

Pla per a l'impuls de l'economia circular i verda al món local 2016 – 2019 de la Xarxa

20/06/2017

TALLER 02

Agenda Taller #2

- 9.00. Recepció assistents

- 9.30. Expectatives dels ens locals
- 9.45. Síntesi Taller 01
- 10.00. Com impulsar l'economia circular, pas a pas?

- 11.00. *Descans - cafè*

- 11.30. Els primers passos
- 12.30. Presentació experiències municipis (9 casos x 4 minuts)
- 13.30. Votació de les experiències
- 13.45. Síntesi del taller
- 14.00. Fi de la jornada

Expectatives

Dinàmica #1

Bon dia! Comencem el taller.

Localitza la resta de participants del teu municipi i asseieu-vos junts. Després de presentar-vos, debateu les següents preguntes:

Què espereu del taller d'avui?

**Què espereu aconseguir amb la
promoció de l'economia circular al
vostre municipi?**

Dinàmica #1.

Expectatives

10 min | Per ens local

Objectiu:

Establir contacte amb la resta d'assistents del mateix ens local i compartir expectatives.

Dinàmica #1.

Expectatives

10 min | Per ens local

Dinàmica:

- Identifica la resta de participants del mateix ens local i comparteix taula. | 1 min
- Breu presentació personal (si s'escau). | 1 min
- Expectatives: què esperes del taller? I què esperes aconseguir amb la promoció de l'ECiV al teu municipi? | 8 min

Resultat:

Expectatives dels ens locals

Síntesi Taller #01

Pla per a l'impuls de l'economia circular i
verda al món local 2016 – 2019 de la Xarxa

Conceptes clau



Què és l'Economia Circular i Verda (ECiV)?

Afecta tota la cadena de valor (incloent el ciutadà consumidor).

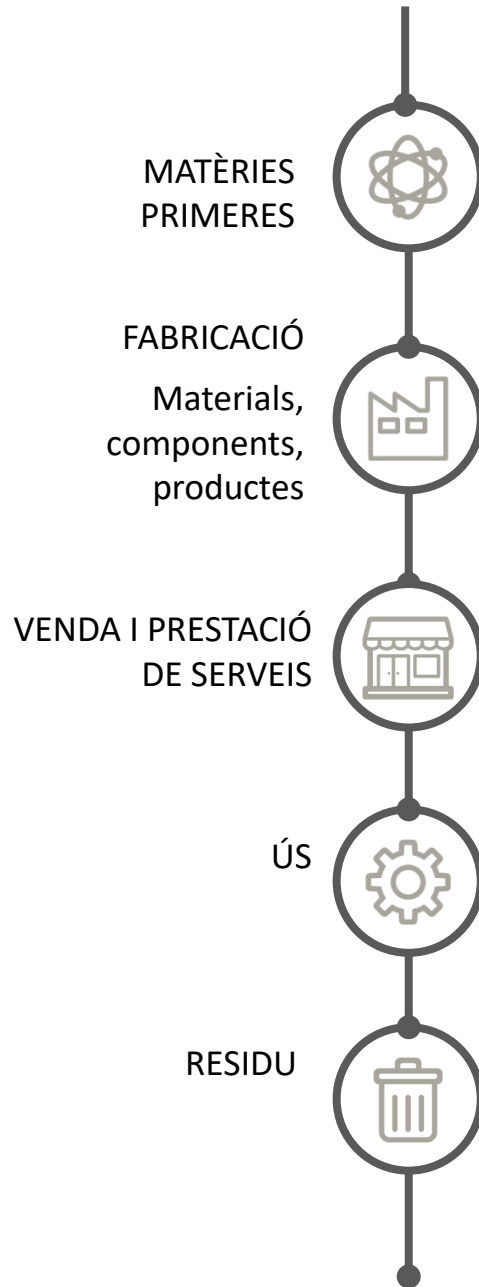
És un model econòmic orientat a l'assoliment de sistemes de producció i consum més eficients i resilients, que preservin els recursos dins d'un cicle continu i n'optimitzin el seu valor.

Recursos materials, energètics, aigua, emissions, serveis, informació, persones, territori.

Transformació del model d'extreure, fabricar, usar i llençar a un model amb cadenes de valor en xarxa i tancades/circulars en la mesura del possible.

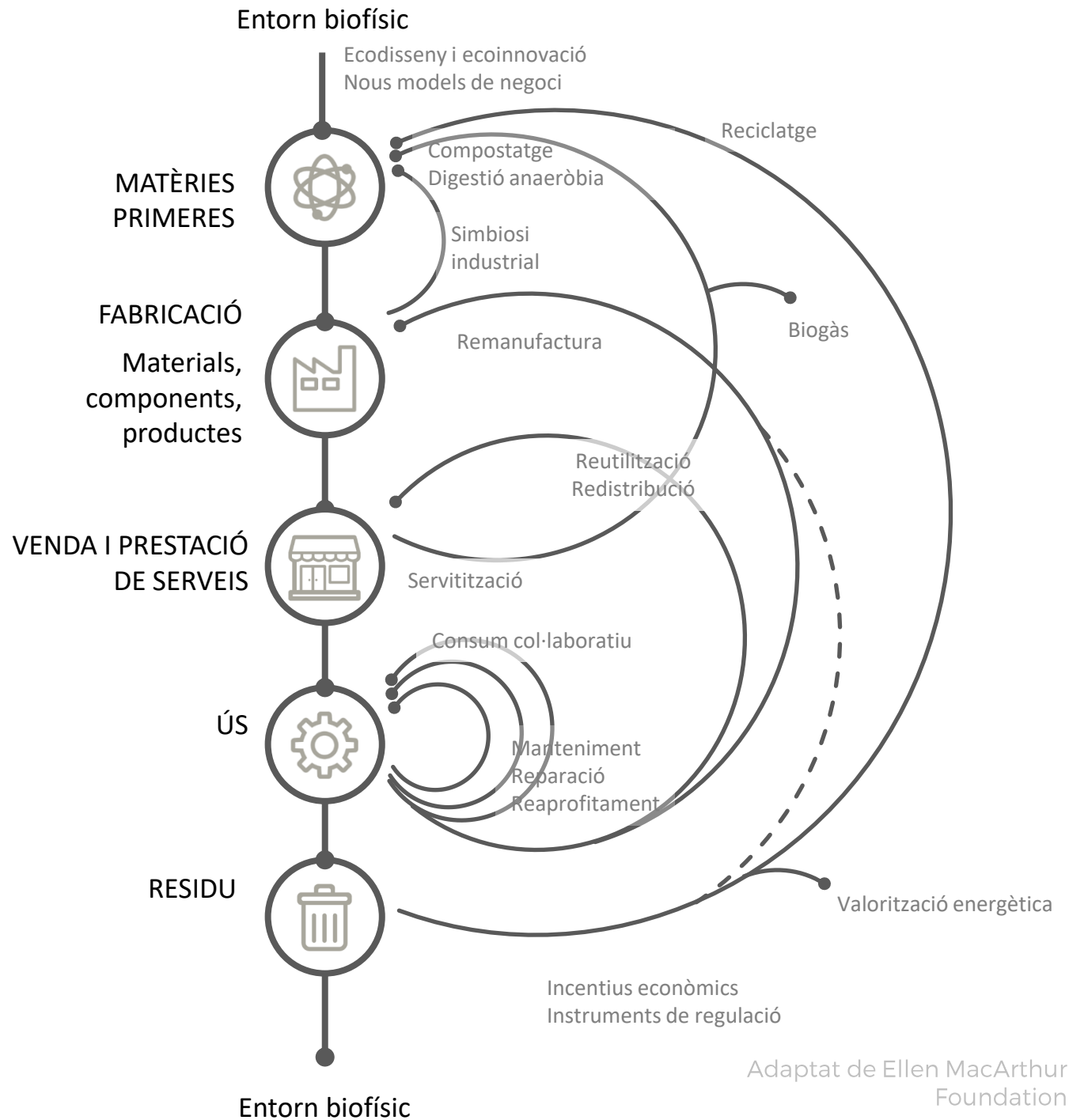
Aprofitant les oportunitats de negoci derivades del nou paradigma des de la perspectiva social, econòmica i ambiental.

Entorn biofísic

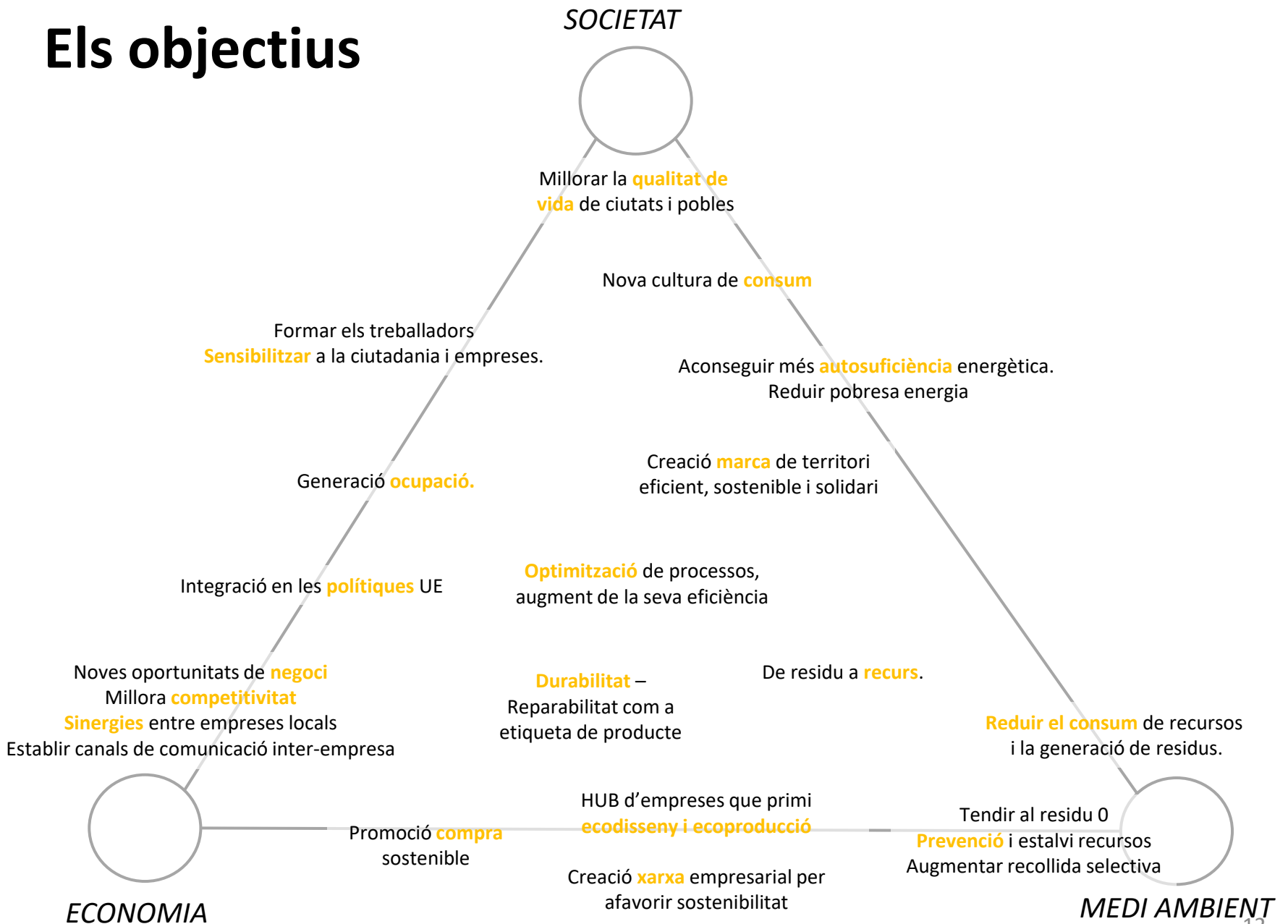


Entorn biofísic

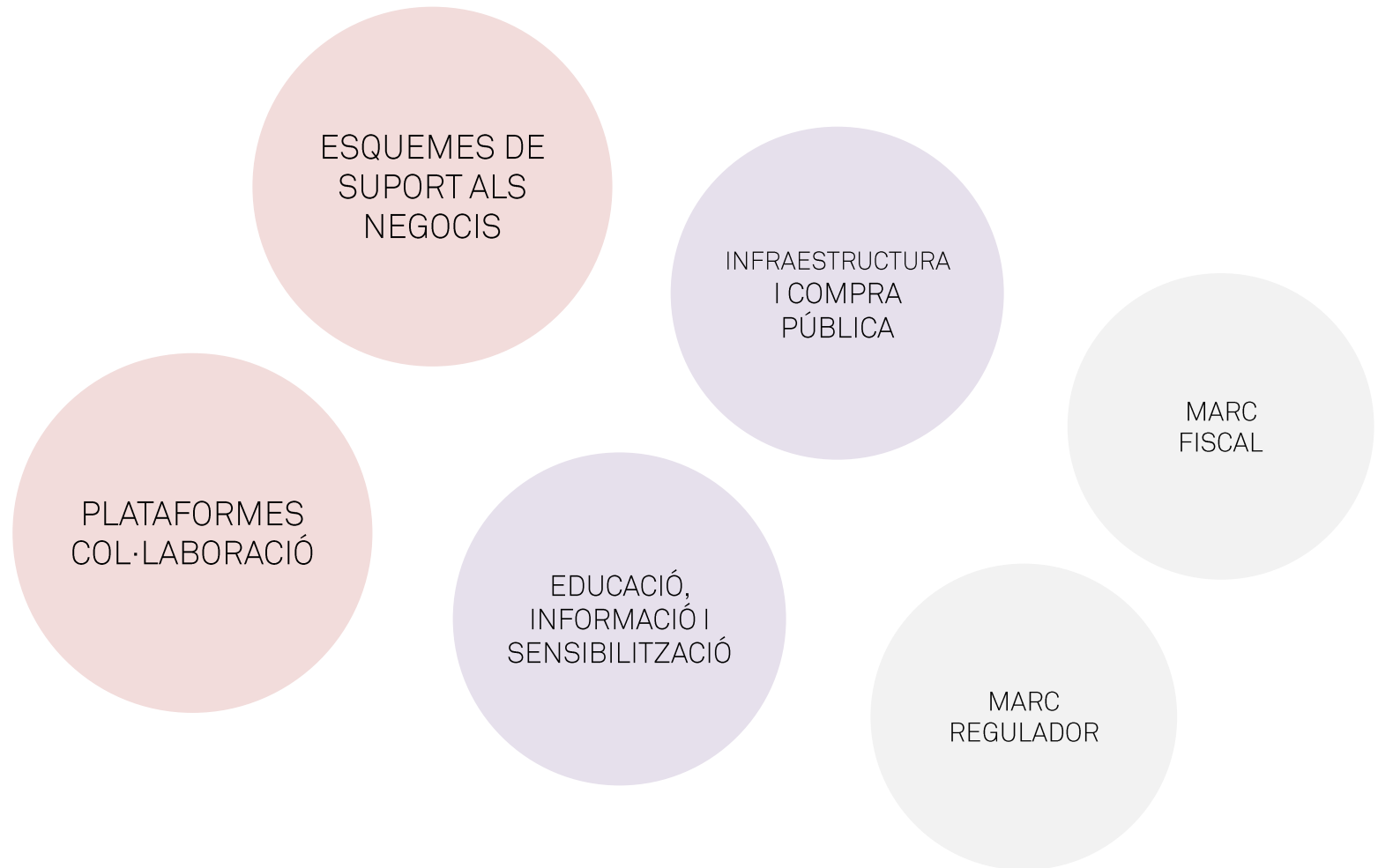
Integració dels cicles tecnològic i biològic



