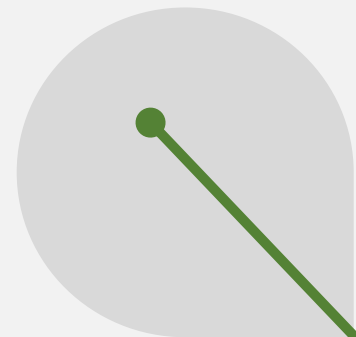


# Comunicació i participació ambiental

*Fonaments*

*De l'estratègia  
a l'acció aplicada  
a la biodiversitat  
urbana*

*Octubre, 2017*



# SUMARI

## Rebuda 'definitòria'.

### (9:30-11:00) COMUNICACIÓ

- De la piràmide al cercle.
- Comunicar en verd i altres colors.
- Eines de comunicació.
- **Like/Disagree?**

### (11:00-11:30) PAUSA

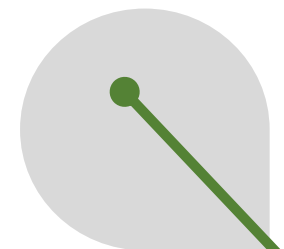
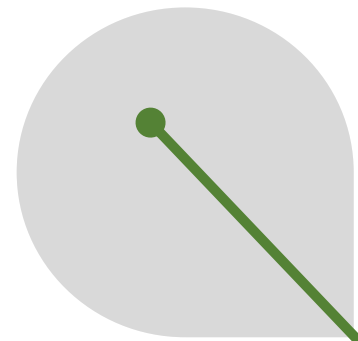
### (11:30-14:00) PARTICIPACIÓ

- Marc conceptual.
- De la participació a la coproducció.
- Implicació ciutadana i verd urbà.
- **Canvas del verd.**

## Comiat 'definitori'.

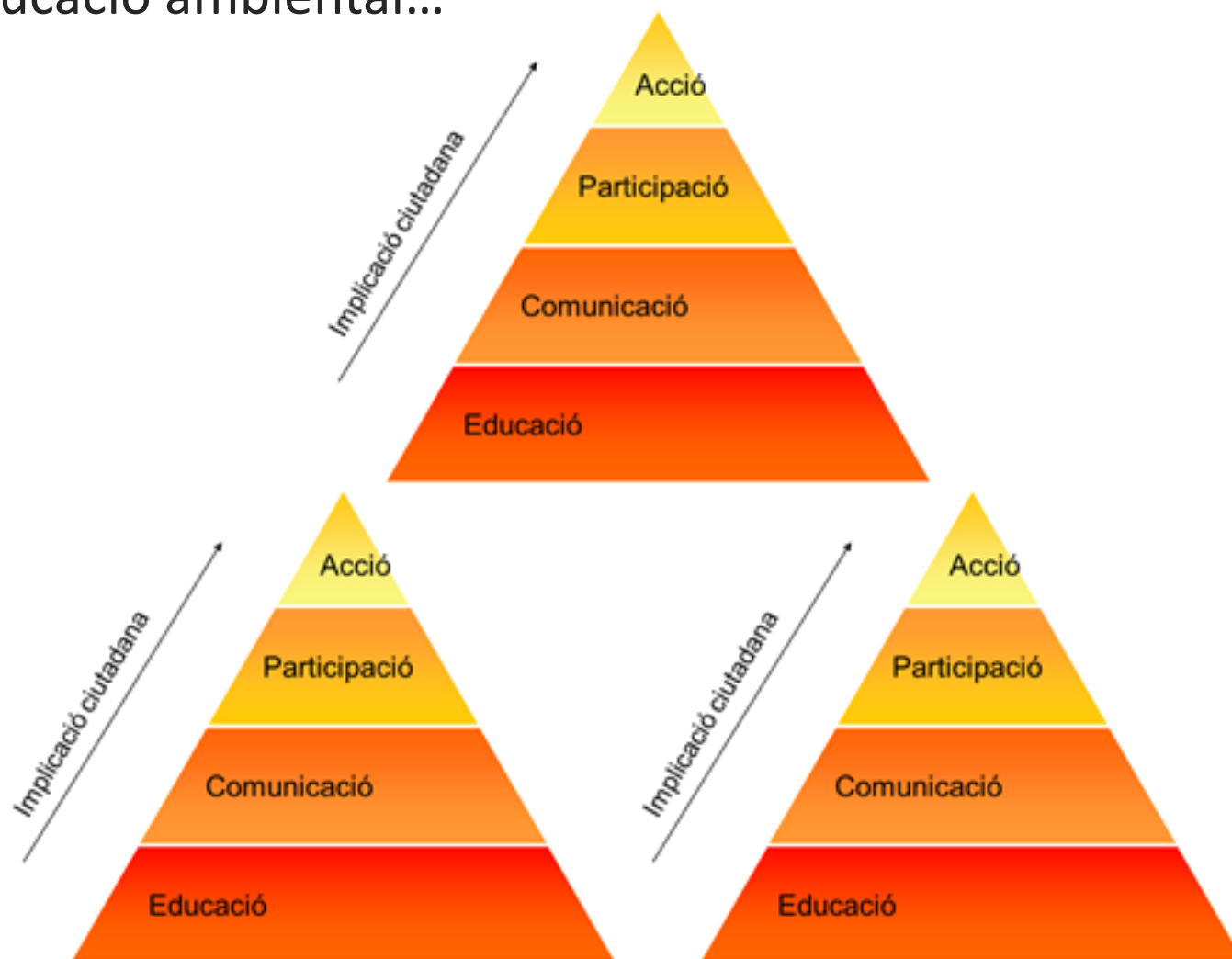


**COMUNICACIÓ AMBIENTAL**  
De la piràmide al cercle



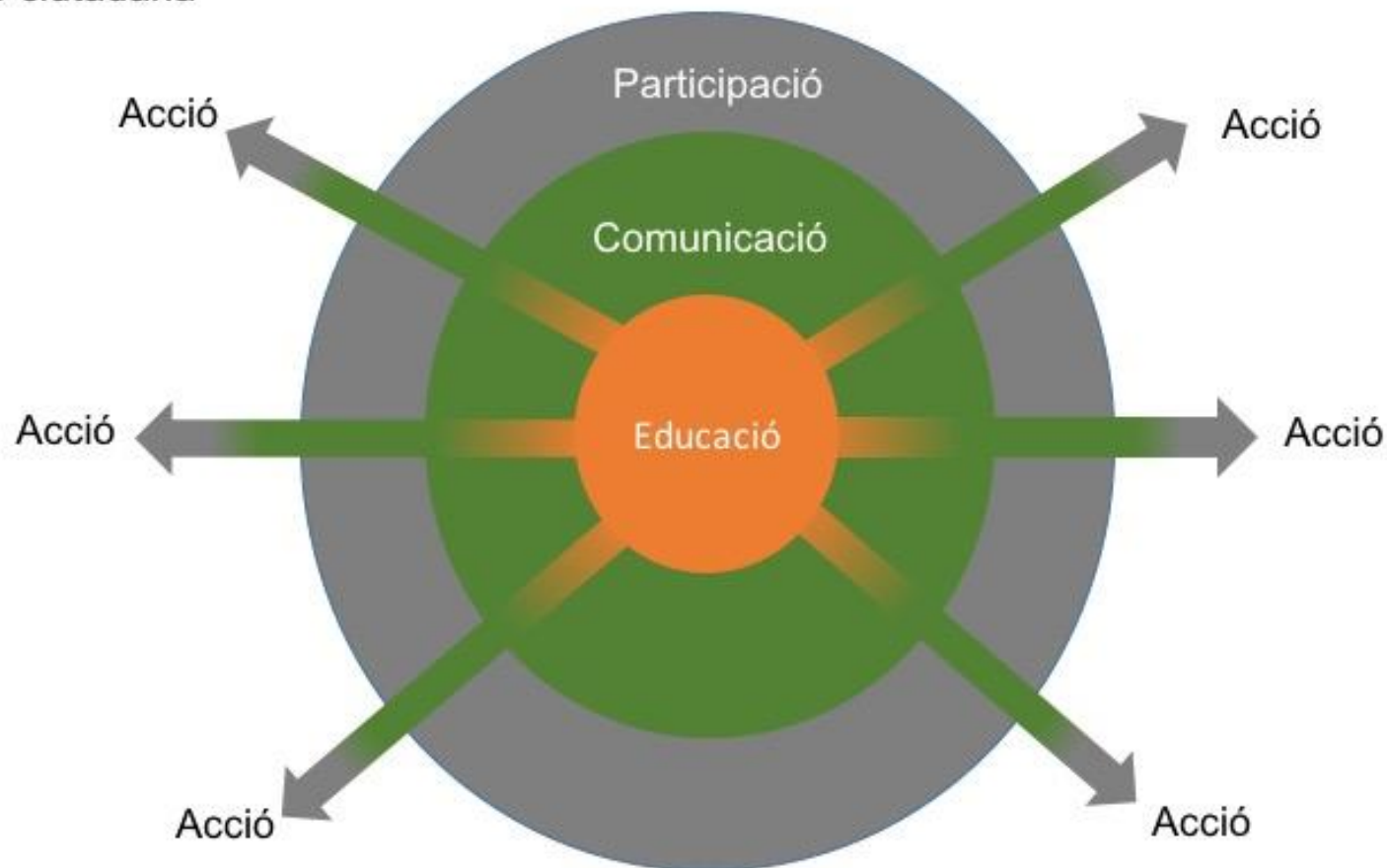
# De la piràmide al cercle

La base és l'educació ambiental...



