc les participants van compartir algun projecte d'educació ambiental que havien fet a les escoles amb participació.

Tot seguit, van identificar amb relació a quins temes ambientals s'havia promogut la participació, quins beneficis va aportar desenvolupar els projectes amb participació i amb quines dificultats es van trobar. A continuació es recull el resultat del seu treball:

- Temes dels projectes: Taller de compostatge
- Beneficis que va aportar fer aquell projecte amb participació:
  - Vivencial
  - Acció
  - Informar
  - Interacció
- Dificultats amb les que es van trobar:
  - Falta de col·laboració de tota la comunitat educativa, Per exemple: del personal de neteja.
  - Falta de col·laboració de les famílies
  - Falta d'implicació, per part del professorat. Tot i que cada cop és millor!.
  - Projecte com bolets: no relacionat amb el currículum.

#### Segona reflexió: Els objectius de la participació a la ciutat

---

Un cop van reflexionar entorn la participació en projectes ambientals a l'escola van obrir la mirada per pensar en projectes de ciutat.

En aquesta segona reflexió, van identificar possibles temes a treballar vinculats a participació ambiental; així com beneficis que pot aportar la participació en projectes de sostenibilitat a la ciutat i dificultats amb les que ens podem trobar:

- Projectes per fer amb participació:
  - Creació de Ciutat Verda.
  - El Verd, espai públic
  - Prevenció de residus a les festes populars

- Beneficis que pot aportar fer el projecte amb participació:
  - Implicació, corresponsabilitzar
  - Acceptació compromís
  - Garantia de que es durà a terme
- Dificultats que ens podem trobar
  - Quin horari és bo per a què hi hagi participació?

## Conclusions

---

Fruit de les dues reflexions anteriors, es van extreure les conclusions o idees clau amb relació a quins han de ser els objectius de la participació i la co-creació aplicada a l'educació ambiental:

### Idees clau per estimular la participació en projectes ambientals

- Hi ha diferents graus i moments de participació
- Cal fer una valoració dels costos
- Representativitat
- Garantia i transparència
- Proximitat i implicació

## El repte creatiu

---

El grup va triar un tema a treballar com a projecte ambiental de ciutat amb el repte de definir una estratègia creativa per estimular la participació.

Un cop triat el tema, va realitzar una pluja d'idees i seguidament va dissenyar l'estratègia a seguir:

### Projecte: Malbaratament alimentari

#### Pluja d'idees inicial:

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| ○ Taller de cuina                   | ○ Compartir excedents dels horts         |
| ○ Rita per la brossa del mercat     | ○ Tapes amb restes d'un dia/"setmana     |
| ○ Sucs i cremes o melmelades        | ○ Nevera social                          |
| ○ Receptes d'aprofitament (concurs) | ○ Escola: berenar de sobrants d'esmorzar |
| ○ Visita planta compostatge         | ○ Edició llibre                          |
| ○ Expo fotogràfica                  |  |

- Fer una espigolada
- Forn solar
- Planificació de menús i compra (estudi)
- El geni de la nevera
- Carmenyoles de disseny
- Manualitats peles deshidratades
- Posar llum al problema

### **Estratègia per estimular la participació en un projecte de malbaratament alimentari**

Objectiu del projecte: Prevenció del malbaratament alimentari

Accions a preveure:

