

Taller sobre Mercats d'Intercanvi i Segona mà

# “Mercat d'idees i experiències de segona mà”

## INFORME DE RESULTATS

*29 d'abril del 2014*

**Grup de treball de Consum responsable local i prevenció de residus  
Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat**

---



**Diputació  
Barcelona**

## INTRODUCCIÓ

---



En el marc de les accions desenvolupades pel Grup de treball de Consum responsable i prevenció de residus de la Xarxa i com a continuïtat de la col·laboració amb la Setmana Europea de Prevenció de Residus - en la qual en l'edició 2013 ens vam centrar en promoure els mercats d'intercanvi i segona mà – es va proposar convocar una trobada d'intercanvi d'experiències sobre Mercats d'intercanvi i segona mà entre membres de la Xarxa.

El taller es va celebrar el 29 d'abril a Vilanova i la Geltrú. El programa fou el següent:

### 9.30h. Benvinguda, a càrrec de

Blanca Albà, Regidora de Serveis Socials, Medi Ambient i Esports de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú  
Sergi Alegre, Regidor de Medi Ambient de l'Ajuntament de El Prat de Llobregat com a Vice-president de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat

### 9:45 h. El paper del mercats d'intercanvi i segona mà en la prevenció de residus i en d'altres vectors socials i econòmics.

Mireia Padrós, Agència de Residus de Catalunya i Albert Torras i Àlex Pinyol, Àrea Metropolitana de Barcelona

### 10:15 h. Taula rodona d'experiències municipals de Mercats d'intercanvi i segona mà

Ajuntaments de Manlleu, Ajuntaments de Sant Fruitós de Bages i Navarces i Vilanova i la Geltrú

### 11.45 h. Mercat d'intercanvi i segona mà d'experiències

Mercat dinamitzat per intercanviar idees i experiències entre els participants

### 14.00 h. Cloenda

Organitza:



Amb la col·laboració de:



## PRESENTACIÓ D'EXPERIÈNCIES

---

La Regidora de Serveis Socials, Medi Ambient i Esport, Blanca Albà, i el vice-president de la Comissió de Seguiment de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, i tinent d'alcalde del Prat de Llobregat, Sergi Alegre, van ser els encarregats de donar la benvinguda als assistents, que es van reunir en una de les aules de la UPC de Vilanova i la Geltrú.



En primer terme, es van presentar dues reflexions per emmarcar el paper dels mercats d'intercanvi i segona mà en la prevenció de residus per part de l'Agència de Residus de Catalunya i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

A destacar que l'edició del 2013 de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus va estar centrada en la reutilització i la reparació i va promoure la celebració d'un Dia dels Mercats d'intercanvi i 2a mà.

En canvi, estudis recents demostren que el paper dels mercats d'intercanvi i segona mà en termes quantitatius sobre la prevenció de residus municipals és molt minsa, però aporta altres valors socials i econòmics.

El taller s'ha completat amb una taula rodona sobre experiències municipals de Mercats d'intercanvi i segona mà (Manlleu, Sant Fruitós de Bages i Navarres, i Vilanova i la Geltrú), i també l'aportació de criteris de seguretat i protecció civil en l'organització dels mercats.

[Ponències de la jornada](#)

## MERCAT D'INTERCANVI D'IDEES

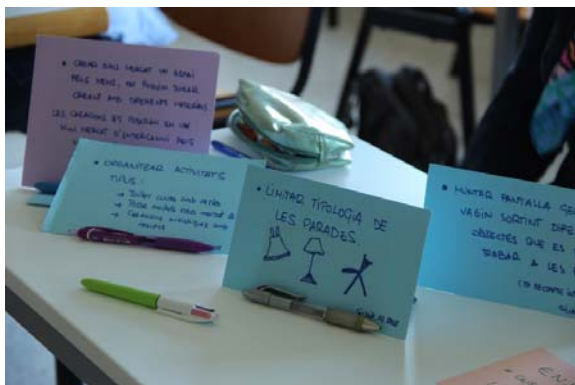
A la segona part del taller es va fer un mercat d'intercanvi d'idees per millorar els mercats d'intercanvi.

A continuació teniu les idees recopilades i intercanviades.



