

Taller Campanyes de comunicació

Anàlisi de cas:

‘Tu tries bé’, la nova campanya per millorar la recollida selectiva de Vic

Aquesta setmana s’inicia la substitució dels 1.665 contenidors d’escombraries de la ciutat. Primer es canviaran els de multiproducte i de vidre que són els més deteriorats, i després de l’estiu se seguirà amb els de fracció orgànica i rebuig
Jun 19, 2018. Font: Ajuntament de Vic



Inici de la campanya 'Tu tries bé'

‘Tu tries bé’ és el nom de la nova campanya de recollida selectiva a Vic que té l’objectiu de superar els nivells de recollida actuals xifrats en un 50%, i acostar-se cada cop més a les xifres fixades per les directives europees que recomanen un percentatge entre un 65-70%.

Una de les accions de la campanya presentada el passat divendres és la contractació de quatre informadors ambientals que explicaran per tot la ciutat com realitzar correctament la tria de les deixalles a casa, i també faran un seguiment del fenomen de turisme de deixalles de pobles veïns. “Ja hem identificat les matrícules d’alguns cotxes que ho fan i ja hi ha hagut les primeres sancions”, apuntava el regidor de Serveis, **Toni Serrat**.

Nous contenidors

“Els resultats de la recollida selectiva s’han vist perjudicats en els últims anys també pel mal estat dels contenidors de multiproducte”, deia **Toni Serrat**. Per aquest motiu, l’Ajuntament de Vic ha realitzat una inversió d’1 milió d’euros per renovar la flota de contenidors del municipi. Els primer que es canviaran són els de multiproducte i els de vidre, els més antics i deteriorats. Després de l’estiu es reemplaçaran els de rebuig i orgànic.

Els nous contenidors tenen una major capacitat, són més baixos i es fixaran al terra. A més, s’ha realitzat un estudi de les seves ubicacions i alguns es canviaran de lloc per facilitar la recollida dels camions. Els contenidors soterrats del centre de la ciutat es mantindran gairebé tots però s’aprofitarà per reparar-ne algun.

La renovació dels contenidors, que s’allargarà tot el mes, es començarà a fer efectiva a partir d’aquesta setmana i es començarà pels barris del sud i acabant pel nord.

El cost de la substitució dels contenidors de multiproducte i de vidre és de 800.000 euros, mentre que els de rebuig i orgànic tenen un cost de 200.000 euros.

Inici de la campanya 'Tu tries bé'

Benvinguts a Medi Ambient. Ajuntament de Vic  Truca'ns 93 886 21 00  @vic_mediambi

 Ajuntament de Vic  Vic,
ciutat a la
mesura humana

TU TRIES [Com reciclem?](#) [Serveis de recollida selectiva](#) [Què en fem dels residus?](#) [Reduïm els residus](#) [Fem festes sostenibles](#)

Aquí som de fer les coses bé. Aquí som de reciclar.



TU TRIES [Com reciclem?](#) [Serveis de recollida selectiva](#) [Què en fem dels residus?](#) [Reduïm els residus](#) [Fem festes sostenibles](#)

Recollida de mobles i voluminosos

Què heu de fer si teniu una andròmina?

Heu de trucar al telèfon 93 886 43 00 i quedar un dia perquè us la passin a recollir.

Quin cost té?

És un servei gratuït.

On l'heu de deixar?

El dia que hàgiu quedat, heu de baixar-la al portal de casa vostra.

I si les porto jo a la deixalleria?

Si les porteu directament a la deixalleria, si hi aneu més de sis vegades a l'any podeu tenir bonificacions en la taxa d'escombraries.

Quines andròmines ens poden recollir?

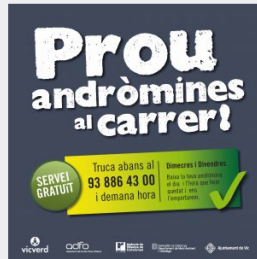
Mobles i trastos vells, electrodomèstics, llits, somiers, matalassos... i qualsevol material especialment voluminós.

Què se'n fa dels trastos recollits?

Es separen en diferents tipologies i els que es poden aprofitar es restauren i es tornen a comercialitzar a través d'una entitat (botiga de ASHES al C/ Sant Pere)

No abandoneu els trastos al carrer

A part de desmillorar la imatge de la ciutat, dificulten les tasques de recollida i no s'acostumen a poder aprofitar.