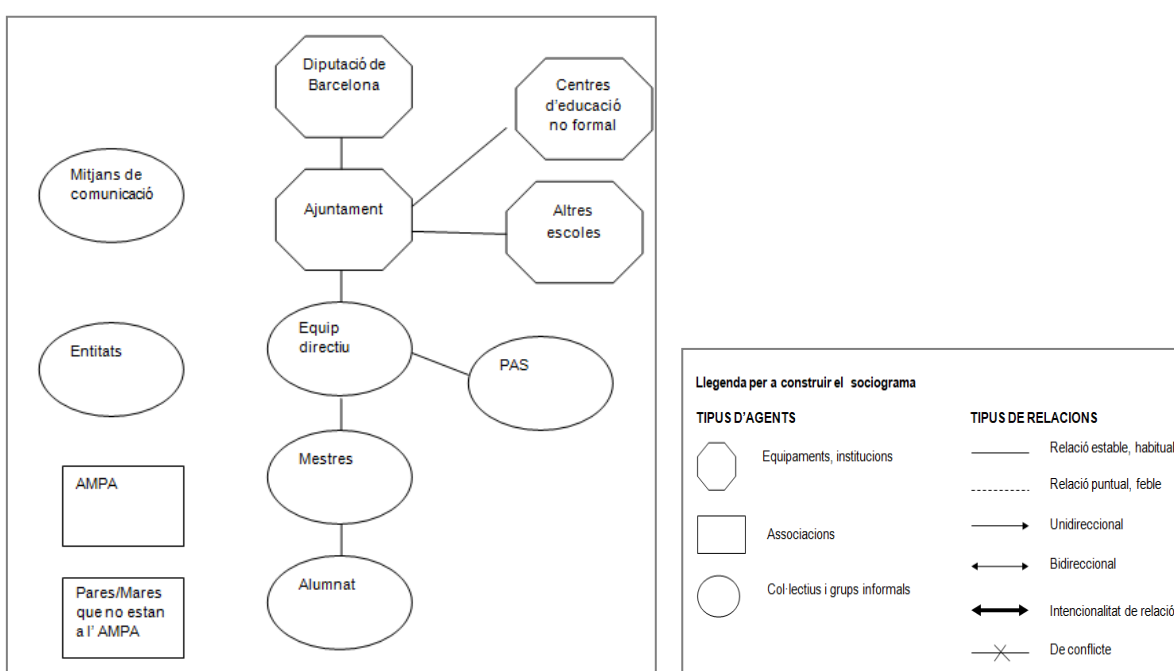
- Fer un treball previ amb els comerciants. Per exemple, fer una trobada en la que tots porten els seus excedents (o el pes que representen) i a partir d'aquí visualitzar de què estan parlant a l'hora de fer front als excedents i pensar en propostes.
- Fer una acció adreçada a tothom per tal d'obrir el procés i recollir propostes per donar resposta al malbaratament dels excedents. Per exemple: fer una acció al mig de la plaça.
- A partir d'aquí, valorar possibles estratègies: com podria ser que els comerciants dissenyessin i organitzessin la ruta de la tapa, feta amb excedents alimentaris; edició d'un llibre amb les receptes de les tapes i amb la planificació de la compra, etc.

## GRUP: AGENTS

L'objectiu d'aquest grup era analitzar i reflexionar entorn els diferents agents que participen a la ciutat i identificar estratègies creatives que permetin sumar-los quan impulsem processos de participació d'àmbit de ciutat.

### Primera reflexió Participació ambiental a l'escola

Com a punt de partida per a la reflexió, les participants del grup van compartir diferents experiències amb relació a projectes ambientals que han fet en alguna escola. Van identificar els diferents agents que hi participaven tot construint el sociograma. Aquesta eina va permetre identificar els agents així com informació amb relació a les seves relacions.



Un cop fet el mapa de relacions dels agents que participaven a l'escola, van identificar què creuen que els movia a participar, a cadascun d'ells.

AGENT	QUÈ ELS MOU A PARTICIPAR?
Diba	Suport al municipi
Ajuntament	Sensibilització ambiental
Equip directiu	Dinamització. Donar exemple al centre.
Mestres	Aprenentatge Motivació educacional
Alumnat	Diversió Reconeixement Conscienciació ambiental
PAS	Obligació
Mitjans de comunicació	Sensibilització
Entitats	Sensibilització ambiental Cooperació amb l'escola
AMPA	Suport a l'escola Motivació
Pares i mares que no estan a l'AMPA	Motivació i sensibilització

## Segona reflexió: Els agents a la ciutat

El següent repte va ser identificar agents dels municipis que hauríem de tenir en compte a l'hora de promoure la participació pel que fa a projectes de sostenibilitat ambiental.