Els objectius

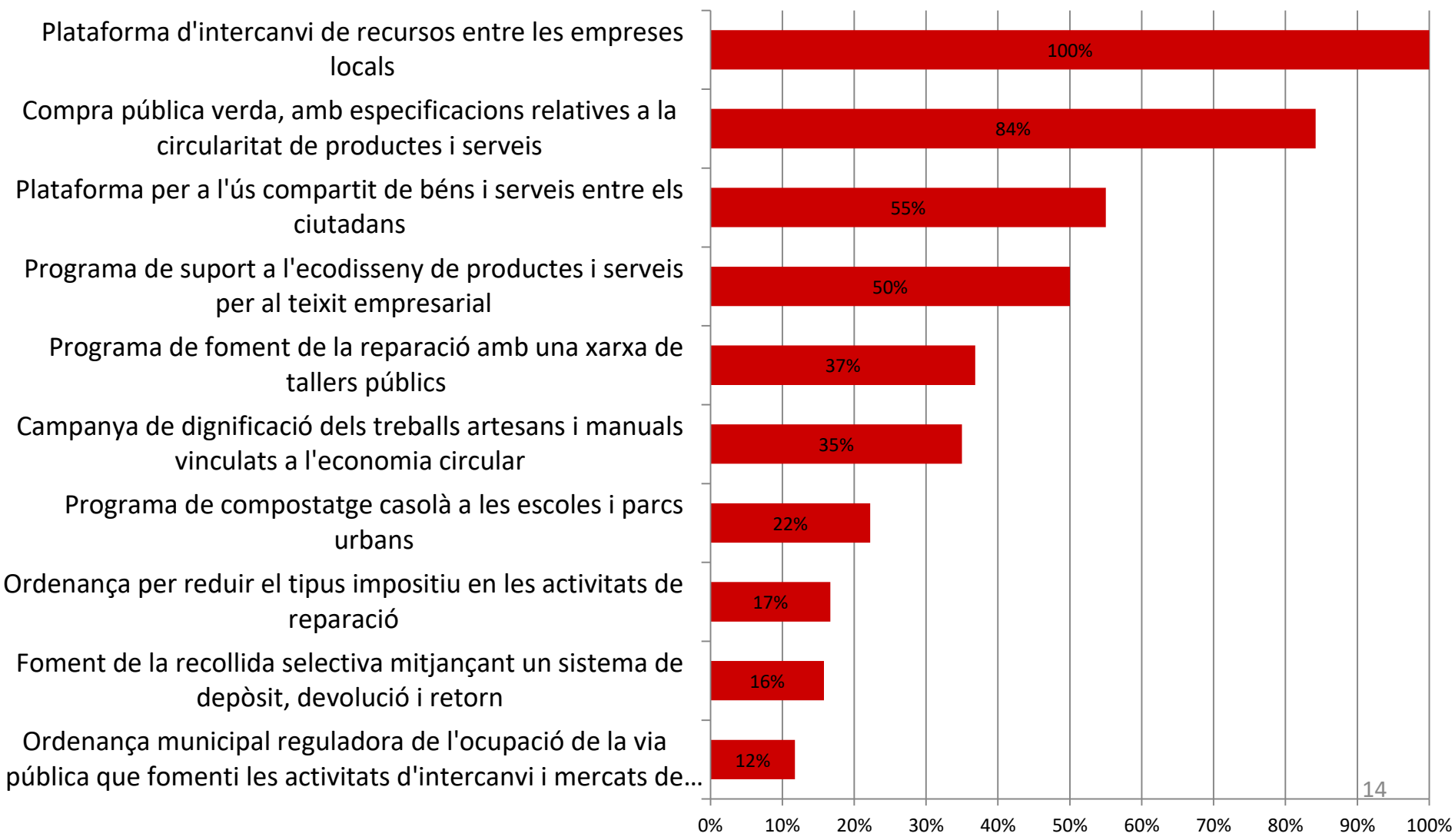


El rol dels ajuntaments



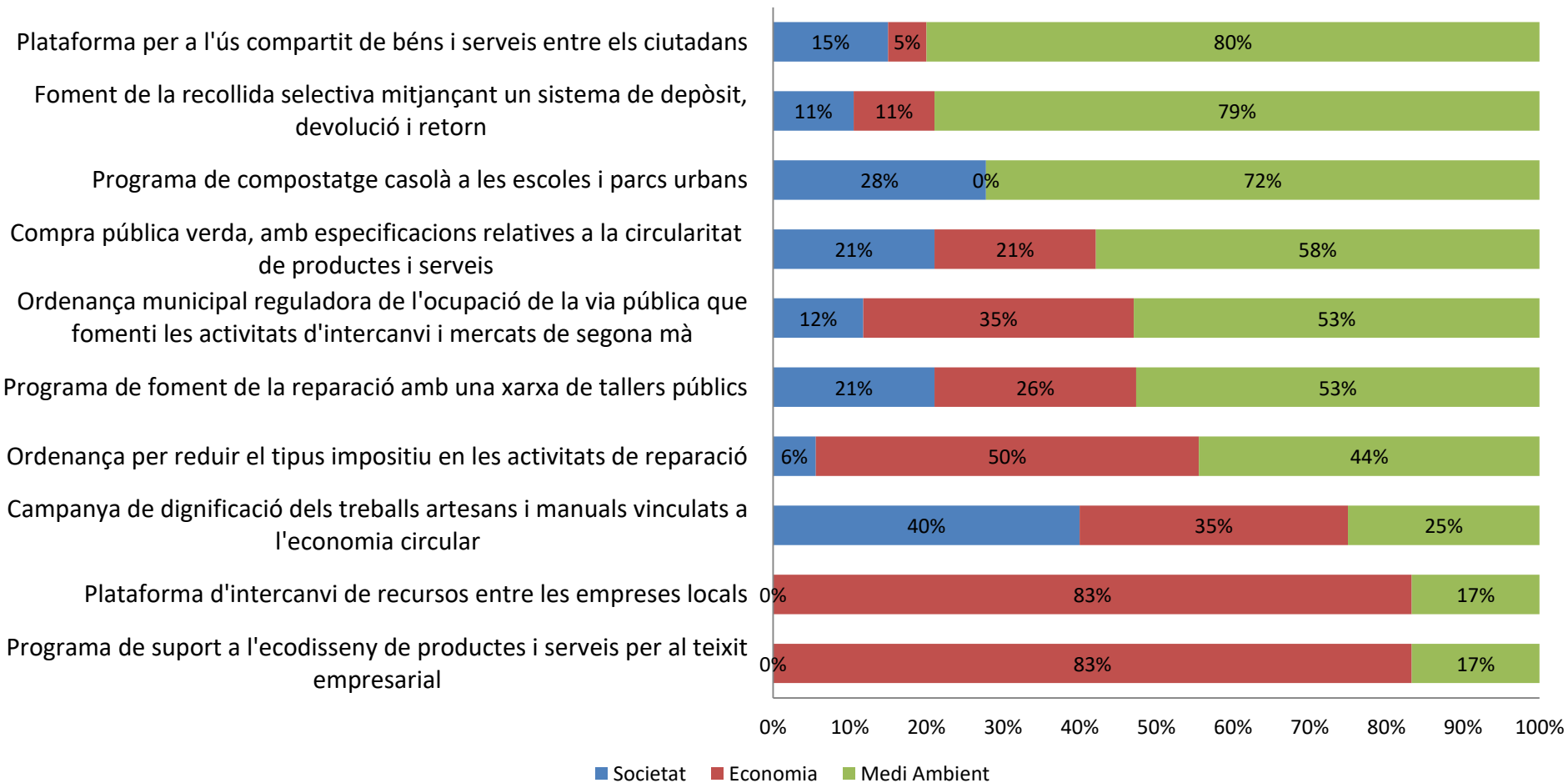
El rol dels ajuntaments

Accions amb més potencial (% municipis)



El rol dels ajuntaments

Pes de cada pilar de la sostenibilitat



El rol dels ajuntaments

ACCIONS A NIVELL LOCAL

Ens local: AJUNTAMENT

Què?
Descriu a continuació els projectes o línies de treball identificades al teu municipi:

BONIFICACIÓ TAXA RE

REAPROFITAMENT RES

MERCAT PRODUTOR

FIRA DEL TRASTO

PACKAGING SOSTIB

BONIFICACIÓ IBI PL

BONIFICACIÓ IBI ESTABLIMENT

BONIFICACIÓ IBI PROJECTES ECONOMIA CIRCULAR

PROJECTE RECUPEREM

EL PLAT A TAVLA

ACCIONS A NIVELL LOCAL

Ens local: AJUNTAMENT DE COLLESTO

Què?
Descriu a continuació els projectes o línies de treball identificades al teu municipi:

Compostatge casolà

Mercat de 2^a mà i 1^a

Reutilització deixalleria

Recollida Porta a Porta
vegetal i orgànic local
Compra Venda i resp

ACCIONS A NIVELL LOCAL

Ens local: NOVE GARRAF - AGÈNCIA DESENVOLUPAMENT (COMARCAL)

Què?
Descriu a continuació els projectes o línies de treball identificades al teu municipi:

Gestió Forestal - Consum Biomassa

Dinamització Polígons Industrials

Economia Cooperativa Agrícola

Consum de Proximitat Origen Gavaf

Banc de Temes

	Estat	Qui?	Quines àrees i agents estan implicats?															
			ÀMBIT INTERN						TERCERS									
			Benesor social i ambiental	Agroalimentari i medi ambient	Urbanisme	Serveis i mercats	Promoció econòmica	Arquitectura i innovació	Entorn i cultura	Indústria i Turisme	Finances	Governació	Col·laboració	Agència pública	Indústria	Tercers	Recerca i desenvolupament	Cooperatives i tecnologies
Gestió Forestal - Consum Biomassa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinamització Polígons Industrials	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economia Cooperativa Agrícola	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consum de Proximitat Origen Gavaf	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banc de Temes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Com impulsar l'ECiV?

Guia pas a pas per al món local

1

ENTENDRE EL PUNT DE PARTIDA

- 1.1. Anàlisi maduresa ens local
- 1.2. Anàlisi del territori
- 1.3. Anàlisi polític
- 1.4. Establiment objectius i planificació
- 1.5. Selecció sectors prioritaris
- 1.6. Creació comissió seguiment

2

COMPRENDRE EL METABOLISME DELS SECTORS CLAU

- 2.1. Estimació preliminar metabolisme sectors
- 2.2. Selecció subsectors estratègics

3

DEFINIR ESTRATÈGIES ECONOMIA CIRCULAR

- 3.1. Identificar
- 3.2. Prioritzar
- 3.3. Aprofundir
- 3.4. Full de ruta

4

PASSAR A L'ACCIÓ

- 4.1. Implementació
- 4.2. Seguiment i scaling-up

Marc de treball

- 1 Entendre el punt de partida
- 2 Comprendre el metabolisme
- 3 Definir estratègies economia circular
- 4 Passar a l'acció

Marc de treball

1

Entendre el punt de partida

2

Comprendre el metabolisme

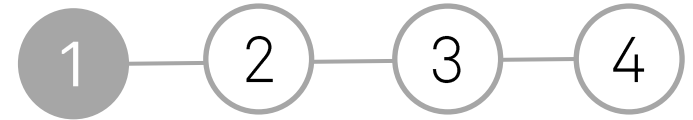
3

Definir estratègies economia circular

4

Passar a l'acció

Entendre el punt de partida



1.1. Anàlisi maduresa ens local

Estic a punt pel projecte d'ECiV?

Objectiu:

Comprendre com el municipi reuneix els elements necessaris per promoure i liderar la transició cap a una economia circular.

Tasques:

- Auto-avaluar la maduresa de l'ens local de cara a promoure la transició cap a una economia circular.
- Identificar aspectes a millorar i/o potenciar.

Eines i mètodes:

- Qüestionari d'auto-avaluació.

ANÀLISI MADURESA ENS LOCAL

Comprendre com el municipi reuneix els elements necessaris per promoure i liderar la transició cap a una economia circular.

Ens local: _____

QÜESTIONARI D'AUTOAVALUACIÓ del potencial de l'ens local per impulsar l'economia circular

Qüestionari d'autoavaluació per identificar el potencial d'impuls de l'economia circular determinant el nivell de preparació del que disposa tant el promotor del projecte (ens local) com el territori on s'implementa.

Potencial de l'àmbit social

Apartat per identificar el nivell de preparació, predisposició i coneixement del que disposen els participants per desenvolupar la iniciativa d'economia circular amb èxit.

(1) Lideratge
→ Hi ha suport polític o institucional per impulsar el projecte?
2: Existeix una clara voluntat política i/o institucional per impulsar el projecte 1: Hi ha interès polític i/o institucional però no un suport explícit 0: No hi ha voluntat política ni institucional que doni suport al projecte
(2) Col·laboradors
→ Hi ha col·laboradors amb interès en vincular-se al projecte?
2: Hi ha col·laboradors amb capacitat per donar suport al projecte 1: Hi ha col·laboradors, però amb poca capacitat per donar suport al projecte 0: No hi ha col·laboradors identificats
(3) Especialistes
→ Hi ha especialistes amb coneixements tècnics i experiència suficient per donar suport tècnic al projecte?
2: Es disposa d'especialistes i ja treballen a l'ajuntament o a d'altres institucions relacionades directament amb l'ajuntament 1: No es disposa d'especialistes però es coneix on trobar-los 0: No es disposa del d'especialistes i es desconeix on trobar-los
(4) Associació d'empresaris
→ Existeix associació d'empresaris al polígon o territori avaluat?
2: Existeix associació d'empresaris amb personal contractat 1: Existeix associació d'empresaris sense personal contractat (gestionada pels empresaris de forma voluntària) 0: No existeix associació d'empresaris
(5) Coneixement envers el teixit industrial
→ Quin és el grau de coneixement del que es disposa respecte el teixit industrial del territori?
2: Es coneix el teixit industrial del territori i es disposa d'informació recopilada i arxivada 1: Es coneix el teixit industrial del territori però no hi ha arxivada la informació al respecte 0: No es disposa d'informació del teixit industrial del territori
(6) Relacions internes
→ Com són les relacions internes dins l'ajuntament i amb altres institucions que puguin participar en el projecte?
2: Hi ha bones relacions tant entre els diferents àmbits d'actuació dins l'ajuntament com entre l'ajuntament i d'altres institucions i ja s'han donat accions de col·laboració 1: Hi ha bones relacions internament dins l'ajuntament però poques relacions amb altres institucions 0: Les relacions existents tant internament dins de l'ajuntament com amb altres institucions es limiten a les estrictament necessàries i no es treballa en accions de col·laboració conjuntes

(7) Relacions ajuntament – empresa
→ Quin grau d'apropament hi ha entre l'ajuntament i les empreses del territori?
2: Hi ha bona relació amb antecedents de projectes / serveis / iniciatives conjuntes 1: Hi ha voluntat per emprendre accions de col·laboració conjuntes però encara no se n'ha desenvolupat cap 0: Relació mínima pels tràmits obligats a fer per l'ajuntament
(8) Relacions empresa – empresa
→ Existeixen antecedents de col·laboració entre empreses al polígon o territori avaluat?
2: Existeix molt bona relació entre empreses i hi ha relacions de col·laboració establertes 1: Existeix relació entre empreses i hi ha antecedents de col·laboració puntuals 0: No hi ha relació entre empreses
(9) Projectes de sostenibilitat en marxa
→ Hi ha altres projectes de sostenibilitat (eficiència energètica, recollida selectiva de residus, programes de formació industrial...) en marxa al territori?
2: El territori destaca per la promoció de projectes de sostenibilitat 1: Hi ha pocs programes de sostenibilitat en marxa al territori 0: No hi ha cap projecte de sostenibilitat destacable en marxa
(10) Coneixement empresarial envers la sostenibilitat
→ Quin grau de coneixement tenen els empresaris respecte sostenibilitat i projectes d'aquest caire?
2: Es considera que els empresaris tenen un grau de coneixement alt 1: Es considera que els empresaris tenen un grau de coneixement baix 0: Es considera que els empresaris tenen un grau de coneixement nul

Potencial del teixit industrial local

Apartat per identificar quin és el nivell de coneixement respecte el teixit industrial del seu territori.

