

Pràctica de Briefing:

Títol:

Título:

Repte atorgat + Segment de públic (target) atorgat +
Plantejament propi = Títol del Repte

Reto otorgado + Segmento de público (target) otorgado + Planteamiento propio =
Título del Reto

Argumentari:

Argumentario:

Canals / Acció:

Canales / Acción:

1. Accions de sensibilització (informadors a peu de carrer, visites porta a porta, enquestes a ciutadania, etc.)	1. Acciones de sensibilización (informadores a pie de calle, visitas puerta a puerta, encuestas a ciudadanía, etc)	
2. Accions educatives (xerrades dinàmiques per a col·lectius, activitats educatives, etc.)	2. Acciones educativas (charlas dinámicas para colectivos, actividades educativas, etc)	
3. Accions de supervisió i control (seguiment i evolució de punts crítics, recollida d'incidències, etc)	3. Acciones de supervisión y control (seguimiento y evolución de puntos críticos, recogida de incidencias, etc)	
4. Punts informatius (punts itinerants o fixos amb informadors per facilitar informació i resoldre dubtes)	4. Puntos informativos (puntos itinerantes o fijos con informadores para facilitar información y resolver dudas)	
5. Desenvolupament de material informatiu (tríptics, pòsters, revistes, etc.)	5. Desarrollo de material informativo (trípticos, posters, revistas, etc)	
6. Producció d'elements de marxandatge (bosses per a excrements de gos, bosses per al reciclatge, etc.)	6. Producción de elementos de merchandising (bolsas para excrementos de perro, bolsas para el reciclaje, etc)	
7. Accions de comunicació en premsa (diaris, revistes, anuncis de TV, generació de notícies, etc)	7. Acciones de comunicación en prensa (periodicos, revistas, anuncios de tv, generación de noticias, etc)	
8. Accions de comunicació en mupis (marquesines, banderoles, autobusos, vinilació de contenidors, etc.)	8. Acciones de comunicación en MUPIS (marquesinas, banderolas, autobuses, vinilación de contenedores, etc)	
9. Accions de street màrqueting (Accions d'impacte al carrer i espais Públics, teatre, performances, etc.)	9. Acciones de street marketing (acciones d'impacte al carrer i espais públicos, teatre, performances, etc)	
10. Accions de comunicació digital (RRSS, viralització de vídeos, banners, infografies o gifs, newsletters, creació de microsites, etc.)	10. Acciones de comunicación digital (rrss, viralización de videos, banners, infografias o gifs, newsletters, creación de microsites, etc)	
11. Altres	11. Otras....	

Perquè ?

Porqué ?