## De la piràmide al cercle

... però l'acció ha d'arribar a més gent. Empoderament



# De la piràmide al cercle

## Empoderament escàs



## De la piràmide al cercle

Tothom opina, tothom comparteix,  
qui es comunica?

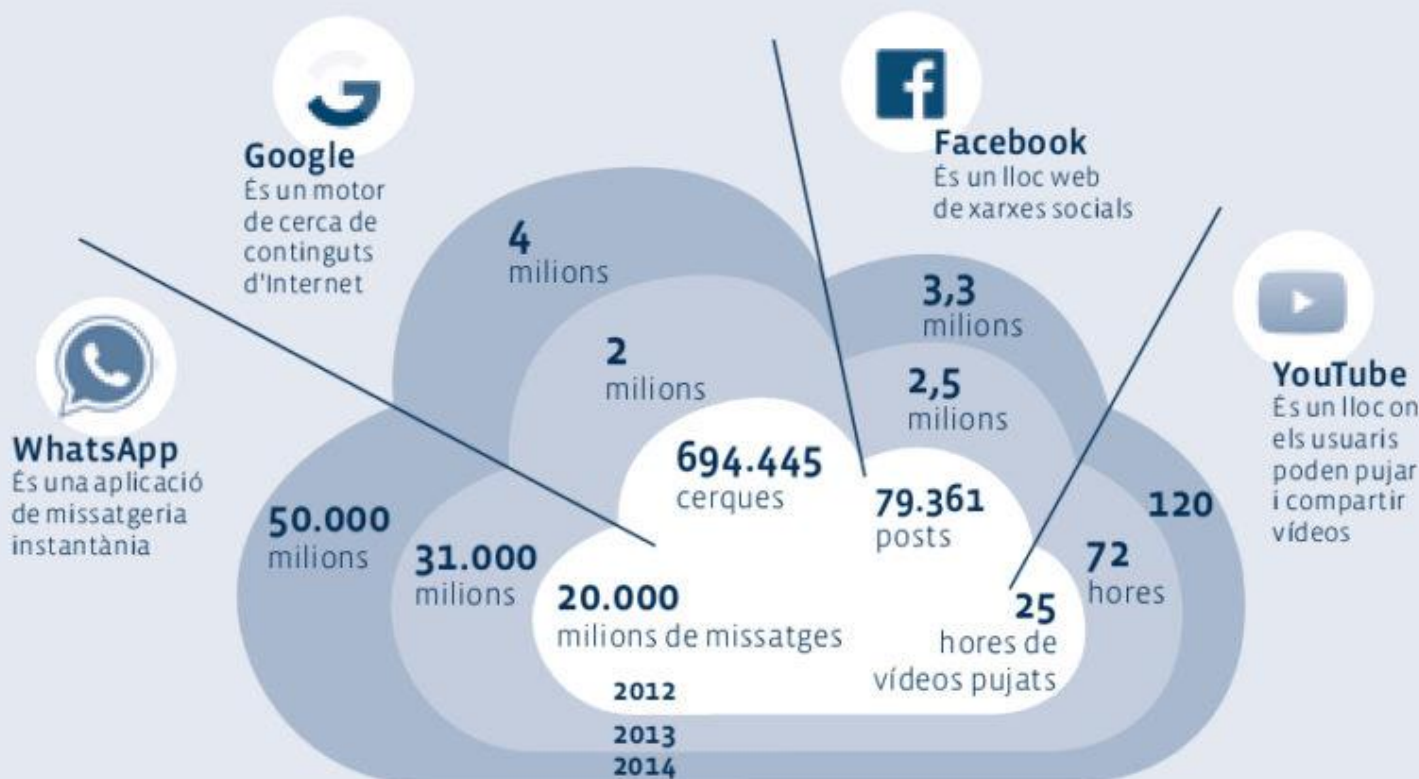


# De la piràmide al cercle

## I comunicar des del núvol també impacta

### Què passa en 60 segons a Internet?

A Youtube, WhatsApp, Google i Facebook, entre 2012 i 2014



Font: tiempoargentino.com.



# De la piràmide al cercle

I comunicar des del núvol també impacta



# De la piràmide al cercle

## Canvis de paradigma

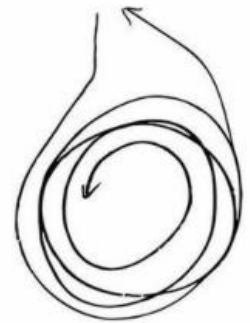
LINEAR ECONOMY



RECYCLING ECONOMY



CIRCULAR ECONOMY



# De la piràmide al cercle

## Front l'individualisme, el bé comú



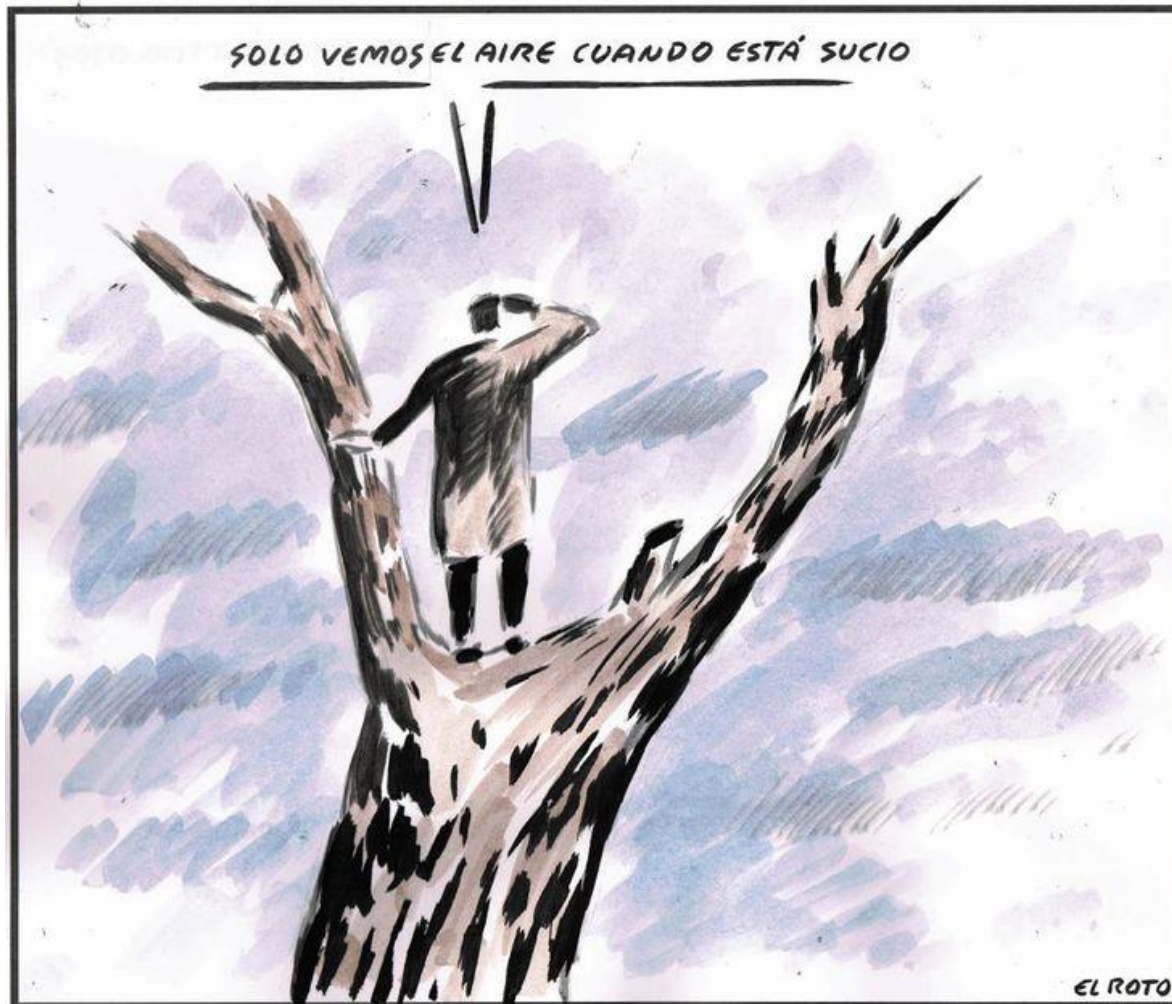
# De la piràmide al cercle

La crisi econòmica i social fa entendre la crisi ambiental



# De la piràmide al cercle

La crisi econòmica i social fa entendre la crisi ambiental





# De la piràmide al cercle

La crisi econòmica i social fa entendre la crisi ambiental



[elroto.elpais@gmail.com](mailto:elroto.elpais@gmail.com)



