

Sostenibilitat i Comunicació 2.0

octubre 2012

Albert Padró-Solanet
Dret i Ciència Política UOC
apadro_solanet@uoc.edu

La importància de les TIC: centrar-se en la **informació**, no en tecnologies

Les noves tecnologies **no** s'hauria de veure com una **tecnologia que s'ha d'implantar**.

Més aviat el potencial de les noves tecnologies ha de **donar forma** a la nostra estratègia d'oferir el servei.

No ens hem de plantejar “*De quina manera les noves eines del Web 2.0 m'ajudaran a fer el que ja faig en el meu negociat?*”

El que hem de preguntar-nos és: “*ara que hi ha TIC, de quina manera **puc millorar** el que ja estic fent?*”

“*Em permetran assolir, complir, els objectius que m'havia plantejat?*”

Gestió del coneixement: la informació com a recurs estratègic

Dades (simple emmagatzemament de fets)

Informació (dades organitzades, ordenades amb sentit i rellevància)

Coneixement (comprensió compartida de com la informació pot ser aplicada en la resolució dels problemes o objectius plantejats)

Gestió del coneixement: la informació com a recurs estratègic

Gestió del coneixement és saber com les dades poden ser transformades en un recurs que puguin ser utilitzades en el seu màxim valor.

En el **sector públic**, la gestió del coneixement és entendre millor:

- **com** és la població objectiu?
- quines són les seves **necessitats**?
- quina és la **millor** manera d'oferir un **servei de qualitat** ?
- com **valorar-lo**?

A través de la implicació i coproducció que permet la **Web 2.0**

Tot això és possible d'una manera que fins ara era inimaginable

Els ciutadans **ja** participen: generen béns col·lectius a través de les eines 2.0

- Són **generadors de continguts**: blogs, wikis, compartició de fotografies (Flickr), de vídeos (YouTube), d'arxius...
- Posen aquesta informació en **mapes** (GoogleMaps)
- **Avaluen i recomanen** (Amazon, Del.icio.us, ...)
- Són membres de llocs de **xarxes socials** (MySpace, Facebook)
- generen **reputació i retorn d'informació** (eBay, TripAdvisor)
- Creen **intel·ligència col·lectiva i coneixement** (Wikipedia)

Platforms of UGC

Blogs



Media sharing sites



Wikis (and other text based collaborative Platforms)



Social-bookmarking



Podcasting



Social networking sites



Virtual worlds



El potencial de les tecnologies de les xarxes socials en la informació de polítiques públiques

- Hi participen **grups cada cop més amplis** de la població.
- Les xarxes **creixen i s'adapten** (més integrades, semblants a preferències i característiques i estils de vida de la població)
- Les xarxes més **obertes i menys anònimes** i de **més qualitat. més diàleg** i menys assetjament
- Més **coneixement** i més **expertesa**... pot ser aprofitada per part del sector públic...
- Combinació de **varietat de tipus de dades en nous contexts**. Diferents mitjans rics i mòbils. Poden ser aprofitats (fotografies amb el mòbil, aplicacions... FFCC?)
- **Sis graus de separació**. Els **vincles febles**. Internet pot reunir gran quantitat de gent que d'altra manera no es reuniria (crear comunitats)

Internet genera una **cultura de la participació**

Des de l'administració, s'hauria d'aprofitar aquest potencial per fer-la més dinàmica i democràtica.

No hi ha problemes **d'eficàcia** (lentitud en presa de decisions o malbaratament de recursos).

En serveis d'informació i sensibilització, menys riscos de **seguretat i autenticació** que apareixen en altres àrees de l'administració.

Els **riscs** a tenir en compte són:

- la divisòria digital (exclusió de grups per desigualtats estructurals)
- *echo chambers* (homofília) (captura de l'espai públic per grups)

També en situacions amb alt nivell de conflicte (la política mediambiental, com tota política, gestiona el conflicte)

El problema és veure com podem dissenyar plantejar uns serveis que puguin aprofitar l'enorme potencial de coneixement col·lectiu que s'ha desencadenat amb les xarxes.

Què puc fer?

Immediatament:

- **Ser-ne conscient**
- Mirar de ser-hi **present**... accedir al nou món
- **Imaginar** fórmules que ens permetin aprofitar els nous recursos per millorar el servei i assolir els objectius plantejats