(1) Empreses
→ (a) Es coneix quins són els sectors econòmics tractor ¹ del seu territori?
1: Si 0: No
(2) Residus
→ (a) Es coneix quins són els residus generats en major quantitat per les empreses al seu territori?
1: Si 0: No
(3) Matèries primeres
→ Es coneix quines són les matèries primeres demandats en major quantitat per les empreses del seu territori?
1: Si 0: No
(4) Necessitats energètiques
→ (a) Es coneix quines són les necessitats energètiques de les empreses?
1: Si 0: No
(5) Necessitats d'aigua
→ Es coneix quines són les necessitats d'aigua de les empreses?
1: Si 0: No

¹Sector tractor: Sector econòmic principal en un territori. Són els que generen més llocs de treball, els que tenen un major consum de materials, energia, aigua... i els que tenen més necessitats ambientals.

ANÀLISI MADURESA ENS LOCAL

Ens local:

Comprendre com el municipi reuneix els elements necessaris per promoure i liderar la transició cap a una economia circular.

Capacitat de finançament

Apartat per identificar quines són les fonts de finançament a les que pot accedir el projecte.

(1) Promotors

→ Existeixen promotors que puguin donar suport econòmic al projecte?

2: Es té identificat un o més promotors disposats a finançar el projecte
1: Es té identificat un o més promotors disposats a fer una aportació econòmica parcial al projecte
0: No s'ha identificat cap promotor disposat a finançar el projecte

(2) Recursos propis

→ Es disposa de recursos propis que puguin donar suport econòmic al projecte?

2: Es disposa de recursos propis per assumir una part del finançament
1: Es disposa de recursos propis per assumir una part petita del finançament
0: No es disposa de recursos propis

(3) Accés a subvencions

→ Es coneix les subvencions a les quals pot accedir un projecte d'economia circular? 1: Si 0: No

En cas de resposta afirmativa:

→ (a) Com es considera la quantitat de diners que ofereix la subvenció en relació amb les necessitats de finançament del projecte? 2: Suficient 1: Parcial 0: Menyspreable
→ (b) Possibilitats d'aconseguir la subvenció 2: Altes 1: Normals 0: Baixes

Resultats

Valoració del potencial del projecte:

Suma les puntuacions obtingudes i llegeix la valoració pertinent:

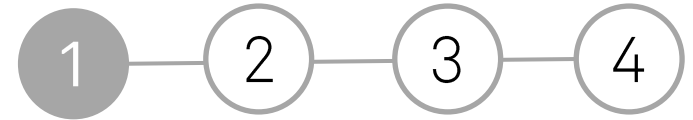
El nivell de preparació tant per part de l'ajuntament com del polígon o territori on es vol desenvolupar el projecte és molt adequat. Per tant és molt recomanable impulsar-hi un projecte d'economia circular. Es preveu un projecte amb èxit.	25 - 33
El nivell de preparació tant per part de l'ajuntament com del polígon o territori on es vol desenvolupar el projecte és correcte. Per tant és recomanable impulsar-hi un projecte d'economia circular, tot i això el projecte serà més exitós si es treballa en millorar els punts febles.	20 - 25
El nivell de preparació tant per part de l'ajuntament com del polígon o territori on es vol desenvolupar el projecte és insuficient. No és recomanable desenvolupar un projecte d'economia circular fins que no es solucionin els punts febles principals.	14 - 20
No és recomanable desenvolupar un projecte d'economia circular ja que el nivell de preparació tant per part de l'ajuntament com del polígon o territori on es vol desenvolupar el projecte és completament insuficient.	0 - 14

NOTA: Aquest qüestionari està originalment dissenyat per puntuar amb ponderacions individuals en cadascú dels tres àmbits. En aquesta ocasió i per tal d'adaptar-ho a la dinàmica, s'ha fet una aproximació simplificada. Els resultats no són conclouents i simplement volen provocar una reflexió interna.

Notes i reflexions internes

Quines reflexions us emportiu després de respondre el qüestionari?

Entendre el punt de partida



1.2. Anàlisi del territori

Què hi ha al meu territori?

Objectiu:

Comprendre els elements diferencials del territori i l'experiència acumulada en economia circular.

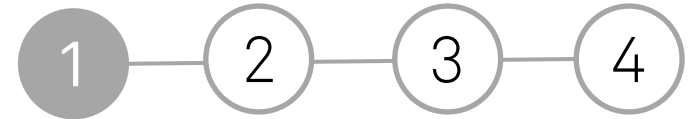
Tasques:

- Identificar els elements clau (actius) del territori a posar en valor.
- Identificar les iniciatives i projectes d'ECiV implementats al municipi (amb o sense participació de l'ens local).
- Identificar les parts interessades més rellevants.

Eines i mètodes:

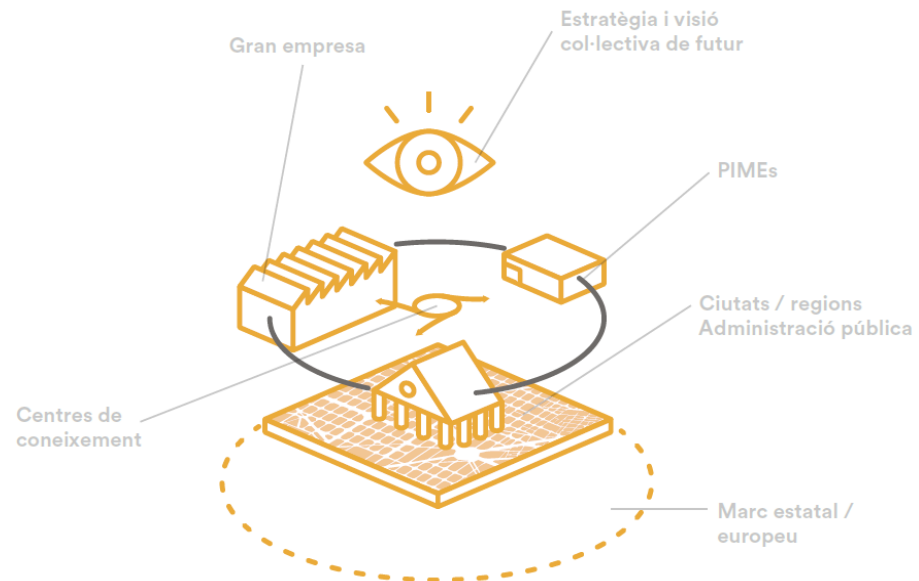
- Recerca documental. Entrevistes.
- Qüestionari iniciatives locals

Entendre el punt de partida



Parts interessades:

- Empreses (de tota mida). Rol dels clústers o cambres de comerç.
- Centres de recerca i coneixement (incl. Escoles, instituts, etc.).
- Administració pública. Policymakers.
- Ciutadania - consumidors
- Tercer sector.



ANÀLISI DEL TERRITORI

Comprendre els elements diferencials del territori i l'experiència acumulada en economia circular.

Ens local:

Quins elements del territori es poden posar en valor?

Penseu en els actius disponibles (boscos, rius, mines, depuradora...) en el vostre territori.

Quines iniciatives d'economia circular ja s'han implementat al municipi, amb o sense participació de l'administració?

Enumereu aquelles iniciatives més rellevants.

EXPERIÈNCIA CIRCULAR: _____

Ens local: _____

Acció

Què? Descripció de l'acció implementada

Tipus d'intervenció:

- Esquemes de suport als negocis
- Plataformes de col·laboració
- Infraestructura i compra pública
- Educació, informació i sensibilització
- Marc fiscal
- Marc regulador

Àmbit de l'acció:

- Àmbit intern
- Àmbit extern

Motivacions

Perquè el municipi impulsa aquesta acció?

Qui?

Agents impulsors:

Agents col·laboradors:

Destinataris:

Quan?

Inici acció:

Duració prevista:

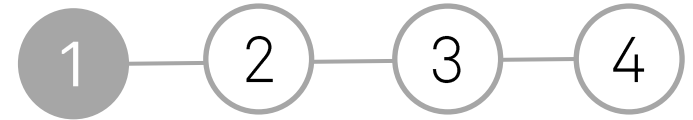
Barreres i dificultats

Quines barreres i dificultats hi ha en el procés? Com s'han resolt?

Resultats

Descripció dels resultats assolits (aportar informació quantitativa en la mesura del possible).

Entendre el punt de partida



1.3. Anàlisi polític

Quins objectius polítics tenim?

Objectiu:

Comprendre el context polític a nivell d'economia circular i sostenibilitat.

Tasques:

- Identificar les prioritats de l'agenda política a nivell d'economia circular i sostenibilitat que afectin el municipi, i concretar els objectius i estratègies preestablerts.

Eines i mètodes:

- Recerca documental.

ANÀLISI POLÍTIC

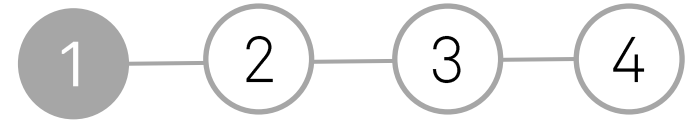
Comprendre el context polític a nivell d'economia circular i sostenibilitat.

Ens local:

Quines són les prioritats de l'agenda política a nivell d'economia circular i sostenibilitat que afectin al teu municipi?

Penseu en aquells objectius que el municipi s'hagi marcat, per iniciativa pròpia o derivats de polítiques d'abast supramunicipal. Identifiqueu les estratègies i prioritats que a nivell polític s'hagin establert i que afectin l'economia circular i/o la sostenibilitat.

Entendre el punt de partida



1.4. Establiment objectius i planificació projecte

Què esperem del projecte?

Objectiu:

Consensuar objectius i expectatives del/s líder/s de la iniciativa.

Tasques:

- Articular l'equip nucli que lideri el projecte (important: transversalitat).
- Consensuar els objectius i expectatives (nivell d'ambició) del projecte en base a la informació disponible fins al moment.
- Validar el calendari de treball.

Eines i mètodes:

- Kick-off meeting (líder/s de la iniciativa).

ESTABLIMENT OBJECTIUS I PLANIFICACIÓ

Consensuar objectius i expectatives del/s líder/s de la iniciativa i temporalitzar l'execució.

Ens local:

Quines persones de l'ajuntament inicien i lideren el projecte?

Més enllà de vosaltres mateixos, qui més del vostre ens local hauria de sumar-se per liderar el projecte?

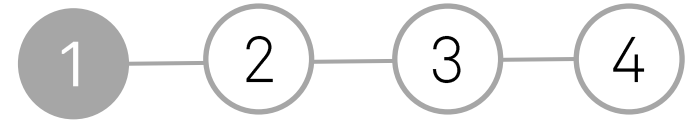
Quin horitzó temporal es planteja per desenvolupar la iniciativa?

Indicar l'inici i final previst del projecte i, si s'escau, les fites al llarg del procés.

Quines són les expectatives o els objectius del grup líder?

Penseu en allò que es pretén aconseguir amb l'impuls de l'economia circular.

Entendre el punt de partida



1.5. Selecció dels sectors prioritaris.

Per on comencem?

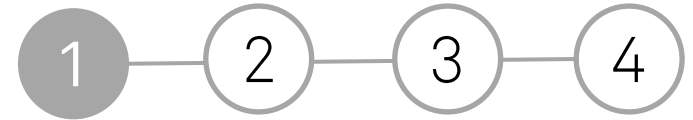
Objectiu:

Identificar els sectors clau en base al seu potencial en la transició cap una economia circular.

Tasques:

- Quantificar el potencial econòmic –valor afegit brut, llocs de treball- dels sectors de l'economia (productius i no productius).
- Estimar el potencial de circularitat (incloure ús de recursos, receptivitat a l'ECiV, nivell d'organització dels sectors, circularity baseline, sectors àncora que poden estirar l'economia).
- Identificar altres criteris qualitius complementaris: estratègics a nivell de territori - formar part de l'agenda política.
- Prioritzar sectors en base a la informació recopilada.

Entendre el punt de partida



1.5. Selecció dels sectors prioritaris.

Eines i mètodes:

- Recopilació de dades estadístiques i/o sectorials.
- Checklist potencials sectors.
- Diagrama per la selecció de sectors.

*A part de l'exercici de definir els sectors prioritaris per promoure la transició cap una economia circular, s'anima als ajuntaments a afegir l'**administració pública local com un sector addicional**, donat que a nivell intern poden portar a terme múltiples accions d'economia circular (compra verda, infraestructures, gestió de residus, etc.).*

SELECCIÓ SECTORS PRIORITARIS

Identificar els sectors clau en base al seu potencial en la transició cap una economia circular.

Ens local:

Quins sectors econòmics tenen més pes a l'economia local?

Tingueu en compte criteris com el VAB (valor afegit brut), els llocs de treball generats o l'índex d'especialització.

Quins sectors econòmics del teu municipi tenen un major potencial de circularitat?

Les següents característiques s'associen a un major potencial:

- Ús intensiu de recursos | Important generació de residus.
- Formar part activa de xarxes i/o estructures organitzatives (clusters, cambres de comerç, patronals, etc.).
- Receptivitat/sensibilitat vers l'economia circular i ecoinnovació.
- Experiències prèvies en economia circular, innovació i/o sostenibilitat.
- Sectors que poden traccionar la cadena de valor i/o actuar com àncora.

Potencials sectors (CCAE 2009)

A Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca

B Indústries extractives.

C Indústries manufactureres

D Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat

E Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació

F Construcció

G Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes

H Transport i emmagatzematge

I Hostaleria

J Informació i comunicacions

K Activitats financeres i d'assegurances

L Activitats immobiliàries

M Activitats professionals, científiques i tècniques

N Activitats administratives i serveis auxiliars

O Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria

P Educació

Q Activitats sanitàries i de serveis socials

R Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment

S Altres serveis

T Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi

U Organismes extraterritorials

SELECCIÓ SECTORS PRIORITARIS

Identificar els sectors clau en base al seu potencial en la transició cap una economia circular.