EL ROTO

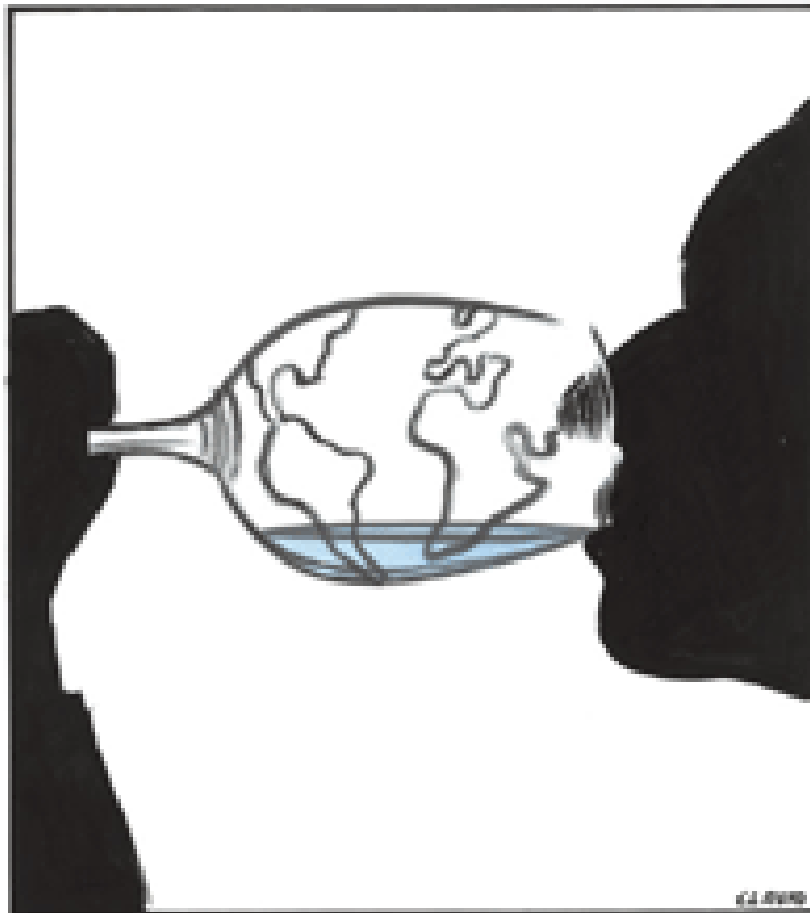
# De la piràmide al cercle

La crisi econòmica i social fa entendre la crisi ambiental



# De la piràmide al cercle

La crisi econòmica i social fa entendre la crisi ambiental





# De la piràmide al cercle

La crisi econòmica i social fa entendre la crisi ambiental



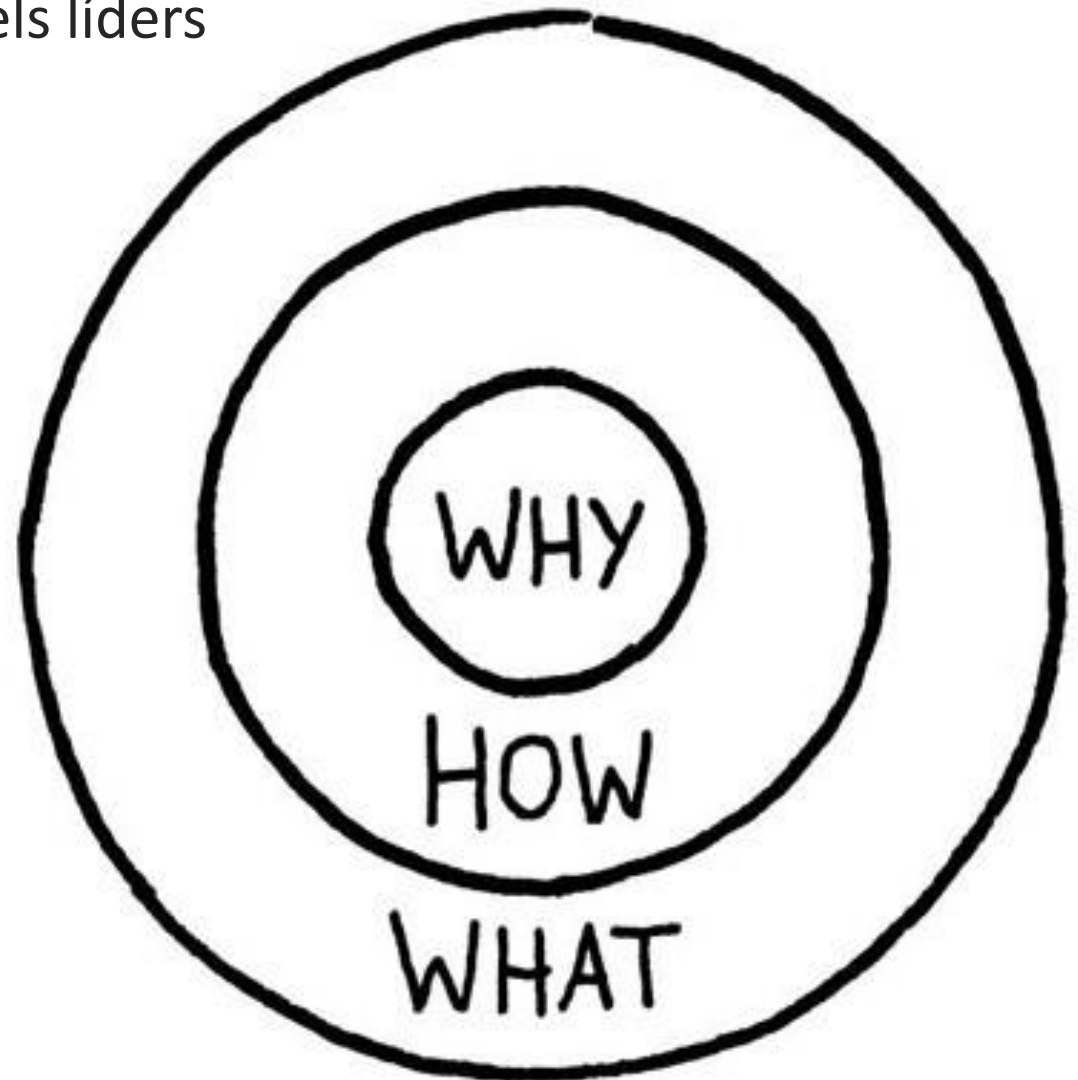
# De la piràmide al cercle

## Manca de lideratges



# De la piràmide al cercle

Del què al perquè: el relat dels líders





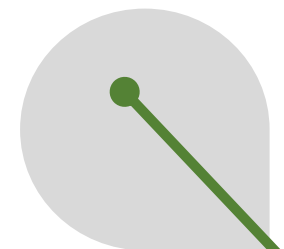
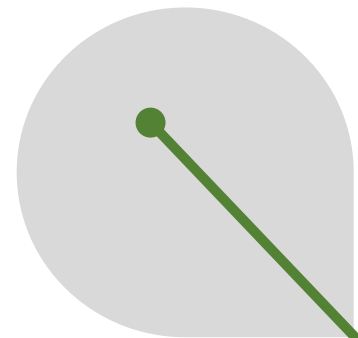
# De la piràmide al cercle