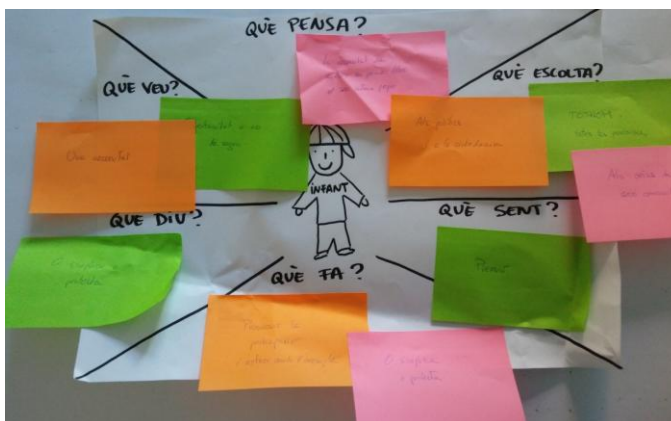
### Agents a tenir en compte en projectes ambientals de ciutat:

- AAVV
- Entitats socials
- Entitats ambientals
- Associacions de comerciants
- Comerç no associat
- Entitats culturals
- Ciutadania
- Tècnics municipals
- Centres educatius
- Ciutadania
- Equipaments
- Partits polítics
- Mitjans de comunicació

Un cop identificats els agents, i amb l'ajuda d'un mapa d'empatia, van posar-se en el lloc de cadascun d'ells per imaginar-se com conceben la participació ambiental, com la viuen i la senten, elements a tenir en compte a l'hora de promoure la seva participació en un procés.

Per a fer el *mapa d'empatia* van tenir en compte diversos aspectes:

- **Què veu ?**: quin el seu entorn i com es, què observa que passa en el seu món amb relació a la participació vinculada a educació ambiental, etc.
- **Què diu i què fa**: quin és el seu discurs en públic pel que fa a la participació en educació ambiental, quina és la seva actitud en públic, com es comporta, quines contradiccions té...
- **Què escolta**: què escolta o li diuen les seves amistats amb relació a la participació en temes de medi ambient, la seva família, els mitjans de comunicació, el seu professional de referència, etc.
- **Què pensa i què sent**: què és el que realment li importa en temes d'educació ambiental; quines són les preocupacions, les seves inquietuds, etc. amb relació a la participació i el medi ambient





## Conclusions

---

A partir de les dues reflexions anteriors i a mode de conclusions, les participants van consensuar 5 idees clau que cal tenir en compte amb els agents que cal treballar per estimular la participació i co-creació aplicada a l'educació ambiental.

### **Idees clau per estimular la participació en projectes ambientals**

- Tenir molt clars els objectius del procés de participació per poder triar bé a quins agents ens dirigim. Diferenciar entre destinatari directe i els agents implicats.
- Tenir present la gran diversitat d'agents (espais representatius i no representatius)
- Oportunitat de descobrir nous agents. Procés obert i flexible.
- Triar discurs/arguments en funció de cada agent a partir del mapa d'empatia.
- De quin context partim: tenir en compte èxits i fracassos anteriors.

## El repte creatiu

---

El grup va triar un tema a treballar com a projecte ambiental de ciutat amb el repte de definir una estratègia creativa per estimular la participació.

Un cop triat el tema, va realitzar una pluja d'idees i seguidament va dissenyar l'estratègia a seguir:

### **Projecte: Horts urbans**

#### **Pluja d'idees inicial:**

- Hort al balcó
- Espais verds
- Espais socials
- Ecodisseny horts urbans
- Malbaratament alimentari
- Valors educatius
- Oportunitats laborals
- Oficis tradicionals
- Terra
- Turisme
- Tractor
- Competència deslleial
- Senglars
- Parcel·la
- Adjudicació parcel·les
- Pagesos
- Cultiu ecològic
- Teràpies
- Treball cooperatiu
- Tallers de cuina
- Associacions
- Eines
- Conflictes
- Taxa
- Recuperació sector primari
- Integració
- Dieta equilibrada
- Salut humana