Ens local: _____

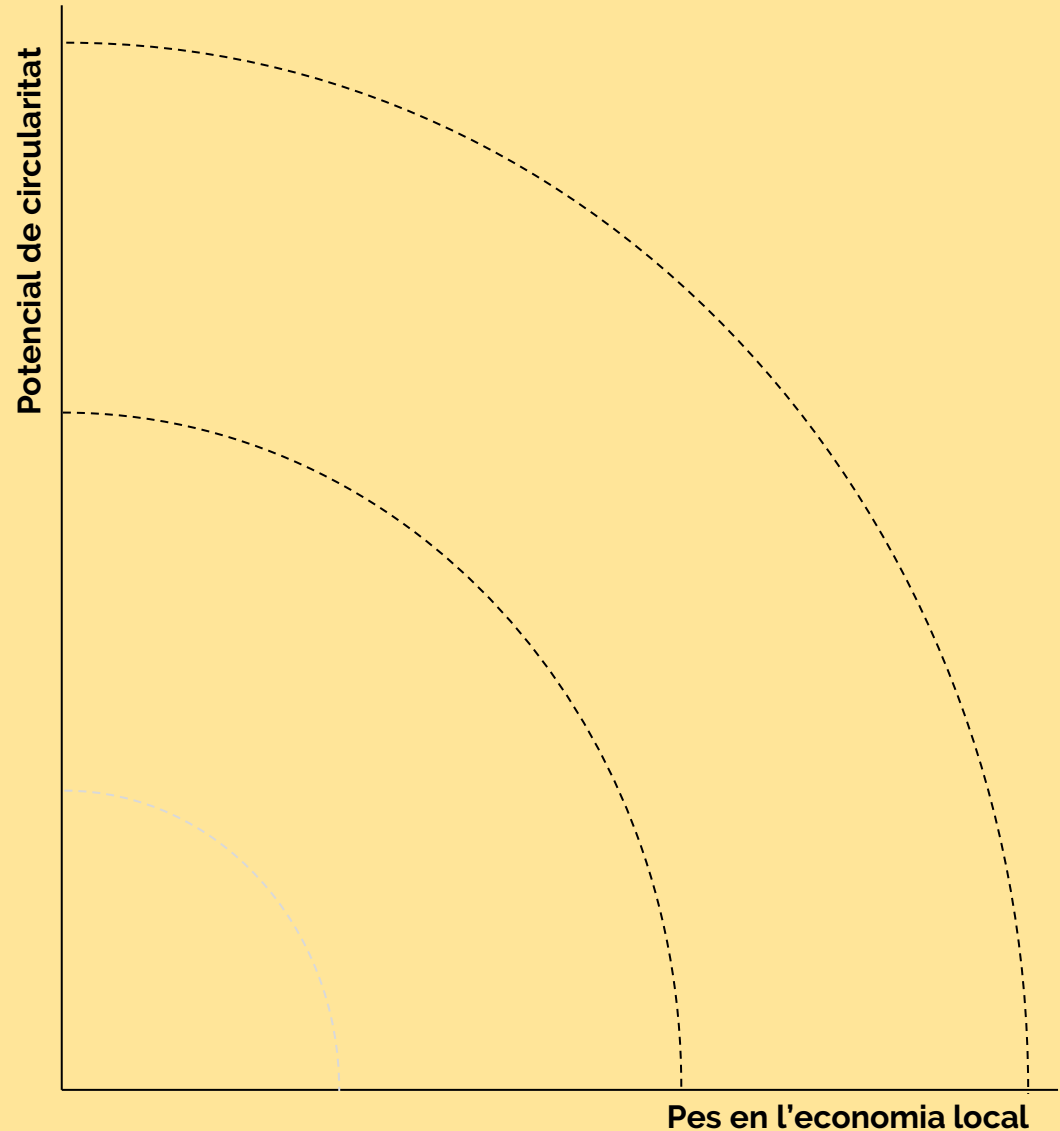
Representació gràfica

Ubiqueu en aquest diagrama els principals sectors econòmics a nivell local, tenint en compte el seu pes en l'economia i potencial de circularitat.

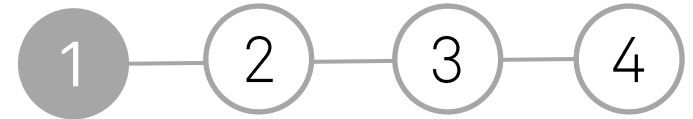
Altres criteris complementaris (p.e. polítics) poden modificar la posició relativa dels sectors en l'eix vertical, augmentant el seu potencial de circularitat.

Afegeix l'administració pública local com un sector addicional.

Per tal de reforçar el rol i potencial de l'administració local, i donat que és qui lidera el procés, us animem a afegir-lo al diagrama i considerar-lo com un sector clau.



Entendre el punt de partida



1.6. Creació de comissió de seguiment

A qui més hem d'implicar?

Objectiu:

Organitzar els agents clau al voltant dels sectors seleccionats en forma de comissió de seguiment.

Tasques:

- Identificar els agents clau que han de formar part de la comissió.
- Implicar-los al projecte a través d'una comissió de seguiment.

** La composició de la comissió ha de ser flexible i adaptable a les necessitats del projecte.*

COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Organitzar els agents clau al voltant dels sectors seleccionats en forma de comissió de seguiment.

Ens local:

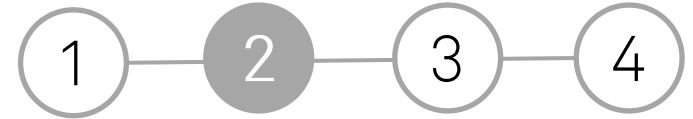
Quins agents clau del territori haurien de formar part de la comissió de seguiment?

Enumereu les persones i/o organitzacions clau que seria desitjable que formessin part de la comissió. Tingueu en compte els sectors prioritaris identificats prèviament.

Marc de treball

- 1 Entendre el punt de partida
- 2 Comprendre el metabolisme**
- 3 Definir estratègies economia circular
- 4 Passar a l'acció

Comprendre el metabolisme



2.1. Estimació preliminar metabolisme sectors

Com funcionen els sectors?

Objectiu:

Comprendre com funcionen els sectors a nivell de consum i generació (input-output) de recursos (materials i energètics).

Tasques:

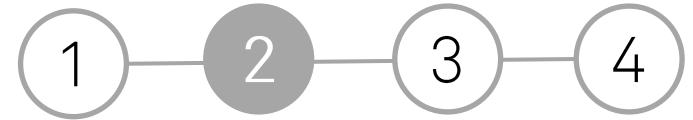
- Obtenir dades dels fluxos materials i energètics a nivell subsector.

Eines i mètodes:

- Recerca documental (Top-down) complementada si s'escau amb consultes específiques (Bottom-up).

L'enfocament depèn en gran mesura de l'escala territorial.

Comprendre el metabolisme



2.2. Selecció subsectors estratègics

En quines activitats ens centrem?

Objectiu:

Identificar quins subsectors son estratègics per aplicar l'ECiV.

Tasques:

- Seleccionar els (~10) subsectors clau, en base a la importància (magnitud) dels fluxos.

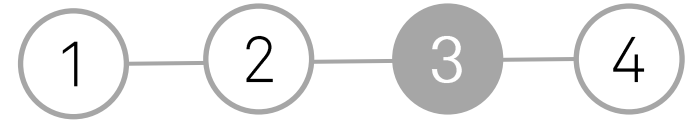
Eines i mètodes:

- Reunió amb la comissió de seguiment per validar la selecció.

Marc de treball

- 1 Entendre el punt de partida
- 2 Comprendre el metabolisme
- 3 Definir estratègies economia circular**
- 4 Passar a l'acció

Definir estratègies EC



3.1. Identificar oportunitats ECiV

Què es pot fer?

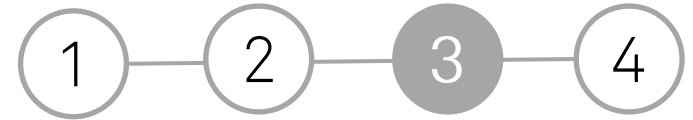
Objectiu:

Mapejar les potencials oportunitats en els subsectors estratègics.

Tasques:

- Analitzar les experiències existents en els subsectors estratègics.
- Identificar noves oportunitats a partir d'una primera aproximació i una posterior validació amb grups d'interès. → *Llistat oportunitats potencials*

Definir estratègies EC

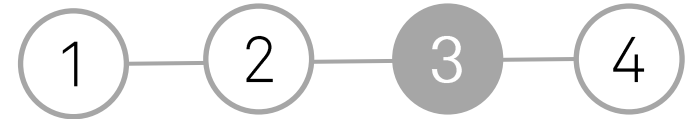


3.1. Identificar oportunitats ECiV

Eines i mètodes:

- Tallers amb agents clau (empreses del sector i la cadena de valor, complementats amb assoc. industrials, acadèmia, consumidors, etc.).
- Entrevistes individuals (telefòniques).
- Matriu ReSOLVE o altre checklist potencials oportunitats (*apartat específic per les accions internes dels ajuntaments*).

Definir estratègies EC

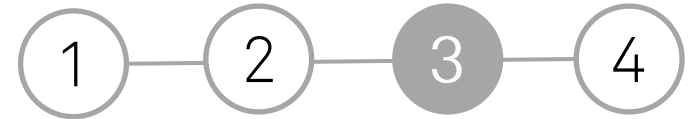


Matriu ReSOLVE per identificar oportunitats




Figure 2: The ReSOLVE framework: six action areas for businesses and countries wanting to move towards the circular economy



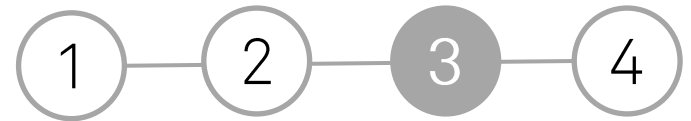
Definir estratègies EC



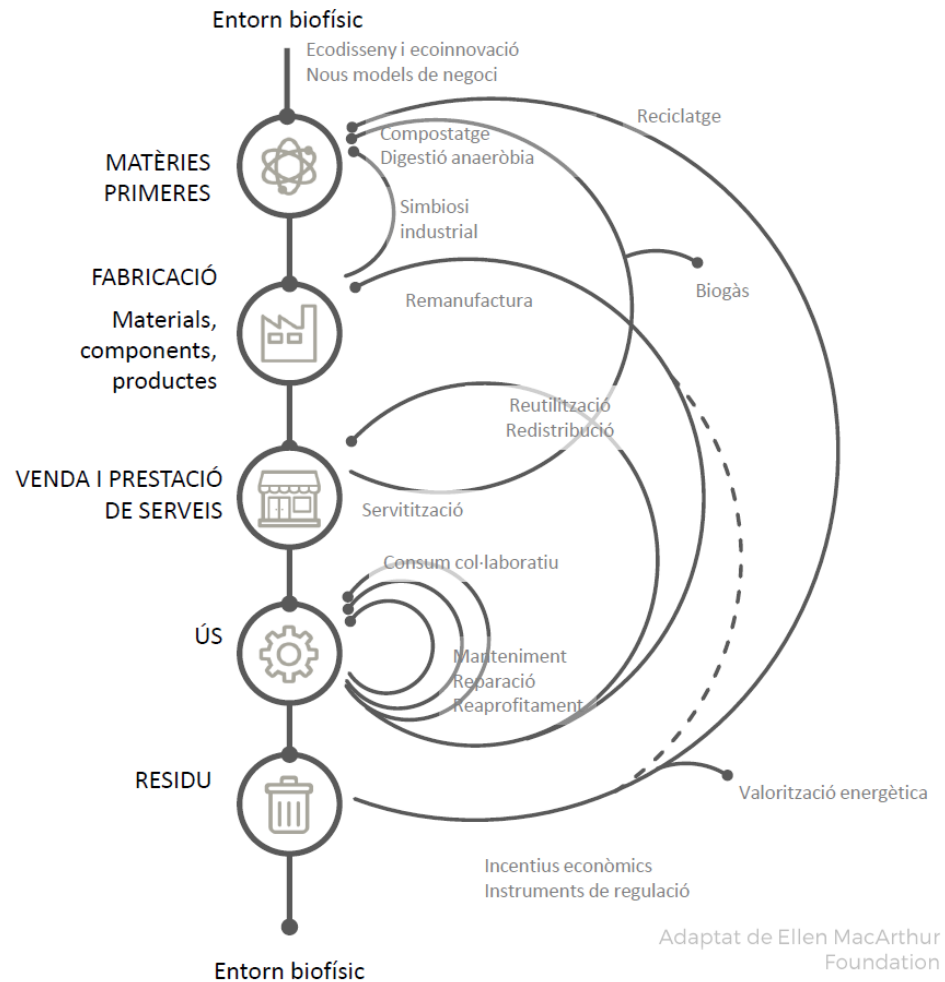
Matriu ReSOLVE per identificar oportunitats

LOOP 	<ul style="list-style-type: none">• Remanufacture products or components• Recycle materials• Digest anaerobically• Extract biochemicals from organic waste
VIRTUALISE 	<ul style="list-style-type: none">• Dematerialise directly (e.g. books, CDs, DVDs, travel)• Dematerialise indirectly (e.g. online shopping)
EXCHANGE 	<ul style="list-style-type: none">• Replace old with advanced non-renewable materials• Apply new technologies (e.g. 3D printing)• Choose new product/service (e.g. multimodal transport)

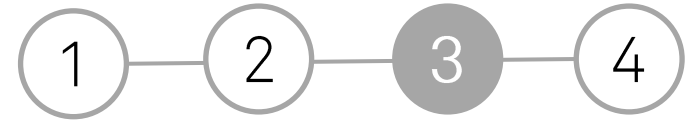
Definir estratègies EC



Checklist oportunitats



Definir estratègies EC



3.2. Prioritzar oportunitats

Com prioritzem accions?

Objectiu:

Seleccionar aquelles oportunitats prioritàries.

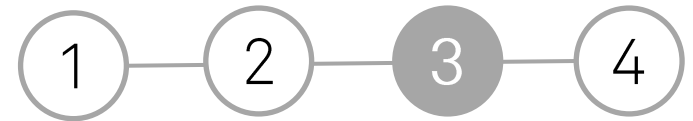
Tasques:

- Avaluar qualitativament les oportunitats (avaluació econòmica, tècnica, ambiental i social).
- Identificar agents implicats i potencial paper administració local.
- Prioritzar a partir d'anàlisi multicriteri → *Llistat oportunitats prioritàries i fitxa d'acció.*

Eines i mètodes

- Sessió de treball amb la comissió de seguiment.

Definir estratègies EC



3.3. Aprofundir en les oportunitats prioritzades

Com desenvolupem les accions?

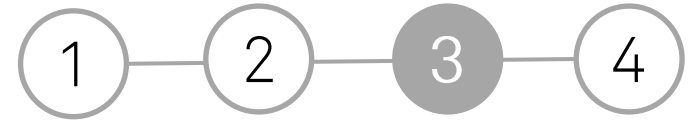
Objectiu:

Aprofundir i concretar les oportunitats preseleccionades.

Tasques:

- Definir COM es poden implementar a diferents nivells: disseny circular, models de negoci innovadors, facilitadors per millorar el sistema.
- Analitzar la viabilitat econòmica, tècnica, ambiental i social de cada oportunitat.
- Identificar diferents escenaris de cooperació.
- Identificar barreres a la implementació i potencials accions de l'administració local.
- Filtrar les accions a incloure en el full de ruta, segons s'escaigui.

Definir estratègies EC

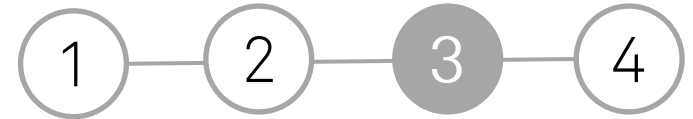


3.3. Aprofundir en les oportunitats prioritzades

Eines i mètodes

- Reunió amb agents implicats per avaluar propostes i analitzar barreres
- Checklist de barreres.
- Checklist tipus de polítiques possibles.