## Del què al perquè: el relat dels líders





**COMUNICACIÓ AMBIENTAL**  
**Comunicar en verd i altres colors**



# Comunicar en verd i altres colors

## Beneficis del verd





# Comunicar en verd i altres colors

## Beneficis del verd





# EL ÁRBOL URBANO

BENEFICIOS ELEMENTALES DE PLANTAR UN ÁRBOL EN LA CIUDAD

PROTEGE A LOS PEATONES EN LAS VÍAS •  
MEJORA LA SALUD •  
REDUCE EL CRIMEN •  
PROLONGA DURACIÓN DEL PAVIMENTO •

EMBELLECE LAS CALLES •  
AUMENTA ACTIVIDAD ECONÓMICA  
ES INDICADOR DE RIQUEZA •  
AUMENTA EL VALOR DE LAS PROPIEDADES •

HACE LA VIDA MAS AGRADABLE •  
ATRAPA PARTÍCULAS CONTAMINANTES •  
PROTEGE DEL SOL Y LA LLUVIA •  
CONTROLA LA TEMPERATURA •

AMBIENTES INT. Y EXT. MAS FRESCOS •  
REDUCE LA CONTAMINACIÓN AUDITIVA •  
ABSORBE AGUA DE ESCORRENTÍA •  
PROMUEVE LA BIODIVERSIDAD •

## SABÍAS QUE...

SE REQUIEREN 22 ARBOLES PARA  
SUPLIR LA DEMANDA DE OXIGENO  
DE 1 PERSONA AL DÍA?



## SABÍAS QUE...

LA RECUPERACIÓN DE VALOR DEL  
PAISAJISMO ES DE 100 A 200%  
A LA HORA DE LA VENTA Y EL VALOR DE  
LA PROPIEDAD PUDE AUMENTAR  
EN UN 20%?



## SABÍAS QUE...

1 ÁRBOL DIARIAMENTE ABSORBE  
LA CONTAMINACIÓN GENERADA POR  
100 CARROS?





regulación climática

disminución del efecto  
"isla de calor"

infiltración

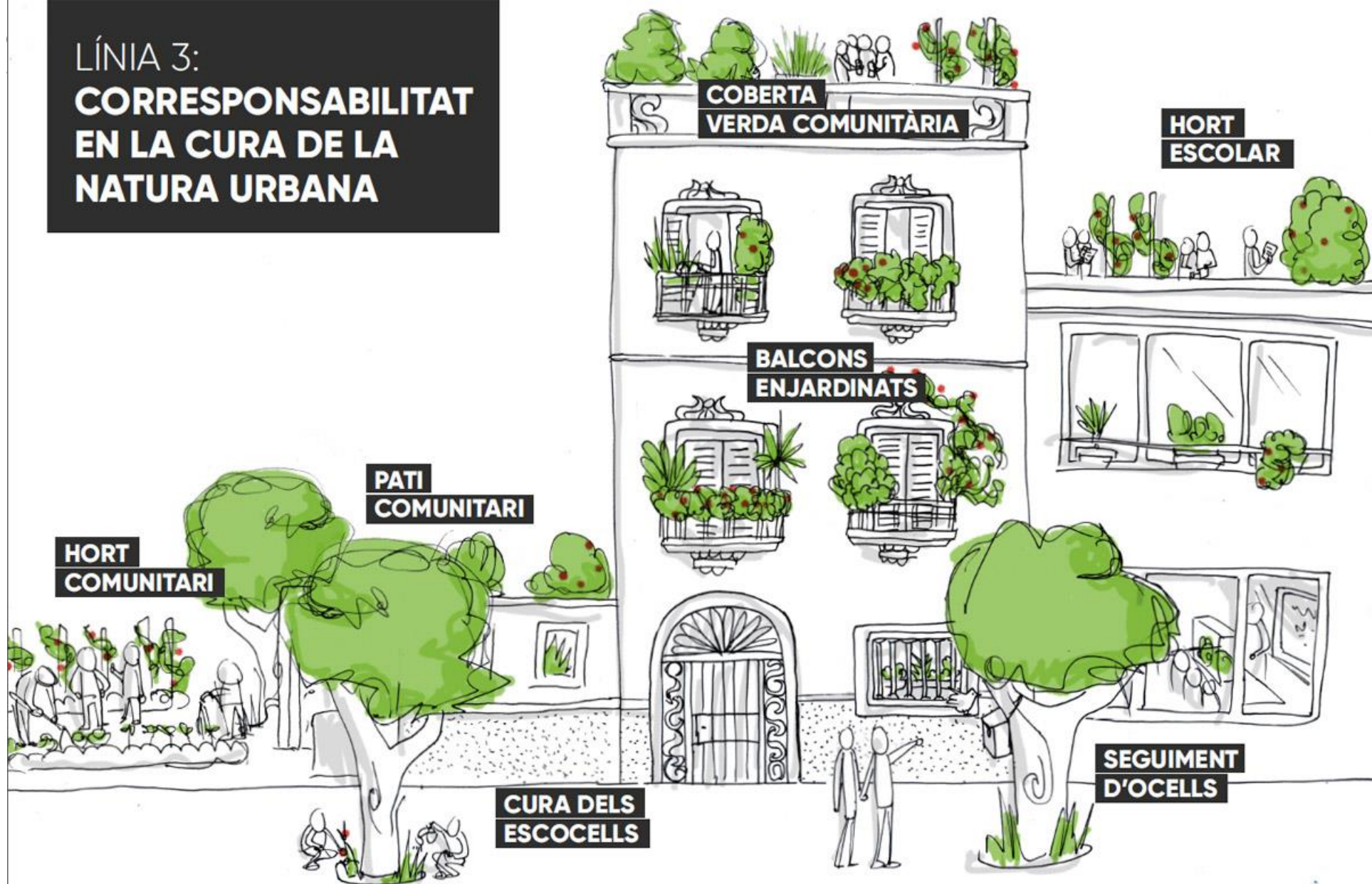
Calle Verde: Bordillos modificados, cunetas  
verdes, árboles, ...

control de la erosión  
y la sedimentación

Siskiyou Street  
Portland, Oregon



# LÍNIA 3: CORRESPONSABILITAT EN LA CURA DE LA NATURA URBANA



Noves parcel·les d'horts cedides a entitats. | Creació d'hoteles d'insectes per part de les escoles. | Manteniment compartit dels escoells. | Nous horts de gestió comunitaria. | Concurs de cobertes verdes. | Tallers de bioblitz. | Obertura de jardins privats a la ciutadania. | Foment del voluntariat en la conservació i manteniment de parcs. | Naturalització de basses escolars



# Comunicar en verd i altres colors

## No estem sols





# Comunicar en verd i altres colors

## No estem sols





# Comunicar en verd i altres colors

## No estem sols





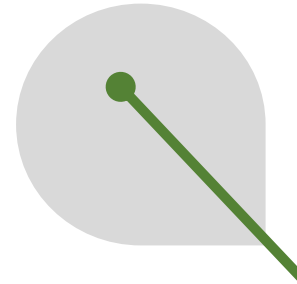
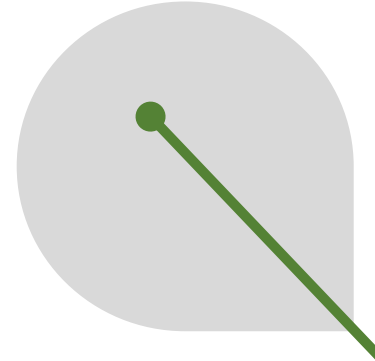
# Comunicar en verd i altres colors