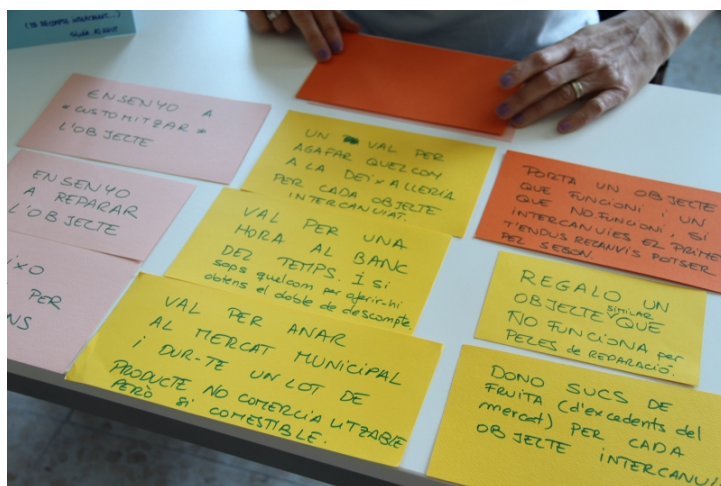
### 1. Punt de partida

- Definir bé els objectius perquè fas el Mercat d'Intercanvi. Per criteris de millora del medi ambient + aspectes socials (reutilització), no tant per qüestions purament econòmiques.
- Implicar les associacions del municipi en l'organització del mercat d'intercanvi i segona mà: AMPAs, Casal de la Dona,...
- Crear una xarxa de comerços de proximitat al mercat.
- Si alguna vegada munteu una parada i participeu a un mercat del trasto d'una altra població: aprendreu molt !
- És bàsic intentar involucrar a les entitats i la participació de la ciutadania.
- Crear una comissió tècnica per establir una norma / guia de funcionament entre ARC, AMB i ajuntaments.



## 2. Models de mercats

- Mercats amb monogràfiques especials (bicicletes, esquis, instruments musicals...)
- Merca-tapes. Els establiments restauradors del voltant del mercat col·laboren oferint degustacions a bon preu – s'afegeix al taller: amb productes o parts d'aliments que normalment es llençarien o estan a punt de caducar.
- Mercat setmanal + Fires de segona mà i intercanvi.
- Fer un mercat d'intercanvi de Nadal: joguines i objectes nadalencs.
- Organitzar una jornada d'intercanvi i segona mà entre el personal de l'Ajuntament.
- Fires d'intercanvi + botigues gratis, valor no només en la reutilització sinó també en la necessitat. Prioritzem la necessitat i la reutilització per damunt de l'intercanvi.
- Organitzar activitats tipus:
  - a. Taller de cuina amb restes
  - b. Passi de models amb roba del mercat de segona mà.
  - c. Creacions artístiques amb residus
- Mercats temàtics per buscar nous públics:
  - a. Entitats esportives
  - b. Per dates especials: Nadal, Sant Jordi,...
- Lligar-ho a una activitat important pel municipi, per ex. Fira de la Cirera.
- Fira d'intercanvi a les deixalleries.
- Fires temàtiques:
  - a. Tot a 1 €
  - b. Col·leccionistes
  - c. Teràpies naturals
  - d. Proximitat



### 3. Difusió i comunicació

- Difusió a través dels bars propers on s'ubicarà el mercat.
- Promoció entre les entitats del poble per tal que participin en el mercat, per tal de recaptar fons per a algun projecte.
- Transversalitat entre departaments de l'Ajuntament i les entitats.
- Tenir una imatge professional: logotip, newsletter, twitter, facebook, web, cartell, etc...
- Difusió als municipis de la vora i veïns.
- Explotar totes les vies de difusió (web, mail, premsa, xarxes socials...)
- Fer pancartes. Hi ha municipis que la gent està acostumada i les mira més.
- Aplicació per mòbil (APP) de mercats d'intercanvi i 2mà (socials)
- Difusió del mercat a través de la Deixalleria.

### 4. Aspectes socials / educatius

- Treballar la pedagogia del valor de les coses per fomentar l'intercanvi.
- Comporta la integració social.
- Implicar als joves en fomentar la cultura de la 2a mà.
- Treballar les motivacions extres per participar al Mercat d'intercanvi: activitats paral·leles com tallers de reutilització, reparació. Etc.
- Treballar la sensibilització de perquè intercanviar / donar 2a vida a les coses / consum responsable.
- Reutilitzar la roba abans de llençar-la.
- Que quedi molt clar el que no es pot vendre: menjar, animals...
- Donem satisfacció i alegria a la persona que dona i la que rep. Entre tots passem una bona tarda.