Definir estratègies EC



Potencials barreres

Econòmiques

- No rendible a nivell empresarial.
- Intensiu en capital / període de retorn llarg.
- Tecnologia no disponible a l'escala necessària.

De mercat

- Externalitats no reflectides en el preu.
- Infraestructura pública insuficient.
- Mercat o competència insuficient.
- Informació imperfecta.

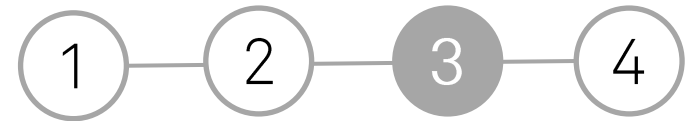
Regulatòries

- Marc legal definit inadequadament / Conseqüències no desitjades de les regulacions existents que impedeixen l'economia circular.
- Objectius definits pobrament.

Socials

- Manca de capacitats i habilitats.
- Hàbits i patrons de consum existents.

Definir estratègies EC



3.4. Full de ruta a curt, mig i llarg termini

Com ordenem les accions?

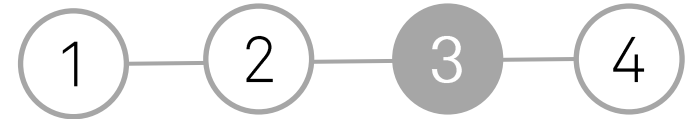
Objectiu:

Organitzar les oportunitats en un full de ruta, com a estratègia per accelerar la transició cap una economia circular.

Tasques:

- Ordenar les oportunitats segons el seu potencial horitzó temporal d'implementació.
- Identificar fonts de finançament per impulsar les accions.
- Preveure escenaris de futur que puguin condicionar la implementació de les oportunitats, amb una descripció de l'evolució esperada.

Definir estratègies EC



3.4. Full de ruta a curt, mig i llarg termini

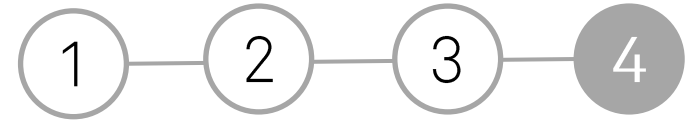
Eines i mètodes:

- Plantilla de full de ruta.
- Checklist de tendències de futur.

Marc de treball

- 1 Entendre el punt de partida
- 2 Comprendre el metabolisme
- 3 Definir estratègies economia circular
- 4 Passar a l'acció**

Passar a l'acció



4.1. Implementació

Posem en marxa les accions?

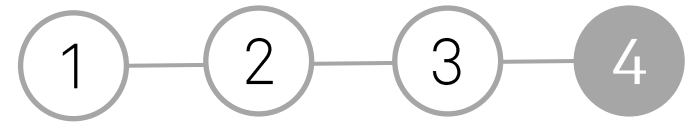
Objectiu:

Executar les accions seleccionades.

Tasques:

- Posar en marxa els mecanismes necessaris per implementar les oportunitats.

Passar a l'acció



4.2. Seguiment de resultats i scaling-up

Com seguim i escalem els projectes?

Objectiu:

Establir un marc per poder fer un seguiment dels resultats i plantejar opcions per escalar els resultats.

Tasques:

- Avaluar els resultats mitjançant indicadors econòmics, ambientals i socials.
- Identificar opcions per escalar els projectes.

Eines i mètodes

- Bateria d'indicadors

Descans

30'

Els primers passos

Dinàmica #2

Dinàmica #2.

Els primers passos

60 min | Per ens local

Objectiu:

Experimentar amb el marc metodològic proposat, a nivell d'ens local.

~~Què?~~ Com?

Dinàmica #2.

Els primers passos

60 min | Per ens local

Dinàmica:

- Cada ens local porta a terme els passos inclosos en la primera fase:
Entendre el punt de partida. | 60 min

Resultat:

Comprensió del marc metodològic i primera visió del punt de partida.

Dinàmica #2. Els primers passos

1

ENTENDRE EL PUNT DE PARTIDA

1.1. Anàlisi maduresa ens local

1.2. Anàlisi del territori

1.3. Anàlisi polític

1.4. Establiment objectius i planificació

1.5. Selecció sectors prioritaris

1.6. Creació comissió seguiment

2

COMPRENDRE EL METABOLISME DELS SECTORS CLAU

2.1. Estimació preliminar metabolisme sectors

2.2. Selecció subsectors estratègics

3

DEFINIR ESTRATÈGIES ECONOMIA CIRCULAR

3.1. Identificar

3.2. Prioritzar

3.3. Aprofundir

3.4. Full de ruta

4

PASSAR A L'ACCIÓ

4.1. Implementació

4.2. Seguiment i scaling-up

Dinàmica #2.

Els primers passos

60 min | Per ens local

- 1. Anàlisi maduresa ens local**
- 2. Anàlisi territori**
- 3. Anàlisi polític**
- 4. Establiment objectius i planificació**
- 5. Selecció sectors prioritaris**
- 6. Creació comissió seguiment**

Dinàmica #2.

Els primers passos

60 min | Per ens local

ANÀLISI MADURESA ENS LOCAL

Comprendre com el municipi reuneix els elements necessaris per promoure i liderar la transició cap a una economia circular.

Ens local: _____

QÜESTIONARI D'AUTOAVALUACIÓ

del potencial de l'ens local per impulsar l'economia circular

Qüestionari d'autoavaluació per identificar el potencial d'impuls de l'economia circular determinant el nivell de preparació del que disposa tant el promotor del projecte (ens local) com el territori on s'implementa.

Potencial de l'àmbit social

Apartat per identificar el nivell de preparació, predisposició i coneixement del que disposen els participants per desenvolupar la iniciativa d'economia circular amb èxit.

(1) Lideratge
→ Hi ha suport polític o institucional per impulsar el projecte?
2: Existeix una clara voluntat política i/o institucional per impulsar el projecte 1: Hi ha interès polític i/o institucional però no un suport explícit 0: No hi ha voluntat política ni institucional que doni suport al projecte
(2) Col·laboradors
→ Hi ha col·laboradors amb interès en vincular-se al projecte?
2: Hi ha col·laboradors amb capacitat per donar suport al projecte 1: Hi ha col·laboradors, però amb poca capacitat per donar suport al projecte 0: No hi ha col·laboradors identificats
(3) Especialistes
→ Hi ha especialistes amb coneixements tècnics i experiència suficient per donar suport tècnic al projecte?
2: Es disposa d'especialistes i ja treballen a l'ajuntament o a d'altres institucions relacionades directament amb l'ajuntament 1: No es disposa d'especialistes però es coneix on trobar-los 0: No es disposa del d'especialistes i es desconeix on trobar-los
(4) Associació d'empresaris
→ Existeix associació d'empresaris al polígon o territori avaluat?
2: Existeix associació d'empresaris amb personal contractat 1: Existeix associació d'empresaris sense personal contractat (gestionada pels empresaris de forma voluntària) 0: No existeix associació d'empresaris
(5) Coneixement envers el teixit industrial
→ Quin és el grau de coneixement del que es disposa respecte el teixit industrial del territori?
2: Es coneix el teixit industrial del territori i es disposa d'informació recopilada i arxivada 1: Es coneix el teixit industrial del territori però no hi ha arxivada la informació al respecte 0: No es disposa d'informació del teixit industrial del territori
(6) Relacions internes
→ Com són les relacions internes dins l'ajuntament i amb altres institucions que puguin participar en el projecte?
2: Hi ha bones relacions tant entre els diferents àmbits d'actuació dins l'ajuntament com entre l'ajuntament i d'altres institucions i ja s'han donat accions de col·laboració 1: Hi ha bones relacions internament dins l'ajuntament però poques relacions amb altres institucions 0: Les relacions existents tant internament dins de l'ajuntament com amb altres institucions es limiten a les estrictament necessàries i no es treballa en accions de col·laboració conjuntes

(7) Relacions ajuntament – empresa

→ Quin grau d'apropament hi ha entre l'ajuntament i les empreses del territori?

2: Hi ha bona relació amb antecedents de projectes / serveis / iniciatives conjuntes
1: Hi ha voluntat per emprendre accions de col·laboració conjuntes però encara no se n'ha desenvolupat cap
0: Relació mínima pels tràmits obligats a fer per l'ajuntament

(8) Relacions empresa – empresa

→ Existeixen antecedents de col·laboració entre empreses al polígon o territori avaluat?

2: Existeix molt bona relació entre empreses i hi ha relacions de col·laboració establertes
1: Existeix relació entre empreses i hi ha antecedents de col·laboració puntuals
0: No hi ha relació entre empreses

(9) Projectes de sostenibilitat en marxa

→ Hi ha altres projectes de sostenibilitat (eficiència energètica, recollida selectiva de residus, programes de formació industrial...) en marxa al territori?

2: El territori destaca per la promoció de projectes de sostenibilitat
1: Hi ha pocs programes de sostenibilitat en marxa al territori
0: No hi ha cap projecte de sostenibilitat destacable en marxa

(10) Coneixement empresarial envers la sostenibilitat

→ Quin grau de coneixement tenen els empresaris respecte sostenibilitat i projectes d'aquest caire?

2: Es considera que els empresaris tenen un grau de coneixement alt
1: Es considera que els empresaris tenen un grau de coneixement baix
0: Es considera que els empresaris tenen un grau de coneixement nul

Potencial del teixit industrial local

Apartat per identificar quin és el nivell de coneixement respecte el teixit industrial del seu territori.

(1) Empreses	
→ (a) Es coneix quins són els sectors econòmics tractors ¹ del seu territori?	1: Si 0: No
(2) Residus	
→ (a) Es coneix quins són els residus generats en major quantitat per les empreses al seu territori?	1: Si 0: No
(3) Matèries primeres	
→ Es coneix quines són les matèries primeres demandats en major quantitat per les empreses del seu territori?	1: Si 0: No
(4) Necessitats energètiques	
→ (a) Es coneix quines són les necessitats energètiques de les empreses?	1: Si 0: No
(5) Necessitats d'aigua	
→ Es coneix quines són les necessitats d'aigua de les empreses?	1: Si 0: No

¹Sector tractor: Sector econòmic principal en un territori. Són els que generen més llocs de treball, els que tenen un major consum de materials, energia, aigua... i els que tenen més necessitats ambientals.

ANÀLISI MADURESA ENS LOCAL

Ens local:

Comprendre com el municipi reuneix els elements necessaris per promoure i liderar la transició cap a una economia circular.

Capacitat de finançament

Apartat per identificar quines són les fonts de finançament a les que pot accedir el projecte.

(1) Promotors	
→ Existeixen promotors que puguin donar suport econòmic al projecte?	
2: Es té identificat un o més promotors disposats a finançar el projecte	
1: Es té identificat un o més promotors disposats a fer una aportació econòmica parcial al projecte	
0: No s'ha identificat cap promotor disposat a finançar el projecte	
(2) Recursos propis	
→ Es disposa de recursos propis que puguin donar suport econòmic al projecte?	
2: Es disposa de recursos propis per assumir una part del finançament	
1: Es disposa de recursos propis per assumir una part petita del finançament	
0: No es disposa de recursos propis	
(3) Accés a subvencions	
→ Es coneix les subvencions a les quals pot accedir un projecte d'economia circular?	1: Si 0: No
En cas de resposta afirmativa:	
→ (a) Com es considera la quantitat de diners que ofereix la subvenció en relació amb les necessitats de finançament del projecte?	2: Suficient 1: Parcial 0: Menyspreable
→ (b) Possibilitats d'aconseguir la subvenció	2: Altes 1: Normals 0: Baixes

Resultats

Valoració del potencial del projecte:

Suma les puntuacions obtingudes i llegeix la valoració pertinent:

El nivell de preparació tant per part de l'ajuntament com del polígon o territori on es vol desenvolupar el projecte és molt adequat. Per tant és molt recomanable impulsar-hi un projecte d'economia circular. Es preveu un projecte amb èxit.	25 - 33
El nivell de preparació tant per part de l'ajuntament com del polígon o territori on es vol desenvolupar el projecte és correcte. Per tant és recomanable impulsar-hi un projecte d'economia circular, tot i això el projecte serà més exitós si es treballa en millorar els punts febles.	20 - 25
El nivell de preparació tant per part de l'ajuntament com del polígon o territori on es vol desenvolupar el projecte és insuficient. No és recomanable desenvolupar un projecte d'economia circular fins que no es solucionin els punts febles principals.	14 - 20
No és recomanable desenvolupar un projecte d'economia circular ja que el nivell de preparació tant per part de l'ajuntament com del polígon o territori on es vol desenvolupar el projecte és completament insuficient.	0 - 14

NOTA: Aquest qüestionari està originalment dissenyat per puntuar amb ponderacions individuals en cadascú dels tres àmbits. En aquesta ocasió i per tal d'adaptar-ho a la dinàmica, s'ha fet una aproximació simplificada. Els resultats no són conclouents i simplement volen provocar una reflexió interna

Notes i reflexions internes

Quines reflexions us emportiu després de respondre el qüestionari?

Quins elements del territori es poden posar en valor?

Penseu en els actius disponibles (boscos, rius, mines, depuradora...) en el vostre territori.

Quines iniciatives d'economia circular ja s'han implementat al municipi, amb o sense participació de l'administració?

Enumereu aquelles iniciatives més rellevants.

Aquesta pregunta ja va ser parcialment
resposta en el Taller 1.

3

ANÀLISI POLÍTIC

Comprendre el context polític a nivell d'economia circular i sostenibilitat.

Ens local:

Quines són les prioritats de l'agenda política a nivell d'economia circular i sostenibilitat que afectin al teu municipi?

Penseu en aquells objectius que el municipi s'hagi marcat, per iniciativa pròpia o derivats de polítiques d'abast supramunicipal. Identifiqueu les estratègies i prioritats que a nivell polític s'hagin establert i que afectin l'economia circular i/o la sostenibilitat.

ESTABLIMENT OBJECTIUS I PLANIFICACIÓ

Consensuar objectius i expectatives del/s líder/s de la iniciativa i temporalitzar l'execució.

Ens local:

Quines persones de l'ajuntament inicien i lideren el projecte?

Més enllà de vosaltres mateixos, qui més del vostre ens local hauria de sumar-se per liderar el projecte?

Quin horitzó temporal es planteja per desenvolupar la iniciativa?

Indicar l'inici i final previst del projecte i, si s'escau, les fites al llarg del procés.

Quines són les expectatives o els objectius del grup líder?

Penseu en allò que es pretén aconseguir amb l'impuls de l'economia circular.

SELECCIÓ SECTORS PRIORITARIS

Identificar els sectors clau en base al seu potencial en la transició cap una economia circular.

Ens local:

Quins sectors econòmics tenen més pes a l'economia local?

Tingueu en compte criteris com el VAB (valor afegit brut), els llocs de treball generats o l'índex d'especialització.