- Salut ambiental
- Veganisme
- Fruita
- Verdura
- Convivència
- Manca d'espai
- Pesticides
- Aigua
- Fires i mercats
- Gestió paisatge
- Recuperació espais degradats
- Compost
- Fauna
- Permacultura
- Comerç
- Km0

**Estratègia per estimular la participació en un projecte de recuperació d'un espai per a hort urbà.**

- Fer una Festa al solar per promoure la participació ciutadana per escollir el disseny i gestió de l'hort.
- Públic objectiu: implicar veïns de totes les edats i associacions del barri
- Escola: poma amb enganxina "vine a la festa", que els infants s'emporten a casa i així també arribem a les famílies.
- Comerç local i equipaments municipals: fruites i verdures de cartró amb eslògan: "et convido al meu naixement". També utilitzar tríptics, xarxes socials, web, premsa, ràdio.
- El dia de la festa, preveure diferents activitats::
  - Taller eines del camp; passejada amb tractor; taller de cuina amb productes km0 i ecològic, fira del pagès amb productes de km 0 al mateix solar on s'ubicarà el nou hort; taller de teràpies naturals; dividir l'espai en diferents zones el solar en funció del cicle de conreu;
  - Posar pissarres a cadascuna de les zones per recollir idees. Fer 3 maquetes per possible parcel·lació i votar.

## GRUP: TROBADES PRESENCIALS

### Primera reflexió: Les trobades a l'escola

---

Per tal d'iniciar la reflexió, com a punt de partida les participants van recordar i compartir com eren les trobades presencials d'educació ambiental que havien fet amb alguna escola.

Van identificar diversos elements amb relació a la informació; les dinàmiques utilitzades; l'ambient de treball i la dinamització:

- Quina informació es donava?
  - Explicar el projecte
  - El per què ho fem
  - Tots podeu fer coses
  - Preguntar si coneixien projectes similars
  - Nivell bàsic fins i tot al professorat
  - Llenguatge adaptat i durada a l'edat.
- Quines dinàmiques es feien servir? Com era l'ambient de treball?
  - Que s'apunten voluntaris
  - Materials al web
  - Preguntar al professor com són
  - Presentació power point
  - Oral
  - Passejar per l'escola
  - Passejar pel medi/anar al riu. Per exemple: euroned. Ciència ciutadana.
  - Directe als espais
  - Costa fer-los protagonistes per no interès o coneixement
- Hi havia dinamitzador? Quin paper tenia?
  - Donar eines per a què els profes siguin autònoms, però sempre volen a algú que vingui a fer-ho.
  - No dediquen temps a preparar

## Segona reflexió: Les trobades a la ciutat

---

Un cop analitzat com eren les trobades a les escoles van entomar un altre repte: ampliar la mirada i posar-se les ulleres en clau de ciutat per identificar quins són els elements clau que cal treballar per a què les trobades que es facin en clau de ciutat siguin reeixides.

El grup va reflexionar amb relació a elements a tenir en compte abans, durant i després de les trobades:

- Que cal preveure abans de la trobada?
  - Bona convocatòria
  - Qui decideix què fem avui?
  - Quin és el tema? I el públic?
  - Enfocar al públic
  - Familiar, tots junts.
- Què cal fer durant la trobada?
  - Obrir-los els ulls, fer-se conscient
  - Oferir
  - Persuadir
  - Anar on són. Però: on són?
  - Incentius: alguna cosa a canvi.
  - Fer servir els nens com a excusa
  - Buscar millors formats (exemple: scape room)
  - Llenguatge molt bàsic
  - Demanen sense participar
  - Molt vivencial (al propi medi)
  - Ser coherent amb l'acció municipal
- Què cal fer després de la trobada?
  - Sempre retorn!
  - El material hi és. Es tradueix.

## Conclusions

---

A partir de les dues reflexions anteriors i a mode de conclusions, les participants van consensuar 5 idees clau que cal tenir en compte a l'hora d'organitzar trobades presencials.

### **Idees clau per estimular la participació en projectes ambientals**

- Decidir el tema de manera participativa.
- Aprendre totes juntes.
- Establir espais i canals permanents de participació.