## L'espai públic, de qui és?





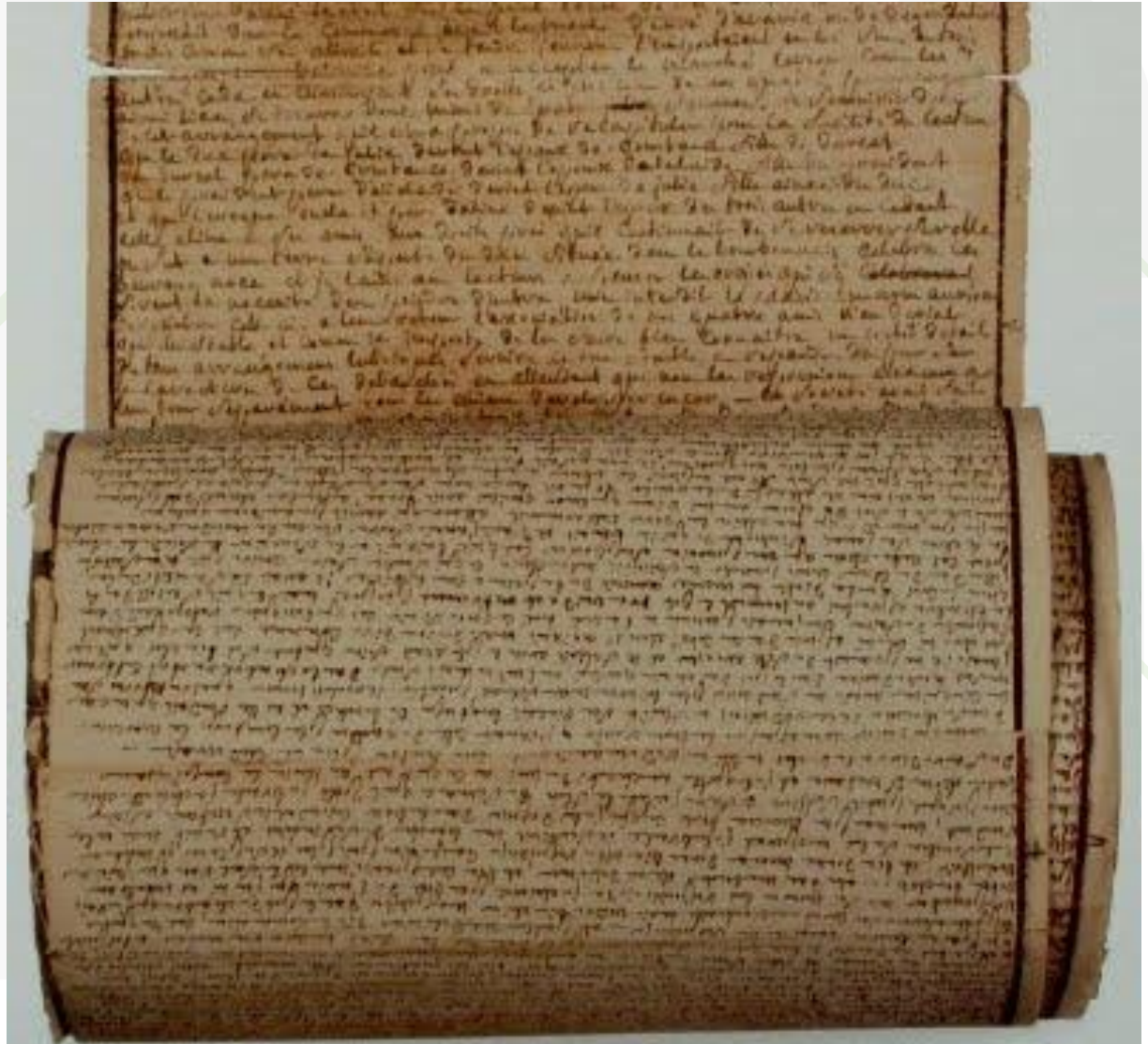
**COMUNICACIÓ AMBIENTAL**  
Eines de comunicació





# Eines de comunicació

## Lectura vertical (scroll)





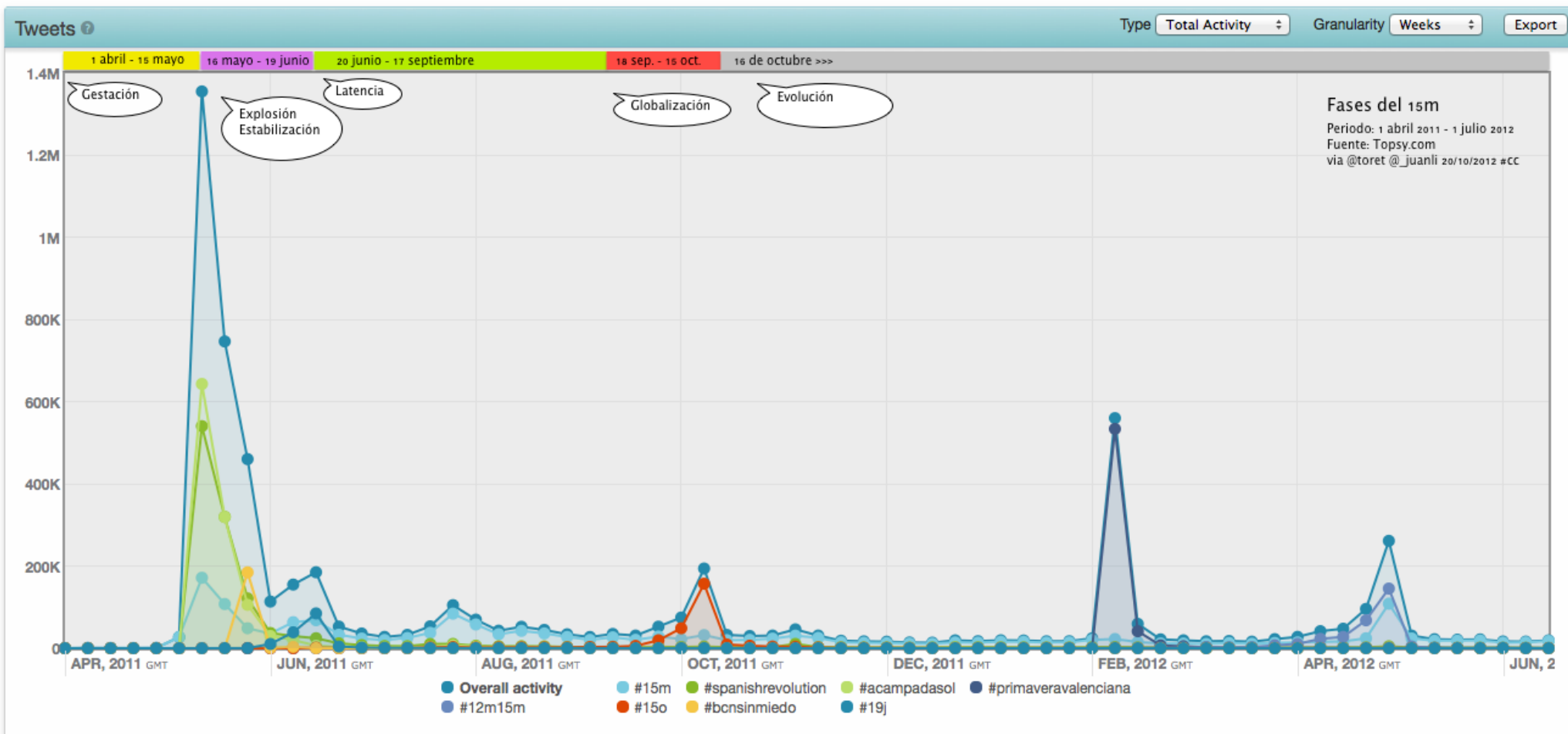
# Eines de comunicació

## Activisme digital versus activisme real



# Eines de comunicació

## Activisme digital versus activisme real



# Eines de comunicació

Cal posar límits



# Eines de comunicació

Cal posar límits





# Eines de comunicació

## Cal posar límits



# Eines de comunicació

## Xarxes socials > Twitter

- Twitter és el més semblant a una fira.
- Els perfils de la gent serien els *stands*.
- Les sales de conferències serien els hashtags, amb la peculiaritat que tothom n'és ponent.
- Twitter serveix per llençar missatges i per rebre informació d'allò que ens interessa.
- Ajuda a crear vincles emocionals amb el nostre públic.
- Ajuda a conèixer què passa al nostre sector.
- Ens posiciona com a experts



**#tallerDiputacióComunicacióParticipacióAmbiental**

# Eines de comunicació

## Xarxes socials > Twitter

- Definir bé el teu perfil, però breument.
- Tunnejar fons del compte.
- Seguir a aquells que vols que et segueixin.
- Crear llistes temàtiques per poder triar en cada cas sobre què et vols informar.
- Utilitzar imatges i vídeos per fer més atractiu el tweet i permet etiquetar.
- Primer text + links escurçats + hashtags.
- Citar altres usuaris per iniciar diàleg.
- Hashtags comprensibles, no massa llargs.
- Twittejar en els moments més adequats.  
Eines com tweriod.com et pot ajudar a triar.
- No cal permís per seguir algú o perquè et segueixin.