Potencials sectors (CCAE 2009)

- A Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca
- B Indústries extractives.
- C Indústries manufactureres
- D Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat
- E Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació
- F Construcció
- G Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes
- H Transport i emmagatzematge
- I Hostaleria
- J Informació i comunicacions
- K Activitats financeres i d'assegurances
- L Activitats immobiliàries
- M Activitats professionals, científiques i tècniques
- N Activitats administratives i serveis auxiliars
- O Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria
- P Educació
- Q Activitats sanitàries i de serveis socials
- R Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment
- S Altres serveis
- T Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi
- U Organismes extraterritorials

Quins sectors econòmics del teu municipi tenen un major potencial de circularitat?

Les següents característiques s'associen a un major potencial:

- Ús intensiu de recursos | Important generació de residus.
- Formar part activa de xarxes i/o estructures organitzatives (clusters, cambres de comerç, patronals, etc.).
- Receptivitat/sensibilitat vers l'economia circular i ecoinnovació.
- Experiències prèvies en economia circular, innovació i/o sostenibilitat.
- Sectors que poden traccionar la cadena de valor i/o actuar com àncora.

SELECCIÓ SECTORS PRIORITARIS

Identificar els sectors clau en base al seu potencial en la transició cap una economia circular.

Ens local: _____

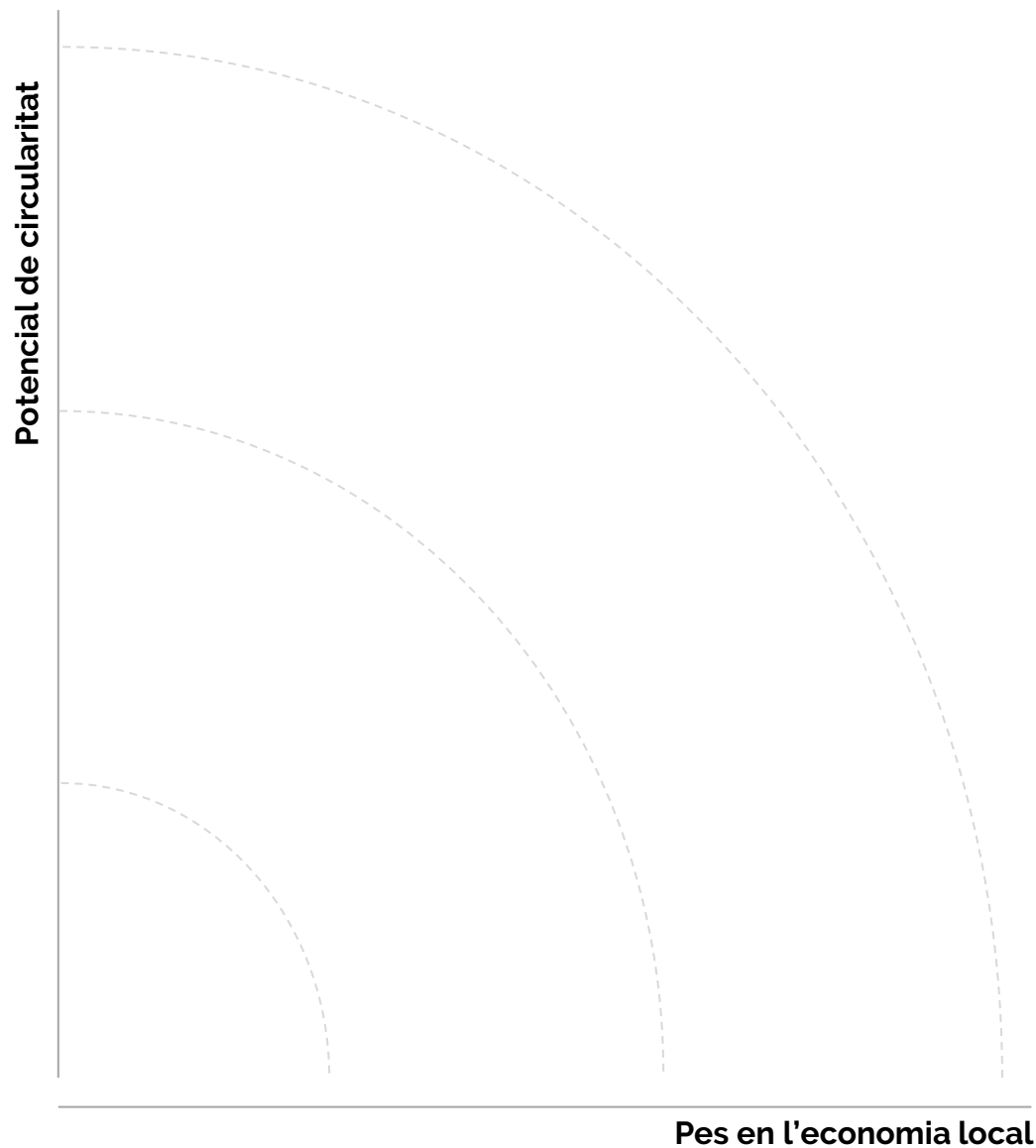
Representació gràfica

Ubiqueu en aquest diagrama els principals sectors econòmics a nivell local, tenint en compte el seu pes en l'economia i potencial de circularitat.

Altres criteris complementaris (p.e. polítics) poden modificar la posició relativa dels sectors en l'eix vertical, augmentant el seu potencial de circularitat.

Afegeix l'administració pública local com un sector addicional.

Per tal de reforçar el rol i potencial de l'administració local, i donat que és qui lidera el procés, us animem a afegir-lo al diagrama i considerar-lo com un sector clau.



6

COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Organitzar els agents clau al voltant dels sectors seleccionats en forma de comissió de seguiment.

Ens local:

Quins agents clau del territori haurien de formar part de la comissió de seguiment?

Enumereu les persones i/o organitzacions clau que seria desitjable que formessin part de la comissió. Tingueu en compte els sectors prioritaris identificats prèviament.

Experiències

Dinàmica #3

EXPERIÈNCIA CIRCULAR: _____

Ens local: _____

Acció

Què? Descripció de l'acció implementada

Tipus d'intervenció:

- Esquemes de suport als negocis
- Plataformes de col·laboració
- Infraestructura i compra pública
- Educació, informació i sensibilització
- Marc fiscal
- Marc regulador

Àmbit de l'acció:

- Àmbit intern
- Àmbit extern

Motivacions

Perquè el municipi impulsa aquesta acció?

Qui?

Agents Impulsors:

Agents col·laboradors:

Destinatari:

Quan?

Inici acció:

Duració prevista:

Barreres i dificultats

Quines barreres i dificultats hi ha en el procés? Com s'han resolt?

Resultats

Descripció dels resultats assolits (aportar informació quantitativa en la mesura del possible).

Dinàmica #3.

Experiències

60 min

En el marc del cicle de Tallers tots els ens locals tindran l'oportunitat de presentar què han fet i estan fent en l'àmbit de l'ECiV.

En el taller 2, s'han preseleccionat 9 municipis que alhora són els candidats als seminaris tècnics a celebrar durant el darrer trimestre de 2017.

Dinàmica #3.

Experiències

60 min

Cada ens local disposa de 4 minuts per explicar el seu cas. Tots els municipis segueixen la mateixa estructura.

Després, tots els assistents podran votar els 3 casos que més els interessaria conèixer.

Dinàmica #3.

Experiències

Preselecció municipis

MILLOR QUE NOU!
AMB

MERCAT DE PRODUCTORS
AGRARIS LOCALS
Castellar del Vallès

ECOCONGOST
Granollers

MANRESA EN SIMBIOSI
Manresa

GESTIÓ FORESTAL (BIOMASSA)
Node Garraf

SIMBIOSI PAES
Sabadell

AMBITECA
Sant Cugat del Vallès

ECOINDÚSTRIA
Viladecans

MONEDA SOCIAL LOCAL
Vilanova i la Geltrú

Instruccions

Diapositives 1 i 2

Fa referència a l'experiència que vàreu prioritzar en base a la innovació, la participació multi-agent i la trajectòria (projectes en curs o executats).

EXPERIÈNCIA CIRCULAR: _____

Ens local: _____

Acció
Què? Descripció de l'acció implementada

Tipus d'intervenció:

- Esquemes de suport als negocis
- Plataformes de col·laboració
- Infraestructura i compra pública
- Educació, informació i sensibilització
- Marc fiscal
- Marc regulador

Àmbit de l'acció:

- Àmbit intern
- Àmbit extern

Motivacions
Perquè el municipi impulsa aquesta acció?

Qui?

Agents impulsors: _____

Agents col·laboradors: _____

Destinatari: _____

Quan?

Inici acció: _____

Duració prevista: _____

Barres i dificultats
Quines barres i dificultats hi ha en el procés? Com s'han resolt?

Resultats
Descripció dels resultats assolits (aportar informació quantitativa en la mesura del possible).

Instruccions

Diapositiva 3

Permet descriure molt breument un màxim de 2 iniciatives que es vulguin compartir amb els assistents.

ACCIONS A NIVELL LOCAL

Ens local: _____

Què? Descriu a continuació els projectes o línies de treball identificades al teu municipi.	Estat	Qui? Quines àrees i agents estan implicats?																					
		ÀMBIT INTERN										AMB TERCERS											
	Executat En curs Planificat No	Planificat social	Agricultura i medi ambient	Urbanisme	Urbanisme municipal	Promoció turística	Patrimoni i cultura	Esport i lleure	Emprenedoria i creació d'ocupació	Formació i ocupació	Finances	Governació	Guàrdia municipal	Polítiques públiques i serveis	Neteja	Neteja i aigua	Tribut industrial	Tribut serveis	Tercer sector	Cooperació internacional	Cooperació amb el tercer sector	Cooperació tecnològica	
_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Àrea

**Metropolitana
de Barcelona**

Millor que nou!

PROGRAMA MILLOR QUE NOU!

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Per què?

Per donar solucions i serveis a la ciutadania per augmentar la reutilització d'objectes, més enllà de les campanyes de conscienciació.

Què?

- Fem difusió dels tallers de reparació professionals i dels mercats de 2mà i d'intercanvi.
- Facilem eines, espai i coneixement per a l'autoreparació
- Cedim espai permanent per a l'intercanvi d'objectes entre particulars

Qui?

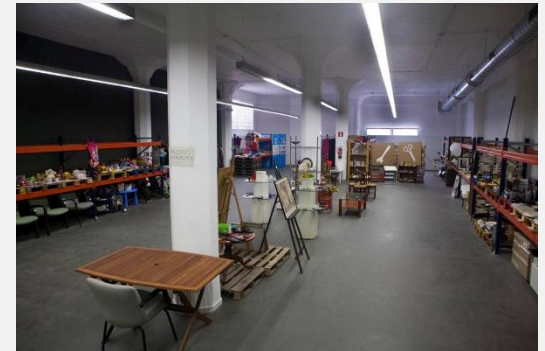
- Agència de Residus
- Municipis metropolitans
- Comerços i entitats
- Mitjans de comunicació

PROGRAMA MILLOR QUE NOU!

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Resultats

- Tallers (cal inscripció) al Reparar (Sepúlveda): 270 assistents mensual
- Assessorament: 1030 usuaris mensuals
- 1,2 tones d'objectes d'entrada mensuals,
- 70 % d'èxit de reparació



Altres iniciatives

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Compostatge casolà

- Foment de l'autocompostatge de jardí i de l'urbà (vermicompostatge)
- Formació, seguiment i donació de material

Idees amb Aefecte

- Foment del consum immaterial , de serveis enlloc d'objectes
- Fulletons i web amb iniciatives i comerços per cada municipi

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Perquè el teu municipi hauria de ser escollit?

- Donem servei als 36 municipis que conformen l'AMB
- Ens adaptem a la demanda: programacions estables o tallers puntuals, públic adult o infantil
- Exemples interessants: Viladecans, Sant Cugat, Cornellà

Castellar del Vallès

**Mercat de productors
agraris locals**

MERCAT DE PRODUCTORS AGRARIS LOCALS CASTELLAR DEL VALLÈS

Per què?

PER DONAR A CONÈIXER ELS PRODUCTORS LOCALS
I AFAVORIR EL CONSUM DE PRODUCTES DE KM 0.

Què?

ORGANITZACIÓ DES DE L'AJUNTAMENT D'UNA FIRA DE PAGESOS LOCALS DURANT DOS ANYS (4 EDICIONS) PER PROMOCIONAR L'AGRICULTURA ECOLÒGICA I ELS PRODUCTES DE PROXIMITAT. PRIMERA EDICIÓ EN EL MARC D'UNA SETMANA VERDA AMB 8 PRODUCTORS, 2 DISTRIBUÏDORS I 1 COL·LABORADOR.

Qui?



Ajuntament de
Castellar del Vallès



Altres iniciatives

CASTELLAR DEL VALLÈS

REUTILITZACIÓ DE RESIDUS DE LA DEIXALLERIA

ACTUALMENT S'ESTÀ INICIANT LA IMPLANTACIÓ DEL PROJECTE DE REUTILITZACIÓ REGULADA DE RESIDUS DE LA DEIXALLERIA. FINS ARA HEM PERMÈS LA DONACIÓ D'OBJECTES EN BON ESTAT, PERÒ ARA ES VOL DESTINAR UN ESPAI I TENIR-NE CONTROL PER PODER-HO QUANTIFICAR. ESTÀ EN PROJECTE DISPOSAR D'UN CONVENI AMB ALGUNA ENTITAT SOCIAL DE REINSERCIÓ PER FER LA PREPARACIÓ D'OBJECTES PER LA SEVA REUTILITZACIÓ.

PROJECTE RECOOPEREM

AQUEST ÉS UN PROJECTE IMPULSAT DES DEL CONSORCI DE RESIDUS DEL VALLÈS OCCIDENTAL DE PREVENCIÓ DEL MALBARATAMENT ALIMENTARI, APLICAT ALS MENJADORS ESCOLARS. EL MENJAR CUINAT SOBRRANT ES DESA I ETIQUETA EN RACIONS PER CONGELAR. LES RECULL CÀRITES QUE LES DISTRIBUEIX A LES FAMÍLIES INDICADES PER LA REGIDORIA DE BENESTAR SOCIAL. A CASTELLAR HI PARTICIPEN LES 6 ESCOLES PÚBLIQUES I ELS SEUS SERVEIS DE MENJADOR.

CASTELLAR DEL VALLÈS

Perquè el teu municipi NO hauria de ser escollit?

- EL PROJECTE DELS PRODUCTORS LOCALS HA FINALITZAT I EL MERCAT DEL DISSABTE NO TÉ ESPECIAL INTERÈS.
- EL PROJECTE DE REUTILITZACIÓ DELS RESIDUS DE LA DEIXALLERIA ESTÀ EN FASE INICIAL. L'EQUIPAMENT ENCARA NO ESTÀ PREPARAT. NO ES POT FER UNA VISITA RELACIONADA AMB AQUESTA EXPERIÈNCIA.
- LA VISITA ALS CENTRES ESCOLARS ÉS INTERESSANT SI ES LLIGA AMB EL DIA DE RECOLLIDA DE CÀRITES I LA VISITA DEL CENTRE DE DISTRIBUCIÓ DE LES RACIONS, PERÒ ÉS MOLT COMPLICAT LLIGAR-HO TOT.

Granollers

EcoCongost

EcoCongost: Un projecte de Simbiosi industrial

Granollers

Per què?

Augmentar la competitivitat de les empreses en el vector energètic. Millorar la capacitat d'atracció i retenció dels polígons. Reduir les emissions.
Generar un entorn col·laboratiu (simbiòtic) en l'aprofitament i ús compartit de recursos del territori

Què?