## El repte creatiu

---

El grup va triar un tema a treballar com a projecte ambiental de ciutat amb el repte de definir una estratègia creativa per estimular la participació.

Un cop triat el tema, va realitzar una pluja d'idees i seguidament va dissenyar l'estratègia a seguir:

### **Projecte: Naturalitzar la ciutat**

#### **Pluja d'idees inicial:**

- Arquitectura i disseny modernista per naturalitzar la ciutat (per exemple: Gaudí)
- Festa de disfresses de tema natura
- Cultius dins els habitatges
- Aprofitar (al nucli) places èr fer horts comunitaris
- Fer un dia un un castell de focs per fomentar l'educació ambiental amb sinfonies de natura
- Fer terrissa
- Fanals solars
- Reutilitzar l'aigua domèstica i dipòsits municipals
- Foment d'espais peatonals, per a petits i la tercera edat
- Naturalitzar les rambles
- Cobertes i façanes verdes i productives

- Un arbre bombeta epr recollir idees brillants
- Cants d'ocells
- Generador d'energia amb magnètics
- Hotel d'insectes
- Decorar mobiliari urbà amb verd
- Ciència ciutadana
- Reutilitzar la mecànica de les bicis al gimnàs per generar energia
- Adoptar un escocell

**Estratègia per estimular la participació en un projecte de naturalització de la ciutat:**

- Inici del procés amb un castell de focs
- “Un arbre=un pulmó”. Campanya de sensibilització adreçada a tothom. Què és naturalitzar?
- Plantejar la següent pregunta per tal de definir de manera participativa de què parlem quan diem naturalitzar la ciutat i conèixer l'imaginari de cadascú: *Què creus tu que és naturalitzar? I què creus tu que pots fer-hi?* (prevenir, plantar, etc...). Obrir canals per recollir propostes amb relació al concepte de naturalitzar.
- Fer un retorn de l'acció anterior.
- Contemplar diversos canals per recollir aportacions:
  - Bústia de suggeriments
  - Reunions obertes
  - Enquestes
  - Punts informatius
  - Un arbre amb bombetes per recollir “idees brillants”
  - Dinar popular per recollir idees per naturalitzar la rambla
  - Concurs d'idees de professionals (arquitectes,...)
  - Concurs escoles. Fer accions des de l'escola. Exemple: horts
  - Casal d'avis
- Festa del cant dels ocells
- Obrir una línia de subvencions per a entitats

## GRUP: ÒRGANS I ESPAIS ESTABLES

### Primera reflexió: Els espais estables a l'escola

---

Com a punt de partida el grup va compartir experiències i va reflexionar amb relació a quins i com són els espais estables de participació a l'escola, abordant els següents aspectes:

- Quins espais es fan servir?
- Per a què serveixen? (informar, consultar, dinamitzar, proposar, decidir, etc.)
- Què fa que funcionin aquests espais?
- Quines dificultats tenen aquests espais?

A continuació es mostra els resultats de la seva reflexió, on s'identifica els diferents espais de participació a l'escola i la seva utilitat:

ESPAIS	UTILITAT						
	Informar	consultar	dinamitzar	debatre	proposar	vincular	decidir
Tutories							
Assemblees classe							
Assemblees escola							
Reunions delegats							
Seminaris nivells							
Claustre							
Consell Escolar							
AMPA							

## Segona reflexió: Els espais estables a la ciutat

---

A continuació van ampliar la mirada en clau de ciutat per identificar els espais estables de participació i analitzar quina finalitat tenen.

ESP AIS	FINALITAT					
	Informar	consultar	dinamitzar	debatre	proposar	decidir
Consell Escolar Municipal						
Consell municipal						
Fòrums ambientals						
Ple Municipal						
Associació de Veïns						
Centres socials						
Consell dels infants						
Entitats diverses						

## Conclusions

---

A partir de les dues reflexions anteriors van identificar 5 conclusions o idees clau que cal tenir en compte amb l'hora d'aprofitar aquests espais estables per promoure la participació en projectes de sostenibilitat ambiental

### **Idees clau per estimular la participació en projectes ambientals**

- La informació ha d'arribar a TOTS els espais de participació
- Depenent del projecte utilitzarem un espai de participació o un altre.
- Com a tècnics municipals ens adrecem a uns espais determinats i ens oblidem dels altres (per hàbit, costum....com per exemple al consell municipal de medi ambient o fòrum)
- Innovar en la dinamització. No fer sempre el mateix.
- Caldria un retorn dels projectes (com ha anat, viabilitat, resultats,...) En ambdós sentits.