**@diba #ComParticiparMA**



# Eines de comunicació

## Xarxes socials > Twitter

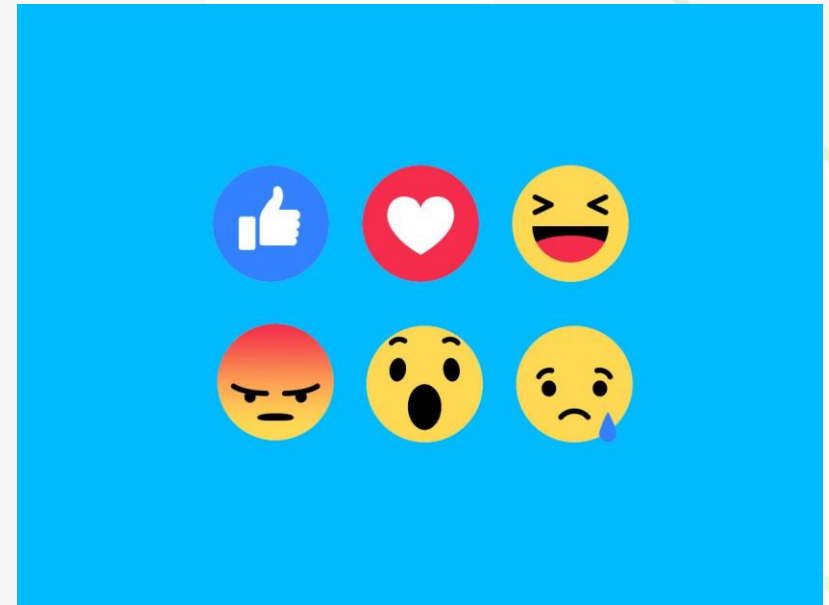




# Eines de comunicació

## Xarxes socials > Facebook

- Facebook és com una cerveseria.
- El to és distès i desenfadat.
- Diferència entre LikePage i perfils. Els primers són per iniciatives o moviments. I els segons, són purament personals.
- Quants més 'likes', comentaris i 'shares' millor posicionament.
- Afegir imatges al Timeline.
- Seguiment de les estadístiques ('Facebook Insights')
- Cal acceptar un nou seguidor.

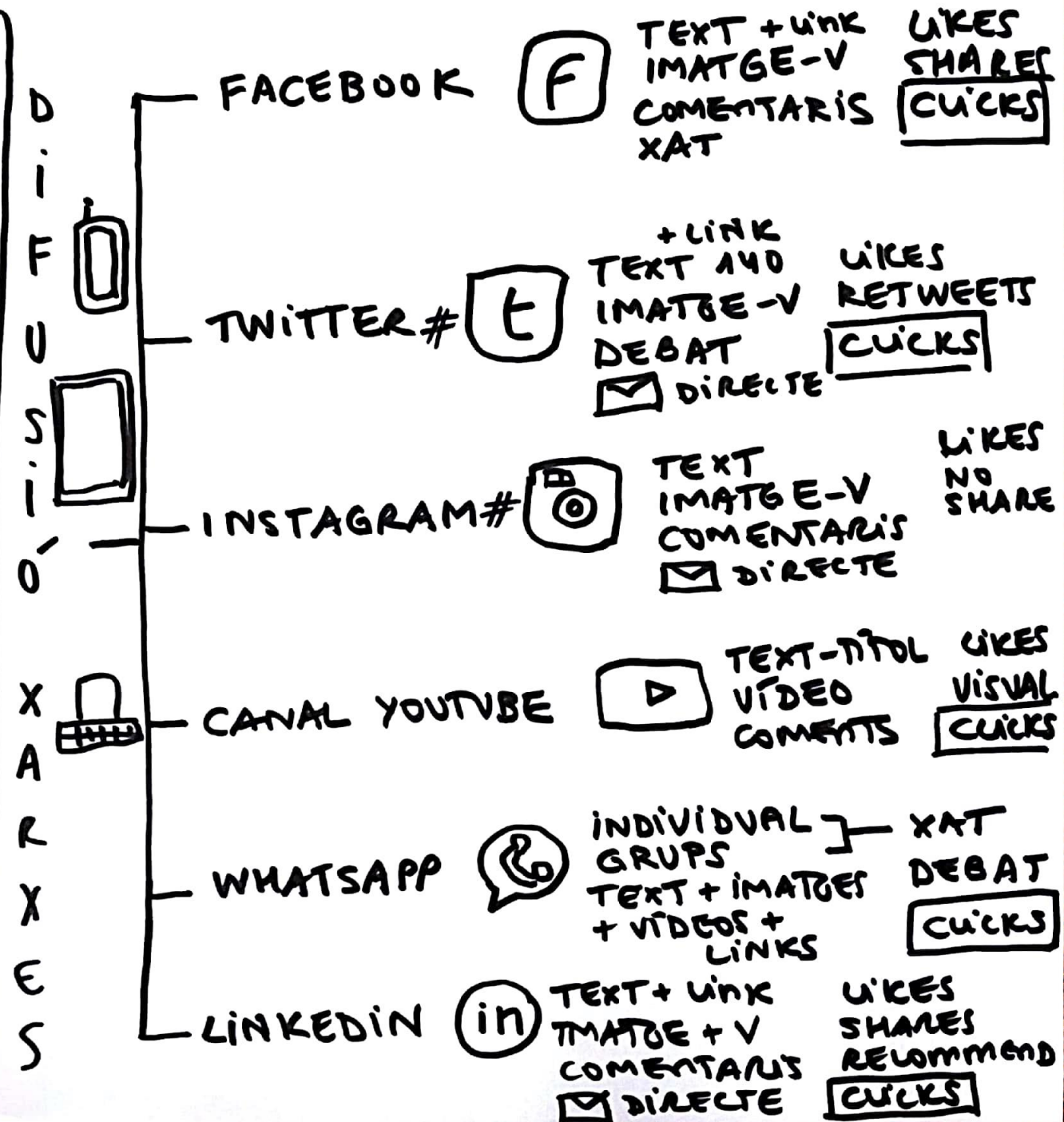
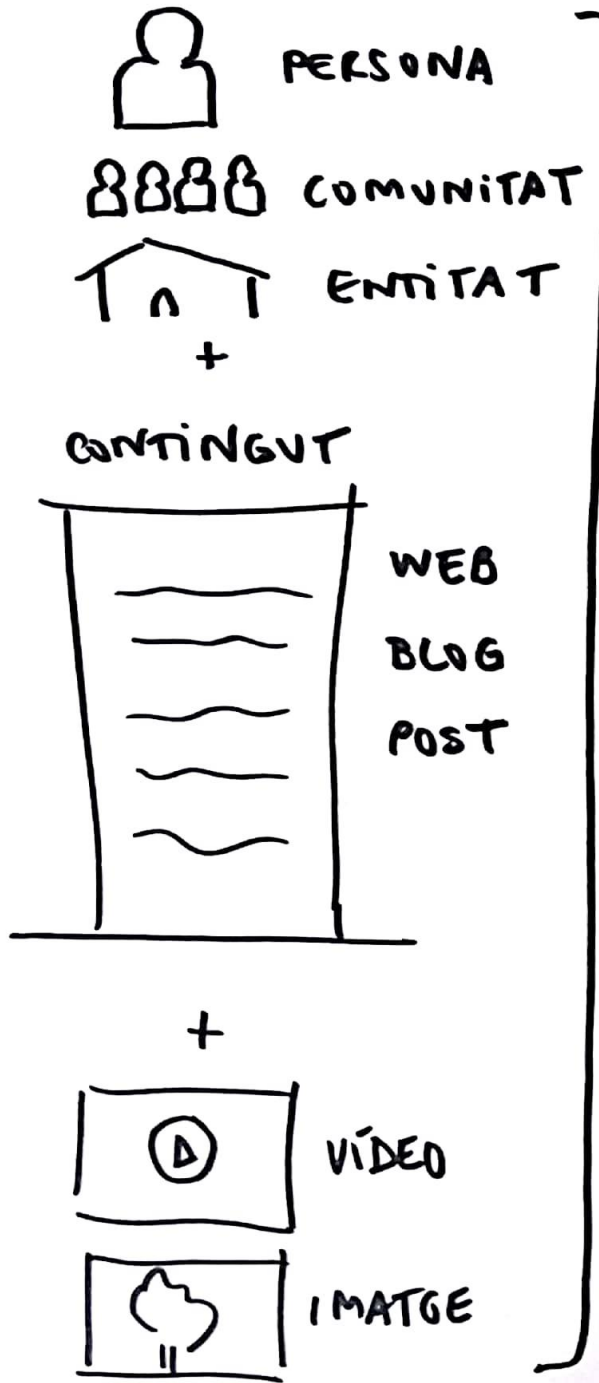