Selecció dels polígons més adients (major nombre d'indústries amb consum tèrmic elevat, empreses amb calor residual, etc.). Implicació de les empreses i dels agents clau. Monitorització dels consums tèrmics i definició del perfil de consum del polígon. Definició tècnica i econòmica del projecte. Recerca de finançament.
Definició de barreres tècniques, legals i econòmiques.

Qui?



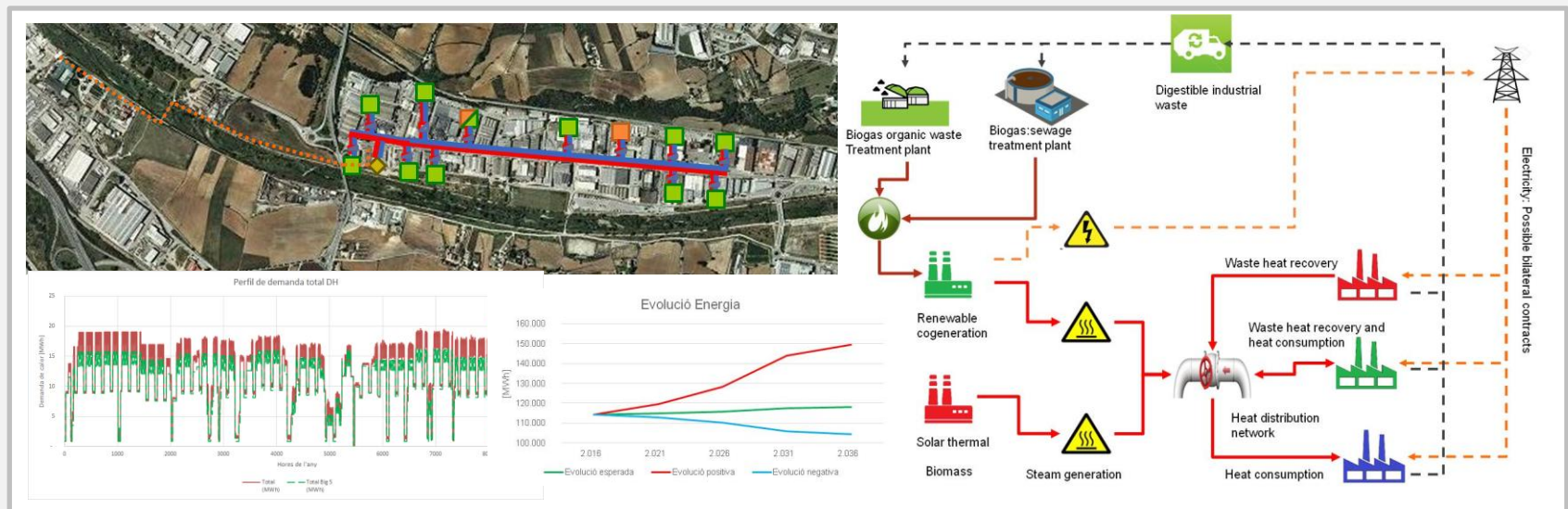
EcoCongost: Un projecte de Simbiosi industrial

Granollers

Resultats

9 empreses monitoritzades. 4 empreses amb informació detallada. Perfil de consum i evolució demanda definida. Definició tècnica i econòmica del projecte. Inclusió del projecte al PAM del municipi. Implicació d'agents en el projecte i promoció i difusió del projecte. Participació en projectes europeus (Celsius i Thermos). Preparació de propostes de projectes europeus (contactes internacionals)

Imatges



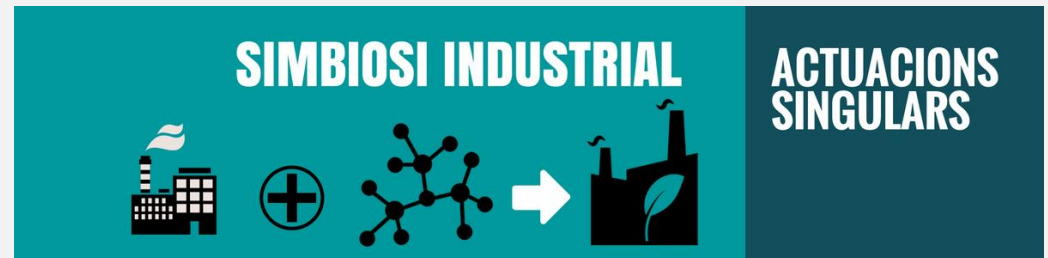
Altres iniciatives

Escriure aquí el nom del vostre municipi

Granollers entra en Simbiosi

El nostre objectiu és la MATERIALITZACIÓ DE LA SIMBIOSI, que requereix de processos de sensibilització, eines pràctiques i acompanyament en la detecció per part de cada industrial de les necessitats pròpies i de l'entorn que es poden cobrir amb simbiosi. Volem ser una agent impulsor i, en col·laboració amb d'altres, facilitar experiències que permetin desenvolupar un entorn industrial on la simbiosi aportí un element diferencial al teixit productiu local.

El programa que consisteix en:



1. L'anàlisi de l'ecosistema industrial de Granollers, per al foment de la indústria local
2. Promoció de la simbiosi industrial a Granollers: [Stand a la Fira de l'Ascensió](#)
3. Implicació dels agents i cooperació, "Comissió de Seguiment"
4. Participació al qüestionari de Simbiosi
5. Servei d'assessorament i visites individuals
6. Jornades de treball per identificar oportunitat d'aprofitament de simbiosi
7. Plataforma de recursos d'empreses de Granollers
8. Relació d'ajuts i subvencions

Granollers

Perquè el teu municipi hauria de ser escollit?

- Per poder compartir més detalladament l'experiència
- Per què ens agradaria rebre propostes de millora

Manresa

Simbiosi Bufalvent

PROJECTE SIMBIOSI BUFALVENT

Ajuntament de Manresa

Per què?

Les empreses tenen un important potencial per a aprofitar residus i compartir recursos que, a banda de millorar el medi ambient, suposen un estalvi i un factor de competitivitat per al polígon i les empreses que hi treballen.

Què?

Anàlisi del procés productiu de cada empresa per a detectar potencialitats de millora en l'aprofitament dels recursos interns o externs i cercar sinergies amb altres empreses que utilitzin els mateixos recursos o similars.

Qui?



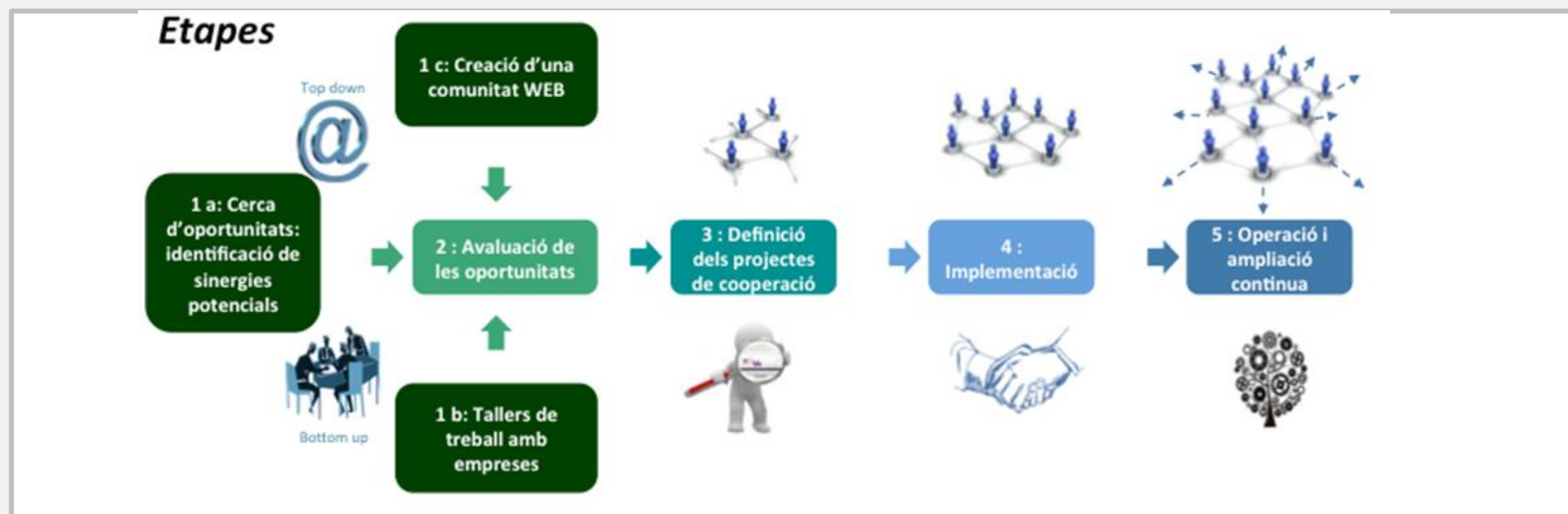
PROJECTE SIMBIOSI BUFALVENT

Ajuntament de Manresa

Resultats

- 28 empreses analitzades. Potencial de millora en la gestió anual de:
- Residus: 11.000 Tn residus orgànics i 750 Tn plàstics (135.000€/any)
 - 12Gwh tèrmics i 7 Gwh elèctrics (1.200.000€/any)
- Creació de l'Oficina de Simbiosi Industrial Bufalvent

Procés



Altres iniciatives

Ajuntament de Manresa

Urban Wins

L'Ajuntament de Manresa, i 26 socis europeus més, participa al projecte UrbanWINS, finançat per la Unió Europea amb l'objectiu de desenvolupar i provar mètodes que permetin dissenyar i implementar plans estratègics eco-innovadors sobre prevenció i gestió de residus a les vuit ciutats participants.

Fira Ecoviure

La Fira Ecoviure, és un projecte participatiu creat el 1997 per productors, elaboradors, distribuïdors i consumidors, que conjuntament amb les institucions, és un punt de trobada a les persones i professionals que, des de diferents àmbits, treballen per a la sostenibilitat ambiental, social i econòmica del planeta.

Ajuntament de Manresa

Perquè el teu municipi hauria de ser escollit?

El projecte Simbiosi Bufalvent és un projecte que cal conèixer pels següents motius:

- Un projecte pioner de simbiosi industrial a nivell català.
- Dos projectes en fase d'implantació amb rendibilitat econòmica.
- Alta implicació dels agents locals (empreses, administracions, recerca...)
- Disponibilitat d'una oficina oberta a empreses d'altres polígons.

El projecte Urbanwins aporta un valor addicional per l'intent de consensuar amb tots els agents implicats (Administracions, empreses, ciutadania, recerca...) un model de gestió i prevenció de residus amb metodologies innovadores.

Garraf

Gestió Forestal – Sant
Pere de Ribes

Gestió Forestal - Consum Biomassa

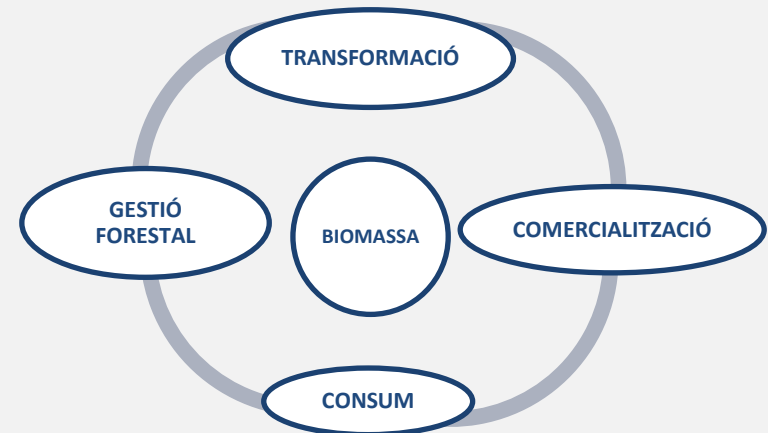
Comarca del Garraf - St. Pere de Ribes

Per què?

Es detecta una necessitat de gestió forestal al territori sobretot amb l'objectiu de la prevenció d'incendis. Sumant-t'hi la voluntat de fomentar les energies renovables a la comarca es planteja el foment de la biomassa forestal com a font d'energia tèrmica.

Què?

Es vol incentivar la gestió forestal a la zona i aprofitar la biomassa extreta per a consumir localment en la generació d'energia tèrmica per ACS i calefacció.



Qui?



ASSOCIACIÓ
PROPIETARIS FORESTALS
GARRAF



node
GARRAF

AGÈNCIA DE
DESENVOLUPAMENT



Ajuntament
Sant Pere de Ribes



**Diputació
Barcelona**

Gestió Forestal - Consum Biomassa

Comarca del Garraf - St. Pere de Ribes

Resultats

Amb el pressupost del 2015-16 (108.012,56€) s'han realitzat 61,64ha d'aclarida de plançonada als municipis de St. Pere de Ribes (37,14ha – 65.027,30€) i Olivella (24,5ha- 42985,26€). Actualment al 2017 hi ha un pressupost de 78.700€ per a la realització de feines forestals en aclarida de plançonada (en curs a Canyelles i Olivella). A l'any 2016 van aprovar un Projecte FEDER per valor de 600 mil€ a l'Ajuntament de St. Pere de Ribes per la realització d'un centre de recepció, transformació i distribució de la biomassa i la instal·lació d'una caldera de biomassa al gimnàs municipal també amb el suport de la diputació de Barcelona.

Imatges



Altres iniciatives

Comarca del Garraf

Eco_coop Garraf

Consolidació dels petits projectes empresarials d'Agroecologia (AE). Eco_Coop Garraf respon a la tercera fase del projecte AE del Garraf, així com també fa referència al Banc de Terres del Garraf (BTG).

Creació de la cooperativa de treball i s'està posant en marxa la plataforma col·lectiva de comunicació, difusió, promoció i divulgació que alhora fa de central cooperativa de compres i intercanvis de productes i serveis, venda de productes: **dPagès.coop** (formada per 12 petits projectes empresarials) (encara no està operativa). També s'està valorant que portin la gestió del BTG.

Origen Garraf

Campanya Turística Gastronòmica que té com a finalitat dinamitzar el teixit productiu i crear ocupació posant en valor l'essència del Garraf . Origen Garraf, vol explicar i divulgar els productes genuïns de la comarca del Garraf. El territori i la terra com a eix vertebrador. Tot està vinculat al territori: la gent, els productes, la cuina, la tradició...

www.origengarraf.com

NODE GARRAF

Perquè el teu municipi hauria de ser escollit?

- No és un cas únic, de fet hi ha casos similars a Catalunya també amb el suport de la Diputació de Barcelona.
- Treball conjunt entre els municipis de la comarca i els propietaris forestals, estratègia unida publico-privada vers la gestió forestal.
- S'està treballant en l'execució de la instal·lació de la caldera de biomassa, previsió de finalització de l'obra al novembre.
- Quedarà pendent pel 2018 la realització de l'espai de recepció, assecatge, transformació i distribució de biomassa.
- Encara s'està en procés, és un treball constant però lent donat als diferents actors implicats, la complexitat de les instal·lacions i la busqueda de finançament, resolt amb el fons FEDER i la DIBA.
- Encara falta acabar de madurar tot el projecte per a tancar el cicle però anem avançant.

Sabadell

Simbiosi industrial

Per què?