## 5. Models d'intercanvi

- Utilitzar moneda social pels intercanvis.
- Fer l'intercanvi sense moneda
- Promoure l'intercanvi anònim (com l'exemple de Manlleu).

## 6. Aspectes logístics

- Ser original, agafar el millor de les teves influències.

### Dia, hora, periodicitat, ubicació general

- Escollir bé el dia i l'hora del mercat d'intercanvi.
- Vigilar l'horari a l'hivern pel fred.
- Aparcament gratuït proper.
- Facilitat d'aparcament i d'espai de càrrega i descàrrega pels paradistes.

### Elements

- Disposar d'un espai amb endolls per a la comprovació del funcionament dels aparells elèctrics i electrònics.
- Que al mercat hi hagi un punt d'informació, suport i promoció a càrrec de l'ens local o entitat organitzadora.
- Muntar un punt d'intercanvi de llibres dins el mercat, en col·laboració amb la biblioteca municipal.
- Muntar una pantalla gegant on vagin sortint els diferents objectes que es poden trobar a les parades i també com a recompte dels intercanvis fets.
- Mercat amb carpes i caràcter festiu.

### Organització

- No cobrar per muntar la parada. Cedir l'espai gratuïtament amb normes.
- Fer una associació per organitzar el mercat (aliena a l'ens local).
- Ambientar el mercat -> música amb alguna entitat del municipi.
- Limitar la tipologia de les parades.

## Control

- Fer rondes de control per part de l'organització i identificar "infractors" reincidents. Les llistes "negres" ajuden a fer el següent mercat millor.
- Base de dades comuna d'inscrits, amonestats i vetats.
- Controlar que siguin objectes.

## Distribució d'espais

- Ajuntar a coneguts en taules veïnes.
- Compartir taula entre diverses persones.
- Crear les condicions per tal que el flux de visitants sigui fluid i dens.
- Que l'espai del mercat estigui acotat, i no hi hagi espai pels manters.

## Actes paral·lels

- Aprofitar quan fan l'hora del conte a la biblioteca per organitzar un intercanvi de llibres infantils
- Ensenyo a "customitzar" l'objecte.
- Ensenyo a reparar l'objecte.
- Aprofitar els mercats per fer accions solidàries: donació d'aliments, etc...
- Intercanviar la roba que ja no utilitzem.
- Aprenem a reutilitzar aparells vells.
- Fer un concurs de parades.
- Crear dins el mercat un espai pels nens, on puguin jugar creant amb diferents materials. Les creacions es posaran en un mini mercat d'intercanvi pels més petits (els pares i mares poden estar tranquils mirant les parades i els nens aprenen).

## El post-mercat

- Després d'un mercat fer sempre una reunió de valoració amb esperit MOLT CRÍTIC. El següent mercat ho agraireu.
- Fer una enquesta post-mercat per millorar.
- Fer preguntes de millora als paradistes. Es pot millorar molt, per exemple el dia o horari que prefereixen.
- Fer retorn de dades de resultats del mercat als paradistes.



## 7. Dinamització del mercat

- Donar un premi a la millor parada amb criteris de decoració o originalitat. El premi podria sorgir d'una pluja d'idees entre els participants paradistes. El premi s'atorgaria per votació popular.
- Donar vals per anar al mercat municipal i emportar-te un lot de producte no comercialitzable però sí comestible.
- Regalo un objecte similar que no funciona per peles per reparació.
- Porta un objecte que funcioni i un que no funcioni, si intercanvies el primer potser t'endus recanvis per al segon.
- Proveeix de peles per a reparacions.
- Un val per agafar quelcom a la deixalleria per cada objecte intercanviat.
- Dono suc de fruita, d'excedents del mercat, per cada objecte intercanviat.
- Val per una hora al banc de temps. I si saps quelcom per oferir-hi, obtens el doble de descompte.
- Crear vals de per exemple 50 cèntims per portar al mercat i sigui un descompte.



