

Taller Campanyes de comunicació

Anàlisi de cas:

NO RECOLLIR NI RECICLAR BÉ ELS ENVASOS SUPOSA UNA DESPESA EXTRA DE 34.000 EUROS ANUALS A SANTA PERPÈTUA DE MOGODA

Publicat el 04 Juliol 2018



La proliferació dels envasos en la societat actual genera un volum molt gran de residus, altament contaminants i que triguen molt en degradar-se.

A Santa Perpètua, no recollir ni reciclar correctament els envasos generats durant l'any 2017 ha suposat per a les arques municipals un increment de costos aproximat de més de 34.000 euros, ja que han anat a parar al rebuig i, per tant, a l'abocador, amb la conseqüent penalització econòmica, segons ha detallat la Regidoria de Medi Ambient que també al·lega altres motius legals i ambientals per recollir selectivament els envasos, i la resta de residus. **“Tothom és responsable d’una correcta gestió dels residus que genera”**, ha assenyalat.

Els envasos lleugers representen aproximadament el 9% en pes dels residus municipals generats a Santa Perpetua de Mogoda, desglossats en un 5% per als envasos de plàstic, un 3% als envasos metàl·lics i un 1% als envasos mixtes o compostos. Malauradament, segons ha destacat la Regidoria de Medi Ambient, la població només diposita un 4% en el contenidor groc.

El Departament Municipal també ha detallat que la legislació estableix que tots els municipis de més de 5.000 habitants han d'implantar la recollida selectiva d'envasos i ha assegurat que avui dia al nostre municipi el 100 % de la ciutadania disposa de contenidors grocs al seu abast.

També ha recordat que el reciclatge d'envasos **“comporta considerables beneficis ambientals pel que fa a l'estalvi de matèries primeres, energia i aigua i a la reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle”** i ha afegit que **“ahora, aquesta activitat contribueix al desenvolupament econòmic i social del nostre país mitjançant la generació de llocs de treball i de teixit industrial”**. El Departament Municipal ha recalcat que **“el fet de transformar residus, que abans anaven a parar a l'abocador, en nova matèria primera útil, també repercuteix en un estalvi econòmic per a les nostres butxaques, ja que per aquest residu ens retornen uns diners que podem destinar a afrontar els propis costos de la recollida i transport”**.

La fracció d'envasos domèstics dels residus municipals està constituïda per envasos metàl·lics: llaunes de ferro i d'alumini, esprais buits; brics per a begudes; i altres envasos lleugers, en general aquells identificats amb el punt verd i que no siguin ni de paper ni de vidre. Medi Ambient ha recordat que quan es lleen han d'estar buits, esbandits i aixafats en la mesura de les possibilitats per evitar el gran volum que tenen.

Els principals residus d'envasos que es poden dipositar en el contenidor groc són ampolles i garrafes de plàstic, llaunes de conserves i refrescos, brics i cartrons per a begudes, tapes metàl·liques, safates de porexpan o de plàstic, taps de plàstic, iogurts de plàstic, caps de plàstic, xarxes de fruita, embolcalls de film i plata, embolcalls de galetes, de torró, etc, envasos de dentífrics, cremes, gels i desodorants, aerosols, ampolles de detergents, etc.

No es poden abocar la resta de residus que no són envasos encara que siguin de materials reciclables com les galledes de plàstic, les canonades i mànegues de plàstic, etc.. En aquests casos s'han de portar a la Deixalleria. La resta de residus que siguin barreja de materials i no es puguin reciclar s'han de llençar al rebuig com és el cas del pal de fregar, raspall de dents, maquineta d'afaitar, bolígrafs, etc.

Que fem d'aquests residus?

Els envasos van destinats a les plantes de triatge, lloc on se'ls separa per materials. Així, els de plàstic es poden reciclar per a la fabricació de bosses, mobiliari urbà, senyalització... o bé per a l'obtenció de nous envasos d'ús no alimentari (lleixius, detergents...). Les llaunes de ferro o les d'alumini són envasos 100% reciclables mitjançant processos de fundició d'acer i alumini, mentre que el cartró per a begudes es pot reciclar aprofitant conjuntament els seus components (fabricació d'aglomerat) o bé amb l'aprofitament separat de cada material (reciclatge del paper i valorització energètica del polietilè i l'alumini).

Sabadell impulsa una campanya per conscienciar la ciutadania del cost de no reciclar

Si se separés correctament, l'Ajuntament tindria uns ingressos anuals de 3.646.784,16 € en comptes d'una despesa anual de 3.180.912,23 €



No reciclar ens passa factura

Sabadell impulsa una campanya per conscienciar la ciutadania del cost de no reciclar, amb el lema "No reciclar ens passa factura". La campanya s'adreça a les persones que no separen els residus domèstics a casa. Es tracta de promoure un canvi d'hàbits mostrant el cost que té per a tots plegats llençar-los tots a la mateixa bossa.

Aquesta campanya té un missatge que deixa pas a la reflexió, apel·lant la responsabilitat de cadascú a l'hora de decidir què fa amb els residus que genera, ja que s'especifica el sobrecost que comporta per al conjunt de la ciutat no reciclar correctament: concretament 6.827.696,39 euros. La campanya il·lustra amb diversos exemples què es podria fer amb aquests diners. Per exemple, indica que reciclant envasos es podrien estalviar 1.503.532 euros l'any, amb els quals es podrien fer 16 parcs infantils. Reciclant correctament el vidre, s'estalviarien 377.871 euros, l'equivalent a 4 parcs infantils. I que no reciclar el paper comporta pagar 596.441 euros de més a la factura, amb els quals es podrien habilitar 6 parcs infantils.