Vic Medi Ambient @vic_mediambient · 8 d'ag. 📷

📷 Avui uns veïns del Remei han utilitzat el SERVEI GRATUÏT de recollida de mobles i trastos vells #TuTriesVic

A Vic som de fer les coses bé !!

Si tens mobles i trastos vells TRUCA al 938864300 o porta'ls a la deixalleria.

👉 ow.ly/nteq30ljuGC



🗨️ 8 ❤️ 6 ✉️

♥ A Anna Sala 🧡 i 3 més els agrada



Vic Medi Ambient @vic_mediambient · 2 d'oct. 🌐

♻️ A **Vic** som de recollir correctament els trastos i no abandonar-los al carrer.
En **Peyu** t'explica què has de fer!

#TuTriesVic

@aj_vic @XarxaSost @residuscat @fgirolf @josepmariatost @toni_serrat
@Soldevilajr

👉 **Vic Medi Ambient**



↻ 5

♥ 7



Alcaldessa de Vic @AlcaldessaVic · 20 de set. 🌐

A #Vic som de fer les coses bé. Per això, els agents de @vic_mediambient
busquen els responsables d'accions com aquesta. Prou trastos al carrer!

#TuTriesVic Truca al servei gratuït de recollida 📞 93 886 43 00



💬 7

↻ 16



♥ 16



Taller Campanyes de comunicació

Resultats de l'anàlisi d'aquest cas per part de dos grups de treball durant el taller celebrat el 8 d'octubre del 2018.

Anàlisi de cas: Recollida de voluminosos

 M'agrada	 No m'agrada
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Pal i pastanaga. Que identifiquen i sancionen accions inadequades, i alhora incentiven l'ús del servei (gratuït) i els bons comportaments (bonificacions per l'ús de la deixalleria) 👍 El lema "Tu tries" et fa partícip. 👍 Bonificacions si portes tu mateix el residu a la deixalleria. 👍 Donar una segona vida als mobles. Comercialitzar els productes reparats i reutilitzats. Et concreta on comprar-los. 👍 Seguiment dels abocaments, perseguir a qui no ho fa bé. 👍 Tipus de contenidors. 👍 Fa servir un personatge conegut i estimat pels veïns, en Peyu, 👍 Campanya per a tots els públics: al carrer i a internet + xarxes socials. 👍 Denúncia ciutadana. Es fa pública la imatge del qui no ho fa bé. 👍 Hi ha agents que cerquen els responsables. 👍 Es fa seguiment. 👍 Flexibilitat del servei. Pots 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 El model de contenidors de RS amb forats petits 👎 La campanya no discrimina públics per edats. 👎 Encara seria millor si es disposés d'un servei de brigada per baixar els voluminosos al carrer. 👎 Els electrodomèstics no són voluminosos. 👎 No hi ha bonificacions si un autònom o empresa porta els seus voluminosos, fins i tot li cobraran. 👎 Manca un servei de recollida porta a porta amb un preu o a cobrar segon la situació social. 👎 No es diu l'horari per treure els voluminosos. 👎 No seria més eficient concentrar el servei de recollida en unes hores? 👎 En vista dels likes i altres, no hi ha gaire interacció entre la població i les publicacions a les xarxes socials.

acordar dia i hora de recollida de forma personal. És gratuït i a mida.

- 👍 Presència a les xarxes socials permanent.
- 👍 Que la campanya es faci amb exemples reals i no només imatges d'agència o stock.
- 👍 Que tingui el recolzament de persones importants tant de l'administració (tuit Alcaldessa) com personatges públics (Peyu).

Implicacions per la gestió

- Necessitats de recursos per a informadors.
- Bonificacions
- Com ho faràs per portar el contenidor.
- Necessitat de disseny web i de publicitat.
- El servei que recull les trucades ha de tenir també una eina per optimitzar les rutes de recollida.
- Es necessita un sistema de targeta d'usuari per a les bonificacions a la deixalleria.
- Si es fan servir les xarxes socials com a canal i es vols que les publicacions siguin de persones "reals", cal cerca més interacció entre les mateixes.
- Conveni de col·laboració amb l'empresa/es de restauració i venda.
- Disponibilitat de personal per a la recollida
- Es redueixen els ingressos (bonificacions a la deixalleria), i augmenta la despesa de gestió.
- Necessitat de recursos elevada per a un servei personalitzat (atenció telefònica, vehicles).
- Despesa elevada si volem ajudar al veí a baixar els voluminosos al carrer.
- Cal personal que atengui el telèfon en un horari ampli.