# Eines de comunicació

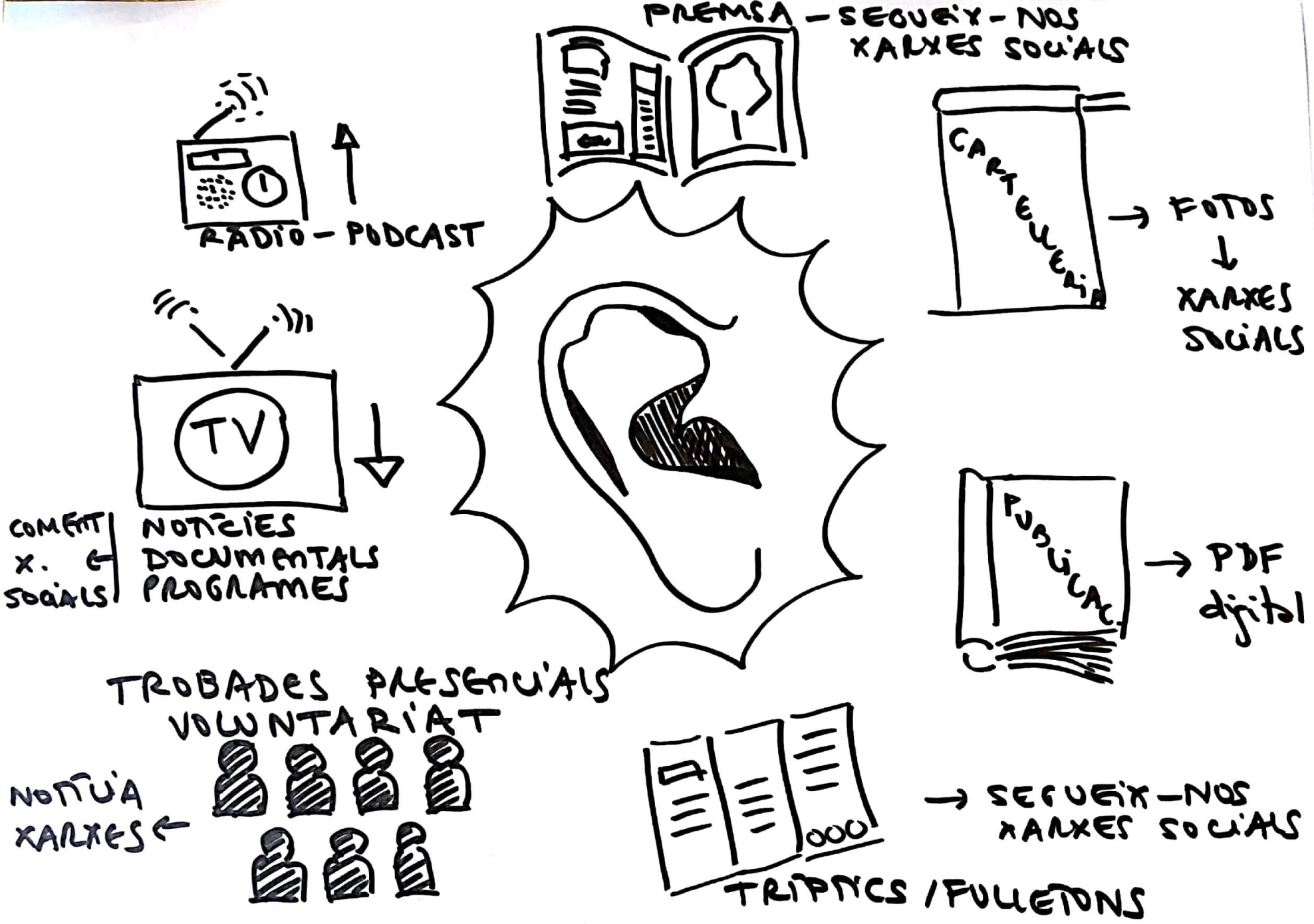
## Xarxes socials > Instagram

- Instagram és una xarxa visual molt popular.
- Centrada en la qualitat de les imatges (abans els filtres eren el més important, ara ho són les bones fotos que no necessiten filtre).
- No es poden afegir links (però la gent ho fa en el perfil).
- Text breu + hashtags en els comentaris.
- Etiquetar altres usuaris.
- No es pot compartir massivament, només enviar personalment.
- Permet missatges personals: xat.
- Els # són més informals però permeten que et trobin.
- Perfil privat o públic. Has de donar permís.
- Vídeos i efectes diversos.



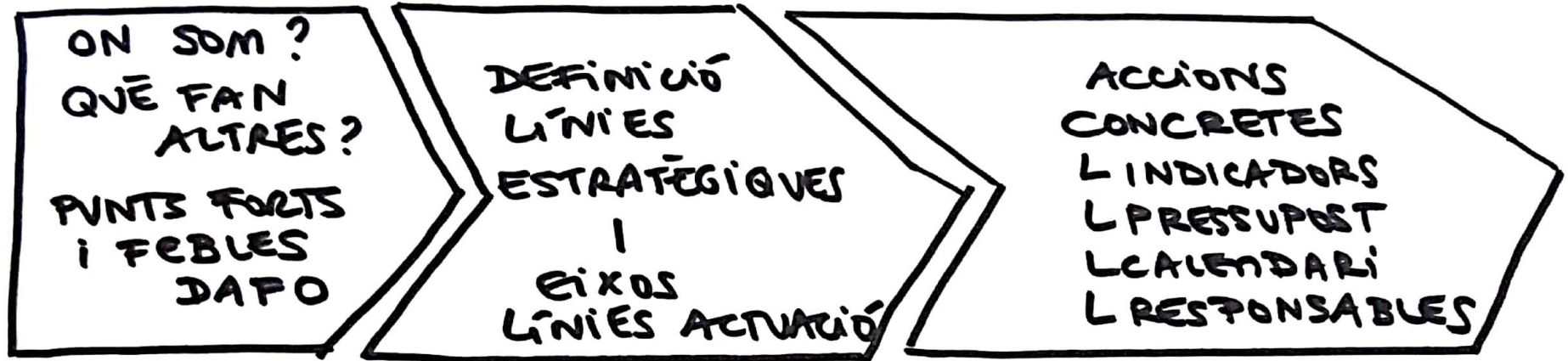






# Eines de comunicació

## Estratègia



DIAGNOSI

ESTRATÈGIA

COMPROMÍS

|  
PÚBLIC  
ACTUAL

|  
PÚBLIC  
POTENCIAL

|  
PÚBLIC  
OBJECTIU

MISSATGE  
ARA

REPLANTEJAR  
MISSATGE

LANEAMENT  
MISSATGE



# Eines de comunicació

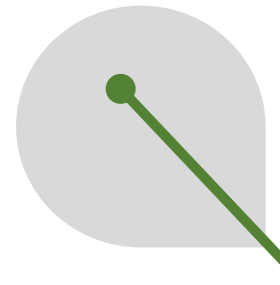
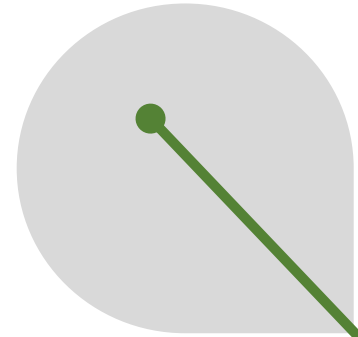
## Design thinking







COMUNICACIÓ AMBIENTAL  
Like or disagree?



# Like or disagree?

envasonvas.cat

*Generalitat de Catalunya+Ecoembes+Ecovidrio (2013)*

1



# Like or disagree?

## Valoració quantitativa

- Coses que agraden de la campanya:
  - 22% la música/cançó.
  - 15,1% la cançó enganxa.
  - 12,9% concienciar sobre el reciclatge.
  - 10,6% divertida/alegre.
- Coses que no agraden:
  - 11,9% informació poc clara.
  - 10,6% repetitiva.
  - 7,6% no diuen on van els residus.



**6,99 Valoració  
global de la  
Campanya 'Envàs  
on vas'**



# Like or disagree?

## Valoració quantitativa

- Impacte de la campanya en els hàbits de la gent:
  - 48,8% sí tindrà més cura a l'hora de separar els residus.
  - 42,3% no, la gent continuarà sense separar.
  - 0,9% la gent reciclarà menys.
- En cas de dubte d'on llençar residus:
  - 42,4% ho llençarien al contenidor gris.
  - 23,8% ho esbrinaria per altres vies.
  - 7,5% consultaria la web "Envàsonvas".