## El repte creatiu

---

El grup va triar un tema a treballar com a projecte ambiental de ciutat amb el repte de definir una estratègia creativa per estimular la participació.

Un cop triat el tema, va realitzar una pluja d'idees i seguidament va dissenyar l'estratègia a seguir:

### Projecte: Recuperar un entorn natural

#### Pluja d'idees inicial:

- Teixir relacions
- Alternatives la temps lliure
- Espais per compartir
- Espais familiars
- Reconstrucció
- Apadrinaments
- Interconnexió de barris
- Cohesió social
- Noves activitats i usos
- Festa a l'espai
- Veïns
- Escoles (centres educatius)
- Grups naturalístics
- Fòrum del medim ambient
- Dia del voluntariat
- Sortides organitzades
- Xarxes: fes propostes: donan's
- l'opinió
- Experts (jornades, conferències, tallers)
- Plantades, neteja o el que calgui
- Documentació històrica dels usos de l'espai
- Sortides fotogràfiques
- Exposició de dibuixos
- Performances artístiques
- Exposició de porqueria
- Canvi climàtic
- Biodiversitat
- Salut
- Compartir experiències similars
- Obertura (espai, usos...)a la ciutat. Inclusió.

#### Projecte: Recuperació de l'entorn natural

- Informació i sensibilització. Jornades d'experts, amb relació a l'element històric (com era?); naturalístic (recuperació d'espècies); salut; urbanístic; per tal de conscienciar la ciutadania.
- Exposició fotogràfica itinerant pels diferents barris per donar a conèixer l'espai, la problemàtica i el que es vol fer. Promoure l'exposició . Que inclogui una performance, com a factor sorpresa. Per a què sigui participativa, treballar la història de la recuperació de l'indret fent partícep a la ciutadania de la

reconstrucció de la memòria històrics. Que puguin penjar fotografies amb relació a fets rellevants que relacionen amb l'entorn natural.

- Xocolatada popular (o pà amb tomàquet, o el que sigui) emmarcada en una acció de neteja de l'espai. Involucrar a les AMPAs de les escoles, espais, escoltes, ...a través de les xarxes socials.
- Implicar els instituts dem la zona mitjançant accions d'aprenentatge i servei: servei a la comunitat, voluntariat...
- Itinerari de salut promogut pels diferents caps. Teixeix relacions, cpom a alternativa al temps lliure, espai per compartir, cohesió social, nous usos)

## **GRUP: CANALS NO PRESENCIALS**

### **Primera reflexió: Els canals no presencials a l'escola**

---

Inicialment el grup va compartir experiències relacionades amb la participació no presencial en el marc de l'escola. Va reflexionar amb relació als següents aspectes:

1. Quins canals no presencials es fan servir a l'escola per a què els diferents agents puguin participar en projectes ambientals?
2. Per a què s'utilitzen? (informar, consultar, proposar, decidir, etc.)
3. Quines limitacions tenen?

A continuació, es recullen els canals no presencials que es fan servir a l'escola en projectes de participació ambientals així com la seva utilitat:

#### **INFORMAR**

- Web/blog escola
- Butlletí elect`ronic/en paper
- Cartellera
- Agenda escolar
- Xarxes socials

#### **COMPARTIR**

- correu electrònic
- trucada
- Moodle/intranet
- Drives, etc
- Xarxes socials

## CONSULTAR I PROPOSAR

- formularis off, online
- whatsapp grups
- xarxes socials

## DECIDIR:

- Doodle

## Limitacions dels canals no presencials:

- Excés d'informació! Manca de temps!
- Haver-te de registrar
- No presencial. Avantatge?, inconvenient?
- Cada canal té el seu públic/ moment....
- Canals formals i informals!