Per donar a conèixer aquestes xifres s'ha iniciat una campanya als mitjans de comunicació i s'han col·locat adhesius al tots els contenidors de la ciutat.

"L'objectiu és fomentar encara més la recollida selectiva de totes fraccions. Sabadell ha de fer un salt de qualitat, ja que estem amb percentatge de recollida del 30%, molt per sota de la mitjana nacional, que és del 38%. Alhora, volem

valorar l'esforç de la gent que sí que fa la selecció dels residus a casa correctament", ha explicat Xavier Guerrero, regidor d'Espai Públic.

Queda palès que on hi ha més camp per córrer en la selecció en origen és justament en les fraccions que representen una despesa més important i l'impacte ambiental. És a dir, Fracció Orgànica dels Residus Municipals (FORM), fonamentalment constituïda per restes de menjar i restes vegetals de mida petita que es poden recollir selectivament i són susceptibles de degradar-se biològicament. Cal destacar que si bé les restes de menjar són el 44% de les deixalles que generem, només en separem a casa i al contenidor marró el 5%. Això implica que el que anomenem Resta sigui molt gran i que ens costi molts diners portar-ho a tractar per recuperar els materials que no separem a casa. L'any 2016 el tractament de la resta va costar 4.465.929,76 € i si s'hagués fet la selecció correctament el cost hauria estat de 882.031,32 €, a banda de generar uns ingressos pel tractament de les altres fraccions de 4.528.815,48 €.

Si se sumen els ingressos i despeses de fer la separació correctament, l'Ajuntament tindria uns ingressos anuals de 3.646.784,16 € en lloc de la despesa anual de 3.180.912,23 €. En total cada any llancem a la brossa 6,8 milions d'euros.

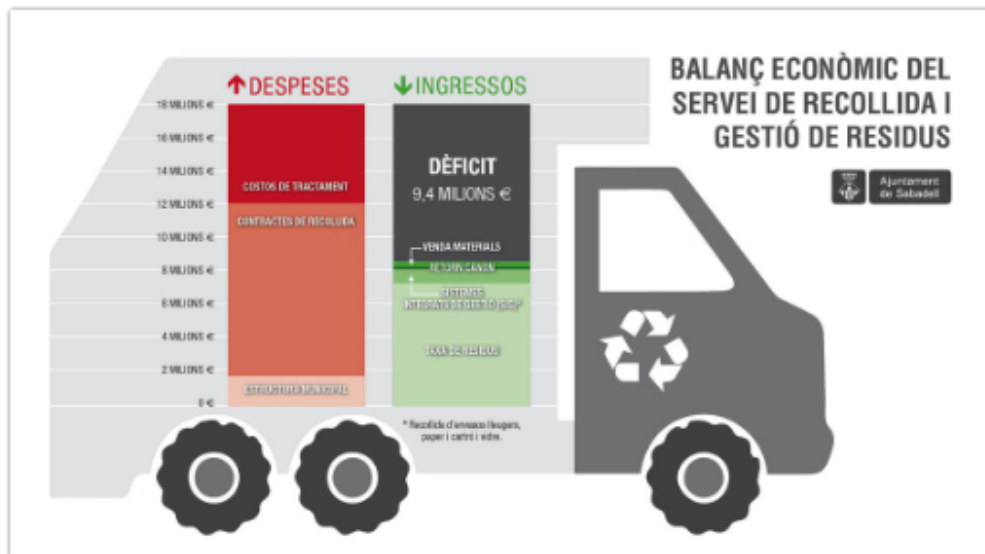


Ajuntament Sabadell @Aj_Sabadell · 17 oct. 2016

En resposta a @Aj_Sabadell

Amb la taxa de residus es paga el servei de **recollida** i tractament dels residus. A **#Sabadell** al 2015 només cobria el 48% dels **costos**

Traducir Tweet



2 1

Taller Campanyes de comunicació

Resultats de l'anàlisi d'aquest cas per part de dos grups de treball durant el taller celebrat el 8 d'octubre del 2018.

Anàlisi de cas: El cost del servei

 	
M'agrada	No m'agrada
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Explicació de què se'n fa del residu reciclat. 👍 Vincular el reciclatge també amb el teixit social. 👍 Incloure a tothom: ciutadania + administració. 👍 Surt la deixalleria. 👍 Dirigir a qui no recicla = població difícil, perquè els toca la butxaca. 👍 Campanya més atractiva. 👍 Com es pot invertir al municipi amb els estalvis generats. 👍 En el segon cas, explica el retorn dels diners. Què es podria fer amb els diners (parcs). 👍 Posa exemples més concrets. 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 El títol en negatiu. 👎 Feixuc 👎 Moltes dades però poc impactants. 👎 Redacció poc esquemàtica. 👎 Poc visual, atractiu. Hauria d'atraure més. 👎 Només expressa €, no medi ambient. 👎 El primer cas, no aporta dades individuals ni de retorn. 👎 No explica bé quina és la campanya, no diu res concret. 👎 El missatge està desvinculat de l'objectiu. La gràfica no diu res de l'argument. 👎 En el segon cas segmenta massa el destinatari (qui va al parc). 👎 No defineix bé el públic.

Implicacions per la gestió

- Propagandística / populista. Dona de què parlar.
- Població és el destinatari final.
- Els departaments implicats en la campanya: serveis econòmics, comunicació i tècnics de medi ambient i residus. Formen l'equip de campanya, es necessita treball transversal i en equip.
- Què necessitaríem: dades sobre el cost per habitant i per habitatge, acció al carrer, acció individual: carta personalitzada dient què estalvies i que es podria fer al teu barri.
- “Amençar” amb sancions.