- Antecedents de treball conjunt amb Bdv: Clúster Foodpack (2012)\Clúster TecMed (2014)
- Clar objectiu de convertir les exigències de la sostenibilitat en avantatges competitius per a les empreses i el territori:
Bdv → Fem Ambient. Polígons més eficients (2009)
Sbd → Programa per a la millora dels PAE (2008)
- El paper de la Simbiosi Industrial com a factor de competitivitat territorial:

VISIÓ DE FUTUR I VOLEM QUE LA REALITAT SIGUI AQUESTA

Què?

- 2014 → enquesta; sessions informatives i tècniques; fitxes informatives; prospeccions empresarials (necessitats)
- 2015 → campanya potent de comunicació: article, exposició itinerant, [vídeo](#) divulgatiu, infografies; prospeccions empresarials (oportunitats); borsa d'hores d'assessorament
- 2016 → incorporació de Sant Quirze del Vallès; retorn campanya de comunicació: exemple Formigons Montcau-Provital; prospeccions empresarials (bones pràctiques), borsa d'hores d'assessoraments i seguiment; col·laboració en jornades i events presentant el projecte
- 2017 → ídem 2016 + programació de networking relacional i fent xarxa de municipis en simbiosi

Qui?

Resultats

Notícia publicada en les tres webs → [simbiosi industrial: revaloritzem els recursos sobrants](#)

Xifres:

- Total empreses prospectades: al voltant de 150 primeres visites
- Total assessoraments: 27
- Total infografies: 6 publicats, amb previsió de tenir-ne 11 més
- Col·laboracions amb altres municipis: Granollers, Manresa i Terrassa

Imatges



Altres iniciatives



Escola Agnès Armengol: "Apadrinem el nostre patrimoni"

Banc d'energia

banc
d'energia
#estalviarpercompartir

**FES UNA
BONA ACCIÓ
COMPARTEIX
EL TEU ESTALVI**

**PER A TU NO TÉ COST
I PER A D'ALTRES
NOMÉS TÉ BENEFICIS**

INFORMA'T I APUNTA'T A
WWW.BANCDENERGIA.ORG

/bancdenergia

Perquè el teu municipi hauria de ser escollit?

- Perquè és un projecte amb trajectòria (des del 2014)
- Perquè ha superat moltes barreres, sobretot al principi
- Perquè vam començar dos municipis i en l'actualitat som tres
- Perquè tenim casos interessants de simbiosi
- Perquè pensem que la simbiosi industrial és el futur i sumem força amb altres municipis
- Resultats 2014-2017: al voltant de **150** primeres visites, **27** assessoraments i els corresponents seguiments, **6** infografies, amb previsió de tenir-ne 11 més
- Perquè som els municipis els que millor podem impulsar aquest tipus d'iniciatives
- Perquè volem que vingueu a veure els casos de simbiosi industrial in situ



Sant Cugat del Vallès

Ambiteca

AMBITECA

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Per què?

- El foment de l'economia circular és una oportunitat pels municipis .
- Al punt verd i al servei de recollida de voluminosos entren diàriament molts objectes susceptibles de ser reutilitzats, la majoria dels quals fins ara anaven a desballestament .
- El nou concepte de deixalleria posa en valor tots aquests subproductes (en contraposició a l'anterior configuració amb desordre, pols, selecció insuficient, etc.)

Què?

- Donar valor als subproductes, i tornar a introduir-los al circuit.
- Sensibilització. Fomentar el seu ús. Educació i reflexió per un canvi del model de consum.
- Preparació per a la reutilització. Creació de llocs de treball tercer sector.
- Plataforma l'intercanvi directe i donació entre veïns (App).

Qui?

Ajuntament
de SantCugat



Ambiteca

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Resultats

- Un nou concepte de deixalleria, l'Ambiteca. Hem aconseguit un espai acollidor, innovador, i apte per a les famílies i gent de totes les edats, on intercanviar i reutilitzar, aprendre i gaudir.
- Generem llocs de treball (i esperem generar-ne molts més!).
- Tenim una App que facilita l'intercanvi entre ciutadans i evita que aquest subproductes vagin a desballestament (reutilització directa sense passar pel sistema de recollida municipal: disminució de les rutes de recollida de voluminosos, disminució de desballestament, de generació de resta ...)
- Realitzem tallers in situ de jardineria sostenible, horticultura, compostatge domèstic, reparació de bicicletes, eficiència energètica,...



Altres iniciatives

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Circuit de recollida de FORM de qualitat A

Es recollirà FORM de gran qualitat en contenidors diferenciats (tancats), als domicilis i grans generadors. Aquesta FORM es tractarà de manera diferenciada per tal d'obtenir un compost de qualitat A que els agricultors podran fer servir per a l'agricultura ecològica.

Compostatge Comunitari (amb retirada del contenidors)

Compostatge comunitari als barris de Can Barata i Sol i Aire. S'han retirat els contenidors de FORM i la matèria orgànica es composta en el mateix barri. S'ha fomentat en paral·lel el compostatge domèstic, amb un gran nombre de compostaires actius. Es preveu anar ampliant les zones amb compostatge comunitari, que permetran reduir els circuits de recollida de FORM perifèrics, de barris molt allunyats del nucli urbà.

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Perquè el teu municipi hauria de ser escollit?

- Les accions són replicables (i millorables) a qualsevol municipi.
- Us podem explicar i ensenyar el projecte de l'Ambiteca, el de compostatge comunitari, i el de la Millora Contínua aplicat al servei de neteja i recollides (eficiència, optimització, facturació variable,..). Hem aconseguit millorar i ampliar serveis amb un descens del cost de 2,36M€/any (no sense problemes).
- Què aporta l'Ambiteca?
 - L'espai botiga d'intercanvi amb un pes molt important en el projecte, amb una superfície de més de 100 m² i una persona dedicada a la seva organització i promoció.
 - Un projecte d'educació ambiental que convertiran la deixalleria en un equipament d'educació ambiental urbà, amb un tècnic específic que ho està impulsant : treball col·laboratiu amb les entitats del municipi, programació de tallers de tots els eixos ambientals, sensibilització usuaris/es, etc.

Viladecans

Ecoindústria

ECOINDÚSTRIA: simbiosi a la indústria local

Ajuntaments de Viladecans – Gavà – El Prat

Per què?

- Necessitat de crear noves vies innovadores des del món local per fer front als reptes medi ambientals de la nostra societat, generant models socials i econòmics respectuosos amb el medi ambient.
- Clara aposta institucional per fomentar l'ECiV als polígons (baix consum energètic, revalorització de residus, etc.)

Què?

- Generar un nou model per a la innovació en el territori amb nous models de negoci basats en l'aprofitament i revalorització de residus
- Millorar la competitivitat empresarial afavorint noves inversions i un creixement econòmic sostenible al territori
- Crear “marca” al territori

 ABICONT

 datumize
Capital • Unions • Residus

 C2EB
Cluster of Efficient Enterprises
del Baix Llobregat

 viudavila
ANÀLISIS DE LA CONTAMINACIÓ

 Talleres Mapi
Servicios

 Nederland sa

 Aigües de
Barcelona

 BRACANET

 Effenmark
Efficiency Energy Market

 SPAMYC

 MANNOL

 SQUEASY

 DIET

 UPC

 Lipotec
We research for you

 Rochland

 lafundacio
Fundació catalana de Viladecans

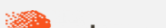
 Roca

 J.JUAN
Brake Systems

 JOQUER

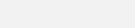
 Desigual

 OLIVÉ
QUÍMICA

 redsauce
SOFTWARE QUALITY

 operom
made for life

 ELECTRO-JAR

 baques

 komunica


 SG
COL·LEGI SANT GABRIEL
VILADECANS

 CALBET

 VASCO CATALANA

 metaldyne
An MPO Company

 group
fructus
web

 V!Liders

 CERC
INGENIERIA

 HIDRAULICA
REHINS

 arqterria
Gestió Integral de Projectes

 estudiomet
semàntica • disseny

 Llorach
ÚTILES MECANICOS, S.L.

 Ajuntament de Gavà
PRESEC

 Agència de
Residus de
Catalunya

 Petrotec

 EIG
ste intelligent growth

 AJUNTAMENT DE VILADECANS

 Ajuntament
de Gavà

 Diputació
Barcelona

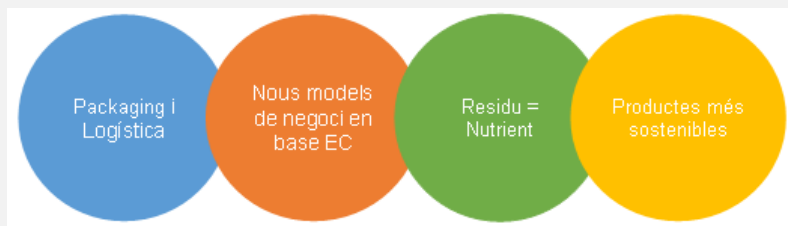
 EIG
ste intelligent growth

ECOINDÚSTRIA: simbiosi a la indústria local

Ajuntaments de Viladecans – Gavà – El Prat

Resultats

- 4 eixos de treball



- 33 empreses participants en la 1^a edició
- 87 sinèrgies detectades
- Web www.ecoindustria.net
- Metodologia aplicada per treballar les sinèrgies:



Imatges



ALTRES INICIATIVES

Ajuntament de Viladecans



Bee Happy

Bee happy és un projecte de l'Ajuntament en col·laboració amb la UAB i que consisteix en utilitzar les abelles com a bioindicadors de la contaminació al municipi. 3 Colmenes en diferents punts de la ciutat

Vilawatt

Projecte pioner de transició energètica des de les ciutats. La proposta està finançada per la iniciativa Urban Innovative Actions de la Unió Europea.

Que és?

Consisteix en la creació d'una nova estructura conjunta formada per ciutadania, empreses i Ajuntament

Objectiu

Crear un operador energètic integral per a una gestió energètica més eficient i permetrà abordar objectius de justícia social lluitant contra la pobresa energètica des de l'interior del mateix sistema energètic.



Ajuntament de Viladecans

Perquè Viladecans hauria de ser escollit?

- Pels projectes desenvolupats
- Pel compromís i implicació de l'equip amb la finalitat del projecte
- Pel grau de complementarietat dels diferents serveis oferits a les empreses
- Per la recerca de nous models per impulsar l'economia circular i la simbiosi industrial
- Per l'aprenentatge intensiu al llarg del projecte d'Ecoindústria
- Per la singularitat de ser un projecte en col·laboració amb altres Ajuntaments
- I sobre tot:

Per què estarem encantats de compartir i contrastar opinions amb vosaltres

Vilanova i la Geltrú

Moneda social local

MONEDA SOCIAL LOCAL, LA TURUTA VILANOVA I LA GELTRÚ

Per què?

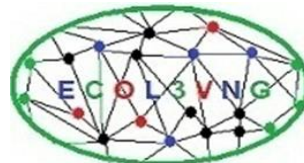
- A Vilanova i la Geltrú l'Associació ECOL3VNG disposa d'una unitat de valor d'intercanvi i complementària a l'euro -coneguda popularment com a moneda social-, que permet a la comunitat intercanviar béns i serveis i que dinamitza l'economia local, els productors i productes de proximitat, la cohesió i el compromís social i les relacions de bon veïnatge, creant un ecosistema econòmic local que possibilita l'enriquiment mutu creant un cercle de benestar, resiliència i confiança.

. L'Ajuntament aprovà per unanimitat en el Ple municipal de 7/7/14, la proposta que la Turuta sigui reconeguda com a moneda social local de la vila. La regidora de Medi ambient, durant el Ple, va proposar un conveni de col·laboració amb l'Associació ECOL3VNG, mitjançant el qual determinats programes i accions de la regidoria puguin ser compensats amb turutes.

Què?

Utilització de la moneda social local, la Turuta, en un 25%, en el pagament de les taxes municipals recollides en les Ordenances fiscals 2017 respecte accions desenvolupats pel Departament de Medi ambient de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú: **OOFF núm. 16**. Registre i cens dels animals; Registre i cens d'animals adoptats; Gestió i tramitació de la llicència de gossos potencialment perillosos i Rescat i custòdia temporal dels animals de companyia ; **núm. 26** annex 2 E. Ús de les taules dels Mercats de Segona Mà i d'Intercanvi; Ús de les carpes de la Festa de l'Animal; **núm. 26** annex 5. Taxes per a la utilització privativa dels Horts Municipals.

Qui?



MONEDA SOCIAL LOCAL, LA TURUTA VILANOVA I LA GELTRÚ

Resultats

- Projecte **"SUMEM ENERGIES"** per a combatre la pobresa energètica (pagament de les auditories energètiques amb turutes).
- Projecte **"HORTS URBANS SOCIALS"** per a fomentar la custòdia del territori, l'agricultura ecològica i la soberania alimentària (pagament d'un 25% de les taxes amb turutes).
- Projecte **"MERCAT DE SEGONA MÀ i INTERCANVI"** per al foment del reciclatge i la reutilització, junt amb l'economia col·laborativa i circular (pagament d'un 25% del cost de la inscripció en turutes).

Imatges



Altres iniciatives

VILANOVA I LA GELTRÚ

MERCAT DE SEGONA MÀ

- La seva missió es donar una nova vida als objectes:
 - **REDUIR - REUTILITZAR – RECICLAR.**
- Promoure el consum responsable.
- Intercanviar- regalar- comprar entre particulars objectes de segona mà.

SUMEM ENERGIES

- Assessorament directe a famílies de Vilanova per a **estalviar energia i reduir l'import de la factura**, formació a professionals de serveis socials, i adhesió i col·laboració d'empreses i entitats al projecte.
- **Lluitar contra el canvi climàtic i afavorir hàbits** que ens permetin reduir l'emissió de gasos d'efecte hivernacle a l'atmosfera.

VILANOVA I LA GELTRÚ

Perquè el teu municipi hauria de ser escollit?

- **INNOVACIÓ** DE LES ACCIONS.
- REPERCUSSIÓ SOCIAL, COL.LABORADORS D'UN **ECOSISTEMA ECONÒMIC**, ECOLÒGIC I LOCAL.
- FACILITADORS DE LES **ECONOMIES DOMÈSTIQUES** EN TEMPS DE CRISI.
- IMPULSORS DE LA **DIVERSITAT** I LA **SOSTENIBILITAT**.
- PROJECTES CONSOLIDATS AMB **MOLT BONS RESULTATS**.

Dinàmica #3.

Experiències

Preselecció municipis

MILLOR QUE NOU!
AMB

MERCAT DE PRODUCTORS
AGRARIS LOCALS
Castellar del Vallès

ECOCONGOST
Granollers

MANRESA EN SIMBIOSI
Manresa

GESTIÓ FORESTAL (BIOMASSA)
Node Garraf

SIMBIOSI PAES
Sabadell

AMBITECA
Sant Cugat del Vallès

ECOINDÚSTRIA
Viladecans

MONEDA SOCIAL LOCAL
Vilanova i la Geltrú

Tancament

Taller 02

Notes finals

Què hem fet avui?

- Expectatives dels ens locals
- Síntesi Taller 01
- Com impulsar l'economia circular, pas a pas?

- Dinàmica sobre els primers passos
- Presentació experiències municipis

Notes finals

Aspectes pràctics

- S'enviarà tota la documentació i resultats del taller 02.
- Certificat d'assistència.
- Qüestionari de valoració.

Recordatori

Taller 3. Eines i mètodes per implementar l'economia circular i verda (II)

- Data: **Dimarts 19 de setembre (9.30 – 14.00h)**

Pla per a l'impuls de l'economia circular i verda al món local 2016 – 2019 de la Xarxa

20/06/2017

TALLER 02