## Segona reflexió: Els canals no presencials a la ciutat

---

Com a segona reflexió van ampliar la mirada pensant en clau de ciutat per identificar quins canals no presencials es podrien tenir en compte a l'hora de dissenyar processos de participació a la ciutat i amb quina finalitat:

### Per informar:

- Premsa
- Bústiada
- Comerços, com aparador
- Butlletí electrònic, paper
- Ràdio/TV
- Banderoles,
- cartell,
- póster
- web

### Per compartir, consultar

- xarxes socials
- formulari on-off line
- grup whatsapp app

- telegram
- web

Què cal tenir en compte?

- Públic destinatari
- Planificació, temporalització
- Recull i retorn!!
- No es pot aprofundir, costa generar debat. Males interpretacions.

## Conclusions

---

Un cop van reflexionar en relació amb els canals de participació no presencials a l'escola i la ciutat van identificar les 5 conclusions o idees clau que cal tenir en compte amb l'hora d'aprofitar els canals no presencials per promoure la participació en projectes de sostenibilitat ambiental

### **Idees clau per estimular la participació en projectes ambientals**

- Cal tenir en compte el públic destinatari per triar bé el canal
- Fer una bona planificació: quin moment, durada, ...
- Cal ser conscient de les limitacions. Informació més superficial, menys debat, malinterpretacions.
- Totes les aportacions s'han de recollir i fer-ne un retorn.
- Cal buscar estratègies per fer visible el procés davant l'excés d'informació que arriba dels canals digitals.

## El repte creatiu

---

El grup va triar un tema a treballar com a projecte ambiental de ciutat amb el repte de definir una estratègia creativa per estimular la participació.

Un cop triat el tema, va realitzar una pluja d'idees i seguidament va dissenyar l'estratègia a seguir:

## Projecte : Naturalitzar la ciutat

### Pluja d'idees inicial

- Performance en un espai amb gent
- Repartir llavors amb un missatge de convocatòria
- Imatges/dibuixos amb diferents opcions d'espais verds per a què la gent pugui votar directament
- Donar invitacions al mercat municipal, comerços
- Cotxe passant per carrers "pregoner
- Civicclub (acumular punts i obtenir "premis")
- Silueta amb espelmes
- Passejada nocturna
- Esponsoritzar espais
- "benvinuts a cada vostra" estora
- Apadrinar espais
- Geni: va a les escoles i demana 3 desitjos.

### Estratègia per estimular la participació:

- Repartir invitacions i llavors als comerços i al mercat. A les invitacions incloure informació sobre les diverses maneres que tenen de participar: formulari online; així com performance i passejades.
- Passejada guiada per diferents espais verds de la ciutat i recollir propostes així com per detectar necessitats.
- Activitat teatralitzada a les escoles. Demanar 3 desitjos per naturalitzar la ciutat.
- Fer una performance en espais verds de la ciutat i en diferents moments del dia. Fer una simulació i votació de propostes in situ.

## REFLEXIÓ FINAL: BENEFICIS DE LA PARTICIPACIÓ I CO-CREACIÓ AMBIENTAL

Promoure la participació en projectes de participació i co creació ambiental és necessari per diversos motius, entre els quals es destaquen:

- **En el desenvolupament sostenible** la vessant social i per tant també la participació hi és intrínseca
- **Tothom hi està interpel·lat.** Els projectes ambientals tenen impacte a totes les persones de manera que les temàtiques afecten a tothom i per tant potencialment poden connectar amb els interessos de tota la ciutadania
- **Evitar el conflicte posterior.** Promoure la participació en aquests projectes pot contribuir a disminuir els conflictes posteriors o resistències de la ciutadania a l'hora d'implementar determinades polítiques ambientals
- **Per corresponsabilitat.** Si els projectes es fan amb participació és més fàcil corresponsabilitat a la ciutadania i empoderar-la
- **Aprendre, descobrir.** La participació millora els projectes perquè permet aprendre i descobrir altres visions.