## PARTICIPANTS

<b>Nom</b>	<b>Ajuntament</b>	<b>Mail</b>
Albert Torras	AMB	<a href="mailto:atorras@amb.cat">atorras@amb.cat</a>
Elena Prades	El Prat	<a href="mailto:prades@elprat.cat">prades@elprat.cat</a>
Àlex Piñol	AMB	<a href="mailto:pmontolio@amb.cat">pmontolio@amb.cat</a>
Amalia Sanchez Lemos	Sant Andreu de la Barca	<a href="mailto:asanchez@sabarca.cat">asanchez@sabarca.cat</a>
Ana Alonso Garcia	Argentona	<a href="mailto:alonsoga@argentona.cat">alonsoga@argentona.cat</a>
Anna Arcalís	Corbera de Llobregat	<a href="mailto:aarcalis@corberadellobregat.cat">aarcalis@corberadellobregat.cat</a>
Blanca Albà	Vilanova i la Geltrú	<a href="mailto:balba@vilanova.cat">balba@vilanova.cat</a>
Emma Guillamet Cros	Àrea de medi ambient - Consell Comarcal de l'Alt Empordà	<a href="mailto:EGU@altemporda.cat">EGU@altemporda.cat</a>
Encarna de Vicente	Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental	<a href="mailto:edevicente@cresidusvo.cat">edevicente@cresidusvo.cat</a>
Enric Cahner	Badalona	<a href="mailto:ecahner@badalona.cat">ecahner@badalona.cat</a>
Enric Garriga	Vilanova i la Geltrú	<a href="mailto:egarriga@vilanova.cat">egarriga@vilanova.cat</a>
Gemma Moncusí	Reus	<a href="mailto:gmoncusi@reus.cat">gmoncusi@reus.cat</a>
Jordina Camps	Santa Margarida de Montbui	<a href="mailto:promocio@smmonjos.cat">promocio@smmonjos.cat</a>
Josep maria Segura	AVV l'Eixample de sant Joan Despí	<a href="mailto:jmsegura.r@gmail.com">jmsegura.r@gmail.com</a>
Judit Solana Pons	El Papiol	<a href="mailto:solanapj@diba.cat">solanapj@diba.cat</a>
Judith Llopis	Diputació de Barcelona	<a href="mailto:gsma.deixalleries@diba.cat">gsma.deixalleries@diba.cat</a>
Maria Calaf Forn	ENT Environment & Management // Fundació ENT	<a href="mailto:mcalaf.ent@gmail.com">mcalaf.ent@gmail.com</a>
Marta Raventós	Santa Margarida de Montbui	<a href="mailto:calafgj@diba.cat">calafgj@diba.cat</a>
Mercè Sayol Carol	Manlleu	<a href="mailto:sayolcm@manlleu.cat">sayolcm@manlleu.cat</a>
Mireia Padrós	ARC	<a href="mailto:setmanaprevencio.arc.tes@gencat.cat">setmanaprevencio.arc.tes@gencat.cat</a>
Patricia Batista Serarols	Sant Fruitós de Bages	<a href="mailto:batistasp@santfruitos.cat">batistasp@santfruitos.cat</a>
Pruvi Almirall	Vilafranca del Penedès	<a href="mailto:palmirall@vilafranca.org">palmirall@vilafranca.org</a>
Sergi Alegre	El Prat	<a href="mailto:SanchezP@elprat.cat">SanchezP@elprat.cat</a>
Sílvia Muñoz	Reus	<a href="mailto:smunoz@reus.cat">smunoz@reus.cat</a>
Sònia Cano	Pallejà	<a href="mailto:mediambient.palleja@diba.cat">mediambient.palleja@diba.cat</a> ; <a href="mailto:mediambient.palleja@palleja.cat">mediambient.palleja@palleja.cat</a>
Vicenç Pérez	Vilanova i la Geltrú	<a href="mailto:vperez@vilanova.cat">vperez@vilanova.cat</a>
Víctor Àlvarez	Vallirana	<a href="mailto:victor.alvarez@vallirana.cat">victor.alvarez@vallirana.cat</a>
Xavier Julià	Santa Margarida de Montbui	<a href="mailto:xavijg@gmail.com">xavijg@gmail.com</a>
Enric Coll	Xarxa	<a href="mailto:collge@diba.cat">collge@diba.cat</a>
Gonçal Luna	Xarxa	<a href="mailto:lunatg@diba.cat">lunatg@diba.cat</a>