**El 38% dels enquestats  
recorden l'eslògan.  
Això és poc habitual**

# Like or disagree?

## Valoració qualitativa

- Impactant? Original? Creatiu? Pesadet?
- Missatge:
  - Positiu: manté consciència + aporta informació nova als recicladors (concepte envàs i productes concrets dubtosos).
  - Negatiu:
    - Confús
    - No facilita la solució, es requereix més esforç (preguntar, consultar web).
    - Replantejament del model i generació de suspicàcies.
  - Target: més dirigit als que ja ho reciclen, perquè ho facin millor. Aquests potser milloren. Els que no reciclaben, seguiran sense fer-ho. L'anunci els dóna més arguments per no fer-ho que per fer-ho.



# Like or disagree?





# Like or disagree?

Menys cotxes, més salut

*Plataforma per la Qualitat de l'Aire (PQA) (2017)*

2



# Like or disagree?

## Menys cotxes, més salut





# Like or disagree?

## Projecte Sèpia

*Científics i pescadors artesanals de l'Escala i l'Empordà (2016)*

3





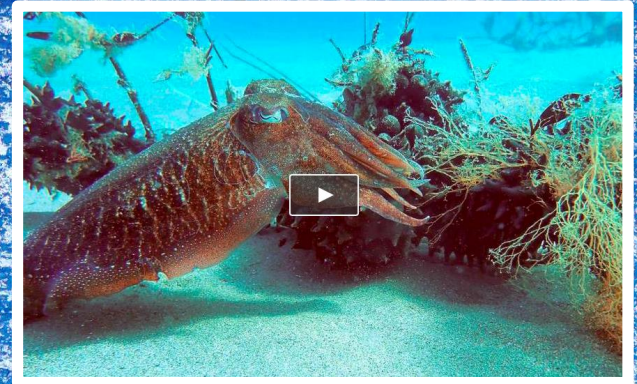
# Like or disagree?

## Projece Sèpia





CLAUDIA  
L'ESCOLA L'ESCULAPI  
5è PRIMÀRIA





# Like or disagree?

Redueix, recicla, reutilitza, REACCIONA

*Generalitat de Catalunya+Ecoembes+Ecovidrio (2017)*

4

A Catalunya, encara reciclem  
molts menys residus que els que generem.





# Like or disagree?



Dius que reciclar els envasos és una pèrdua de temps. Però saps que no fer-ho és una pèrdua de recursos.



Se no hi ha temps per a les restes de no hi ha temps per reciclar. A Catalunya, encara reciclem molts menys residus que els que generem. Un detall: amb els pots reciclats es poden fabricar dispositius com telèfons mòbils, i dispositius de control de qualitat i de seguretat de resultats amb els nostres.

BEATRIX, ALEJETA, BROCIA  
**REACCIONA**  
#ReaccionaRecicla

De vegades et preguntes qui hi guanya reciclant el vidre. Encara no saps que ets tu?



Se no hi ha temps per a les restes de no hi ha temps per reciclar. A Catalunya, encara reciclem molts menys residus que els que generem. Un detall: amb els pots reciclats es poden fabricar dispositius com telèfons mòbils, i dispositius de control de qualitat i de seguretat de resultats amb els nostres.

BEATRIX, ALEJETA, BROCIA  
**REACCIONA**  
#ReaccionaRecicla

Què esperes per reciclar les restes del teu menjar? Que ens mengi la brossa?



Se no hi ha temps per a les restes de no hi ha temps per reciclar. A Catalunya, encara reciclem molts menys residus que els que generem. Un detall: amb els pots reciclats es poden fabricar dispositius com telèfons mòbils, i dispositius de control de qualitat i de seguretat de resultats amb els nostres.

BEATRIX, ALEJETA, BROCIA  
**REACCIONA**  
#ReaccionaRecicla

Dius que el contenidor de paper està molt lluny. Però saps que els efectes de no reciclar estan molt a prop.



Se no hi ha temps per a les restes de no hi ha temps per reciclar. A Catalunya, encara reciclem molts menys residus que els que generem. Un detall: amb els pots reciclats es poden fabricar dispositius com telèfons mòbils, i dispositius de control de qualitat i de seguretat de resultats amb els nostres.

BEATRIX, ALEJETA, BROCIA  
**REACCIONA**  
#ReaccionaRecicla

## Like or disagree?

- Anunci sensibilitzador més que no pas per explicar com reciclar.
- Dirigit als que no reciclen: Reaccioneu!
- El missatge és clar i impactant i trist.
- Els nens 'obliguen' a canviar hàbits, criden a la responsabilitat i reclamen un futur millor. Però el seu ús tampoc agrada.



**El 3% dels  
enquestats  
recorden l'eslògan.**

# Like or disagree? Catalunya lliure de bosses

Rezero (2007)

5



La campanya CATALUNYA LLIURE DE BOSSES promou l'aplicació d'un impost ecològic de 0'20€ per bossa, com a mecanisme desincentivador d'ús de la bossa de plàstic.

[www.residusiconsum.org](http://www.residusiconsum.org)





# Like or disagree?

## Catalunya lliure de bosses

*Rezero (2007)*

### En 10 anys hem aconseguit...

- Que una iniciativa catalana **hagi esdevingut internacional**: el 3 de Juliol, Dia Internacional Lliure de Bosses.
- Un **ampli suport** social, municipal, universitari i institucional..
- Que **el Parlament instés al Govern** a fer actuacions per a substituir la distribució gratuïta de bosses de plàstic, com la recent prohibició de la distribució gratuïta de bosses de plàstic.
- **Promoure el debat** entre els diferents agents involucrats a través de la taula de treball del govern que va donar lloc al Pacte per la Bossa
- Disseny de la **Campanya comunicativa de lliure descàrrega** (en català, castellà i anglès)
- La Implicació de **prescriptors populars** (actors, músics, periodistes...).



# Like or disagree?

## Catalunya lliure de bosses

*Rezero (2007)*



# Like or disagree?

## Remenja'mmm

*Rezero, Banc de Recursos, Nutrició Sense Fronteres i el grup GSR (2017)*

6

**Remenja'mmm**  
**Massa bo per llençar-ho**



# Like or disagree?



# Like or disagree?





# Like or disagree?

## Réduisons nos déchets

7

*French Environment and Energy Management Agency (ADEME, 2009)*





# Like or disagree?

## Es im-perfect

*Espiguladors*




8

es im-perfect 

# Like or disagree?



es **im-perfect** 

# Like or disagree?





# Like or disagree?



# Like or disagree?

## Whale

*Captain Boomer Collective (2017)*

9





# Like or disagree?





# Like or disagree? Demain, le film (2015)

BANDE ORIGINALE DU FILM DE CYRIL DION ET MÉLANIE LAURENT

# DEMAIN

MUSIQUE ORIGINALE DE  
FREDRIKA STAHL



CYRIL DION

# DEMAIN

UN NOUVEAU MONDE EN MARCHÉ



**PARTOUT DANS LE MONDE,  
DES SOLUTIONS EXISTENT.**


D'APRÈS LE FILM DE CYRIL DION ET MÉLANIE LAURENT

DOMAINE DU POSSIBLE  
MOÏSES MED

10

# Like or disagree?

## Campanya trànsit Generalitat 2017 'Víctimes 0'



**El 2015 a Catalunya van morir  
261 persones en accidents  
de trànsit i l'any passat 231.**

# Like or disagree?

## Campanya trànsit 'Embrace Life'

Abrazate a la vida



MÉS VÍDEOS





# Like or disagree?

1. ADOCTRINAMENT/ SENSIBILITZACIÓ I CONSCIENCIACIÓ
2. VISUALITZACIÓ DEL PROBLEMA I PARTICIPAR DE LA SOLUCIÓ /  
PRESSIONAR GOVERN
3. CATASTROFISME I CULPABILITAT
4. PASSAR A L'ACCIÓ / SENSIBILITZACIÓ / IMPACTE SOCIAL I AMBIENTAL
5. PASSAR A L'ACCIÓ / PRESSIÓ SOBRE EL GOVERN / EMPODERAMENT
6. PASSAR A L'ACCIÓ / SECTORS CONCRETS / EINES / INTERMEDIARI  
QUE POSSIBILITA UNA NECESSITAT JA EXISTENT/ EMPODERAMENT
7. REDUIR ABANS DE RECICLAR / SER INSOSTENIBLE POT SER MOLEST  
TAMBÉ PER A NOSALTRES / EINES
8. PASSAR A L'ACCIÓ / IMPACTE SOCIAL I AMBIENTAL /  
EMPODERAMENT
9. ART COM A EDUCADOR I COMUNICADOR / EMOCIONS
10. ESPERANÇA