
VALORACIÓ DELS BRIEFINGS

Elements a tenir en compte per millor l'èxit de les propostes

WORKSHOP

Novembre - Recuwaste - Mataró

lavola
cosustainability®

ELEMENTS A TENIR EN COMPTE PER MILLORAR L'ÈXIT DE LES PROPOSTES



Propostes amb accions pensades pels diferents públics destinataris

Pensar l'operativa (moment temporal, horaris, ubicacions, etc) més adequats al públic objectiu

Adaptació dels materials als idiomes del públic destinatari

En cas de tractar-se de públics que no coneixem, preguntar-se o demanar el que necessiten

Assessorar-nos de mediadors per apropar-nos a col·lectiu de nouvinguts

ELEMENTS A TENIR EN COMPTE PER MILLORAR L'ÈXIT DE LES PROPOSTES

2 MISSATGES I ACCIONS

**Jugar amb humor amb els missatges,
abandonar el moralisme**

Un bon lema és un bon ganxo

Donar solucions amb un to positiu

**Valorar si per altres cultures els missatges
tenen igual valor**

**Argumentar totes les accions, que cap acció
com un element lúdic o deslligat del
contingut**

Valorar el cost i impacte de els accions

ELEMENTS A TENIR EN COMPTE PER MILLORAR L'ÈXIT DE LES PROPOSTES



Generar aliances amb entitats del territori

Implicar i vincular a agents locals (comerç, negocis, etc)

Fomentar la participació de la ciutadania

Aliar-nos amb personatges coneguts (actors, Cantatns, esportistes, etc) per augmentar el Resó, en el cas del públic jove poden ser un “model” a seguir

Tot i que els nens i centres escolars son grans prescriptors, ja disposen d'una gran oferta